

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА
Навчально-науковий інститут
«Інститут інформаційних технологій в економіці»
Кафедра інформаційних систем в економіці**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ»
галузь знань 12 «Інформаційні технології»
спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Форма навчання: заочна

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему: **«Розробка інтернет–магазину спецій»**

здобувача Спатаря Назарія Володимировича

(ПІБ)

(Підпис)

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

_____ Помазун О.М.

**Робота допущена до захисту перед
екзаменаційною комісією з
атестації здобувачів вищої освіти
завідувач кафедри:**

к.е.н., доцент

_____ Тішков Б.О.

Київ 2025

Міністерство освіти і науки України
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Навчально-науковий інститут «Інститут інформаційних технологій в економіці»

Кафедра інформаційних систем в економіці

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ»

галузь знань 12 «Інформаційні технології»

спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

ПОГОДЖЕНО:

Керівник проєктної групи(гарант)
освітньо-професійної програми

_____Помазун О.М.

“_____” _____ 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри

_____Тішков Б.О.

“_____” _____ 2025 р.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

здобувача вищої освіти _____Спатаря Назарія Володимировича_____

заочної форми навчання

на підготовку кваліфікаційної бакалаврської роботи

на тему: «_____Розробка інтернет-магазину спецій_____»

Тему затверджено наказом ректора Університету від « 7 » березня 2025 р.
№ 467- *ст.*

Кваліфікаційна бакалаврська робота виконується на матеріалах

План кваліфікаційної бакалаврської роботи

Розділ I

Характеристика та аналіз предметної галузі

(назва розділу)

Розділ II

Розробка вимог і моделювання інформаційної системи

(назва розділу)

Розділ III

Проектування та реалізація компонентів системи

(назва розділу)

Об'єкт дослідження: Веб-сайт інтернет-магазину спецій, його структура, функціональні можливості, дизайн та технічна реалізація.

Предмет дослідження:

Процес проектування та розробки сучасного інтернет-магазину спецій, включаючи створення функціонального веб-сайту.

**Мета
кваліфікаційної
бакалаврської
роботи:**

Полягає в проектуванні та розробці сучасного інтернет-магазину спецій.

**Конкретні завдання, які здобувач повинен виконати для
досягнення поставленої мети:**

У розділі I

Дослідити предметну область.

Визначити вимоги до веб-системи.

Провести огляд конкурентних рішень у сфері торгівлі спеціями, визначивши їх переваги та недоліки.

У розділі II

Обґрунтувати вибір технологічного стеку для розроблення інтернет-магазину.

Розробити інформаційну модель системи, описавши вхідні та вихідні дані.

Розробити алгоритм роботи системи для обробки замовлень і взаємодії з користувачами.

У розділі III

Розробити функціональні компоненти інтернет-магазину.

Реалізувати адаптивний користувацький інтерфейс для всіх сторінок сайту.

Представити прототип інтернет-магазину спецій.

**Завдання підготував
науковий керівник**

Помазун Оксана Миколаївна
«_10_» _____ березня ____ 2025 р.

**Завдання одержав
здобувач**

Спатарь Назарій Володимирович
«_10_» _____ березня ____ 2025 р.

Відгук
про кваліфікаційну бакалаврську роботу
здобувача навчально-наукового інституту
«Інститут інформаційних технологій в економіці»
освітньо-професійної програми
«Комп'ютерні науки»

Спатаря Назарія Володимировича

на тему
« Розробка інтернет–магазину спецій _»

1. Актуальність теми:

Актуальність теми обумовлена стрімким розвитком електронної комерції та зростанням попиту на нішеві онлайн-магазини, зокрема у сфері продажу кулінарної продукції. Проєктування інтернет-магазину спецій є доцільним і своєчасним напрямом дослідження, оскільки дозволяє поєднати сучасні веб-технології з практичними потребами малого бізнесу в сегменті натуральних продуктів. Робота відповідає сучасним викликам цифровізації торгівлі та розвитку локального підприємництва.

2. Позитивні риси кваліфікаційної бакалаврської роботи:

Робота вирізняється високим рівнем практичної реалізації: здобувач самостійно розробив повнофункціональний інтернет-магазин спецій із адаптивним інтерфейсом, системою реєстрації, каталогом товарів та можливістю оформлення замовлення. Чітко простежується логіка проєктування — від аналізу предметної галузі до побудови архітектури системи й реалізації бази даних. Також варто відзначити грамотне оформлення пояснювальної записки та вдале використання сучасного технологічного стеку.

3. Наявність самостійних розробок автора

Автором самостійно розроблено програмний код веб-додатку, включно з клієнтською та серверною частинами системи. Здобувач самостійно створив структуру бази даних, реалізував функціональні модулі сайту, налаштував маршрутизацію, адаптивний інтерфейс і забезпечив інтеграцію з платіжними сервісами. Усі етапи — від вибору стеку технологій до тестування — виконані без залучення сторонніх шаблонів чи готових рішень, що підтверджує високий рівень самостійності.

4. Цінність теоретичних висновків та практичних рекомендацій:

У роботі представлено обґрунтовані теоретичні підходи до проєктування веб-систем, розглянуто сучасні технології розробки та методи моделювання інформаційних підсистем. Практичні рекомендації здобувача можуть бути використані для створення аналогічних e-commerce рішень у сфері нішевої торгівлі. Отримані результати мають прикладне значення, адже реалізована система може бути безпосередньо впроваджена в комерційну діяльність малого бізнесу.

5. Наявність недоліків:

До недоліків роботи можна віднести обмежену кількість реалізованих функцій на боці адміністратора та відсутність системи авторизації з розмежуванням ролей користувачів. Також не представлено результати навантажувального тестування, що могло б підвищити цілісність оцінки працездатності сайту. Проте зазначені недоліки не знижують загального позитивного враження від виконаної роботи.

6. Загальна оцінка кваліфікаційної бакалаврської роботи та її допущення до захисту перед ЕК:

Кваліфікаційна бакалаврська робота Спатаря Назарія Володимировича виконана на достатньо високому рівні, відповідає вимогам до підсумкових кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Робота заслуговує на позитивну оцінку та може бути допущена до захисту перед екзаменаційною комісією.

Науковий керівник

(підпис)

доцент, к.е.н. Помазун О. М.

“ ____ ” _____ 20__ р.

Рецензія
на кваліфікаційну бакалаврську роботу
здобувача вищої освіти
Спатаря Назарія Володимировича
Тема Розробка інтернет-магазину спецій

Актуальність теми кваліфікаційної бакалаврської роботи і доцільність її розроблення

Тема кваліфікаційної роботи є актуальною в контексті зростаючої ролі онлайн-продажів та підвищення зацікавленості споживачів у здоровому харчуванні й натуральних продуктах. Розробка інтернет-магазину спецій відповідає сучасним трендам у сфері електронної комерції, де високий попит поєднується з потребою в якісних, персоналізованих сервісах. Практична спрямованість роботи та орієнтація на реальний бізнес-кейс підкреслюють доцільність її реалізації.

Якість проведеного дослідження

Дослідження проведено на належному рівні, із дотриманням логічної структури та послідовності викладу. У роботі здійснено ґрунтовний аналіз предметної галузі, наведено порівняння конкурентних рішень, чітко сформульовано вимоги до системи та обґрунтовано вибір технологій. Всі етапи розробки — від моделювання до реалізації — описані детально й супроводжуються відповідними діаграмами та прикладами. Робота демонструє практичне застосування знань і навичок, здобутих у процесі навчання.

Позитивні риси кваліфікаційної бакалаврської роботи

Серед основних позитивних рис слід виокремити повноцінну реалізацію веб-додатку з функціоналом справжнього інтернет-магазину. Автор самостійно спроектував структуру сайту, реалізував серверну та клієнтську частини, забезпечив роботу з базою даних і налаштував взаємодію користувача з системою. Робота вирізняється комплексністю підходу, продуманою архітектурою та практичною цінністю реалізованого рішення. Застосування актуальних технологій і відповідність результатів поставленим цілям свідчать про достатній рівень професійної підготовки здобувача.

Зауваження

До зауважень можна віднести обмежене охоплення функціоналу для адміністрування ресурсу, зокрема відсутність окремого модуля аналітики продажів. Крім того, у проєкті не реалізовано повноцінну багатомовність інтерфейсу, що могло б підвищити його універсальність. Окремі технічні аспекти, як-от тестування на навантаження чи безпеку, не були розглянуті в повному обсязі. Водночас ці зауваження мають рекомендаційний характер і не впливають критично на загальну якість роботи.

