

НАЙКРАСИВІШІ ТА НАЙЧАРІВНІШІ ЧОЛОВІКИ ЖИВУТЬ В ІТАЛІЇ

Міжнародне дослідження компанії «Synovate»
<http://www.synovate.com>
 тел.: 044 581 32 30

Що робить чоловіка по-справжньому привабливим? Чи має він бути ретельно голеним, упевненим у собі й випромінювати хвилі сексуальності? Чи має бути родом із якоїсь певної країни? Чи має користуватися косметичними продуктами, чи залишатися таким, яким його створила природа?

Щоб відповісти на ці непрості запитання, компанія «Synovate» провела глобальне дослідження чоловічої краси, у рамках якого було опитано більше 10000 осіб із 12 країн світу. Дослідження дозволило довідатися нам багато нового про те, як сприймається чоловіча краса в різних куточках земної кулі. Також ми дістали багато цікавої інформації про те, як дивляться на чоловічу привабливість самі чоловіки і в чому їхні погляди різняться зі сприйняттям представниць слабкої статі.

Do you think I'm sexy?

Це споконвічне питання неодноразово було поставлене жінкам відомим співаком Родом Стюартом у його хіті 70-х років. Однак у «Synovate» вирішили піти іншим шляхом і запитання про це безпосередньо чоловіків.

Виявилося, що з майже 5000 респондентів (ледь менше половини – 49%) – представників сильної статі переконані у тім, що вони сексуальні. Найбільше уражених комплексом Адоніса чоловіків у Греції (81%), Росії (80%) і ПАР (78%).

Марія Дармі (Maria Darmi), керуючий директор «Synovate Greece»,

уважає, що причина цього – традиційне виховання і культура «мачо», що існують у Греції: «Ні для кого не секрет, що впевненість у собі – це половина успіху в справі приваблення представників протилежної статі. А самовпевненості у грецьких чоловіків із надлишком по двох причинах. По-перше, це історично сформований принцип виховання – матері з народження виховують у хлопчиків упевненість. А по-друге, у Греції традиційно домінує маскулінна культура, витоки якої – у міфології цієї країни, де мужність і гранична упевненість у собі вважається за честь».

«Росія і Греція в цьому дуже схожі, – переконана директор з маркетингу і комунікацій «Synovate Росія» Марія Вакатова. Причина цьому – традиційні настанови російської жінки, що формують у чоловіків високу самооцінку. Жінки докладають великих зусиль, щоб привернути увагу чоловічої половини, до того ж історично в Росії завжди було менше чоловіків, ніж жінок. Всепоглинаюча материнська любов – ще один фактор. Результати такого підходу у вихованні в наявності: 80% російських чоловіків упевнені у власній сексуальності, але при цьому всього 25% вважають, що для того, щоб бути привабливим, потрібно дотримуватися особистої гігієни. І багато хто навіть не здогадується, що 39% жінок переконані, що ідеальний чоловік насамперед повинен ретельно стежити за собою».

Однак не всі настільки впевнені

у собі. Наприклад, 78% малайзійців і 66% китайців і французів не вбачають у собі сексуальності.

Керуючий директор «Synovate France» Тьєррі Палльє (Thierry Pailleux) пояснює непередбачено низькі результати семантичними розходженнями, а також особливим поглядом на сексуальність у Франції: «Одержаний результат у жодному разі не означає, що французи не вважають себе сексуальними. Французькі чоловіки цілком упевнені в собі і вкрай вправні у питаннях приваблення протилежної статі. Однак для французів зваба – тонке мистецтво, а слово „сексуальність“ звучить надто вульгарно і відверто».

Інша ситуація спостерігається в Малайзії. Стів Мерфі (Steve Murphy), керуючий директор «Synovate Malaysia», не здивований такими результатами і вважає, що азійські чоловіки прагнуть не висувати свою сексуальну сторону привселюдно: «Для мене не став одкровенням той факт, що із усіх країн, які брали участь у дослідженні, у Малайзії і Китаї найменше чоловіків вважають себе сексуальними. Ми проводили схожі дослідження у рамках Азіатського регіону і одержали такі ж результати. Виявилося, що власна привабливість і сексуальність не є пріоритетами для азійських чоловіків. Однак не варто думати, що це для них не важливо, просто вони не занадто замислюються над цим і демонструють свою сексуальність рідше за чоловіків з інших частин світу».

Ciao Bello!

Однак залишимо сексуальність осторонь і замислимося над тим, де все-таки живуть найпривабливіші чоловіки. З метою з'ясувати це непросте питання ми попросили наших респондентів вибрати одну країну, у якій, на їхню думку, живуть найкрасивіші і найчарівніші чоловіки. І хоча таке питання викликало у багатьох людей вагання, нам врешті-решт вдалося виявити країну-лідера.

