

прогнози щодо податкових надходжень. На сьогоднішній день тільки у місті Києві зареєстровано близько шестисот платників податків, яким забезпечити надання якісних податкових послуг без застосування цифрових технологій не є можливим.



Джерело: створено авторами

Рис 2. ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОГО ПОДАТКОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ

Реалізація зазначених напрямів дозволить знизити вплив людського фактора, підвищити точність податкового контролю та всебічно автоматизувати його. Податкове адміністрування буде вбудоване у внутрішні бізнес-процеси організацій і здійснюватиметься непомітно для платників податків. Податкове адміністрування повинне забезпечувати якісно новий рівень реалізації податкового контролю, спрямоване на вибудовування довірчих відносин між бізнесом і державою. Все це створює можливості для держави, для стабільного податкового законодавства, зменшення конфлікту інтересів між суб'єктами податкових відносин та постійних надходжень.

Література:

1. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
2. Сайт Державної фіскальної служби України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>
3. Адміністрування податків, зборів, платежів: навч. посіб. / [В.П. Хомутенко, І.С. Луценко, А.В. Хомутенко]; за заг. ред. В.П. Хомутенко – Одеса: «Атлант», 2015. – 314 с.
4. Оподаткування та економічна безпека держави в епоху діджиталізації: збірник матеріалів науково-практичного круглого столу, (23 лютого 2018 р., м. Ірпінь) – Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. – 265 с.
5. Шуба І.М., Химич Р.В. Механізм податкового адміністрування: проблеми та шляхи удосконалення [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/science/ipreed/2016/137.pdf>

Монтрін І.І.

к.е.н., доц. кафедри менеджменту туризму, документних та міжкультурних комунікацій

Танська Л.В.

ст. викладач кафедри менеджменту туризму, документних та міжкультурних комунікацій

Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

На сучасному етапі в міждержавних і національних системах управління туристичною діяльністю почали проходити інноваційні процеси; настав час освоєння та застосування нових технологій (електронна торгівля, створення віртуальних туристичних фірм); удосконалюються форми маркетингу та створення туристичного продукту.

Інноваційна діяльність у сфері туристичних послуг розвивається за кількома напрямками. Перший напрямок – це випуск нових видів туристичного продукту. Іншими напрямками є: використання нових туристичних ресурсів; зміна в організації виробництва і споживання (застосування передових принципів маркетингу і менеджменту); виявлення і використання нових ринків збуту продукції, а також використання нової техніки і технології. Саме на останньому напрямку хотілося б зупинити увагу, тому що саме використання нових технологій приносить великий ефект для діяльності підприємств туристичної індустрії. На сьогоднішній день ці технології в основному полягають в комп'ютеризації, глобалізації та переході на електроніку.

Електронний бізнес відкриває великі можливості розвитку будь-якому підприємству. Це нова форма ринкових відносин, заснована на застосуванні новітніх телекомунікаційних технологій та Інтернету. Ця система торгівлі прийнятна і для покупця, і для продавця. Але головне, що туризм має важливу перевагу перед іншими секторами електронної торгівлі – його споживач отримує товар безпосередньо в місці його виробництва, в туристичному центрі.

На сьогоднішній день в туристичній індустрії широкого використання набули інноваційні технології – програми електронного бронювання та складання турів. Поява нової програми даного виду дозволила не тільки здешевити засоби зв'язку, але й дала можливість працювати всім учасникам туристичного ринку як єдиного офісу. Робота з такими програмами дозволяє агентству отримувати оперативну та достовірну інформацію про ціни і кількість вільних місць у будь-який момент часу, а також мати можливість стежити за проходженням замовлення на всіх етапах його здійснення.

Створити новий ринок, витіснити домінуючу бізнес-модель або технологію здатні тільки радикальні інновації. Початком нового етапу фінансових інновацій можна вважати впровадження банківської карти – значної радикальної інновації, що окреслила формування світового ринку банківського карткового бізнесу, розвиток клієнтоорієнтованої стратегії й поширення інфокомунікаційних технологій у банківській сфері. Це підтверджує аналіз інноваційних розробок банків країн світу протягом 2013-2016 рр., який показав, що радикальні фінансові інновації змінили свій характер і переважно засновані на цифрових комп'ютерних технологіях. Безготівковий розрахунок банківською картою набирає все більшу популярність і в туристичному бізнесі.

