

програмним забезпеченням. Реформи необхідні, щоб заохочувати засновників залучати таланти та дати можливість стартапам розширюватися.

Висновок: у найближче десятиліття Японія повинна взяти на себе остаточне та далекосяжне зобов'язання щодо цифровізації. За відсутності такої зміни поточні траєкторії зростання ВВП і продуктивності свідчать про те, що такі економіки, як Індія та Німеччина, обійдуть Японію після 2030 року. Ця втрата конкурентоспроможності, у свою чергу, підірве сильні сторони Японії та стане невдалим результатом, враховуючи внутрішній потенціал країни.

Література:

1. Yasue Morimoto. JAPAN DIGITALIZATION AND CYBERTHREATS, International Trade Administration U.S. Department of Commerce official website. URL: <https://www.trade.gov/market-intelligence/japan-digitalization-and-cyberthreats>
2. How Japan can make digital 'big moves' to drive growth and productivity, McKinsey Insights, February 24, 2021 | Executive Briefing. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/how-japan-can-make-digital-big-moves-to-drive-growth-and-productivity>
3. Japan launches agency to speed up digitalization, KYODO NEWS, Sep 1, 2021. URL: <https://english.kyodonews.net/news/2021/09/d6b2d872370f-japan-launches-agency-to-speed-up-digitalization.html>
4. The Digitalization of Japan, Apr 13, 2021. URL: <https://seekingalpha.com/article/4418839-digitalization-of-japan>

Захожай К.

к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів ім. В. Федосова
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

СУЧАСНІ АСПЕКТИ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Процес здійснення митного оформлення, його нормативно-правове регулювання та методика нарахування митних платежів, а також застосування тарифних інструментів зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), розрахунки митної вартості, умови надання торговельних пільг, запобігання ризикам і контроль за правилами оформлення митних документів являються невід'ємними складовими митної справи. Актуальність митного оформлення посилюється, враховуючи той факт, що Україна наразі має членство в Світовій організації торгівлі (СОТ) і рухається шляхом економічної євроінтеграції, маючи зобов'язання щодо виконання численних вимог Міжнародних організацій, що регулюють митно-тарифні відносини на мегарівні з урахуванням вітчизняних реалій. Це зумовлює необхідність вдосконалення системи митного регулювання та оформлення.

Слід зазначити, що метою митного оформлення є поглиблення теоретичних основ і розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності роботи Державної митної служби України під час проведення ЗЕД держави при здійсненні митно-тарифних відносин, що впливають на національну економіку та вітчизняного споживача [3].

При цьому варто відмітити, що регулятором даної процедури виступає митне право, норми якого визначають сферу дії та правила, за якими провадиться митне оформлення [5].

Комплекс заходів системи митного оформлення є досить широким: цей процес починається з моменту подання до митниці ДПСУ декларантом або уповноваженою ним особою митної декларації або документа, який її замінює, продовжується під час

здійснення митного контролю і завершується після врегулювання всіх митних формальностей, визначених Митним кодексом України відповідно до заявленого митного режиму, що засвідчується митницею ДПСУ шляхом проставлення відповідних митних забезпечень, у тому числі із застосуванням інформаційних технологій, інших відміток на митній декларації, а також на товаросупровідних і товарно-транспортних документах, якщо їх подано на паперовому носії [4].

Відмовою у митному оформленні може бути порушення чи невиконання декларантом умов, визначених вимогами, необхідними до виконання. Відповідне вмотивоване рішення контролюючого органу про неможливість здійснення митного оформлення являється вагомим при анулюванні здійснення можливої процедури [2].

Митне оформлення товарів і предметів, що переміщується громадянами через кордон та підлягають оподаткуванню митом, ПДВ та акцизним збором. Порядок сплати, податкові ставки та методика нарахування визначаються Митним кодексом України та іншими підзаконними актами [5].

Важливим є те, що допускається встановлення тарифних пільг (преференцій) щодо ставок митного тарифу України у вигляді звільнення від оподаткування ввезним митом, зниження відповідних ставок або встановлення тарифних квот для ввезення товарів, що походять з держав, з якими укладено відповідні Міжнародні договори. При цьому слід зазначити, що ввезення товарів на митну територію України поза тарифними квотами здійснюється без зниження ставок ввезного мита. У разі, якщо імпорт товару є об'єктом антидемпінгових, компенсаційних або спеціальних заходів, тарифні пільги не встановлюються або зупиняються чи припиняються, якщо інше не передбачено Міжнародними договорами, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

Задля запобігання ризиків під час митних платежів необхідно дотримуватися положень "Антикорупційної програми" Державної митної служби України [1]. Даним нормативно-законодавчим актом визначаються конкретні кроки для запобігання та мінімізації порушень посадовими особами Держмитслужби та її територіальних органів норм законодавства, а також передбачається перегляд та удосконалення відповідних правових та розпорядчих документів. Впровадження ефективної системи запобігання корупції в діяльності головного митного органу, подальше застосування та удосконалення механізмів прозорості, доброчесності, зниження ідентифікованих корупційних ризиків, забезпечення можливості публічного обговорення антикорупційної програми та підвищення рівня довіри громадян до реформи ДМСУ є прерогативою для влади.