Практична значимість висновків і рекомендацій

Практична значимість роботи полягає в створенні повнофункціонального інтернет-магазину, який може бути впроваджений у реальний бізнес-процес. Запропоноване рішення враховує потреби сучасних споживачів, забезпечує зручність замовлення, адаптивність

інтерфейсу та можливість подальшого масштабування. Висновки та рекомендації здобувача можуть бути використані як основа для розвитку подібних e-commerce проєктів, особливо в нішевих галузях торгівлі.

Місце роботи та посада рецензента

ВСП «Фаховий коледж інформаційних систем
і технологій КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Завідувач відділенням
техніко-інформаційних
спеціальностей



A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Андрій ПРАВДИВИЙ

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної бакалаврської роботи
здобувача першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, 4 курсу,
виконаної на тему: «_____ Розробка інтернет–магазину спецій _____»
Київ: кафедра інформаційних систем в економіці, 2025 р.

Кваліфікаційна бакалаврська робота присвячена розробці інтернет-магазину спецій, спрямованого на забезпечення зручного доступу до широкого асортименту спецій та приправ із використанням інформаційних технологій. Проект складається з трьох логічно пов'язаних розділів.

У першому розділі проведено аналіз предметної галузі, визначено об'єкт і предмет дослідження, проаналізовано сучасні технології та програмні засоби, а також розглянуто конкурентні рішення.

Другий розділ є проектним і включає обґрунтування вибору технологічного стеку, розробку архітектури системи, моделювання інформаційної підсистеми.

Третій розділ має конструктивний характер і присвячений реалізації інформаційного, технічного та програмного забезпечення інтернет-магазину.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна бакалаврська робота містить 50 сторінок, 17 рисунків, список літератури з 13 найменувань, 1 таблицю і 2 додатки.

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ СПЕЦІЙ

Об'єктом дослідження виступає веб-сайт інтернет-магазину спецій.

Предметом дослідження є процес проектування та розробки інтернет-магазину спецій.

Мета проекту полягає в проектуванні та розробці інтернет-магазину спецій.

Відповідно до поставленої мети визначені такі завдання

- Аналіз сучасних технологій.
- Проектування.
- Розробка.
- Налаштування бд.
- Проведення тестування.

Отримані результати мають теоретичну цінність для вивчення процесів розробки ІС, методичну – поетапна реалізація проекту, та практичну – у вигляді готового сайту.

Рік виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи – 2025.

Рік захисту роботи – 2025

Перелік ключових слів: інтернет-магазин, розробка, сайт та бд.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ГАЛУЗІ	5
1.1 Характеристика предметної галузі та об'єкта дослідження	5
1.2 Аналіз літературних джерел та практичного досвіду використання ІС і технологій в предметній галузі	12
2. РОЗРОБКА ВИМОГ І МОДЕЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	17
2.1 Аналіз і специфікація вимог до інформаційної підсистеми	17
2.2 Постановка задачі	20
2.3 Моделювання інформаційної підсистеми	23
3. ПРОЕКТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КОМПОНЕНТІВ СИСТЕМИ	25
3.1 Інформаційне забезпечення	25
3.2 Технічне забезпечення	28
3.3 Програмне забезпечення	31
3.4 Результати реалізації інформаційної підсистеми	33
ВИСНОВКИ	42
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	47

ВСТУП

Актуальність інтернет-магазину спецій полягає в тому, що все більше людей починають цінувати високу якість їжі та бажають експериментувати зі смаками. Спеції використовуються для покращення смаку та аромату їжі, а також мають корисні властивості для здоров'я.

Інтернет-магазин спецій дозволяє замовляти продукти безпосередньо з дому, та отримувати їх швидко, та зручно. Крім того, в такому магазині можуть бути представлені різноманітні види спецій з усього світу, які може бути важко знайти в звичайних магазинах.

Також інтернет-магазин спецій може мати спеціалізовані продукти, наприклад, органічні спеції, безглютенові спеції або суміші спецій для конкретних страв. Це може забезпечити додатковий ринок для магазину та зробити його більш привабливим для клієнтів зі специфічними потребами.

Мета проекту – полягає в проектуванні та розробці сучасного інтернет-магазину спецій.

Пошуки шляхів досягнення цієї мети обумовили необхідність визначення наступних завдань:

- дослідити предметну область для якої створюється довідкова веб-системи;
- визначити вимоги до довідкової веб-системи (бізнес-вимоги, функціональні та не функціональні);
- обґрунтувати вибір програмних рішень для розроблення довідкової веб-системи;
- розробити інформаційну модель системи та описати вхідні і вихідні дані;
- розробити функціональну модель системи;
- розробити структурний алгоритм роботи системи;
- спроектувати базу даних;
- спроектувати користувацький інтерфейс для системи;
- представити прототип веб-системи.

Практичне значення інтернет-магазину спецій полягає в тому, що він може стати цінним ресурсом для професійних кухарів та любителів кулінарії, які шукають високоякісні та різноманітні спеції для створення своїх унікальних страв.

Також, інтернет-магазин спецій може суттєво допомогти клієнтам зекономити час і зусилля, необхідні для пошуку потрібних продуктів. У звичайних умовах споживачеві доводиться відвідувати кілька торгових точок або ринків у пошуках конкретних спецій, особливо якщо йдеться про рідкісні чи імпортні позиції. Онлайн-магазин дозволяє вирішити цю проблему завдяки централізованому каталогу, в якому представлений широкий вибір продукції з різних країн і регіонів. Користувач може переглянути асортимент, ознайомитися з описами, фото та рекомендаціями щодо застосування, не виходячи з дому. Це особливо актуально для людей із щільним графіком, обмеженою мобільністю або тих, хто проживає в малих населених пунктах, де вибір у звичайних магазинах обмежений. Завдяки можливості швидкої доставки замовлення безпосередньо додому або в офіс, покупці отримують не лише зручність, але й гарантію доступу до якісної продукції без додаткових витрат часу та транспорту.

Використані інструментальні засоби: середовище розробки WebStorm, операційна система MacOS, текстовий редактор Microsoft Word 2021 для підготовки та оформлення пояснювальної записки.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ГАЛУЗІ

1.1 Характеристика предметної галузі та об'єкта дослідження

Ринок спецій і приправ є однією з найбільш динамічних галузей харчової промисловості, яка відображає глобальні тенденції у кулінарії, здоровому харчуванні, екологічній свідомості та електронній комерції. Спеції не лише додають смаку стравам, але й відіграють важливу роль у збереженні культурних традицій, підтримці оздоровчих практик і формуванні споживчих уподобань. Об'єктом дослідження є інтернет-магазин спецій, який поєднує зростаючий попит на якісні натуральні продукти з можливостями цифрових технологій. Аналіз предметної галузі дозволяє оцінити ринкові можливості, споживчі потреби, конкурентне середовище та ключові фактори успіху такого бізнесу. Інтернет-магазин спецій має потенціал стати важливим гравцем на ринку, пропонуючи унікальні продукти, зручний сервіс і персоналізований підхід до клієнтів.

Зростання ринку спецій і приправ

Споживання спецій є глобальним феноменом, який стрімко набирає популярності завдяки кулінарним традиціям, глобалізації та інтересу до здорового способу життя. Згідно з дослідженням "Global Spices and Seasonings Market - Growth, Trends, and Forecast (2020 - 2025)", ринок спецій і приправ прогнозовано зростатиме з річною ставкою 4,8% у період із 2024 по 2028 роки. Цей тренд підтверджується звітом Mordor Intelligence (2023), який оцінює, що глобальний ринок спецій досягне 21,3 мільярда доларів США до 2028 року. Основними драйверами зростання є попит на органічні, екзотичні спеції та приправи, а також зростання інтересу до етнічних кухонь, таких як індійська, мексиканська та близькосхідна. Азійсько-Тихоокеанський регіон залишається лідером завдяки традиційному використанню спецій у кухнях Індії, Китаю, Таїланду та В'єтнаму, тоді як Європа та Північна Америка демонструють

зростання через популярність веганських, вегетаріанських і низьковуглеводних дієт.

В Україні ринок спецій також демонструє позитивну динаміку. За даними Pro-Consulting (2022), внутрішнє споживання спецій у 2021 році зросло на 6% порівняно з попереднім роком, що частково пояснюється популяризацією домашньої кулінарії під час пандемії та після неї. Попит на спеції в Україні також підтримується зростанням інтересу до локальних продуктів, таких як сушені трави з Карпат, і екзотичних спецій, які раніше були менш доступними. Звіт Ukrainian Food Journal (2023) зазначає, що українські споживачі дедалі частіше обирають спеції з органічними сертифікатами, що відображає глобальний тренд до здорового харчування.

