

2. Цільовий вихід національних виробників макаронної продукції на світові ринки з найбільшим споживанням вказаної продукції, до прикладу у країни Америки (потребує налагодження логістики, що зможе зміцнити торгові зв'язки у довгостроковій перспективі), а також, Грецію, Швейцарію та інші.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 29.10.2019).

2. Обсерваторія економічної складності. URL: <https://oec.world/en/profile/sitc/0411/> (дата звернення: 23.10.2019).

3. Офіційний сайт Італійської професійної спілки. URL: <http://www.pastaitaliani.it/consumi/> (дата звернення: 29.10.2019).

Маковоз Оксана,

д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту та оподаткування
Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»,
mosua@meta.ua

Мирошник Тетяна,

студентка 4 курсу Навчально-наукового інституту економіки,
менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
Tanya163m@gmail.com

СИСТЕМА КРІ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Анотація. Розглянуто ключові аспекти системи KPI в менеджменті. Проаналізовано основні моменти роботи даної системи та обґрунтовано потребу в ній у сучасному світі. Доведено, що для ефективної роботи та процвітання компанії необхідно здійснювати всебічний аналіз діяльності. Охарактеризовано систему KPI, яка допомагає розібратися з усіма нюансами та демонструє реальну ситуацію в компанії.

Ключові слова: система, KPI, менеджмент, головні аспекти системи KPI, впровадження KPI в компанію.

Makovoz Oksana

dr.sc.(econ.), assoc. prof.,

prof. at the department management and taxation

National technical university «Kharkiv polytechnic institute»

Myroshnyk Tatiana

4th year student of Institute of Education and Science in Economics,

Management and International Business

National technical university «Kharkiv polytechnic institute»

Tanya163m@gmail.com

KPI SYSTEM IN MANAGEMENT

Abstract: This article discusses the key aspects of the KPI system in management. The main points of the work of this system are analyzed and what it is needed for in the modern world is considered. For effective work and the prosperity of the company now is not complete without a real presentation and full analysis. The KPI system helps to understand all the nuances and see the real picture in the company.

Keywords: system, KPI, management, KPI system, the main aspects of the KPI system, the introduction of KPI in the company.

Сучасні компанії в умовах мінливого бізнес-середовища потребують переосмислення принципів менеджменту шляхом впровадження інноваційних технологій в управлінні. Одним із зазначених інструментів є застосування компаніями системи KPI.

KPI (від англ. Key Performance Indicators) – система ключових показників діяльності, що використовуються для досягнення стратегічних цілей підприємства. Метою системи KPI є надання набору нормативних визначень і показників, необхідних для оцінки роботи компанії.

Засновником системи KPI прийнято вважати професора, економіста і одного з корифеїв менеджменту Пітера Друкера. Саме йому належать слова: «Стратегія без метрик – просто бажання. Метрики, які не відповідають стратегічним цілям, – марна трата часу». П. Друкер запропонував набір метрик і показників, які могли б використовуватися в бізнесі. Однак майже до кінця 90-х рр. система KPI не отримувала широкого поширення.

Наприкінці 90-х рр. – початок 2000-х рр. закордоном склалися передумови для широкого використання [1].

Сьогодні існує декілька підходів щодо впровадження компаніями системи КРІ. Найбільш популярний метод шести кроків впровадження КРІ:

- Крок 1. Конкретизація стратегій, стратегічних цілей та очікувань зацікавлених сторін.

- Крок 2. Виділення складових (перспектив) збалансованої системи показників (BSC).

- Крок 3. Ідентифікація та балансування критичних чинників успіху (CSF).

- Крок 4. Формування бази даних на рівні організації.

- Крок 5. Виділення з бази даних показників KWI, KRI, KEI і опис основних характеристик цих показників за рівнями менеджменту.

- Крок 6. Підготовка звітів (аналітичних таблиць і графіків за рівнями менеджменту).
Коригувальні та запобіжні дії, прогнозування [2].

Слід зазначити, що метод шести кроків впровадження КРІ має ряд переваг:

- заснований на апробованих підходах всесвітньо визнаних ідеологів менеджменту (Нортон, Каплана, Друкера);

- відповідає вимогам міжнародних стандартів ISO 9001, ISO 9004;

- адаптований для практичного застосування компаніями будь-яких розмірів та сфер діяльності;

- пов'язує чітко сформульовані стратегії розвитку з показниками кожного співробітника.

Система КРІ застосовується для всіх підприємств, які прагнуть до досягнення своїх стратегічних цілей. Для ефективності впровадження системи КРІ компаніям необхідно заручитися підтримкою команди вищих керівників організації щодо рішення про розробку ключових показників результативності діяльності. Також потрібно налагодити в організації системи управлінського обліку, яка буде достатньою для впровадження системи КРІ. Обов'язковими атрибутами КРІ є наявність в організації стратегічного плану, місії, стратегії (або стратегій) і стратегічних цілей, сформульованих вищим керівництвом. При цьому необхідно підібрати компетентну проектну групу з розробки та впровадження системи КРІ для узгодження взаємодії бізнес-процесів і підрозділів в компанії. Тільки виконання вказаних параметрів надасть компанії зовнішні та внутрішні вигоди впровадження системи КРІ (Таблиця 1).

Внутрішні і зовнішні вигоди впровадження системи КРІ

Внутрішні вигоди	Зовнішні вигоди
– отримання механізмів аналізу, контролю і підвищення ефективності та результативності роботи підприємства; – вдосконалення системи управління підприємством; – зниження витрат; – підвищення мотивації персоналу.	– підвищення конкурентоспроможності; – зростання рівня капіталізації бізнесу.

Складено авторами на основі [3].

Таким чином, система КРІ є однією з основних систем в аналізі результативності діяльності підприємства. Саме впровадження система КРІ надає можливість менеджменту компанії реально зрозуміти ситуації та допомагає виконати чіткий аналіз усіх видів діяльності.

Список використаних джерел:

1. Ключевые показатели эффективности КРІ – что это такое и как их использовать [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://delatdelo.com/spravochnik/terminy/kpi-chto-eto-takoe.html>
2. Показатели эффективности деятельности предприятия и его работников (КРІ) [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://svoy-business.com/personal/rabota-s-personalom/pokazateli-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya-i-ego-rabotnikov-kpi.html>
3. Что такое КРІ [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://predp.com/fin/terms/chto-takoe-kpi.html>

Омельяненко Тетяна

д.е.н., професор кафедри менеджменту,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

omelianenko@kneu.edu.ua

Короткова Ксенія

студентка 6-го курсу факультету економіки та управління,