

карти можуть використовуватися як засіб для вирішення кейсів та основа для ділових ігор, складатися під час мозкового штурму групою студентів.

Оскільки з 2011 року при викладанні дисципліни планується використовувати дистанційний курс «Макрофінансове бюджетування» у середовищі WebCT КНЕУ, слід звернути увагу на можливість створення інтелект-карт за допомогою спеціального програмного забезпечення. Найкраще, якби таке програмне забезпечення було доступним на сервері університету. У середовищі WebCT КНЕУ можливо створювати галереї інтелект-карт у дистанційному курсі Макрофінансове бюджетування, проводити за допомогою засобів Інтернет-зв'язку їх розгляд та обговорення.

*Зінкевич Т. О., канд. екон. наук, доцент  
кафедри фінансів підприємств*

### **ФОРМУВАННЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ З БЮДЖЕТУВАННЯ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «БЮДЖЕТУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

Сучасні умови розвитку ринкових відносин у країні, посилення економічної нестабільності, зростання конкуренції за всіма галузями економіки, все це характеризує актуальність та необхідність попередньої оцінки можливостей стабільного розвитку підприємств, оптимізація управління його фінансовими ресурсами.

У зв'язку з цим сьогодні все більшу роль у діяльності підприємства грає бюджетування. Нині, керівники, власники та працівники підприємств стають все більше зацікавленими не тільки в прозорості фактичних, але й у реальності, досяжності майбутніх результатів, а тому використання бюджетування на вітчизняних підприємствах є об'єктивною необхідністю.

Виникнення нових завдань, що висувуються перед керівниками підприємств, перед суспільством існуючими умовами розвитку економіки країни, призводять до перегляду цілей та задач формування змісту та організації сучасного навчання майбутніх спеціалістів з фінансового менеджменту, і бюджетування зокрема.

Сучасна економічна ситуація в Україні свідчить про важливість та необхідність обов'язкового науково-теоретичного та практичного дослідження сутності, моделей, методів і способів фінансового планування, бюджетування і управління діяльністю підприємства взагалі. У поєднанні з методами прогнозування, планування, аналізу та контролю, бюджетування виступає основною складовою ефективною системою фінансового управління, що потребує всебічного та глибокого вивчення.

Актуальність дослідження сутності та особливостей фінансового планування та бюджетування зумовила формування окремої дисципліни для студентів 4 курсу фінансово-економічного факультету як для майбутніх фахівців у сфері фінансів, фінансового менеджменту у сфері бізнесу під назвою «Бюджетування діяльності суб'єктів підприємництва».

При вивченні даної дисципліни студенти досліджують основні теоретичні аспекти понять фінансове планування, прогнозування, бюджетування, практичні засади формування бюджетів виробничих підприємств, комерційних банків, страхових компаній, торгових підприємств.

Після опанування даного курсу студенти отримують фундаментальні знання та навички у сфері бюджетування, а саме:

- на високому фаховому рівні визначати та виконувати чітко сформульовані фінансові завдання;
- вміти використовувати фінансову звітність підприємств в процесі здійснення формування бюджетів організації, аналізу діяльності підприємства та дослідження виконання бюджетів;
- складати і забезпечувати виконання бюджетів підприємств, комерційних банків інших фінансових установ;
- вільно орієнтуватися в законодавчо-нормативній базі, що регулює діяльність підприємств;
- здійснювати статистичну та аналітичну обробку економічної інформації для складання, узгодження та контролю за виконанням бюджетів;
- уміти чітко сформулювати та обґрунтувати певне управлінське рішення на основі сформованих фінансових планів, прогнозів, бюджетів підприємства, щодо залучення та розміщення фінансових ресурсів на підприємстві.

Отже, поглиблення знань студенті, що обрали своїм напрямком навчання фінанси підприємств, фінансовий менеджмент в сфері бізнесу, фінансовий контролінг повинні знати особливості бюджетування в різних сферах діяльності суб'єктів господарювання, як одного з інструментів прийняття управлінського рішення на підприємстві.