Одним із ключових факторів зростання попиту є корисні властивості спецій. Наприклад, куркума містить куркумін, відомий своїми протизапальними та антиоксидантними властивостями, а імбир сприяє травленню та зміцненню імунітету. Дослідження, опубліковане в журналі Nutrients (2021), показало, що регулярне споживання спецій, таких як кориця, може допомагати регулювати рівень цукру в крові, що приваблює споживачів із діабетом або тих, хто дотримується низьковуглеводних дієт. Крім того, спеції, такі як чорний перець і кардамон, містять біоактивні сполуки, які підтримують метаболізм, що підтверджується дослідженням Journal of Functional Foods (2022). Попит на органічні спеції, які не містять пестицидів і сертифіковані за стандартами USDA Organic або EU Organic, зростає через прагнення споживачів до натуральних і безпечних продуктів. Звіт Organic Trade Association (2023) вказує, що продажі органічних спецій у США зросли на 8% у 2022 році, що відображає глобальну тенденцію.

Вплив електронної комерції

Електронна комерція стала ключовим каналом дистрибуції спецій, оскільки споживачі дедалі частіше обирають онлайн-шопінг через його зручність і доступність. Згідно з дослідженням "E-commerce in the pandemic age" від McKinsey & Company (2020), пандемія COVID-19 прискорила розвиток інтернет-торгівлі, що призвело до зростання на 10 років вперед. Цей

тренд зберігся і після пандемії: звіт Statista (2024) прогнозує, що глобальний ринок e-commerce зросте з 3,5 трильйона доларів США у 2023 році до 4,8 трильйона до 2027 року. В Україні, за даними EVO (2023), обсяг онлайн-продажів у 2022 році зріс на 15% порівняно з 2021 роком, незважаючи на економічні виклики, спричинені війною. Споживачі активно купують продукти харчування, включаючи спеції, через інтернет-магазини, оскільки вони пропонують ширший асортимент, ніж традиційні супермаркети, і можливість порівняння цін.

Інтернет-магазини спецій мають перевагу в пропозиції нішевих продуктів, таких як рідкісні сорти перцю (наприклад, кампотський перець із Камбоджі), суміші для автентичних страв або спеції з регіональними сертифікатами. Звіт Global E-commerce Trends (2023) показує, що 52% онлайн-покупців віддають перевагу магазинам із унікальними або важкодоступними продуктами. Крім того, інтернет-магазини можуть пропонувати детальні описи продуктів, включаючи рецепти, рекомендації щодо використання та інформацію про походження, що підвищує довіру клієнтів. Наприклад, платформи, такі як Amazon і Etsy, демонструють успіх у продажу спецій завдяки інтеграції відгуків клієнтів і персоналізованих рекомендацій.

Споживчі вимоги до якості та прозорості

Сучасні споживачі стають дедалі вимогливішими до якості, безпеки та походження продуктів. Інтернет-магазин спецій може відповідати цим очікуванням, співпрацюючи з перевіреними постачальниками та надаючи прозору інформацію про продукцію. Згідно з дослідженням NielsenIQ (2023), 73% споживачів у Європі та США готові платити більше за продукти з чітко вказаною інформацією про походження. Наприклад, спеції з регіональними сертифікатами, як-от шафран із Кашміру, ваніль із Мадагаскару чи цейлонська кориця зі Шрі-Ланки, мають вищу цінність для клієнтів. Інтернет-магазин може використовувати цифрові інструменти, такі як QR-коди на упаковці, які ведуть до сторінки з інформацією про ферму, регіон походження чи процес виробництва спецій.

Екологічність також відіграє важливу роль. За даними Euromonitor (2022), 65% покупців віддають перевагу брендам, які використовують біорозкладну упаковку або підтримують принципи справедливої торгівлі (fair trade). Інтернет-магазин може впроваджувати екологічні ініціативи, такі як використання паперової упаковки або підтримка фермерів із країн, що розвиваються, що підвищує лояльність клієнтів. Звіт Sustainable Food News (2023) зазначає, що 48% споживачів у Європі обирають бренди, які демонструють соціальну відповідальність, що робить цей напрям стратегічно важливим.

Розширення асортименту та унікальність пропозиції

Інтернет-магазин спецій може залучати клієнтів завдяки широкому асортименту та унікальним пропозиціям. Наприклад, магазин може пропонувати спеції з різних куточків світу, включаючи рідкісні продукти, такі як рожевий перець із Бразилії чи копчена паприка з Іспанії. Популярність етнічних кухонь, таких як марокканська, мексиканська, корейська чи ефіопська, стимулює попит на спеціалізовані суміші, як-от рас-ель-ханут, адобо, гочуджан чи бербере. Звіт Food & Beverage Insider (2023) показує, що 58% споживачів у США цікавляться лімітованими або авторськими сумішами спецій, що відкриває можливості для створення ексклюзивних продуктів.

Інтернет-магазин може пропонувати набори спецій для конкретних страв, наприклад, «набір для індійського карі», «спеції для тайського супу том-ям» або «мікс для різдвяної випічки». Такі набори спрощують вибір для новачків у кулінарії та підвищують цінність пропозиції. Крім того, створення унікальних міксів, наприклад, приправ із локальними інгредієнтами (як-от сушені трави з українських полів) чи сезонними смаками (наприклад, гарбузовий мікс для осінніх страв), може стати конкурентною перевагою. Звіт Culinary Trends (2024) зазначає, що 45% споживачів у Європі цікавляться локальними спеціями, що відображають регіональні кулінарні традиції.

Логістика та клієнтський досвід

Ефективна логістика є основою успіху інтернет-магазину спецій. Споживачі очікують швидкої та зручної доставки, а також прозорої інформації

про статус замовлення. Згідно з дослідженням PwC (2023), 41% онлайн-покупців відмовляються від покупки, якщо доставка займає більше 3–5 днів. Інтернет-магазин може співпрацювати з локальними логістичними операторами, такими як «Нова Пошта» чи «Укрпошта» в Україні, або міжнародними службами, як-от DHL, для забезпечення швидкої доставки. Впровадження системи відстеження замовлень у реальному часі підвищує довіру клієнтів.

Магазин може пропонувати різні способи доставки, включаючи кур'єрську службу, поштову доставку чи самовивіз, а також безкоштовну доставку при замовленні на певну суму. Крім того, модель підписки на регулярні поставки спецій (наприклад, щомісячні набори для кулінарів) може забезпечити стабільний дохід і підвищити лояльність клієнтів. Звіт E-commerce Logistics (2023) показує, що 30% онлайн-покупців у Європі підписуються на регулярні доставки продуктів, що робить цей підхід перспективним.

Технологічні можливості та маркетинг

Інтернет-магазин спецій може використовувати сучасні технології для покращення клієнтського досвіду та просування бренду. Наприклад, штучний інтелект (AI) дозволяє персоналізувати пропозиції, рекомендуючи спеції на основі попередніх покупок або кулінарних уподобань. Згідно з Gartner (2023), 35% онлайн-магазинів у 2024 році використовують AI для підвищення середнього чеку та залучення клієнтів. Інтеграція з соціальними мережами, такими як Instagram, TikTok чи Pinterest, відкриває можливості для створення вірусного контенту, наприклад, коротких відео з рецептами чи лайфхаками використання спецій. В Україні, за даними DataReportal (2024), 78% населення активно користується соцмережами, що робить їх ефективним каналом просування.

Маркетингові стратегії, такі як програми лояльності, знижки для перших покупців, реферальні програми чи безкоштовні зразки спецій при першому замовленні, сприяють залученню та утриманню клієнтів. Звіт McKinsey (2023) показує, що 62% споживачів повертаються до брендів із сильними програмами

лояльності. Крім того, співпраця з кулінарними блогерами чи інфлюенсерами може підвищити впізнаваність бренду. Наприклад, створення контенту з відомими шеф-кухарями чи фуд-блогерами, які використовують спеції магазину, може привернути увагу молодшої аудиторії. Звіт Influencer Marketing Hub (2024) зазначає, що 49% споживачів довіряють рекомендаціям інфлюенсерів при виборі продуктів харчування.

Аналіз конкурентного середовища

Конкурентне середовище на ринку спецій і приправ характеризується високою динамікою через присутність як великих міжнародних брендів, так і локальних виробників. Інтернет-магазин спецій конкурує з традиційними супермаркетами, спеціалізованими офлайн-магазинами та іншими e-commerce платформами. Згідно з дослідженням IBISWorld (2024), ключові гравці, такі як McCormick & Company, домінують у сегменті масового виробництва, тоді як нішеві бренди, що пропонують органічні або регіональні спеції, набирають популярності. В Україні конкуренцію створюють локальні платформи, як-от Rozetka, та малі виробники, що продають через Instagram. Інтернет-магазин може вирізнитися завдяки унікальним продуктам, прозорості ланцюгів постачання та персоналізованому підходу до клієнтів, що відповідає тренду індивідуалізації в e-commerce (звіт Deloitte, 2023).

