

Список використаних джерел:

1. Анисимов А. Н. Кредитование малого бизнеса и корпоративных клиентов: способы принятия решений. Банковское дело. 2012. № 11. С. 64-68.
2. Невмержицький Є.І. Сучасні інструменти оцінки кредитних ризиків з використанням продуктів кредитного бюро. Ефективна економіка. 2010. № 5.
URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=224> (дата звернення: 30.11.2019)
3. Вахнюк С.В., Подоляка О.І. Прогнозування додаткових фінансових надходжень банку при впровадженні інноваційних технологій на прикладі систем дистанційного обслуговування клієнтів. Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. Т. 13. Суми: 2005, С. 229-234.

УДК 330.3. 331.5

Парненко Д.А.,

студентка факультету економіки та управління

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Об'єктивна потреба інвестування в людський капітал

На сьогодні сучасна ринкова економіка є основною ділянкою, де впроваджуються і функціонують інновації. Провідну роль при цьому відіграє людський капітал, забезпечуючи економічне зростання не лише на підприємстві, а й в країні загалом.

Інвестування в людський капітал, як процес ставить за мету реалізацію певних цілей, завдяки яким можна підкреслити взаємозв'язок із інноваційним розвитком. Взагалі цілями інвестування сьогодні є розширення і розвиток виробництва за допомогою матеріальних та нематеріальних ресурсів. За своєю суттю інвестиції в людський капітал є цільовими витрати на розвиток людини в матеріальній та нематеріальній формі, зокрема на освіту, мобільність, здоров'я, мотивацію, та сприяють поліпшення інтелектуального та професійного зростання людини. [1]

На даний час в Україні є актуальною потреба в інвестуванні людського капіталу, оскільки, є ряд невирішених проблем. Тож, розглянемо основні проблеми людського капіталу в Україні.

По-перше це - низький обсяг фінансування охорони здоров'я та освіти. Зокрема, рівень видатків на охорону здоров'я в 2018 році становив 3,3% від ВВП, на освіту 5,9% від ВВП. [3]

По-друге це - скорочення населення України (депопуляція), яке викликане такими причинами як: погіршення якості рівня життя, зростання рівня смертності населення, низький рівень народжуваності, низький рівень добробуту населення і, як наслідок високий рівень трудової міграції, високий рівень соціальної нерівності.

По-третє це - якість української освіти, яка є низькою, а тому випускники вищих навчальних закладів мають проблеми з працевлаштуванням як в Україні так і за кордоном, особливо враховуючи те, що здобута в Україні освіта часто не відповідає світовим стандартам, а більшість українських дипломів не визнаються закордоном. Та найбільшою проблемою галузі освіти в Україні є відсутність зв'язку між ринком праці та ринком освіти. Випускається багато незатребуваних спеціалістів. З чого якраз і випливає безробіття, особливо безробіття молоді.[4]

Також проблемами розвитку людського капіталу в Україні є фінансування соціального захисту населення та низький рівень оплати праці працівників, через що підвищується рівень трудової міграції.

Тож виходячи, з аналізу проблематики, то основним сектором використання людського капіталу в сучасній економіці є сфера послуг. За експертними оцінками, частка зайнятих у невиробничій сфері в розвинутих країнах становить 60-80 % загальної зайнятості. Сфера послуг дуже динамічна і активна у використанні інформаційних технологій, вона за своєю специфікою не вимагає значних матеріальних витрат і має значний потенціал для нарощування інтелектуального капіталу, та відповідно і людського.[2]

Деякі з провідних компаній займаються інвестуванням в людський капітал, адже це є передумовою їхнього успіху. Наведемо приклад таких компаній як: Baker Tilly Ukraine, Миронівський хлібопродукт, JTI, які є успішними як на українському ринку, так і на міжнародному.

Якщо говорити про «Миронівський хлібопродукт», то ця компанія також проводить різні заходи, щодо залучення студентів до роботи. Наприклад, у травні цього року вони проводили агро-хакатон, у вигляді івенту. Активних учасників та переможців хакатону брали у штат компанії поза конкурсом. Щодо компанії Baker Tilly Ukraine, то це аудиторська компанія, яка приділяє велику увагу інвестуванню в людський капітал, шляхом проведення різних оплачуваних стажувань, безкоштовних тренінгів по вивченню іноземних мов, оплачуваних відряджень з можливістю відпочинку. Та компанія JTI, яка також не відстає від попередників і найбільшу увагу приділяють залученню працівників із-за кордону, проводять індивідуальний коучінг для робітників в інших країнах світу.

Отже, сучасні підприємства змінюють структуру інвестицій, збільшуючи інвестиції у нематеріальні активи, розвиток персоналу, удосконалення організаційної структури і бізнес-процесів.

Спираючись на це дослідження, хочу сказати, що з усіх видів інвестицій у людський капітал найважливішими є інвестиції в освіту та охорону здоров'я. Оскільки загальна та спеціалізована освіта підвищують рівень знань людини, через, що відбувається збільшення обсягу виробництва та безпосередньо підвищується якість людського капіталу. Інвестиції у вищу освіту сприяють формуванню фахівців з високою кваліфікацією, робота яких має найбільший вплив на інноваційний розвиток підприємства. Адже саме людський капітал впроваджує інновації і тому саме інвестиції є основною рушійною силою для їх впровадження.

Список використаних джерел:

1. Грішнова О. А. Людський капітал: формування в системі освіти і професійної підготовки / О. А. Грішнова. – Київ : Знання, КОО, 2001. – 250с

2. Чечель О.М. Інвестування у розвиток людини як пріоритетний напрям формування людського капіталу // Економіка та держава. – 2015. – № 3. – С. 86–88.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Over-qualification in the graduate labour market. - CIPD, 18 Aug 2015, <https://www.cipd.co.uk/knowledge/>.

УДК 336.77

Петренко І.П.,

к.е.н., доцент кафедри корпоративних

фінансів і контролінгу

Терлецька Т.В.,

студентка 4 курсу факультету фінансів

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Інвестиційне кредитування банками підприємницького сектору: зарубіжний досвід

Банківський сектор виступає стійкою ланкою української економіки, важливим елементом процесу інвестиційної діяльності. Аналіз діяльності у сфері кредитування показав, що вітчизняні банки з кожним наступним роком зменшують обсяги кредитних ресурсів у бізнес-сегменті. Спад попиту на інвестиційне кредитування в Україні пояснюється загальним зниженням інвестиційної активності, погіршенням якості кредитного портфеля банків, причому в ряді випадків девальвація гривні негативно вплинула на фінансування банками інвестиційних проектів.[1, с.7]

Не дивлячись на такі диспропорції в державі, активізація інвестиційного кредитування комерційними банками можлива з урахуванням іноземного досвіду у даній сфері. Порівняно із Україною, зарубіжні країни активно використовують різні дотації щодо надання кредитних коштів підприємствам.