

ТРЕНІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ У ФОРМУВАННІ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК І КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

Динамізація конкурентного середовища на ринку праці, постійне збільшення потоків інформації, підвищення ролі особистості у результативності діяльності обумовлюють необхідність вдосконалення професійної підготовки фахівців, переходу від переважно пояснювальних методів навчання до розвиваючих творчий потенціал студентів. Перед викладачами постає завдання посилення практичної спрямованості навчання при збереженні таких ключових принципів цього процесу як науковість, системність та послідовність, індивідуальний підхід, наочність, доступність, поєднання навчання та виховання. Значною мірою цьому сприяє застосування тренінгових технологій навчання, які вже набули широкого поширення в системі підготовки та підвищення кваліфікації персоналу фірм різних сфер діяльності.

Тренінговий досвід проведення тренінгу «Навички ведення міждержавних торговельно-економічних переговорів» спільно з фахівцями Центру торгової політики і права Канади для слухачів магістерської програми «Міжнародна торгівля» дозволяє зробити певні узагальнення. По-перше, проведення тренінгу потребує відповідної матеріально-технічної та організаційної підготовки: кількість учасників не повинна перевищувати 30 осіб; для конструктивного обговорення проблем групи повинні мати окремі приміщення; презентація результатів має мати візуальну підтримку; тренінг доцільно проводити 3—5 днів поспіль з навантаження 6—8 навчальних годин на день; учасники повинні мати погодинний графік роботи на всі дні занять тощо. По-друге, ефективність тренінгу залежить від його методичного забезпечення, що включає: підготовку матеріалів для кожного студента, проведення установчої лекції, пояснення завдань, проведення проміжних лекцій-коментарів та видача нових завдань, постійна присутність консультантів-спостерігачів в аудиторії, детальний аналіз результатів дій команд та окремих учасників, організація обміну думками між студентами тощо. По-третє, унікальність тренінгу як активної форми навчання полягає у створенні умов для фор-

мування однієї з базових навичок сучасного менеджера — творчого мислення та креативної діяльності. Тренінг не тільки дозволяє моделювати реальність, а й зрозуміти особливості та прийоми творчого управлінського процесу, засвоїти систему дій, яка одночасно допомагає розкрити внутрішній потенціал людини й досягти конкретної мети.

Разом з тим, аналізуючи тренінг як процес розвитку професійних та комунікаційних компетенцій студентів, слід зазначити, що останній компонент явно поступався першому, негативно впливав на конструктивність роботи команд в цілому. Це свідчить про те, що слухачами магістерського рівня навчання доцільно передбачити у навчальному плані тренінг з бізнес комунікацій. Такий тренінг, на наш погляд, дасть змогу:

— навчити студента ефективній взаємодії з діловими партнерами у процесі спілкування та максимальному використанню свого особистого та професійного потенціалу;

— відпрацювати в ділових та рольових ситуаціях найбільш доцільні моделі поведінки, з тим, щоб надалі на практиці уникати перетворення проблемних ситуацій у конфліктні, успішно вести переговори, проводити презентації, виступати перед будь-якою аудиторією;

— розвинути навички толерантного відстоювання власної позиції, аргументації, вислуховування візаві, ведення дискусії;

— підвищити конкурентоспроможність випускників магістерських програм університету на ринку праці.

Н. Б. Чернова, викл., кафедра іноземних мов
ф-ту міжнародної економіки і менеджменту;

Н. А. Шамхалова, старш. викл.,
кафедра іноземних мов фінансово-економічного ф-ту

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК СПІЛКУВАННЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

До дидактичних передумов активного навчання можна віднести проблемне, програмоване, ігрове та контекстне навчання. Побудова навчального процесу активного типу базується на принципах індивідуалізації, гнучкості, контекстності, мотивації та можливості прояву самостійних дій учасника. У числі мето-