Культурні та соціальні фактори впливу

Попит на спеції значною мірою залежить від культурних традицій і соціальних трендів. Глобалізація сприяє популяризації етнічних кухонь, що стимулює інтерес до спецій, характерних для різних регіонів. Наприклад, зростання популярності корейської кухні в Україні, за даними Ukrainian Food Journal (2023), підвищило попит на такі приправи, як гочуджан і кунжутна олія. Соціальний рух до здорового способу життя та веганства також впливає на вибір спецій, оскільки споживачі шукають натуральні продукти з оздоровчими властивостями. Інтернет-магазин може адаптувати асортимент до цих трендів, пропонуючи спеції для веганських рецептів або набори для популярних кухонь, що відповідає сучасним споживчим уподобанням.

Інновації в упаковці та брендингу

Упаковка та брендинг відіграють ключову роль у залученні клієнтів до інтернет-магазину спецій. Споживачі надають перевагу зручним, екологічним і естетично привабливим рішенням. Звіт Packaging World (2024) показує, що 70% покупців у Європі обирають продукти в біорозкладній упаковці, а 55% звертають увагу на дизайн. Інтернет-магазин може впроваджувати інноваційні рішення, як-от багаторазові контейнери або упаковку з перероблених матеріалів, що підкреслює екологічну відповідальність. Крім того, створення впізнаваного бренду через унікальний дизайн і storytelling (наприклад, розповіді про походження спецій) підвищує лояльність клієнтів, що підтверджується дослідженням Brand Equity Report (2023).

Вплив глобальних економічних і політичних факторів

Ринок спецій зазнає впливу глобальних економічних і політичних подій, таких як коливання валют, торговельні обмеження та логістичні виклики. Звіт FAO (2023) зазначає, що зростання цін на енергоносії та транспорт у 2022–2023 роках підвищило собівартість імпорту спецій на 12%. В Україні війна та економічна нестабільність вплинули на ланцюги постачання, що змушує бізнес адаптуватися через локальних постачальників або альтернативні маршрути. Інтернет-магазин може мінімізувати ризики, диверсифікуючи джерела постачання та оптимізуючи логістику, що дозволяє зберегти конкурентоспроможні ціни та стабільність поставок, як рекомендовано в аналізі Supply Chain Management Review (2024).

Ринок спецій і приправ є перспективною галуззю з високим потенціалом для розвитку інтернет-магазинів. Зростання попиту на органічні, екзотичні та етнічні спеції, підтримане трендами здорового харчування та кулінарної глобалізації, створює сприятливі умови для бізнесу. Електронна комерція забезпечує зручний канал дистрибуції, дозволяючи пропонувати нішеві продукти та персоналізовані рішення. Інтернет-магазин спецій може досягти успіху, зосередившись на якості продукції, прозорості походження, екологічності, унікальному асортименті, ефективній логістиці та сучасних маркетингових стратегіях. Використання технологій, таких як AI, та інтеграція

з соціальними мережами додатково підвищують конкурентоспроможність бізнесу.

1.2 Аналіз літературних джерел та практичного досвіду використання ІС і технологій в предметній галузі

У сучасних умовах стрімкого розвитку електронної комерції важливу роль відіграє ефективне використання інформаційно-комунікаційних (ІК) технологій у діяльності підприємств, зокрема в сфері роздрібної торгівлі спеціями та супутніми продуктами. Для вивчення практичного досвіду впровадження ІК-технологій у предметній галузі було проведено аналіз трьох актуальних прикладів — інтернет-магазинів «Лавка прянощів», «Deluxe» та «Spice Shop». Усі три ресурси є українськими комерційними сайтами, що реалізують продукти харчування з акцентом на спеції. Нижче представлено докладний огляд кожного з них, у якому враховано як функціональні можливості, так і загальні враження користувача (UI/UX), технічні параметри та специфіку контенту.

Інтернет-магазин «Лавка прянощів»

Цей інтернет-магазин пропонує широкий вибір спецій, приправ, солей, цукру та інших додатків до страв. Основна ідея ресурсу — забезпечити покупця якісною продукцією з різних куточків світу, орієнтуючись на натуральність і мінімальну обробку товару.

Функціональність сайту:

Сайт побудований на базі типової CMS із базовою навігацією та зрозумілим розташуванням основних блоків: головна сторінка, каталог, кошик, особистий кабінет. Є інструкція з оформлення замовлення, що стане у пригоді новим відвідувачам. Зручно реалізовано фільтрацію товарів за категоріями, а також сортування за назвою або ціною.

Переваги:

- **Зрозуміла структура** з інтуїтивно зрозумілою навігацією по сайту;
- **Докладна інструкція з оформлення замовлення**, яка покроково пояснює процес купівлі, що є важливою підтримкою для менш досвідчених користувачів;
- **Мобільна адаптація** виконана на базовому рівні — сайт відображається коректно на більшості смартфонів і планшетів;
- **Україномовний інтерфейс**, що є дуже важливим для ринку України;

Недоліки:

- **Застарілий дизайн**, який не відповідає сучасним тенденціям веб-дизайну. Домінують прості кольори, слабо виражені акценти, шрифти виглядають стандартно й невиразно;
- **Відсутність інтерактивних елементів**, що могли б зробити досвід користування цікавішим (наприклад, відгуки під товарами, рейтинг, система бонусів тощо);
- **Обмеження в обсязі замовлення** — користувач не може придбати більше 1 кг товару за одну позицію, що робить сервіс менш привабливим для оптових клієнтів або ресторанів.

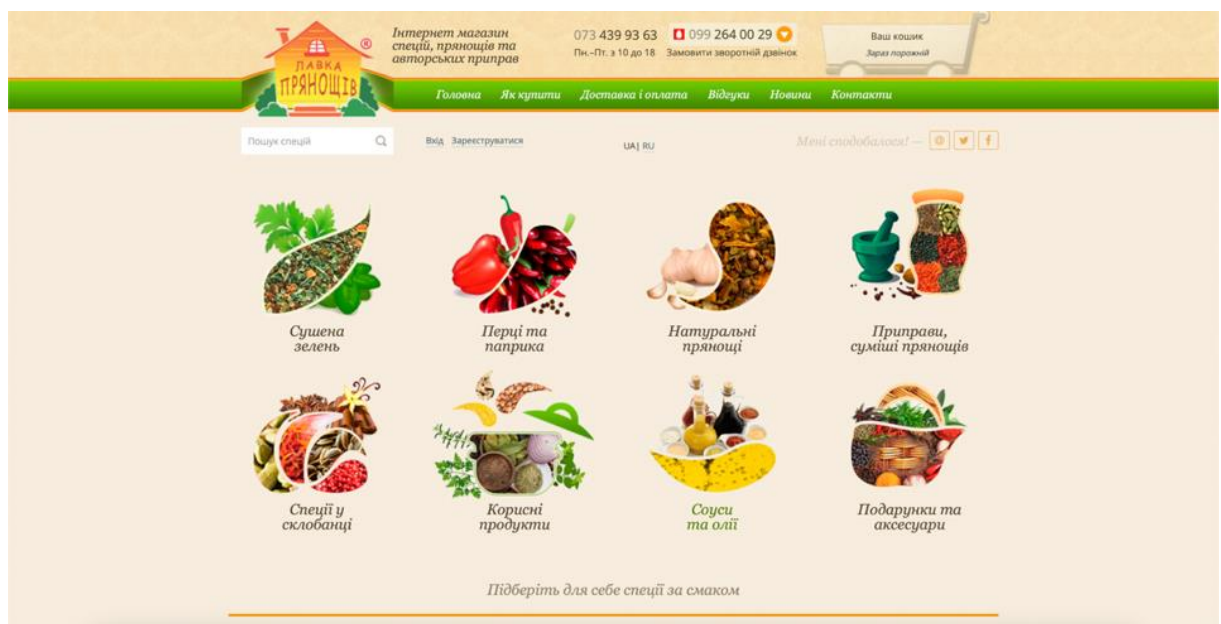


Рисунок 1.1 – Вигляд сайту «Лавка прянощів»

Інтернет-магазин «Deluxe»

Deluxe є одним із найбільш візуально структурованих інтернет-магазинів у цій галузі. Основна спеціалізація — спеції, сушені овочі, солодощі, а також фасована продукція. Крім того, ресурс активно позиціонує себе як виробник, що реалізує продукцію власного фасування, що забезпечує довіру до якості товару.

Функціональність сайту:

Сайт містить розгалужену навігацію, банери з акційними пропозиціями, категорії за типами товарів, а також кілька мов інтерфейсу — українську та російську. Присутній особистий кабінет, пошук за товарами та розширена система фільтрації.

