

Список використаних джерел:

1. Руда О. Л., Турчик М. М. Організація банківського кредитування малого та середнього бізнесу в Україні // Електронне фахове видання «Ефективна економіка» – 2018. – №10. – С.1-7.
2. Індекс настроїв малого бізнесу. Спільне дослідження ЛІГА:ЗАКОН та ЕВА в рамках проекту UnlimitUkraine, Індекс настроїв малого бізнесу [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://eba.com.ua/wpcontent/uploads/2018/03/Indeks-nastroyiv-malogobiznesu.pdf>]
3. Романишин В.О. Активізація кредитування суб'єктів малого та середнього підприємництва в Україні / Романишин В.О., Уманців Г. В., Сясько І. В. // Інвестиції: практика та досвід. – 2018. – №22. – С. 70–77.
4. Волкова Н.І., Аналіз проблем кредитування малого та середнього бізнесу в сучасних економічних умовах / Волкова Н.І., Свірідова К.Д. // Фінанси, облік, банки. – 2017. – №22. – С. 55–61.

УДК 336.71

Камєнєва О.С.,
«ФЕтаУ», 3 курс,
Науковий керівник - Красножон С. В.,
к.е.н., доцент кафедри
корпоративних фінансів і контролінгу
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Застосування штучного інтелекту в інвестиційних банках

Інвестиційні банки впроваджують комп'ютерні програми для підвищення можливостей бізнесу шляхом впровадження складного штучного інтелекту, аби стримувати шахрайські операції, покращувати взаємодію з клієнтами, пропонувати якісне обслуговування клієнтів, давати можливість віртуальному боту пропонувати рішення в режимі реального часу, цифрову документацію тощо.

Зміна парадигми в банківській справі фінансових послуг стратегічно фокусується на суттєвих зрушеннях у 2019 році. Покращена інфраструктура, глибинний аналіз даних трансформували банківські операції за допомогою машинного інтелекту. Машинний інтелект обробляє велику базу даних для збору інформації про своїх клієнтів, таких як дохід, посаду, особисті дані та стан кредитоспроможності для того, щоб пропонувати різні банківські продукти через банкомати, наприклад, кредит. Користувач повинен прийняти положення та умови після перевірки та верифікації його зареєстрованого мобільного номеру.

Глобальний бізнес вимагає рішень, запропонованих на глобальному рівні, інтегрованих із штучним інтелектом, що створює єдині рамки чи політику в таких сферах, як криптовалюта, індивідуальне хакерство на особистому рівні, юридична автоматизація бізнес-моделей тощо. [1]

Штучний інтелект - галузь інформатики, яка зосереджена на створенні інтелектуальних машин. У даний час галузь застосовує чат-боти, які є автоматизованими помічниками сервісу, що пропонують клієнтам, зручність вирішення їх запитів за допомогою системи обміну повідомленнями в Інтернеті через такі пристрої, як персональний комп'ютер, ноутбуки та смартфони, що скорочує потребу в особистому візиті у їх відділення.

Наприклад, Укрсиббанк. Банк підтримує тенденцію відкритого діалогу з аудиторією однодумців і доводить твердження про цінність інноваційних підходів постійною присутністю на IT-конференціях у якості фінансового партнера, спонсора, учасника, спікера.

Відмивання грошей було головним викликом для фінансових послуг та банківської галузі, що зіткнулися на світовому рівні. Для вирішення цього питання штучний інтелект виявився ключовим. Ця технологія дозволяє банку запобігти потенційній діяльності з відмивання грошей шляхом аналізу внутрішніх, загальнодоступних та трансакційних даних у широкій мережі клієнта.

Деякі з методів, що застосовуються як заходи боротьби, включають машинне навчання, глибоке навчання, глибинний аналіз даних та аналітику

тощо. Можливість впровадження штучного інтелекту в банківській справі може покращити всю діяльність інвестиційного банкінгу. [2]

Вплив на тенденції інвестиційного банкінгу не був виключенням, коли справа стосується застосування інтелектуальних технологій у банківській справі. Однією із провідних тенденцій є орієнтація на клієнта: управління відносинами з клієнтами має більшу технологічність, що спрямована на забезпечення ефективності, раціоналізації, вимірювання їх стратегічних показників, створення електронних платформ головним офісом для відокремлених відділів офісу. Вони мають бути повністю інтегрованими, розробленими, щоб пропонувати різні продукти клієнтам – саме ця потреба призвела до перетворення господарських операцій.

Банки автоматизують свої процеси, завантажують свою інфраструктуру та програми до хмарного сховища, щоб створити постійне інформування та консультування клієнтів. Незважаючи на збільшення та краще застосування штучного інтелекту у банківській та фінансовій галузі, його впровадження у галузь ще на стадії зародження. Низький рівень зрілості, інфраструктури, небажання прийняти галузь, підвищення технічної складності, зниження прозорості діяльності, виснаження робочої сили - представляють як загрози, які заважають банкам використовувати цю технологію. Нові тенденції штучного інтелекту включають в себе доповнену реальність, генеративні змагальні мережі, глибоке навчання з підкріпленням, капсульні мережі та теорії глибокого навчання. Алгоритми чат-ботів та штучного інтелекту - це інноваційні методи, прийняті банками для кращого досвіду обслуговування клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Erdélyi, O. J., & Goldsmith, J. (2018). Regulating Artificial Intelligence Proposal for a Global Solution. Paper presented at the AAAI/ACM Conference on Artificial Intelligence, Ethics and Society.
2. Rob Galaski and R. Jesse McWaters. (2017) “Beyond Fintech: A Pragmatic Assessment of Disruptive Potential in Financial Services,” World Economic Forum and Deloitte.

3. Chanyaporn Chanjaroen, (2017). "Ex-Citi CEO Says 30% of Bank Jobs at Risk from Technology," Bloomberg.

УДК 336.77

Кузьменко А. О.,

студент 6 курсу факультету фінансів,

програми «Фінансування інвестиційних проектів»

Науковий керівник - Урванцева С.В.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Сучасний стан інвестиційного кредитування підприємств АПК

Агропромисловий комплекс є базовим сектором народного господарства України, в ньому зосереджено близько 30 % основних виробничих фондів, залучено третину працюючого в економіці населення, виробляється більше третини ВВП, формується 70 % роздрібного товарообігу [1]. Таким чином постійна підтримка та акумулювання інвестиційних ресурсів в даній галузі є одним з пріоритетних напрямків розвитку української економіки загалом. Неприятливий інвестиційний клімат стримує приток зовнішніх інвестиційних ресурсів в Україну, й посилює важливість банківського кредитування підтримки розвитку даної галузі. Зважаючи на це питання підвищення ефективності, доступності і обсягів інвестиційного кредитування підприємств АПК є одним із нагальних на цьому етапі розвитку економіки держави.

Проблеми інвестиційного кредитування підприємств АПК перебувають в полі зору провідних науковців. Окремі аспекти застосування кредитних інструментів у агропромисловому комплексі висвітлено у працях Т. Батракової [2], Т. Калити [1], Т. Майорової [3], О. Погріщук [4].

Агропромисловий комплекс країни має необхідні передумови для широкого залучення іноземних інвестицій та кредитування, а саме: родючі