

лювати систему ресурсного забезпечення, що включає власні та залучені інвестиції компаній, пряме державне фінансування і непряму підтримку шляхом надання податкових і митних пільг.

Список використаної літератури

1. Innovation Union Scoreboard 2013 // http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/ius-2013_en.pdf

УДК 330.46

Александр Папаика,
д.э.н., профессор,
Президент Федерации профессиональных
бухгалтеров и аудиторов Украины ,
Алексей Савченко,
аспирант Донецкого национального университета
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ

В статье исследованы особенности анализа устойчивого развития корпораций, его информационного анализа, сформулированы основные методы бизнес-анализа относительно информационного обеспечения устойчивости работы корпораций.

Основными отличительными особенностями устойчивого развития корпораций предлагается считать сбалансированность экономических, экологических и социальных факторов. При этом основными направлениями устойчивого развития корпораций являются: эффективное использование ресурсов; ускорение оборачиваемости активов; повышение рентабельности вложенного капитала и основной деятельности; постоянный рост финансовой устойчивости, а также повышение эффективности управления производственными процессами, материально-техническим обеспечением производства и сбытом готовой продукции, внедрением передовых технологий организации труда и способов организации производства.

По мнению отдельных ученых корпорации, экономика которых зависит от социальных и экологических факторов, следуют концепции устойчивого развития, что в свою очередь требует со-

здания объективного информационно-аналитического обеспечения в этом направлении.

Такие корпорации, разрабатывая коммерческую, производственно-техническую, финансовую, организационную, инновационную, социальную и экономическую политику, учитывают социальную направленность бизнеса и все чаще применяют термин «социально-эколого-экономическая устойчивость». При этом социальная и экологическая политика включает в себя социальную и экологическую ответственность корпораций, как субъектов бизнеса, перед обществом за влияние их деятельности на уровень жизни населения.

Социальная ответственность представляет собой деятельность корпораций по следующим направлениям ответственности: экономическая (качество продукции и услуг, их безопасность, физическая и стоимостная доступность); экологическая (снижение нагрузок на окружающую среду и прежде всего снижение вредных выбросов в атмосферу); социальная (динамичное развитие собственного трудового коллектива, а также реализация внешних социальных проектов).

Целесообразно обратить внимание и на то, что социально-экономическая отчетность и отчетность в области устойчивого развития являются добровольной деятельностью корпорации. Вместе с тем, они представляют собой инструментарий корпоративного управления, позволяют систематизировать деятельность корпораций в нефинансовой сфере, а также значительно улучшает качество стратегического и оперативного управления, что способствует повышению устойчивости и управляемости корпорации в целом.

При этом экономические, экологические и социальные факторы отражают требования заинтересованных сторон, что вызывает необходимость формулирования задачи корпорации, основываясь на учете интересов сторон и удовлетворении их требований, что позволит добиться сбалансированности всех трех факторов устойчивого развития корпорации.

Например, обеспечение экологической устойчивости требует от субъекта хозяйствования дополнительных капитальных вложений в создание природоохранных сооружений, а также отчислений в государственные природоохранные фонды и в инновации, направленные на внедрение экологически чистых производственных технологий. Но такие отвлечения средств могут значительно ухудшить возможности субъекта бизнеса в ближайших отчетных периодах, в обеспечении финансовой устойчивости. Это свидетельствует о возникновении противоречий между характером текущих целей корпорации и долгосрочными экологическими и социальными целями на региональном и государственном уровне.

В ряде научных исследований предлагается обеспечение устойчивого развития корпораций рассматривать как учет интересов следующих стейкхолдеров компании: государства, акционеров, высшего руководства и сотрудников компании, поставщиков, покупателей, кредиторов, конкурентов, поскольку все они имеют интересы и выдвигают требования к компании, как субъекту крупного бизнеса.

Для того чтобы удовлетворить требования стейкхолдеров, необходимо выполнить ряд задач для осуществления качественного анализа: определить круг ключевых стейкхолдеров; ранжировать их требования; сопоставить их требования с фактическими параметрами работы компании; выявить разрывы с целью дальнейшей их оценки.

По мнению В. Бариленко, решить данные задачи можно с помощью инструментария бизнес-анализа, как информационно-аналитического обеспечения выработки управленческих решений, основанных на взаимодействии компаний со всеми акционерами и другими стейкхолдерами.

К основным методам выполнения вышеперечисленных задач, целесообразно отнести методы ситуационного анализа, которые позволяют обеспечить сбор объективных фактов и первичной информации: методы интервью, семинаров, анкетирования, наблюдения, анализа документов, а также метод мозгового штурма для определения круга заинтересованных сторон и установления их требований.

Вместе с тем, анализ требований — трудоемкая аналитическая работа, для выполнения которой необходимо также создание автоматизированных информационных баз, включая информационно-аналитические базы по управленческому, бухгалтерскому и налоговому учету.

УДК 005.52: 005.93: 330.131.5

Алла Папенко,
старший викладач кафедри обліку в кредитних і
бюджетних установах та економічного аналізу,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У процесі формування ринкових відносин в Україні виникає чимало актуальних нерозв'язаних питань, пов'язаних з реформуванням економіки підприємств.