Переваги:

- **Двомовність сайту (основна мова українська)**, що дає змогу охопити ширшу аудиторію;
- **Розширений каталог**, у якому зручно орієнтуватися завдяки фільтрам за категоріями, брендами, ціною;
- **Презентабельна головна сторінка**, яка одразу демонструє актуальні пропозиції, новинки, знижки та популярні товари;
- **Наявність розділу «Блог»**, де розміщено рецепти, рекомендації щодо використання спецій, що створює додаткову цінність для користувача.

Недоліки:

- **Перевантаженість інтерфейсу** — на деяких сторінках надмірна кількість елементів відволікає увагу, зменшує концентрацію на товарі;
- **Обмеження в обсязі замовлення** до 1 кг товару на позицію, як і в попередньому магазині;
- **Відсутність онлайн-чату або швидкої форми зв'язку**, що уповільнює комунікацію з покупцем.

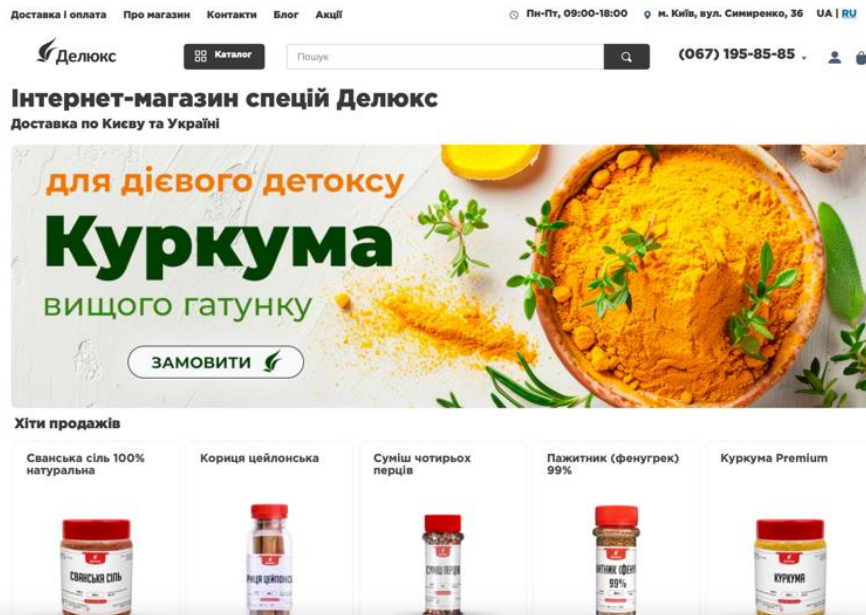


Рисунок 1.2 – Вигляд сайту «Делюкс»

Інтернет-магазин «Spice Shop»

Spice Shop — це багатофункціональний ресурс, що пропонує не лише спеції, а й велику кількість супутньої продукції: соуси, сухофрукти, трав'яні чаї, каву, пасти, маринади тощо. Сайт намагається охопити як роздрібного покупця, так і тих, хто цікавиться гастрономічними експериментами.

Функціональність сайту:

На перший погляд, сайт справляє враження змістовного каталогу, однак технічна реалізація значно відстає від сучасних вимог. Контент вміщується в надто вузькому контейнері, що викликає незручності під час перегляду на екранах великого розміру. Крім того, наявність лише російськомовного інтерфейсу з посиланням на формально україномовну версію викликає питання до локалізації.

Переваги:

- **Широкий асортимент товарів**, які виходять за рамки лише спецій;
- **Зручна система категоризації**, що дає змогу швидко знаходити потрібний продукт;

– **Доступна цінова політика** — багато товарів мають варіанти фасування за зниженою ціною.

Недоліки:

– **Неповна локалізація** — основна мова інтерфейсу — російська. Посилання на українську версію лише частково адаптує сторінки;

– **Технічні проблеми дизайну** — сайт має дуже вузький контейнер контенту, через що на великих екранах інформація виглядає стиснутою, з надмірними порожніми полями;

– **Застаріле візуальне оформлення**, відсутність анімацій, візуального динамізму, що створює враження «недоробленого» ресурсу;

– **Те саме обмеження на об'єм замовлення** (до 1 кг), що унеможлиблює закупівлю для ресторанів, кафе або інших підприємств громадського харчування.

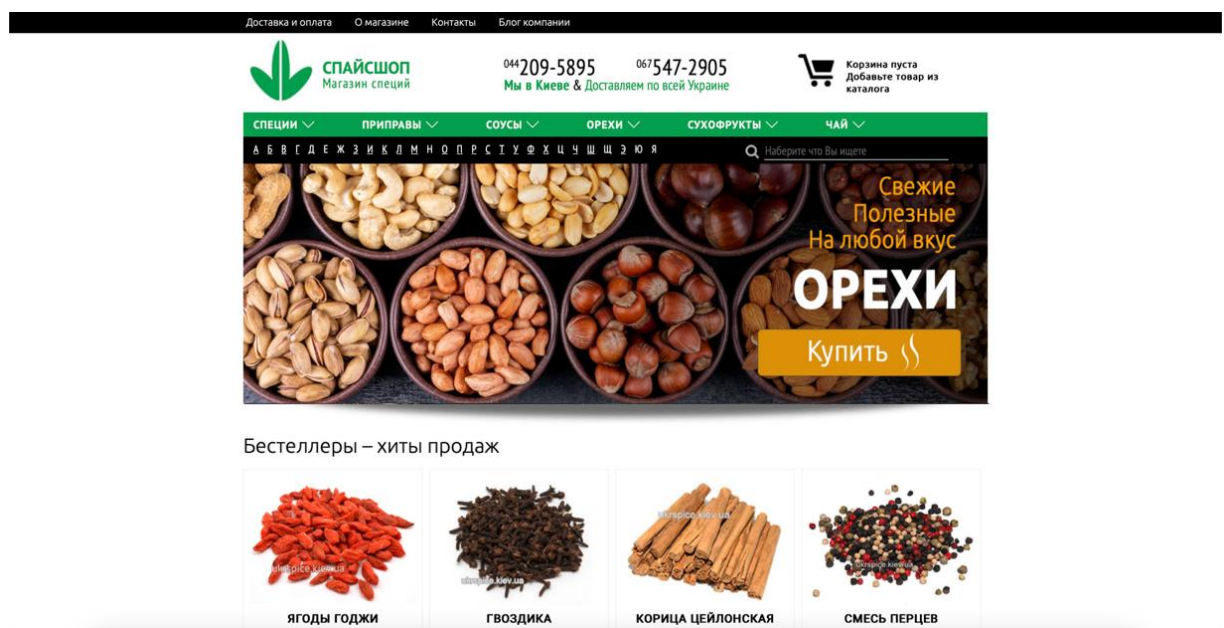


Рисунок 1.3 – Вигляд сайту «Спайсшоп»

2. РОЗРОБКА ВИМОГ І МОДЕЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

2.1 Аналіз і специфікація вимог до інформаційної підсистеми

До інтернет-магазину спецій сформовано функціональні, не функціональні та бізнес вимоги.

Бізнес вимоги:

- 1) Збільшення продажів за рахунок доступності онлайн-продажів.
- 2) Розширення аудиторії за рахунок привабливого дизайну та простого використання сайту.
- 3) Підвищення лояльності клієнтів за рахунок зручності та швидкості обробки замовлень.
- 4) Покращення іміджу компанії, як професійного постачальника якісних спецій.
- 5) Можливість аналізу продажів та попиту на різні типи спецій для оптимізації асортименту.

Функціональні вимоги:

- 1) Можливість перегляду каталогу спецій з розподілом по категоріям та підкатегоріям.
- 2) Можливість додавання товарів у кошик з можливістю зміни кількості товару та його видалення з кошика.
- 3) Можливість редагування персональної інформації користувача та перегляду його історії замовлень.
- 4) Можливість здійснення онлайн-оплати замовлення.
- 5) Можливість відстеження статусу замовлення.

Нефункціональні вимоги:

- 1) Продукт має бути легким в використанні та інтуїтивно зрозумілим для користувача.
- 2) Сайт має бути швидким та надійним у роботі.
- 3) Сайт повинен мати зручний та привабливий дизайн.
- 4) Сайт має бути оптимізованим для пошукових систем.
- 5) Сайт має бути доступним для користувачів з різними обмеженнями (наприклад, для людей у яких проблеми з зором).

Також, всі вимоги, які були описані вище, сформовані в вигляді UML діаграми зображеної на рис. 2.1.

