

АДАПТАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДО ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

Збереження свободи та гарантія необхідних умов для досягнення культурних та освітніх цілей студентства – пріоритетні напрямки Болонського процесу. Одним із способів реалізації студентоцентризму є особистісно-орієнтований підхід, здатний сприяти не лише всебічному розвитку особистості студента, врахувань його індивідуальних здібностей, а й дозволяє концентрувати зусилля на формуванні його світосприйняття, професійних навичок, саморозвитку, саморегуляції, соціальної відповідальності, актуалізації особистого досвіду студентів [1].

У роботі зі студентами необхідно враховувати освітню мобільність, необхідність вивчення і вдосконалення володіння іноземними мовами. Складний і суперечливий стан економіки вимагає від випускників вузів вирішення складних проблем міждисциплінарного характеру. Це можливо подолати якщо існує широкий вибір факультативних дисциплін, усвідомлення необхідності самоосвіти та навчання протягом усього життя. Сприяє цьому широка мережа бібліотечних ресурсів, відкритий доступ до електронних інформаційних носіїв, дистанційних курсів та on-line навчання. Такі умови мають забезпечувати вітчизняні університети з метою надання якісних освітніх послуг студентам, адже «відтік інтелекту» шкодить соціально-економічному стану країни, породжує бідність і нестабільність.

Щоб викладати в нових умовах, необхідні нові знання, нове мислення, нові відчуття, нова інтуїція, нове бачення себе і навколишнього світу. Світ постійно змінюється, еволюціонує, трансформується, що спонукає викладача до кардинальних змін в освітній діяльності.

Динамічні зміни, що відбуваються в геополітичному, соціальному, економічному середовищі загострюють виклики до змін в освітній сфері. Посилення міжнародного тероризму, євроінтеграційні наміри країни, збереження цілісності та незалежності держави актуалізують проблеми фінансової науки та потребують сучасних інноваційних рішень.

Адаптація освітньої діяльності при викладанні фінансових дисциплін значна, оскільки пов'язана із швидкою зміною інформаційного забезпечення прийняття управлінських фінансових рішень. Якщо раніше зміна концептуальної парадигми відбувалася протягом 20–40 років, то в сучасності швидкість оновлення та переосмислення інформації значно зростає. Вже протягом року кардинальних змін зазнають питання оподаткування, адміністрування, оцінки та підходів до аналізу. І студенти мають отримати достатній рівень компетенцій, щоб швидко реагувати на існуючі зміни в соціально-економічному середовищі.

Лідерський потенціал викладача в даних умовах має зростати, оскільки консолідація академічних знань і тісна співпраця з бізнесом сприяють забезпеченню високої якості освіти. Це спонукає до модернізації змісту лекційних занять, творчих робіт, широкого розуміння існуючих проблем та нетривіального їх вирішення. Інформаційної підтримки потребує також викладач, адже надзвичайно важливим є його саморозвиток, професіоналізм, що частково досягається відвідуванням наукових конференцій, семінарів, вебінарів, круглих столів, доступу до новітніх інформаційних джерел.

Література

1. Хоружий, Г. Ф. «Студентоцентризм як принцип академічної культури.» Філософія фінансової цивілізації: людина у світі грошей. – Зб. наук. пр. (2012): – 382 с.

Семенченко Ю.К., к.е.н.,
доцент кафедри обліку в кредитних і
бюджетних установах та економічного аналізу

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ МАГІСТЕРСЬКИХ ПРОГРАМ ДЛЯ БАНКІВСЬКИХ БУХГАЛТЕРІВ І АНАЛІТИКІВ У СВІТІ ОСТАННІХ ЗМІН ЩОДО ОСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Для того, щоб змінити конкретну людину, треба змінити систему освіти в економічному університеті, який готує нове покоління аристократів, готових до прийняття рішень в умовах нестабільної політичної та соціально-економічної ситуації в країні. Нерозумні обмеження і самообмеження свободи ще до сих пір присутні в освіті, особливо на рівні навчальних закладів і взаємовідносин викладача та студента. Щоб створити міцну систему професійної освіти, в ній треба затвердити студентоцентризм.