Перші місця розподілили у такий спосіб: Італія – 11%, США, Росія та Бразилія – по 8%. Лідерство Італії тим більше здивувало, бо ця країна не брала участі у дослідженні! Із цього робимо висновки, що італійські чоловіки мають чудову репутацію, причому як серед представниць слабкої статі (10%), так і серед чоловіків (12%).

З іншого боку, більшість респондентів, як чоловіків, так і жінок, виявили себе щирими патріотами і назвали власну країну як місце, де мешкають найкрасивіші і найпривабливіші чоловіки. Досить лише поглянути на результати опитування.

- ◆ Найбільше патріотів від чоловічої краси виявилось в Росії: 65% росіян заявили про те, що найпривабливіші чоловіки живуть у їхній країні й ніде інде.
- ◆ Американці (55%) також перебувають у впевненості, що більше привабливих чоловіків ніж у США не знайти.
- ◆ Інша ситуація спостерігається в Канаді: усього лише 24% опитаних вважають, що канадські чоловіки гідні звання найпривабливіших у світі.
- ◆ У Бразилії жінки більші патріотки, ніж чоловіки: 54% жінок переконані, що бразильські чоловіки кращі у світі, і всього лише 39% чоловіків розділяють

їхню точку зору. При цьому бразильці дотримуються високої думки про американських (9%) й італійських чоловіків (16%).

- ◆ Але головний «фан-клуб» італійських чоловіків перебуває в Греції, де 32% жінок і 23% чоловіків вважають їх неймовірно привабливими.
- ◆ 17% китайців упевнені, що найбільш привабливими є чоловіки Великобританії. Можливо, причиною цього виявився «ефект Деvida Бекхема». Англійський футболіст вкрай популярна персона у Китаю і входить до п'ятірки головних спортивних героїв цієї країни.
- ◆ З іншого боку, британці досить низької думки щодо краси своїх чоловіків – патріотизм виявили лише 23% респондентів. І приблизно стільки ж віддали свій голос італійцям – 21%.

Ей, красавчик!

Так наскільки для чоловіків важливий їхній зовнішній вигляд? Ми попросили наших респондентів-чоловіків оцінити важливість їхньої зовнішності для них самих за п'ятибальною шкалою, де 5 – «украй важливо», а 1 – «байдуже».

З'ясувалося, що загалом у світі ледве більше третини (34%) з усіх чоловіків вважають власну зовнішність надзвичайно важливою. Особливо цінується приваблива чоловіча зовнішність серед жителів ПАР (61%), Бразилії (55%) і Росії (53%).

А от найменше переймаються питанням, як вони виглядають, чоловіки з Австралії (14%) і США (15%).

«Однак не варто перебільшувати, що австралійські чоловіки байдужі до власного зовнішнього вигляду, просто порівняно з іншими факторами, такими як кар'єра і на-

буття матеріальних цінностей, зовнішність відходить на другий план.

Не варто забувати й про особливу культуру чоловічого товариства, що вважається однією з відмітних рис австралійського національного характеру. Швидше за все, австралійські чоловіки воліють провести вільний час у компанії своїх друзів, ніж чепуритися перед дзеркалом», – коментує результати опитування Джулі Бік (Julie Beeck), керуючий директор «Synovate Australia».

І раз зайшла мова про зовнішність та її значення, варто пригадати і про цікаві знахідки англійського офісу «Synovate». У ході низки інтерв'ю, пов'язаних із чоловічим іміджем і привабливістю, з'ясувалося, що чоловіки не лише стежать за своєю зовнішністю, а й намагаються її по-справжньому контролювати.

«Ситуація у світі така, що люди починають відчувати, що вже не в змозі контролювати деякі аспекти свого життя. Наприклад, ніхто не застрахований від масового скорочення робочих місць. Але єдине, що під силу керувати кожному із нас – власна зовнішність. Тому дедалі більше чоловіків сповіщає нас про те, що привабливий зовнішній вигляд набуває для них першорядного значення. Додайте до цього постійний тиск з боку засобів масової культури, і ви зрозумієте, що одержані результати цілком законні», – впевнений Джон Колл (John Coll), глава відділу якісних досліджень «Synovate UK».

Усе привабливе – просто

Отже, сучасний світ вимагає від чоловіків стежити за власною зовнішністю. Однак який мінімальний набір якостей повинен мати чоловік, аби вважатися хоч трохи

привабливим для протилежної статі? У ході опитування з'ясувалося, що догодити жінці набагато простіше, ніж уважає більшість чоловіків, і для цього досить мати лише базові характеристики.