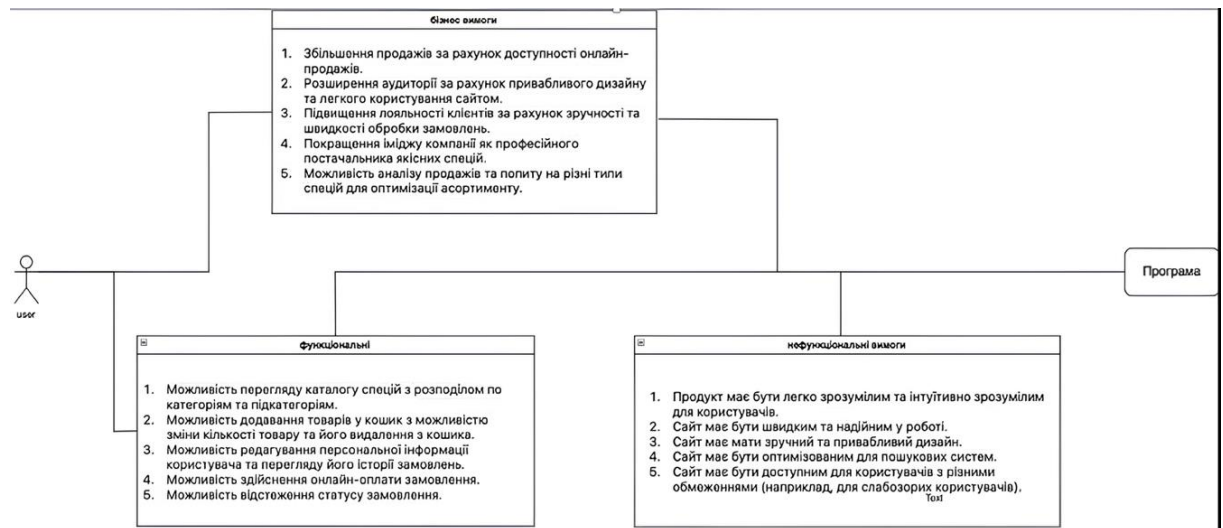


Рисунок 2.1 – Загальна діаграма вимог

Джерело: розроблено автором самостійно

У процесі реалізації та подальшого використання інформаційної системи інтернет-магазину можуть виникати різні ризики, що впливають на її стабільність, ефективність та зручність для користувача. Нижче описані основні ризики що впливають на роботу сайту.

Відсутність доступу до мережі Інтернет

Інтернет-з'єднання є критично необхідним для роботи системи, оскільки без нього користувачі не можуть переглядати сайт, здійснювати замовлення або взаємодіяти з базою даних. Навіть короткотривала втрата з'єднання може спричинити зниження рівня обслуговування, втрату замовлень та негативні відгуки клієнтів.

Відсутність або недостатність актуальної інформації

Якщо в базі даних відсутня необхідна інформація про товари (опис, фото, характеристики), це може ускладнити вибір покупця і призвести до зниження довіри до сайту. Також це впливає на SEO-оптимізацію, знижуючи видимість магазину в пошукових системах.

Неоновлений асортимент

Якщо товари, яких немає в наявності, залишаються на сайті без позначки про відсутність або без видалення, користувач може витратити час на вибір того, що фактично неможливо купити. Це знижує лояльність клієнтів і створює негативний досвід користування.

Неактуальні або застарілі ціни

Відображення неправильних цін (наприклад, нижчих за фактичні) може призвести до непорозумінь, скасування замовлень або фінансових збитків для компанії. Особливо це критично для бізнесу з динамічними цінами, де вартість продукції змінюється залежно від курсу валют або ринкової ситуації.

Слабка технічна підтримка

У разі виникнення проблем, відсутність оперативного реагування з боку розробників або хостингу може затримати відновлення працездатності системи.

Далі поговоримо про основні вимоги до користувача.

Вимоги до користувача:

- 1) Користувач повинен бути зареєстрованим у системі та мати активний обліковий запис для здійснення покупок і перегляду історії замовлень.
- 2) Користувач повинен мати базові навички роботи з інтернет-браузером або мобільним додатком для навігації по каталогу та оформлення замовлень.
- 3) Користувач повинен надати дійсну електронну адресу для отримання підтверджень замовлення, сповіщень про статус доставки та іншої важливої інформації.

4) Користувач повинен мати доступ до одного з підтримуваних методів оплати (наприклад, банківська картка, Google Pay, Apple Pay) для здійснення онлайн-оплати.

5) Користувач повинен перевіряти та оновлювати свої персональні дані (наприклад, адресу доставки, контактний номер) у разі їх зміни, щоб забезпечити коректну доставку замовлень.

Також, всі вимоги до користувача, які були описані вище, сформовані в вигляді UML діаграми висвітленої на рис. 2.2.

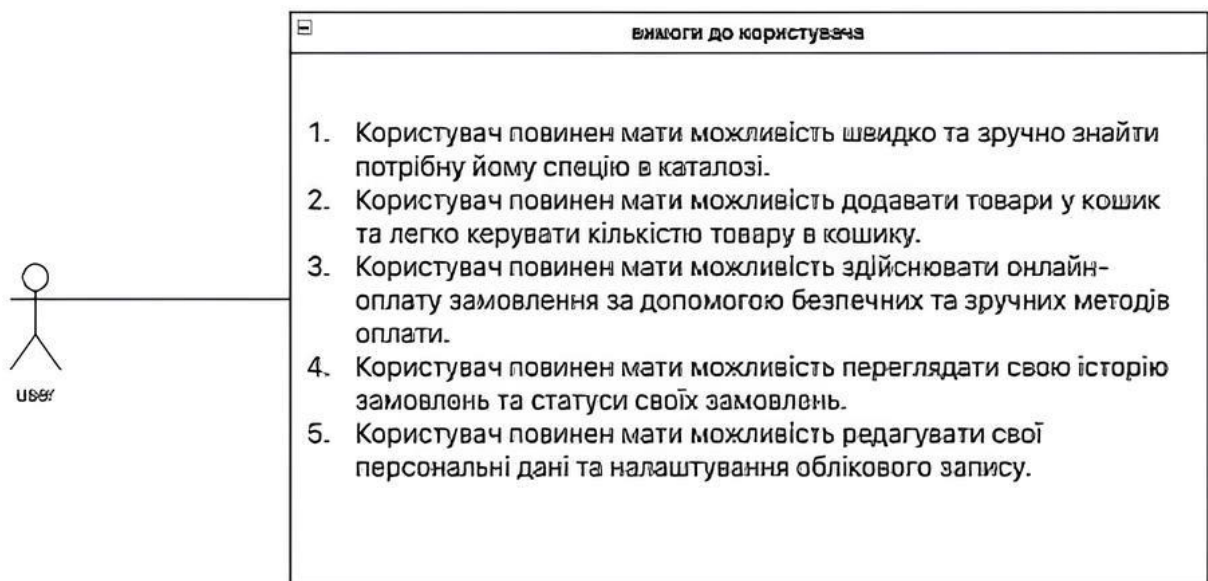


Рисунок 2.2 – Діаграма вимог до користувача

Джерело: розроблено автором самостійно

2.2 Постановка задачі

Характеристика задачі. Призначення інтернет магазину спецій полягає у створенні цифрового середовища, яке спрощує продаж та замовлення продукції. Основні завдання і призначення такої платформи включають наступні.

Інтернет магазин спецій надає можливість підприємству продавати спеції через мережу інтернет, надавати детальну інформацію про спеції та взаємодіяти з клієнтами.

Замовлення та оплата. Магазин надає можливість користувачам робити замовлення, виконувати оплату онлайн та отримувати статус замовлення.

Управління складом. Інтернет магазин надає підприємству можливість керувати своїми запасами. Адміністратор може оновлювати та контролювати всі товари які розміщені на сайті, встановлювати вартість товару та оновлювати кількість товару який є в наявності.

Взаємодія з клієнтами. На сайті присутня контактна інформація для взаємодії з клієнтами. Це корисно коли клієнт не хоче реєструватись на сайті а може просто зателефонувати і замовити товар. Також на сайті присутня форма для компаній які хочуть співпрацювати.

Аналітика. На сайті присутні трекери щоб можна було відслідковувати популярні сторінки сайту також можна відслідковувати продажі товарів щоб визначити найбільш популярні товари.

Інтернет магазин спецій надає змогу ефективно функціонувати бізнесу. За допомогою сайту компанія збільшить свої прибутки через збільшення кількості замовлень та швидкість їх обробки.

Вхідною інформацією для оброблення в комп'ютерній системі буде:

- ім'я користувача;
- пошта користувача;
- номер телефону користувача;
- пароль користувача;
- назва товар;
- опис товару;
- ціна товару;
- категорія товару;
- фото товару.

Вихідною інформацією для оброблення в комп'ютерній системі буде:

- назва товару;
- опис товару;
- ціна товару;
- категорія товару;
- фото товару;

- кількість товарів в кошику;
- загальна ціна товарів в кошику;
- статус замовлення.

