

— сегмент діяльності компаній аналогічної сфери, який допоможе оцінити реальну роль, яку компанія займає на ринку.

Тому такі підходи компаній у виборі послуг рекрутингових агентств сприяють забезпеченню стійкості та конкурентоспроможності бізнес-діяльності.

Література

Цимбалюк С. О. Технології управління персоналом: навч. посібник / С. О. Цимбалюк. — К.: КНЕУ, 2009. — 213 — 219 с.

Анатолій Колот, Оксана Кравчук. Людина і нова економіка: теоретико-методологічний аналіз взаємодії та домінанти розвитку // Економічна теорія. — 2015. — №1. — С. 5–25.

3. Anatoliy Kolot and Oksana Herasymenko (2017). Market, state and business in coordinates of the new economy. Problems and Perspectives in Management. 2017. 15 (3). 76–97.

4. Kolot, A., Kozmenko, S., Herasymenko, O., & Streimikiene, D. (2020) Development of a decent work institute as a social quality imperative: Lessons for Ukraine. Economics and Sociology. 2020. 13 (2). 70–85.

5. Лукьяненко Д., Колесов В., Колот А., Столярчук Я. и др. Глобальное экономическое развитие: тенденции, асимметрии, регулирование : [монография] / [Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столярчук и др.] ; под науч. ред. проф. Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. — К. : КНЭУ, 2013. — С. 466.

УДК 330.341.1

Смалійчук Г. В.

кандидат економічних наук,

доцент кафедри управління персоналом та економіки праці,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені

Вадима Гетьмана»,

м. Київ, Україна

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ РОЗВИТКУ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ

«Нова економіка» як еволюційний етап висуває вищі професійно-кваліфікаційні вимоги до працівників, які, у свою чергу, змінюють структуру їхніх інтересів у контексті посилення моти-

вації щодо розвитку соціальних та інтелектуально-культурних цінностей. Посилюються такі особистісні якості працівника, як соціальна відповідальність, толерантність, соціальний колабораціонізм, інтелектуальна самодостатність. Розвиток інтелектуальних видів діяльності та зміна соціальної структури суспільства супроводжується зміною структури форм власності, появою нових її об'єктів, зміною відносин з приводу способів її реалізації, в створенні умов для вільного розвитку особистості безпосередньо в процесі виробництва. Вирішальним стає не саме володіння інформацією, а її ефективне використання.

Основою сучасного бізнесу стають підприємці, які володіють високим інтелектуальним потенціалом, знаннями і професійними компетенціями, креативністю та новаторським мисленням, що забезпечує бізнесу виживання і економічний успіх. На думку Квятковського С., концепція інтелектуального підприємництва передбачає, що підприємництво не обмежується лише бізнесом [2]. Таке підприємництво діє в межах синергії академічного середовища, держави і приватного бізнесу, а також сприяє науковим, культурним, політичним, соціальним і економічним змінам. Інтелектуальні підприємці ризикують, здійснюють відкриття і нововведення, створюють знання, співпрацюють і вирішують проблеми у різних сферах — у комерційних і некомерційних організаціях, державному секторі та в освітньому середовищі [2].

Технології нової економіки модифікують основні характеристики підприємництва, надають нового змісту і трансформують його в інтелектуальне. Тип нового типу інтелектуального підприємця має певні специфічні особливості його поведінки [1]:

- широкий світогляд;
- здатність до вільного і незалежного мислення і дій;
- оперування глобальними категоріями;
- особлива значимість етичних аспектів ведення справи і розвитку персоналу, інформаційна грамотність (здатність швидко знаходити потрібну інформацію і вміння обробляти різноманітну інформацію);
- толерантність до інформаційної надмірності і невизначеності (здатність приймати рішення в умовах високої невизначеності і дефіциту інформації);
- мотивація до генерування нових знань;
- наявність мережі складних зв'язків, що мають відношення не тільки до бізнесу, але й до різних соціальних інститутів.

