

або коробках). До таких витрат можна віднести: оплату праці співробітників складу (вантажників, карників, приймальників); використання вантажопідйомної техніки; вартість пакувальних матеріалів (у разі комплектації вантажної одиниці самостійно на складі).

Рішення про вибір того чи іншого способу доставки вантажу – завдання, яке має вирішуватися спільними зусиллями складу та відділу закупівель.

5. Завдання збільшення швидкості та точності відвантаження товарів. Теоретично вирішення цієї проблеми не повинно викликати труднощів - досить заздалегідь скласти план відвантажень товару.

Часто таке вирішення проблеми викликає протест з боку комерційного відділу, оскільки змушує переглядати взаємини із клієнтами, а це зачіпає маркетингові та юридичні сторони договору. При цьому клієнтам компанії необхідно пояснювати, що тимчасові обмеження, що вводяться на подачу заявки, забезпечує їм важливі переваги:

– оперативність відвантаження, що дозволяє скоротити черги та час очікування, внаслідок чого витрати клієнта на забезпечення даної партії товару теж скорочуються;

– зміна показника якості відвантаження, так як вводиться елемент планової системи, за рахунок якого збільшується точність комплектації товарів і скорочується кількість помилок (пересортиця, недокладання і т. д.).

Таким чином, для вирішення завдань мобілізації потенціалу складської діяльності без великих капіталовкладень насамперед необхідно визначити фактичний стан справ із виявлення резервів. За результатами аудиторської перевірки необхідно реалізувати такі заходи: 1) скласти план постачання товарів; 2) скласти план відвантажень товарів; 3) визначити оптимальний вид товароносія під час постачання складу; 4) визначити мінімальний, середній та максимальний втрати запасів товарів на складі; 5) розробити програму скорочення неліквідів склад. Вирішення цих завдань дає змогу ефективніше організувати роботу як на складі, так і відділів, із якими він взаємодіє.

УДК: 338.436:339.562/564

Олександр Дима

доктор економічних наук, доцент,

заступник декана факультету маркетингу, професор кафедри комерційної

діяльності та логістики,

КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна

dyma@kneu.edu.ua

Олександр Шашин

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

освітньо-професійна програма/спеціалізація «Підприємництво, торгівля та біржова

діяльність»

КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна

alexandershashyn@gmail.com

УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ СКЛАДУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

MANAGEMENT AND ORGANIZATION OF THE WORK OF THE INTERNET STORE UNDER THE CONDITIONS OF THE MILITARY STATE

Анотація. Дослідження розглядає управління складом інтернет-магазину під час воєнного стану. Для успішного функціонування в таких умовах необхідно знаходити нових постачальників, збільшувати

запаси та готувати персонал до надзвичайних ситуацій. Дослідження надає рекомендації для забезпечення стабільної роботи інтернет-магазину в умовах воєнного стану.

Ключові слова: інтернет магазин, аналіз управління та організація роботи складу, воєнний стан.

Abstract. The study examines the warehouse management of an online store during martial law. To operate successfully in such conditions, it is necessary to find new suppliers, increase stocks, and prepare staff for emergencies. The study provides recommendations for ensuring the stable operation of an online store under martial law.

Key words: online store, analysis of management and organization of warehouse work, martial law.

Управління та організація роботи складу інтернет-магазину завжди були ключовими аспектами для успішної діяльності бізнесу, але в умовах військового стану ця тема набуває особливої актуальності. Військові конфлікти створюють нові виклики для інтернет-магазинів, пов'язані з обмеженнями на постачання товарів, логістичними труднощами та втратою кваліфікованих кадрів. У таких умовах управління резервами та ефективна логістика стають критичними факторами.

Для подолання цих викликів, інтернет-магазини повинні вживати такі заходи:

- Розробка планів надзвичайних ситуацій та встановлення альтернативних постачальників товарів.
- Збільшення запасів товарів для гарантування неперервного постачання клієнтам.
- Розробка систем мотивації для збереження кваліфікованих кадрів.
- Впровадження стратегій автоматизації управління продажами та оптимізації логістичних процесів.

Згідно з результатами дослідження, управління та організація роботи складу інтернет-магазину в умовах військового стану вимагають особливої уваги та готовності до адаптації. Загалом, управління та організація роботи складу інтернет-магазину в умовах військового стану є складним завданням, але з правильними стратегіями та підходами це можливо.

Важливо бути гнучкими та готовими до змін, розробляти стратегії для подолання викликів, які вносять воєнні конфлікти, і прагнути до забезпечення стабільної діяльності інтернет-магазинів в умовах військового стану.

Література

1. Як врятувати бізнес під час війни [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://surl.li/djvfb>.
2. Панухник О. Війна та бізнес в Україні. 2022 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/38479/2/FMZKPNES_2022_Panukhnyk_OWAr_and_ukrainian_business_32-34.pdf
3. Промислова галузь під час війни: як зберегти бізнес та команду [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://budni.rabota.ua/ua/news/promislova-galuz-pid-chas-viyni-yak-zberegti-biznes-ta-komandu>.
4. Вашук Р. Війна докорінно змінила відносини бізнесу й держави [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://surl.li/djuua>.