Послідовність дій користувача при потраплянні на сайт:

- 1) Перехід на сайт магазину
- 2) Авторизація або реєстрація
- 3) Перегляд каталогу товарів
- 4) Перегляд товару
- 5) Додавання в кошик
- 6) Оплата товару

Алгоритм роботи Інтернет-магазину спецій подано у вигляді UML – діаграми діяльності на рис. 2.3.

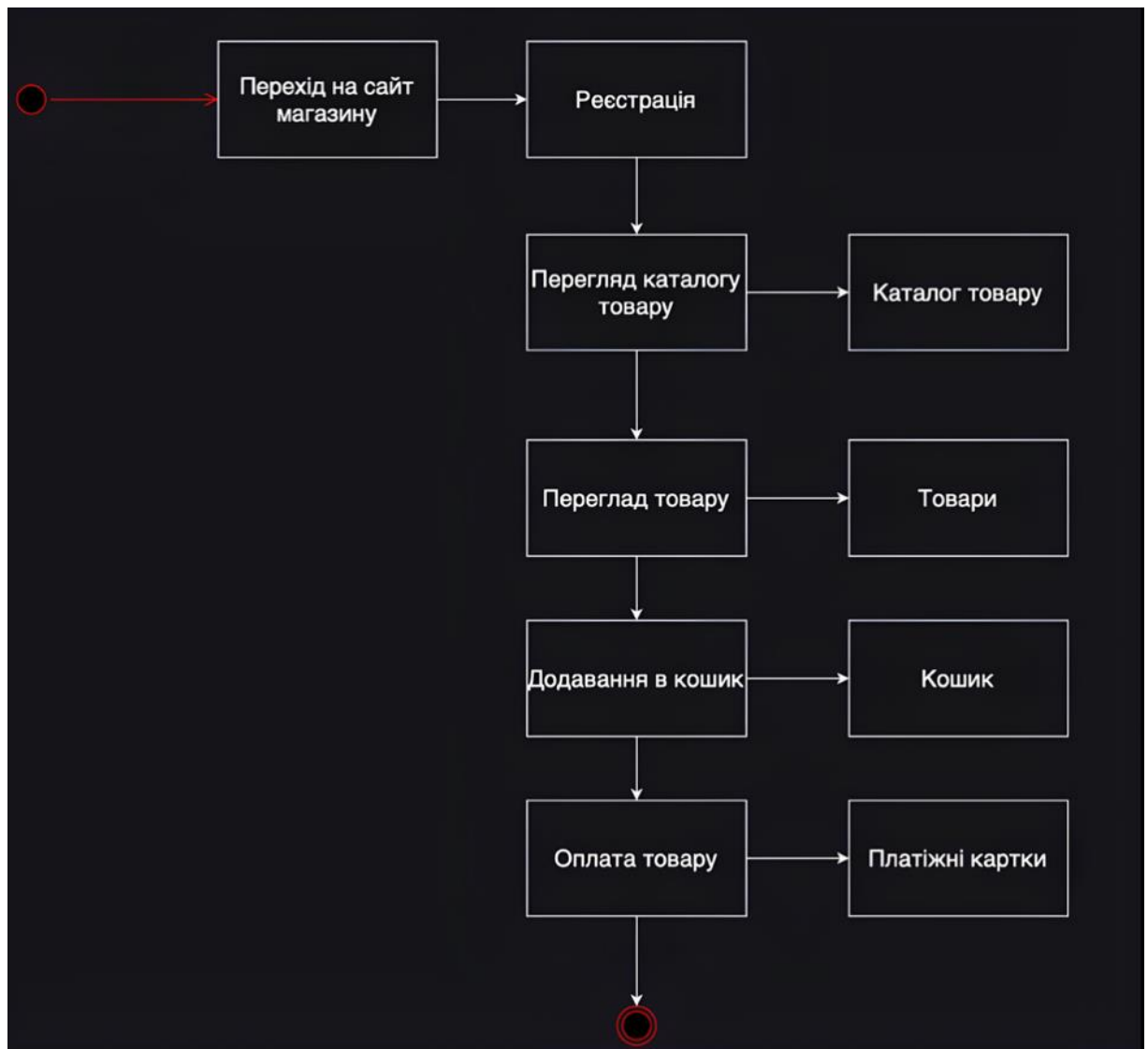


Рисунок 2.3 – Алгоритм роботи системи

Джерело: розроблено автором самостійно

2.3 Моделювання інформаційної підсистеми

Архітектуру комп'ютерної системи та взаємодію модулів представлено на діаграмі компонентів рис. 2.4.



Рисунок 2.4 – Компоненти системи

Джерело: розроблено автором самостійно

UML діаграма прецедентів рис. 2.5 відображає взаємодію між користувачем, адміністратором та функціональними можливостями системи.

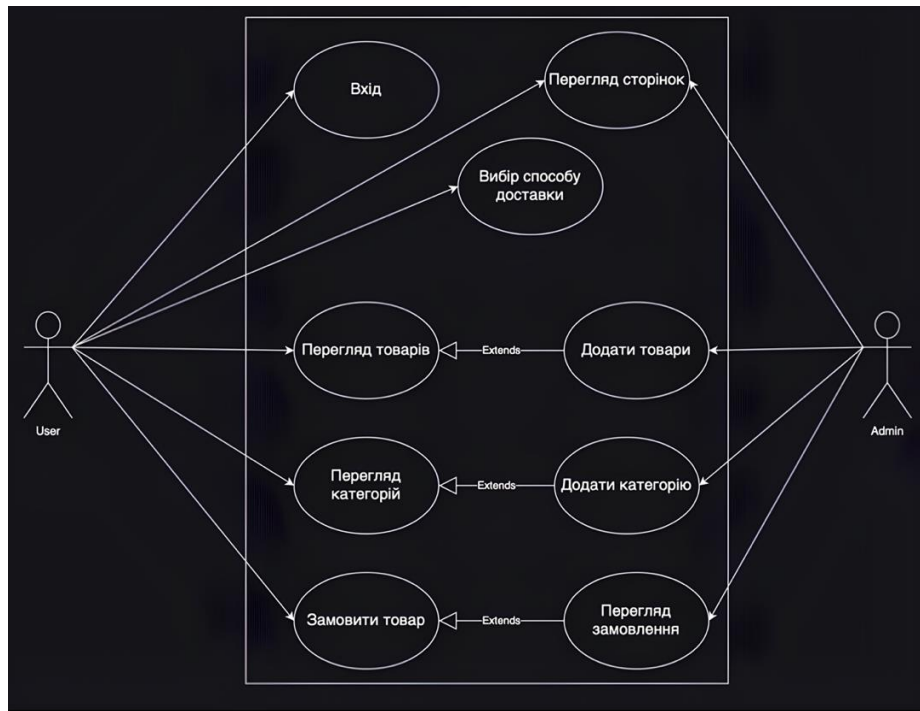


Рисунок 2.5 – Діаграма прецедентів

Джерело: розроблено автором самостійно

3. ПРОЕКТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КОМПОНЕНТІВ СИСТЕМИ

3.1 Інформаційне забезпечення

Інформаційне забезпечення інтернет-магазину спецій охоплює сукупність методів, засобів і технологій, які забезпечують ефективний збір, зберігання, обробку, оновлення та передачу даних між користувачами, адміністратором і технічними компонентами системи. Це один із ключових елементів функціонування будь-якої інформаційної системи, особливо в сфері електронної комерції, де велика кількість транзакцій та операцій відбувається щодня.

Основні компоненти інформаційного забезпечення є:

База даних (БД)

Для зберігання інформації в інтернет-магазині використовується система управління базами даних MySQL, яка дозволяє організувати дані в реляційній формі. В БД зберігається вся ключова інформація, включаючи дані про товари (назва, опис, ціна, категорія, фото), користувачів (ім'я, email, телефон, пароль), замовлення (список товарів, статус, сума, дата), оплату (спосіб, статус), відгуки, статистику переглядів тощо.

Серверна частина (Back-end)

Серверна логіка реалізована з використанням середовища виконання Node.js та фреймворку Express.js, що дозволяє швидко та безпечно обробляти запити від клієнтів, взаємодіяти з базою даних, реалізовувати авторизацію користувачів, створення замовлень, додавання нових товарів тощо. Node.js забезпечує асинхронну обробку запитів, що особливо корисно при роботі з великою кількістю користувачів одночасно.

Клієнтська частина (Front-end)

Користувацький інтерфейс — це вебзастосунок, через який покупці здійснюють навігацію по каталогу товарів, переглядають описи, додають товари до кошика, проходять реєстрацію, роблять замовлення, залишають відгуки. Інтерфейс розробляється з урахуванням принципів зручності (UX/UI), адаптивності під мобільні пристрої та доступності.

