

3. Фінансові та статистичні показники Пенсійного фонду у 2016 році [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.pfu.gov.ua/pfu/doccatalog/document?id=277122> — Назва з екрану. — Дата звернення: 15.04.2017.

Сирмаїх В.В.

студентка 5 курсу ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Туризм посідає значне місце в міжнародних зовнішньоекономічних зв'язках. Він є важливим стимулом розвитку світової торгівлі, що сприяє розширенню й активізації міжнародного торгового обміну. У багатьох країнах туризм став вагомою статтею доходів держави і належить до найперспективніших галузей національної економіки. В Україні туризм визнано однією з галузей, що потребують пріоритетного розвитку.

В Україні є всі перспективи для розвитку туризму: вигідне географічне положення, природні ресурси, територіальні ресурси, культурне надбання тощо. Сильні та слабкі сторони, можливості та загрози туристичного бізнесу України визначенні за допомогою SWOT-аналізу (табл. 1).

Таблиця 1

SWOT-АНАЛІЗ СТАНУ ТА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Сприятливе геополітичне положення, природні ресурси, територіальні ресурси України. 2. Можливості для розвитку всіх видів туризму забезпечені наявністю різноманітних природних та історико-культурних туристичних ресурсів. 3. Значне культурне надбання. 4. Збільшення конкуренції туристичних операторів. 5. Значний розвиток культури відпочинку українців.	1. Повільні темпи зростання інвестицій у розвиток інфраструктури туризму. 2. Відсутність бюджетного фінансування важливих для розвитку туристичної. 3. Відсутність платоспроможного попиту. 4. Напружена обстановка на сході країни та в Криму. 5. Залежність ефективності функціонування галузі від економічної та політичної ситуацій. 6. Низький рівень інформаційних технологій в Україні.
Можливості	Загрози
1. Інвестування в розширення туристичного бізнесу. 2. Розвиток різноманітних напрямів туризму (екстремальний, історико-культурний, науковий, діловий, зелений). 3. Розширення туристичних маршрутів під впливом зміни вподобань українців і втрати популярності масових напрямів. 4. Вдосконалення інформаційних систем і туризму.	1. Несприятлива економічна ситуація. 2. Збільшення ціни на туристичні послуги, зменшення попиту. 3. Зменшення варіантів для населення із середніми доходами. 4. Відмова від туристичного відпочинку.

Туристична галузь для України дуже важлива і відіграє надзвичайно велику роль у залученні інвестицій і створенні нових робочих місць у транспортній галузі, галузі зв'язку, торгівельній галузі, будівельній галузі, народному господарстві, виробництві товарів споживання та послуг.

В останні роки туризм в Україні все більше набирає всіх ознак самостійної галузі національної економіки. Переконливим доказом цього явища є зростаючі тренди туристичних потоків. Так, зокрема, протягом 2005–2007 рр., 2010–2013 рр. в Україні спостерігалися позитивні тенденції розвитку виїзного туризму. У 2015 році кількість осіб, які виїхали з України збільшилась на 3,1 % порівняно з 2014 роком і склала 23141,6 тис. осіб. Однак, у 2014 р. кількість іноземних громадян, які відвідали Україну, зменшилась майже у 2 рази порівняно з 2013 роком. У 2015 році тенденція до зниження в'їзних потоків зберігалась, цілком очевидний злам тенденції в'їзних потоків обумовлений напруженою обстановкою на сході країни та в Криму [1].

Суттєві зміни обсягів і напрямів туристичних потоків на тлі наслідків політичної ситуації в Україні вплинули на необхідність пошуку принципово нових підходів щодо прийняття управлінських рішень у цій сфері. Для управління доцільно використовувати системний підхід, який передбачає і побудову моделі, що має описувати взаємозв'язки між змінними та відображати вплив незалежних змінних на рівень показника ефективності.

Встановити та пояснити характер взаємозв'язків у розвитку явищ дозволять кореляційно — регресійні моделі, при цьому доцільніше використовувати багаторічні кореляційно — регресійні моделі, які дають змогу вивчити відразу вплив кількох факторів [2].

Якісний аналіз (попередній етап регресійно–кореляційного аналізу), а саме аналіз останніх досліджень і публікацій, дозволив відібрати суттєві фактори, що впливають на кількість внутрішніх, в'їзних і виїзних туристів. Внаслідок цього виникла необхідність використання систем регресійних рівнянь: залежності кількості внутрішніх туристів від кількості туристичних підприємств і середньої вартості туристичних путівок громадян України в межах країни, залежності кількості в'їзних туристів від кількості підприємств готельного типу і середньої вартості туристичних путівок іноземців, у межах України, залежності кількості виїзних туристів від середньомісячної заробітної плати і середньої вартості туристичних путівок громадян України за кордон.