Зокрема, майже третина (34%) з усіх опитаних жінок повідомили, що для того, щоб бути по-справжньому привабливим, чоловік повинен стежити за власною гігієною, до цього входить і свіжий подих з рота. Для порівняння, усього лише 23% чоловіків вважають чисте тіло і свіжий подих обов'язковим елементом привабливості.

Друге за значенням для жінок місце після гігієни посідає чоловіча впевненість у собі. 20% респонденток заявили, що впевнена хода абсолютно необхідна будь-якому чоловікові, який хоче вважати себе хоч трохи привабливим. Цікаво, що вмінню одягатися зі смаком віддали свої голоси лише 14% опитаних.

І до речі, тільки 1% жінок переконані, що грива волосся робить чоловіка привабливим. Так що големозі чоловіки можуть цілком перестати комплексувати щодо власної непривабливості через відсутність волосся на голові.

Косметична індустрія – чоловікам

У ході дослідження ми також спробували з'ясувати, які продукти для догляду за собою особливо популярні серед чоловіків. Виявилося, що особливим попитом користуються дезодоранти у 72%, зубні паста з відбілювальним ефектом – 61%, лосьйони і бальзами після гоління – 58%.

При цьому в гонитві за «білосніжною посмішкою» поперед усіх виявилися російські чоловіки. Директор з маркетингу і комунікацій «Synovate Росія» Марія Вакатова пояснює це прагненням

росіян здобути «справжню голлівудську посмішку»: «Для багатьох росіян білі зуби стають чи не сенсом життя. Рівень стоматології в Росії поліпшується, однак разом із ним зростає і вартість послуг дантистів, і далеко не всі мешканці Росії можуть собі це дозволити. Тому „голлівудська посмішка” для більшості як і раніше залишається мрією. І якщо така проста річ, як широко розрекламована зубна паста з відбілювальним ефектом допоможе хоч небагато наблизитися до „мрії життя”, то чому б її не спробувати?»

Щодо використання дезодорантів, то найменше ними користуються у Китаї (14%). Чому ж китайські чоловіки не прагнуть приховати свої неприємні запахи?

«Більшість китайських чоловіків як і раніше вважають використання косметичних засобів, таких як дезодорант, жіночими забавками. На щастя, ця тенденція починає повільно, але впевнено відживати, і переважна кількість китайських чоловіків починають придбавати товари для догляду за собою, що, до речі, відкриває косметичним компаніям нові можливості для розвитку свого ринку в Китаї», – коментує результати опитування Дерріл Ендрю (Darryl Andrew), виконавчий директор «Synovate China».

Відразу ж постає запитання: «Наскільки добре продаються косметичні продукти, що позиціонуються як створені спеціально для чоловіків?». Результати нашого дослідження довели, що загалом у світі 56% чоловіків використовують їх. Отже, вкладати кошти для розвитку косметичної продукції, призначеної для чоловіків, цілком виправдано.

Особливо популярний цей вид продукції у Росії та Великобританії (по 73% в обох країнах).

«Продукти, створені спеціально

для чоловічої аудиторії, будуть продаватися краще, тому що їхнє використання чоловіками не буде виглядати чимось ганебним і не мужнім. У рекламі також потрібно наголошувати на тому, що косметичні засоби – не тільки для жінок. Герої таких рекламних роликів мають демонструвати впевненість і своїм виглядом показувати, що використання продуктів з догляду за собою не зменшить їхньої мужності», – вважає Джон Колл.

Голитися чи не голитися – от у чім питання?

Дійсно, проблема чи варто голитися, чи ні є питанням «життя і смерті» для багатьох чоловіків. Тому в рамках дослідження ми вирішили запитати у респондентів, що вони бажають бачити у дзеркалі – чоловіка з ретельно голеним підборіддям або особу, вкриту густою щетиною?

Одержані результати мають задовольнити виробників бритвених станків і лез: загалом у світі 79% чоловіків повідомили, що більше подобаються собі чисто голеними.

Однак результати різняться від країни до країни. Наприклад, найбільше часу на гоління витрачають чоловіки з ПАР (90%), Китаю (88%) та Іспанії (84%). Більше того, у Китаї ретельно голений чоловік вважається (ні мало, ні багато!) нормою пристойності, обов'язковою частиною образу успішної людини.

«Китайські чоловіки відчувають себе набагато впевненіше, коли чисто голені, і вважають, що цим демонструють повагу до оточення. Звичайно, не варто забувати і про те, що у китайців генетично закладено менше волосся, ніж у більшості народів, і тому стосовно гоління їм набагато простіше за інших представників чоловічої

статі», – говорить Дерріл Ендрю.

Щодо прихильників «бороди і щетини», то найбільше їх мешкає у Греції (34%), Австралії, Бразилії (по 25% у кожній країні) і Канаді (24%).