В епоху цифровізації економіки новим активом стають дані, що потребує оптимізації інфраструктури. Сьогодні більшість процесів у діяльності туристичних підприємств автоматизовано, а програмне забезпечення є спеціалізованим, сучасним і таким, яке постійно оновлюється. Проте все частіше стратегічні рішення потребують аналітичної підтримки. Тому набувають важливості стратегічна роль і впровадження туристичними підприємствами інноваційних підходів аналізу великих даних ("Big Data"). "Big Data" – інформаційні супермасиви неструктурованої інформації, що є джерелом клієнтської аналітики і прогнозування, що дає змогу на підставі виявлених поведінкових закономірностей будувати новий стандарт багатоканального обслуговування та багатомірний інформаційний профіль клієнта, попередити відтік (міграцію) клієнтської бази, в рамках клієнтоорієнтованої парадигми забезпечити зростання крос-продажів туристичних продуктів і послуг, мінімізувати кредитні ризики, виявляти шахрайські операції, підвищити лояльність і довіру тощо.

Водночас особливості цифровізації економіки поряд з перевагами привносять нові виклики та загрози всім учасникам цього процесу. Зокрема, поширення індивідуалізації цифрових послуг призводить до зниження контролю їх здійснення, а отже, зростання шахрайських дій, підвищує ризики витоку інформації. Крім того через постійне зростання кібератак необхідним є захист інтернет-додатків і мобільних фінансових додатків, смарт-контрактів, платіжних і автоматизованих банківських систем тощо шляхом підвищення рівня інформаційної безпеки на умовах залучення додаткових інвестицій і регулювання для мінімізації ризиків цифрових технологій. Сьогодні можна стверджувати, що вітчизняна туристична система не стоїть осторонь від світового інноваційного процесу в туристичній сфері та має достатній інноваційний потенціал для активного впровадження фінансових інновацій, які позитивно показали себе на ринках інших країн, а також розробки власних новацій, де вже має певні успіхи. Проте загальні процеси цифровізації національної економіки потребують прискорення, інакше для України вони з можливостей можуть стати загрозами.

Література:

1. Гуржій Н.М., Третинко А.В. Інноваційні технології в туристичній індустрії // сталий розвиток економіки. – 2013. - №3 [20]. – с.221-223
2. Пантелєєва Н.М. Фінансові інновації в умовах цифровізації економіки: тенденції, виклики та загрози // Приазовський економічний вісник. – 2017. - №3 (03). – с.68-73
3. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Електронний ресурс]. – URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>
4. Новиков В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. – М. : ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
5. Фролова Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма / Т. А. Фролова. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 74 с.

Мороз Д.О., Овчіннікова А.Ю.

«Макрофінансове управління», 5 курс

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана»
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів Степура М.М.

РИЗИКИ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ «PROZORRO»

З 2016 року в Україні запроваджено революційні зміни в сфері публічних закупівель: усі торги з використанням державних коштів здійснюються на єдиному веб-порталі державних закупівель «ProZorro». Таким чином будь-хто в Україні може відслідкувати через систему, як витрачаються кошти платників податків, за якими цінами закуповується той чи інший товар, надається певна послуга.

Використання електронних засобів у сфері публічних закупівель має цілу низку важливих переваг: суттєва економія для всіх безпосередніх учасників – замовників, постачальників, контролюючих органів; спрощення і скорочення закупівельного процесу; зниження бюрократизму; підвищення прозорості; збільшення інноваційної складової закупівель; нові можливості для бізнесу за рахунок поліпшення доступу для учасників, у тому числі малих і середніх підприємств, на ринок публічних закупівель; викорінення і системне запобігання корупції; неприпустимість дискримінації заявок; об'єктивна оцінка тендерних заявок; простота і легкість застосування тендерних процедур; перехід на електронний документообіг; повна звітність і аналіз всіх державних закупівель; відкриті процедури прийняття рішень; широке залучення громадськості.

Філософія Prozorro складається з 3-х основних компонентів, одним з яких є так званий «Золотий трикутник» («Golden triangle of partnership») — унікальне об'єднання бізнесу, влади та громадянського суспільства, що дозволяє підтримувати високий рівень довіри між основними стейкхолдерами під час реформи.