Варто відзначити суттєві зрушення, зроблені за останні роки Державною митною службою України в плані удосконалення та доповнення діючого митного законодавства. Автор сподівається, що всі ці зміни позитивно вплинуть на формування митної політики держави та забезпечать достойні умови здійснення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняними суб'єктами господарювання, спростять процедуру митного контролю та митного оформлення, а також забезпечать належний порядок розгляду митними органами скарг платників податків при оскарженні останніми в адміністративному порядку податкових повідомлень про податкові зобов'язання, нарахovanі митними органами, та інших рішень митниці.

Література:

1. Антикорупційна програма Державної митної служби України на 2021-2022 роки: Наказ ДМСУ: за станом на 22 червня 2021 р. Державна митна служба України. 2021. № 460.

2. Біленець Д.А. Процедури у пунктах пропуску як елемент реалізації правового режиму зони митного контролю. Митна справа. 2015. № 3. С. 44–49.
3. Мазаракі А.А. та ін. Експертиза та митне оформлення товарів: навч. посіб. Для студ. закл. вищ. освіти / [А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько]; за ред. А.А. Мазаракі. К.: КНТЕУ, 2019. 368 с.
4. Митні платежі: опор. конспект лекцій / [С.В.Волосович, О.Ю. Апостолук]. К.: КНТЕУ, 2016. 33 с.
5. Митний кодекс України: Закон України: за станом на 15 квітня 2021 р. Верховна Рада України. Офіц. вид. Офіційний Вісник України. 2021. № 1403 – IX.

Зубко В.

«Диджитал-облік», 3 курс

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів ім. В. Федосова Котіна Г. М.

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Ми живемо в епоху цифрових технологій, і вони все більше визначають наш спосіб життя, роботи і ведення бізнесу. Технології не тільки надають організаціям нові можливості для завоювання нових ринків і зміни бізнес-моделей, але також обіцяють підвищити ефективність існуючих процесів. Всі ці досягнення вимагають від фінансового відділу адаптації до нової реальності. Щоб відповісти на цей виклик, будуть потрібні нові компетенції та можливості. Технології вже скасовують методи роботи фінансового відділу, і вони, ймовірно, радикально вплинуть на час, що витрачається на традиційні функції фінансового відділу, такі як бухгалтерський облік, звітність, планування і контроль, управління, ризики та дотримання нормативних вимог. Звільняючи час для нових ролей, завдань і дій. Іншими словами, крім своєї участі в цифровій трансформації операцій організації, фінансовий відділ також бере участь в власній цифровій трансформації.

Питання фінансового менеджменту в умовах розвитку цифрової економіки розглядається багатьма, як вітчизняними, так і зарубіжними вченими, зокрема: К. Скінер, Е. Тоффлер, В. Фіщук, К. Шваб, М. Максимова, Д. Медведовський, Ф. Вербітен, Ж. Хайнен [1-4]. Багато різних авторів розглядають участь фінансового менеджменту у епоху Індустрії 4.0. Вони звертають увагу загалом на ціль фінансового менеджменту та проблеми, які виникають під час переходу на новітні технології. Тому важливо розглянути, що має під собою таке поняття, як фінансовий менеджмент та чому важлива його трансформація.

Цифрова економіка характеризується новітніми технологіями. У розрізі дослідження фінансового контент-менеджменту в цифровій економіці слід звернути увагу на процеси і технології. З огляду на те, що розвиток фінансів переважно спрямований у бік цифровізації, багато процесів пов'язані саме з цим явищем. Оскільки загальна ефективність системи фінансового менеджменту будь-якого економічного суб'єкта визначається її спроможністю ефективно функціонувати в нинішніх умовах зовнішнього економічного середовища. Тому, особливої актуальності набувають питання побудови ефективної системи фінансового менеджменту, враховуючи особливості сучасної економіки та тенденції цифрової трансформації всього суспільства [1]. Безумовно, фінансовий менеджмент необхідно розглядати як комплексну систему, адже будь-яке управлінське рішення впливає на всі сторони діяльності підприємства і