Ми також вирішили довідатися, чому віддають перевагу жінки – чисто голеному підборіддю або кошлатій бороді. І в цьому питанні слабка стать виявилася солідарною із представниками сильної половини людства: 79% жінок віддає перевагу чоловікам, які користуються станком для гоління або бритвою. До бородатих чоловіків прихильні жінки з Канади (30%), Австралії (26%), і США (26%).

«Це не випадковість, що саме у цих трьох країнах бородачі популярні серед жінок. По-перше, кожна із цих країн має тривалу історію освоєння колоністами, серед яких було прийнято носити бороди. І по-друге, це звичайно ж вплив на свідомість знаменитостей. Хоча більшість американських жінок усе-таки віддають перевагу чоловіком з ретельно голеним підборіддям, такі зірки кіно, як Бредд Пітт і Джордж Клуні зробили словосполучення „п'ятиденна щетина” синонімом слова „сексуальність”.

З результатів дослідження видно, що деякі жінки не заперечують проти невеликої кількості „волосся на чоловічій особі”. Вони вважають, що це надає чоловікам більшою суворості і мужності», – вважає старший віце-президент «Synovate Consumer Insights» Боб Майклс (Bob Michaels)

З ним погоджується і керуючий директор «Synovate Canada» Роб Маєрс (Rob Myers):

«Для багатьох людей Канада як і раніше – край вічної мерзлоти, що асоціюється з першопрохідниками, колонізацією і життям на відкритій місцевості. Отже, якщо ви хочете бути привабливим у Ка-

наді, то бути чисто голеним зовсім не обов'язково. Зрештою, Канада – батьківщина усіх лісорубів. А справжні лісоруби носять бороди!».

Чоловіча краса: табу або прихований потенціал?

Ми в «Synovate» ніколи не втрачаємо нагоди погледіти на результати наших досліджень із посмішкою. Однак ми і не забуваємо, що якщо подивитися на них серйозно, дійдемо висновку – стандартів чоловічої краси взагалі не існує!

Боб Майклс стверджує, що чоловіки вкрай рідко обговорюють чоловічу красу і привабливість, а для деяких представників сильної статі ця тема чи не табу. У чоловічому середовищі не прийнято пліткувати про зірок і милуватися зовнішністю спортсменів. Та й власний вигляд також не входить до переліку улюблених тем для розмов. І вже точно ніхто із чоловіків не буде обговорювати косметику і продукти для догляду за тілом.

І якщо замислитися, то саме таке табування відкриває простір для впливу на дану цільову аудиторію».

Однак чи не викличе занепокоєння такий вплив у цій аудиторії? «Якщо ви простий хлопець, що хоче лише стежити за своєю зовнішністю, то такий вплив може цілком збити вас з пантелику. Проте якщо ви працюєте в косметичній індустрії, то в цьому для вас закладено величезний потенціал.

Уявіть, що знайдеться бренд, який зможе зробити для чоловіків те саме, що зробила маркетингова політика „Dove” для жіночих косметичних продуктів. Якщо їм удасться викликати резонанс і примусити споживачів замислитися над тим, чи існують стандарти чоловічої краси, то успіх їм гарантовано», – вважає Боб.

Цікава статистика

- ♦ Загалом у світі 70% опитаних заявили, що прагнуть гарно виглядати перш за все для себе. Проте 35% англійських чоловіків прагнуть стати якомога більш привабливими для своєї партнерки або щоб її знайти.
- ♦ 77% американських жінок упевнені, що чоловіки, як вино, з віком стають тільки кращі й привабливіші.
- ♦ Якщо для жінок ПАР чоловіча зовнішність гранично важлива (58%), то в США (6%) і Австралії (8%) чоловіча привабливість не посідає лідируючих позицій.
- ♦ 13% чоловіків повідомили, що якби їм довелося вибирати між неприємним запахом з рота, проблемною шкірою, пивним животиком і лисиною, вони точно не захотіли б залишитися без волосся на голові. Особливо цінують своє волосся чоловіки з Китаю (24%).
- ♦ Подорожуючи, 69% бразильських чоловіків беруть із собою різні косметичні продукти. Цей світовий показник значно нижче – 30%.
- ♦ Лише 4% малайзійських і 6% китайських чоловіків готові зробити різного роду пластичні операції, щоб стати привабливішими.

Щодо досліджень «Synovate»

У рамках дослідження, проведеного компанією «Synovate» у жовтні 2008 року, було опитано понад 10000 респондентів із 12 країн світу, включаючи: Австралію, Бразилію, Великобританію, Грецію, Іспанію, Канаду, Китай, Малайзію, Росію, США і ПАР. У ході дослідження були використані методики телефонного та інтернет-опитувань, а також безпосереднього інтерв'ювання.