Інтелектуальне підприємництво — це не лише набір вище зазначених талантів і здібностей підприємця, які необхідні для ве-

дення бізнесу в умовах економіки, заснованої на знаннях. Важливим аспектом інтелектуального підприємництва в новій економіці є вміння організувати спільну діяльність інтелектуальних працівників, створивши доступ до досвіду і знань, що створить умови для нових можливостей і стимулюватиме інновації. Розвиваючи бізнес із залученням інтелектуальних працівників, підприємець має враховувати, що такий працівник є мобільним, зміна робочого місця провокує, те що він забирає свої знання і навички з собою, а тому — є менш залежним від роботодавця і організації, у якій зайнятий.

Сучасні тренди у сфері підприємництва формують нові запити і до якостей працівників. Глобальному ринку праці, новій сфері праці та зміненій системі трудових відносин потрібен новий тип працівників. Вимоги до нового типу інтернаціонального працівника є універсальними і не залежать від особливостей професії [3, с. 206—208]. Такими вимогами є: гнучкість (флексибільність), здатність до постійного навчання протягом життя та професійного перепрограмування, готовність освоювати нові знання і професії, готовність до жорсткої конкуренції на ринку праці, толерантність, мультикультуралізм, активна творчість.

З огляду на нові тенденції формується попит на працівника, який, з одного боку, міг би дотримуватися точних вимог відповідної посади, і з іншого, повинен бути гнучким і вміти самостійно приймати оперативні (часто нестандартні) рішення у межах своїх компетенцій.

У новій економіці професіоналізм означає не лише компетентність людини у тому, що зачіпає його особисті інтереси [4]. За сучасних умов у висококласних фахівців поступово формуються нова шкала цінностей, у якій все більше місце займають нематеріальні аспекти буття, а його діяльність відповідає вимогам освітньої сфери, моральним ідеалам і суспільними поглядам.

Список літератури

1. Gang W. , Linwei L., Jiang X. Article Entrepreneurial Business Ties and New Venture Growth: The Mediating Role of Resource Acquiring, Bundling and Leveraging. — Open Access Journal, vol. 11(1). — MDPI. — 2019. — p. 1—19.
2. Johannisson B., Kwiatkowski S., Dandridge T. Intellectual Entrepreneurship — Emerging Identity In A Learning PerspectiveWorld Values Survey. Retrieved from [http://www.nowybiznes.edu.pl/s/p/artykuly/92/926/Intellectual %20Ent. %20Defined.pdf](http://www.nowybiznes.edu.pl/s/p/artykuly/92/926/Intellectual%20Ent.%20Defined.pdf)

3. Smaliychuk, G.V. (2018). Зовнішня трудова міграція населення України та її вплив на трансформацію ринку праці [zovnishnya trudova migratsiya naseleennya ukrayini ta yiyi vpliv na transformatsiyu rinku pratsi] (289 p.). K: KNEU

4. World Values Survey. Retrieved from <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp>

5. Анатолій Колот, Оксана Кравчук. Людина і нова економіка: теоретико-методологічний аналіз взаємодії та доміанти розвитку // Економічна теорія. — 2015. — №1. — С. 5—25.

6. Anatoliy Kolot and Oksana Herasymenko (2017). Market, state and business in coordinates of the new economy. Problems and Perspectives in Management. 2017. 15 (3). 76—97.

Kolot, A., Kozmenko, S., Herasymenko, O., & Streimikiene, D. (2020) Development of a decent work institute as a social quality imperative: Lessons for Ukraine. Economics and Sociology. 2020. 13 (2). 70—85.

УДК 338

Степанова Л. В.

доцент кафедри управління персоналом,
економіки праці та економічної теорії

Карпенко Ю. В.

доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»,
м. Полтава, Україна

ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ КОМПЕТЕНЦІЙ ПРАЦІВНИКА ПІД ВПЛИВОМ ВИМОГ ТА ПОТРЕБ РОБОТОДАВЦІВ

Поняття «компетенція» вже давно є предметом наукових дискусій. Проте з наявних її дефініцій можна вибрати ті, які дозволяють з'ясувати її зміст і значення для підготовки майбутніх фахівців.

Компетенція — інтегративна сукупність характеристик (знання, уміння, навички, здібності, мотиви, цінності), яка забезпечує виконання професійної діяльності на високому рівні й досягненні певного результату.

У сучасному світі роботодавці все частіше потребують від молодих фахівців-економістів загальних компетенцій, визначених Стандартом вищої освіти України: