

Список використаних джерел:

1. Козаченко В. М. Проблеми використання основних виробничих фондів в Україні та світі / В. М. Козаченко, О. В. Романенко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – №3. – Т. 1. – С. 157–160.
2. Бившев Р. О. Механізми управління основним капіталом промислового підприємства [Електронний ресурс] : автореф. ... к.е.н. : спец. 08.02.03 «Організація управління, планування та регулювання економікою / Р. О. Бившев. – Донецьк, 2005. – 20 с. – Режим доступу : <http://referatu.net.ua/referats/7569/157642>.
3. Дубинська О. С. Дослідження сучасного стану та системи управління основними засобами промислових підприємств України / О. С. Дубинська // Научный вестник ДГМА. – 2014. – №3 (15Е). – С. 195–201.

УДК 336.647

Мазур Д.О.,

студент 2 року навчання,

магістерської програми «Фінансовий контролінг»

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Value-based management в страховій компанії

Для страхових продуктів характерно, що вони, як правило, мають довгостроковий характер. Сама природа страхового продукту змушує керівництво керувати процесом управління таким чином, що він врахував цей довгостроковий характер шляхом вибору відповідних інструментів. Ось чому страхові компанії повинні приділяти особливу увагу стратегічному управлінню, лише шляхом вибору адекватних концепцій, методів та інструментів. Однією з таких концепцій є value-based management в страховій компанії.

Відносини між окремими областями та організаціями в страховій компанії у контексті формування вартості представлені на Рис. 1.

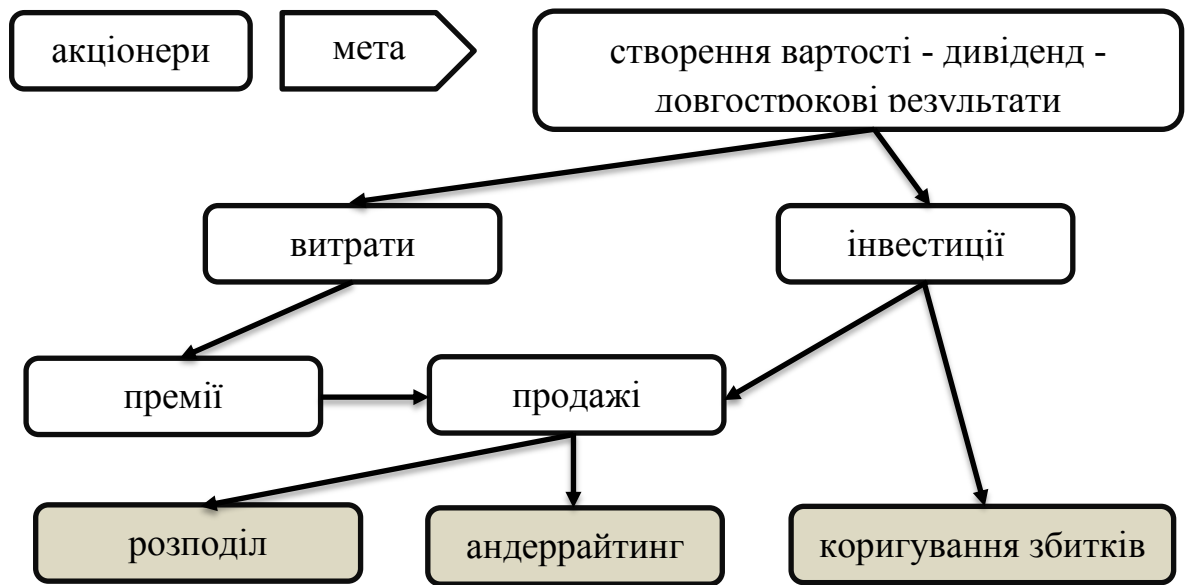


Рис.1 Value-based management процес в страховій компанії

Джерело: створено автором

На рисунку 2 показано взаємозв'язок між різними областями та акціонерами страхової компанії в контексті управління вартістю. Відправною точкою є акціонери, з метою забезпечення високих дивідендів. Ріст дивідендів незмінно пов'язаний з довгостроковими фінансовими показниками, що, у свою чергу, формується за рахунок витрат та інвестицій. Стосовно витрат, важливу роль відіграє процес коригування витрат. Однак у випадку з інвестиціями їх вартість, а також результати, які вони генерують, пов'язані з премією, яка, в свою чергу, залежить від продажів, а продажі формуються за рахунок розподілу та андеррайтингу та ситуації на фінансових ринках. Взаємозалежність зводиться до визначення діапазону системи вимірювання продуктивності, яка повинна бути розроблена так, щоб вона слугувала оцінці страхової діяльності в контексті досягнення основної мети, яка полягає у максимізації вартості для власників.

У процесі управління вартістю одна з головних ролей надається методам оцінки. Для страхових компаній найчастіше застосовуються такі

методи: метод вкладеної вартості та метод оціночної оцінки.[1] Перший з цих методів складається з двох елементів: чистих активів за їх справедливою ринковою вартістю та найбільш імовірною вигодою у майбутньому за теперішньою вартістю, що впливає з укладеного договору страхування. При обчисленні майбутніх прибутків використовується вартість капіталу, наданої акціонерами, яка розраховується як дисконтована собівартість втраченої вигоди за рахунок заморожування капіталу. Втрачений прибуток є різницею між рентабельністю маржі платоспроможності та доходом на ринку капіталу.

При розрахунку оціночної вартості ми додаємо до вбудованої вартості теперішню вартість прибутку від контрактів, які підлягають підписанню у майбутньому, висновок яких можна раціонально прогнозувати на основі поточної ринкової позиції страхової компанії. Варто також відзначити, що наведені вище моделі значною мірою ґрунтуються на прогнозованих даних, і тому дуже важливо проводити попередній аналіз надійним чином, обираючи дані дуже ретельно. Під час розрахунку вбудованої вартості необхідно провести аналіз чутливості, метою якого є отримання моделі прогнозування елементів фінансового результату. Три сфери підлягають перевірці, а саме: дані страхових полісів, продукти та прогнози. Модель EV оцінювання має один серйозний недолік, оскільки не враховує роль у контракті варіантів та гарантій.[2]

«Ернст енд Янг» зробив опитування, щоб дізнатися, як виглядає впровадження value-basedmanagement в страхові компанії. Потенційне збільшення прибутковості завдяки управлінню вартістю оцінюється в розмірі до 4%. Більшість страхових компаній (73%) мають концепцію управління вартістю або планують її реалізувати. Половина опитаних страховиків використовують внутрішню модель з управлінням ризиками, і 25% застосовують стандартну формулу для розрахунку вимог до ризикового капіталу.[3]

Отже, проблема управління цінністю, безсумнівно, важлива, і вона визначає курс на діяльність, пов'язану з розвитком процесу управління. Він

адаптується до поточних ринкових умов та очікувань різних груп клієнтів. Проте, як і у випадку з страховими компаніями, це вимагає індивідуального підходу до характеру даної діяльності. Основна зміна при впровадженні цільового управління в страховій компанії – це переміщений продуктовий портфель, який вказує на продукти, які, швидше за все, створюють цінність, що дозволяє збільшити потенційну вартість на 25%.

Список використаних джерел:

1. Koller T. What is value-based management? [Електронний ресурс] / Т. Koller. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.mckinsey.com/>.
2. Szablewski A. Value Based Management. Koncepcje, narzędzia, przykłady/ A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz. – Warszawa: Poltext, 2017. – 193 с.
3. Опитування – Вартісно орієнтоване управління [Електронний ресурс] // Ернст энд Янг. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ey.com/GL/en/Industries/Financial-Services/Insurance/European-Solvency-II-survey—Valuebased-management>.

УДК658.152:330.133.7

Макаренко М. П.,

студентка факультету фінансів, III курс

Науковий керівник - Шуплат О. М.,

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Вартісно-орієнтований підхід до управління інвестиційною діяльністю на підприємстві

Розвиток теперішніх об'єктів бізнесу потребує постійного вдосконалення системи управління їх складовими. Через низький рівень управління фінансами виникають та поширюються кризові явища в цій діяльності. Тому в ринковій економіці все більш популярним стає показник