

неупередженості, що й сприятиме підвищенню довіри до окремих банків і банківської системи України в цілому.

Література

1. Банківська система України: інституційні зміни та інновації : колективна монографія / [Л. О. Примостка, М. І. Диба, І. В. Краснова та ін.] ; за заг. ред. Л. О. Примостки. – К. : КНЕУ, 2015. – 434 с.
2. Карасьова З. М. Як обрати надійну банківську установу? / З. М. Карасьова, А. І. Колісниченко // Молодий вчений. – 2014. – № 12 (1). – С. 148–151.
3. Краснова І. В. Основні підходи до оцінювання надійності банку / І. В. Краснова, К. В. Мстоян // Фінанси, облік і аудит. – 2013. – Вип. 1. – С. 93–101.
4. Куць Н. Фінансова надійність банківської установи та методи її оцінки / Н. Куць // Економіст. – 2016. – № 5. – С. 34–37.
5. Рейтинг банків України 2017 [Електронний ресурс] / Сайт «Страхование Украины». – Режим доступу : <https://www.ukrstrahovanie.com.ua/ratings/rayting-bankov-ukrainy>.
6. Рейтинг самых надежных банков Украины в 2017 году [Електронний ресурс] / Сайт «Фориншурер». – Режим доступу : <https://forinsurer.com/rating-banks>.
7. Шварц О. В. Рейтингова система оцінки надійності комерційного банку / О. В. Шварц // БІЗНЕСІНФОРМ. – 2015. – № 12. – С. 293–298.

УДК 336.71

**В.І.Веретнов,
старший викладач,
ДВНЗ «КНЕУ ім..В.Гетьмана»**

ІНТЕГРАЦІЯ БАНКІВ І (ПЕРЕ)СТРАХОВИКІВ З ІННОВАЦІЙНИМИ ЦИФРОВИМИ СЕРВІСАМИ ЯК ПЕРЕДУМОВА УСТАЛЕНОГО РОЗВИТКУ

Один із поширених напрямів співпраці банків із страховиками, є те що вони виступають страховими агентами і водночас користувачами страхових послуг при кредитуванні під заставу майна фізичних чи юридичних осіб. Найбільш великі, небезпечні ризики потребують якісного андерайтингу, тобто ідентифікації, оцінки, та заходів щодо його можливого зниження та ще й перестраховування у професійних перестраховиків. Розроблені завдяки західним стартапам технології інтернет речей, зокрема смарт –хата, під'єднаний-автомобіль, під'єднане-здоров'я дозволяє більш чітко оцінити ризики заставного майна та стану здоров'я позичальника перед підписанням договорів по наданню ссуди, підібрати доречне перестраховальне покриття та запропонувати клієнту привабливий страховий тариф.

Світова практика свідчить, що все більше людей приймають кредитні рішення, за допомогою смартфонів, планшетів, ноутбуків з доступом в інтернет. Одним із дієвих цифрових інструментів, що дозволяють клієнту обрати найвищу якість послуги на оптимальну ціну стали різноманітні агрегатори, маркетплейси. Вони дозволяють не тільки отримати економію коштів, але й розширене покриття, нульову франшизу, додаткові сервіси наприклад пряме врегулювання при автоцивільці.

Особливо привабливий сегмент клієнтів по виразу голандського розробника цифрових рішень Скота Вальчека є молодь від 18 до 24 років [1, с.22]. Молодь звикла до смартфонів, як до своєрідного пульта управління своїм життям. Банкіри і страховики

можуть завдяки великим даним (bigdata) отримати звички, що вони купляють при шопінгу, якими послугами користуються, як вони обирають привабливий для себе варіант. Молодь не налаштована на довготермінові контракти та живе спілкування з представником постачальника послуг. Більш до вподоби знаходження у смартфоні, всього що потрібно придбати або скористатись.

Одним з інноваційних напрямків авто кредитування та (пере)страхування є застосування цифрового сервісу «під'єднаний автомобіль», який через інтернет та спеціальним програмним забезпеченням з'єднаний і страховиком та має датчики, які вразі загрози здоров'ю в наслідок ДТП, дає сигнал страховику та може викликати невідкладну медичну допомогу і таким чином, спасти життя людини, що опинилась в критичному стані. Ще одна цифрова технологія стає в нагоді при покритті ризику нещасного випадку або критичної хвороби позичальника, який при страхуванні отримує медичну футболку, яке передає клініці основні показники стану здоров'я застрахованого, і таким чином захищає банк від ризику неповернення кредиту.

При кредитуванні інноваційних компаній із сфери альтернативної енергетики важливим фактором є фінансовий ризик на який впливає місцевість та інтенсивність сонячного випромінювання [2, с.31]. Отже, при кредитуванні таких компаній, завдяки страховим продуктам на базі індекса сонця, страховикам вдається не тільки дати прогноз і оцінити цей погодно-фінансовий ризик, але і (пере)застрахувати його.

Підсумовуючи вищенаведене, слід відмітити, що активне застосування банками і (пере)страховиками цифрових технологій дозволяє залучати нових клієнтів, надавати якісні послуги та справно керувати власними ризиками.

Література:

1. Скот Вальчек: «Страховщики не имеют представления о том, чем владеют потребители...» Издание о цифровой экономике и финтехе «Future», - с.22-24

2. Гришин Г. «Страхования финансовых рисков в альтернативной энергетике с помощью индекса солнца» Материалы семинара «Уакшот страховые консультанты». – г.Киев, - 25.05.17. с.31-34.

УДК 336.719: 316.346.2

Вінська Оксана Йосипівна¹
Токар Володимир Володимирович²

ТЕНДЕНЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ В КЕРІВНИЦТВІ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ КРАЇН-ЧЛЕНІВ ЄС

Анотація. Досліджено динаміку частки жінок у керівництві центральних банків країн ЄС у 2007-2016 роках. Виявлено лідерство держав Центральної та Східної Європи та регрес Скандинавських країн за відповідною групою показників.

Характерною рисою сучасної глобальної економіки є перехід країн-лідерів до постіндустріальної стадії розвитку, що характеризується визначальним місцем людського

¹кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри європейської інтеграції, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», oksana_v@hotmail.com

²доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних фінансів, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», tokarwww@ukr.net