Студентоцентризм передбачає зміну позицій викладача магістерського рівня підготовки щодо визначення потреб у навчанні і цінностей студентів вище власних цінностей і потреб при виконанні своєї роботи. Отже, викладач розвиває у процесі викладання магістрам схильність оцінювати науку крізь призму цінностей цієї групи студентів. Названа система зміни цінностей виходить з намагання викладача виправити своє центричне представлення про роботу. Викладач починає враховувати ідеї і потреби іншої групи – власне студентів, ідеальний кінцевий стан здійснення цих освітніх послуг характеризується повною відсутністю якої-небудь упередженості щодо можливостей і професіоналізму студентів.

Для того, щоб студентоцентроване навчання не залишалось теорією, а впевнено реалізовувалося на практиці в Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана, в дисциплінах магістерської програми «Облік і аудит в управлінні банками» на Обліково-економічному факультеті повинні використовуватися нові підходи до навчання, які становлять концепцію підготовки банківських обліковців і аналітиків-менеджерів. Значна увага повинна бути зосереджена на зміні змісту таких дисциплін, як «Облікові технології банківських операцій», «Бухгалтерський облік в управлінні банками» та «Управлінський облік і аналіз в банках». Першою зміною змісту програм дисциплін повинен бути розподіл відповідальності за результати вивчення дисципліни між викладачем і студентом порівну. На магістерському рівні викладач працює із молодими людьми, які вже давно визначили свій фах (профіль), отже, вони цілком розуміють свою відповідальність за результати навчання. У цьому випадку, в процесі проходження занять – лекційних, практичних, семінарських і контактних – студенти повинні отримувати навички активних комунікацій, безконфліктного навчання та підвищення ораторського мистецтва, отримувати творче натхнення та гарний настрій у результаті рольових ігор з елементами театралізації, побудовою яких займається розробник змісту магістерських програм і таким чином, бере за себе другу частину відповідальності за розвиток особистості і майбутнього банкіра-фахівця.

Заради отримання більшої самостійності у виборі шляхів засвоєння матеріалу за названими дисциплінами, магістрам запропонуємо самостійно змінювати концепцію проведення занять. Зокрема, буде доцільно запропонувати самостійно підготувати питання, які необхідно розглянути в майбутній лекції або контактному занятті з відповідної теми; підготувати і завдання з кейс-методики, які будуть характеризувати симуляцію реальної ситуації в банку щодо обліку і аналізу конкретних операцій та оформлення повного її забезпечення (інформаційного, методичного, технічного тощо).

Модернізація змісту лекцій та інших занять з дисциплін банківського профілю передбачає розробку технології самостійної підготовки і проведення студентами одного із лекційних (практичних або контактних) занять з відповідних тем, які будуть виноситися як на самостійне навчання, так і на обов'язкове вивчення. Магістри мають шанс продемонструвати творчі вміння, що були привиті їм на протязі навчання і отримання бакалаврського рівня, а також показати інтерпретацію творчих ідей викладачів, які підготували і презентували попередні теми з дисципліни. Об'єктивне оцінювання результатів виконання наведених робіт студентів науково-методичним відділом університету в складі комісії, які контролюють ведення навчального процесу, дасть можливість одночасно провести моніторинг (тестування) роботи викладачів відповідних дисциплін щодо зміни змісту програм магістерського рівня.

*Скитьова Г.С., к.е.н.,
доцент кафедри стратегії підприємств,
Кубарева І.В., к.е.н.,
ст. викладач кафедри стратегії підприємств*

ДОСВІД АКТИВІЗАЦІЇ АНГЛОМОВНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

Євроінтеграція України розширює доступ молоді до світових можливостей освіти, науки, економіки та культури, з одного боку, та вимагає відповідності навчального процесу стандартам провідних світових університетів, з іншого. Однією з вимог конкурентоспроможності сучасних фахівців з економіки є вільне володіння англійською мовою, зокрема економічною термінологією, не дарма 2016 рік оголошено роком англійської мови в Україні.

У відповідь на виклики сучасного бізнес-середовища кафедра стратегії підприємств факультету економіки та управління університету ще з 2014 року почала впровадження англійськомовного навчання студентів. Серед основних передумов, що сприяли необхідності започаткування та розвитку англійськомовного навчання на факультеті ми виділили такі:

— на макрорівні – процеси глобалізації та інформатизації бізнесу,