А. Д. Коваленко, аспірант кафедри економіки підприємств,
Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: crazymazy@ukr.net

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ЛІЗИНГОВОГО БІЗНЕСУ

З розвитком ринкових відносин у країнах з перехідною економікою зростає значення лізингу для суб'єктів господарювання як нового перспективного методу інвестування. Актуальність розвитку лізингової діяльності в умовах ринкової трансформації економіки України полягає, насамперед, у оновленні основних фондів існуючих підприємств. Дедалі гостріше постає проблема технічного переозброєння промислового і сільськогосподарського виробництва, сфери послуг, впровадження нових технологій і методів організації виробництва, яка ускладнюється економічною кризою та складним фінансовим станом підприємств.

Відомі в світі експерти з питань лізингу поділяють його еволюцію на кілька етапів. Стівен Гільярд розрізняє шість етапів розвитку лізингу, наголошуючи, що для сучасної економіки характерне швидке просування від другого до шостого етапу еволюції лізингу з огляду на стрімке поширення інформації та обмін технологіями [1].

На жаль, у даний час лізинг в Україні перебуває лише на третьому етапі свого еволюційного розвитку. Швидке зростання кількості лізингових компаній, посилення конкуренції на ринку, збільшення обсягу наданих послуг лізингу — фактори, що свідчать про популяризацію лізингу в Україні. Однак, фінансово-економічна криза 2008 року залишила негативний наслідок у розвитку національного лізингового бізнесу.

Відповідно даним Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України лише в III кварталі 2010 року спостерігається пожвавлення з боку суб'єктів господарювання щодо споживання послуг лізингу, що підтверджується збільшенням вартості укладених лізингових угод у цьому періоді порівняно з попереднім, але все ще не досягає до кризового рівня.

За сучасних умов господарювання розвиток лізингу в Україні беззаперечно потребує підтримки з боку держави. Державна політика щодо ринку лізингових послуг має бути спрямована на те, щоб фінансовий лізинг став важливим інструментом технічного переоснащення підприємств, розвитку сільського господарства, житлово-комунального господарства, а також малого та середнього бізнесу.

З огляду на зазначене вище, основними стратегічними напрямами розвитку лізингу повинні стати:

- удосконалення цивільного та фінансового законодавства щодо лізингу, інтеграція національного лізингового законодавства у міжнародне;
- розвиток інфраструктури лізингу та активізація її використання учасниками ринку;
- створення умов для запровадження механізму рефінансування портфелів лізингових угод;
- організація підготовки в навчальних закладах спеціалістів з питань лізингу;
- створення умов для зростання фінансової стійкості лізингодавців, збільшення їх капіталізації, впровадження лізинговими компаніями сучасних систем управління ризиками.

Підсумовуючи сказане, за даних умов національний лізинговий бізнес зможе отримати значний поштовх щодо подальшого переходу на вищий етап свого еволюційного розвитку.

Література

1. *S. Gilyart* Proposals to enhance the environment for modern financial leasing in Ukraine. — USAID / Ukraine, October 2003, p. 15—20.

2. Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг України. http://www.dfp.gov.ua

А. Г. Котенок, старший викладач кафедри політичної економії факультетів управління та управління персоналом і маркетингу,
Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
пр. Перемоги 54/1, м. Київ, Україна, 03680
e-mail: akotenok@meta.ua

ДОСЯГНЕННЯ СИСТЕМНОЇ ЦІЛІСНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ґрунтуючись на рівневій специфікації економічних відносин, можна стверджувати, що відносини, які виникають між підприємством та суспільством, іншими підприємствами, а також з окремими працівниками, утворюють систему відносин, у яких підприємство є основною ланкою. Така методологічна передумова дозволяє нам розглядати підприємство як форму прояву функціонування механізму координації. Однак, слід зазначити, що до-