Зміна Класифікатора видів економічної діяльності обумовила застосування Державною службою статистики до 2010 р. та після 2010 р. різних методик

обробки показників. Тому для дослідження обрано показники за останні п'ять років. Статистична база річних обсягів туристичних потоків за п'ять років є недостатньою для побудови багатфакторних економетричних моделей. Для економетричного моделювання обсягів туристичних потоків можна використовувати, наприклад, місячні статистичні дані. Але отримати такі дані практично неможливо, та і мати вони будуть високий рівень коливань, що негативно вплине на якість одержуваних моделей, а, отже, і прогнозних оцінок. Усе це, на даному етапі унеможливилося, на жаль, побудову багатфакторних моделей. Виявлення значимого фактора, з двох представлених, було зроблено на основі порівняльного аналізу парних коефіцієнтів. Так як об'єм вибірки дуже малий, то проведена перевірка значущості вибіркового коефіцієнта кореляції.

Система регресійних рівнянь, після проведеного кореляційного аналізу, відображала залежності чисельності внутрішніх туристів від кількості туристичних підприємств, чисельності в'їзних туристів від кількості підприємств готельного типу, чисельності виїзних туристів від середньої вартості туристичних путівок громадян України за кордон за 2011–2015 роки та має такий вигляд:

$$\begin{cases} Y_1 = 0,128X_1 + e_1 \\ Y_2 = 0,055X_1 + e_2 \\ Y_3 = 1,770X_2 + e_3 \end{cases}$$

Аналіз даних моделей показав, що збільшення кількості туристичних підприємств на 1 од. збільшує кількість внутрішніх туристів на 128 осіб; збільшення кількості підприємств готельного типу на 1 од. збільшує кількість в'їзних в Україну туристів на 55 осіб; збільшення середньої вартості туристичних путівок громадян України за кордон на 1 долар США збільшує кількість виїзних з України туристів на 1770 осіб.

Розроблені економетричні моделі на основі кореляційно-регресійного аналізу мають високий ступінь узгодженості зі статистичними даними за 2011–2015 роки (коефіцієнт детермінації, t — критерій Ст'юдента, F — критерій Фішера), а тому придатні для подальшого аналізу й прогнозування туристичних потоків залежно від економічних факторів, що на них впливають в умовах стабільного розвитку економіки.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>



2. Syrmamiikh V. The simulation of the development of the market of tourist services / XXVIII International Conference «Problems of Decision Making under Uncertainties», August 25–30, 2016, Brno, Czech Republic. Abstracts, 2016. — С. 112.

Бойко Н.М.

студентка 5 курсу ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

СТАТИСТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ КЛЮЧОВИХ ФАКТОРІВ НА РІВЕНЬ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ ЗА ОСТАННІ РОКИ

Протягом останніх років в Україні відбулися кардинальні зміни в соціальній, політичній та економічній сферах життя. Під впливом нових тенденцій і явищ у соціально-економічному та політичному середовищі збільшується чисельність трудових мігрантів. Зростаючі обсяги трудової міграції призводять до дисбалансу між попитом і пропозицією на робочу силу на локальних, регіональних і національному ринках праці, а також суттєво впливають на подальший розвиток суспільства.

Істотне зростання масштабів трудової міграції в Україні актуалізує її дослідження як явища, що має суттєвий вплив на розвиток економіки, соціальної сфери, демографічної ситуації та інших сторін суспільного життя. Важливість дослідження процесів міграції в Україні зумовлена стрімким зростанням її обсягів та інтенсивністю прояву, поширенням на всі регіони країни.

Трудова міграція в Україні безперечно залежить від впливу економічних, соціальних і демографічних факторів.

Щоб з'ясувати ключові фактори, від яких найбільше залежать обсяги трудової міграції, проведено кореляційно-регресійний аналіз між основними показниками соціально-економічного розвитку та трудовою міграцією у розрізі регіонів в Україні за 2013–2015 рр.

За результатами проведеного дослідження, можна зробити такі висновки: найбільше на процес прибуття осіб у регіони країни впливали такі фактори: наявний дохід населення у розрахунку на 1 особу; попит на робочу силу та навантаження незайнятих трудовою діяльністю громадян на одне вільне робоче місце; впровадження прогресивних технологічних процесів у промисловості регіонів.

Зі збільшенням наявного доходу на 1 %, за умови незмінності інших факторів, прибуття осіб у регіон зростає в середньому на 3,4 %, такі ж висновки