Інтерактивні веб-форми

Первинна інформація вноситься користувачами через спеціально розроблені веб-форми. Веб-форми які присутні на сайті:

- форми реєстрації та входу;
- форми оформлення замовлення (включаючи вибір способу оплати та доставки);
- контактні форми для зв'язку з адміністрацією;
- адмін-форми для додавання нових товарів, редагування наявних, зміни статусів замовлень тощо.

Забезпечення цілісності та достовірності даних

Усі введені дані проходять валідацію, як на клієнтському, так і на серверному боці. Крім того, реалізовані механізми перевірки унікальності (наприклад, для email), заповнення обов'язкових полів, обмеження щодо довжини та формату введених значень. Це дозволяє зменшити кількість помилок та запобігти некоректному внесенню даних до бази.

Безпека інформації

Особисті дані користувачів зберігаються у зашифрованому вигляді (наприклад, паролі — за допомогою хешування). Доступ до адміністративної частини сайту захищено автентифікацією та авторизацією.

Структура бази даних

База даних побудована за реляційним принципом, де кожна сутність (наприклад, користувач, товар, замовлення) представлена у вигляді окремої таблиці, пов'язаної з іншими за допомогою зовнішніх ключів. Такий підхід дозволяє:

- ефективно здійснювати запити до БД;

- уникати дублювання інформації;
- забезпечувати логічну цілісність даних;
- легко розширювати базу новими таблицями та зв'язками у разі необхідності.

Переваги обраного підходу:

- Швидкий доступ до потрібної інформації;
- Гнучкість у роботі з даними;
- Високий рівень надійності та відмовостійкості;
- Простота масштабування;
- Можливість інтеграції з аналітичними системами (наприклад, Google Analytics, CRM-системами тощо).

Далі показано які таблиці присутні в бд.

В базі даних я маю дві таблиці: Category та Product. Зв'язки таблиць 1 до багатьох.

Таблиця Category пов'язана з таблицею Product через поле categoryId у таблиці Product.

Таблиця Category має такі поля:

- id з типом int
- name з типом varchar

Таблиця Product має такі поля:

- id з типом int
- name з типом varchar
- price з типом float
- img_name з типом varchar
- categoryId з типом int

Число, яке вказано в VARCHAR(50), це максимальна довжина. Тобто ми можемо зберігати максимум 50 символів у цьому полі.

Модель бази даних показана на рис.3.1.

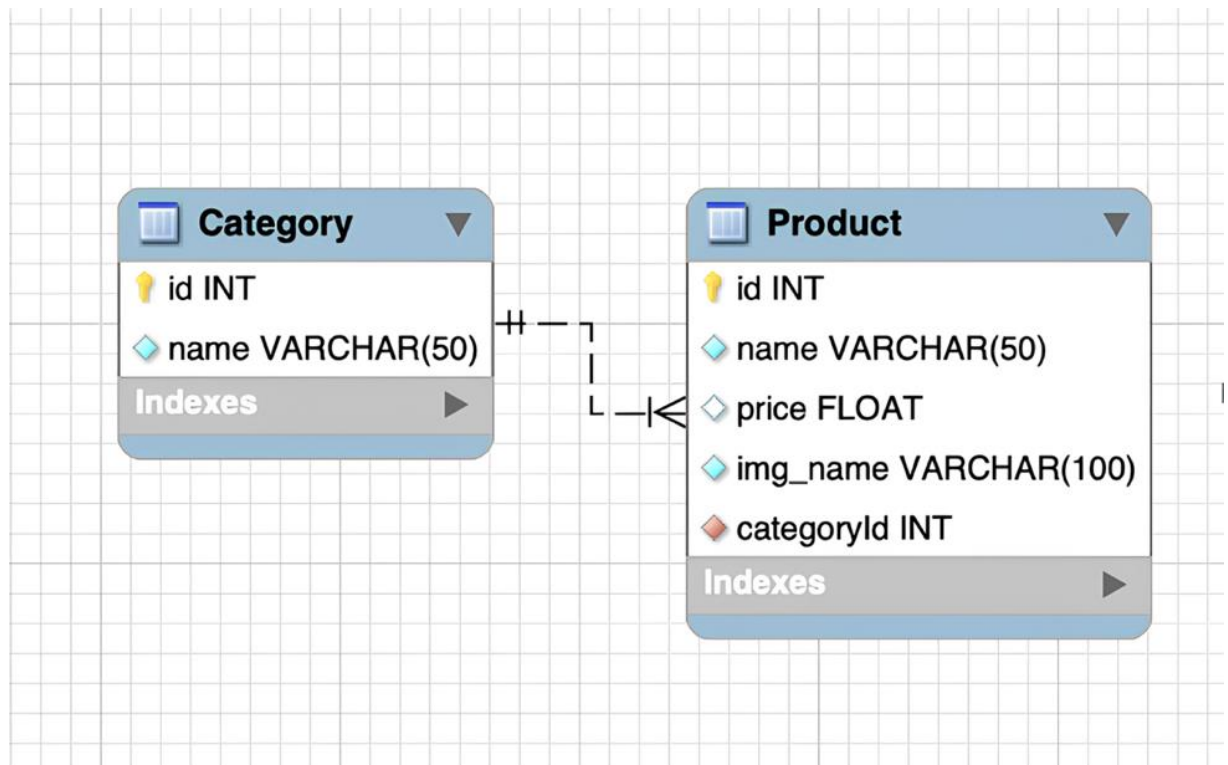


Рисунок 3.1 – Модель даних системи

3.2 Технічне забезпечення

Пристрої за допомогою яких користувачі можуть відвідати сайт.

Користувачі можуть застосовувати ПК, ноутбук, смартфон або планшет для взаємодії з сайтом. За допомогою цих пристроїв користувачі можуть переглядати товари та робити замовлення.

Доступ до мережі інтернет.

Щоб потенційні клієнти могли використовувати наш веб-сайт їм потрібно мати стабільне підключення до мережі інтернет. Є декілька видів підключень: кабельне (Ethernet), бездротове (wi-fi), мобільне а також супутникове (starlink).

Веб-браузер.

Для доступу до платформи користувачі можуть використовувати сучасні браузери, такі як Chrome, Safari та Firefox. За допомогою браузерів користувачі

бачать коректне відображення веб-сторінок і можуть взаємодіяти з інтерфейсом сайту.

Мінімальні технічні вимоги до пристроїв користувачів зображено на таблиці 3.1.

Пристрій	REALME C30s	Acer Aspire 3 A315-35-C5KT
Процесор	ARM Cortex-A55	Intel Celeron N4500
Вбудована пам'ять	32 ГБ	256 ГБ
Оперативна пам'ять	2 ГБ	8 ГБ

Таблиця 3.1 – Вимоги до пристроїв

Інформаційна система інтернет-магазину спецій передбачає використання віддаленого сервера, який розміщується в хмарному середовищі (наприклад, AWS, DigitalOcean або інші подібні сервіси). На сервері знаходяться всі основні частини системи: база даних, серверна логіка, а також файли самого веб-сайту.

Користувачі можуть взаємодіяти з інтернет-магазином через звичайний веб-браузер, використовуючи комп'ютери, планшети або смартфони. Головне — мати доступ до Інтернету. Усі дії, які виконує користувач (перегляд товарів, додавання до кошика, оформлення замовлення), обробляються в режимі реального часу.

Частина адміністратора (АРМ адміністратора) може використовуватися як в офісі компанії, так і віддалено — через VPN-з'єднання. Це дає змогу адміністратору керувати магазином з будь-якого зручного місця.

Архітектура системи інтернет-магазину спецій включає такі основні компоненти:

- **Інтерфейс користувача** — це зовнішня частина сайту, з якою взаємодіє покупець.
- **База даних (MySQL)** — зберігає інформацію про товари, користувачів, замовлення, категорії. Це основне сховище інформації, без якого робота магазину неможлива.

- **Модуль “Головна”** — основна сторінка, яка показує загальний вигляд магазину.
- **Модуль “Реєстрація”** — дозволяє новим користувачам створити обліковий запис або увійти в систему.
- **Модуль “Картка товару”** — сторінка, де користувач може побачити детальну інформацію про конкретний товар (опис, фото, ціна, склад тощо).
- **Модуль “Категорії”** — дозволяє переглядати лише ті товари, які належать до певної групи (наприклад, спеції для м’яса, чаї, сушені овочі).
- **Модуль “Кошик”** — дає змогу переглядати додані товари, змінювати кількість, оформити замовлення.
- **Модуль “Замовлення”** — відповідає за формування, надсилання та обробку замовлення.

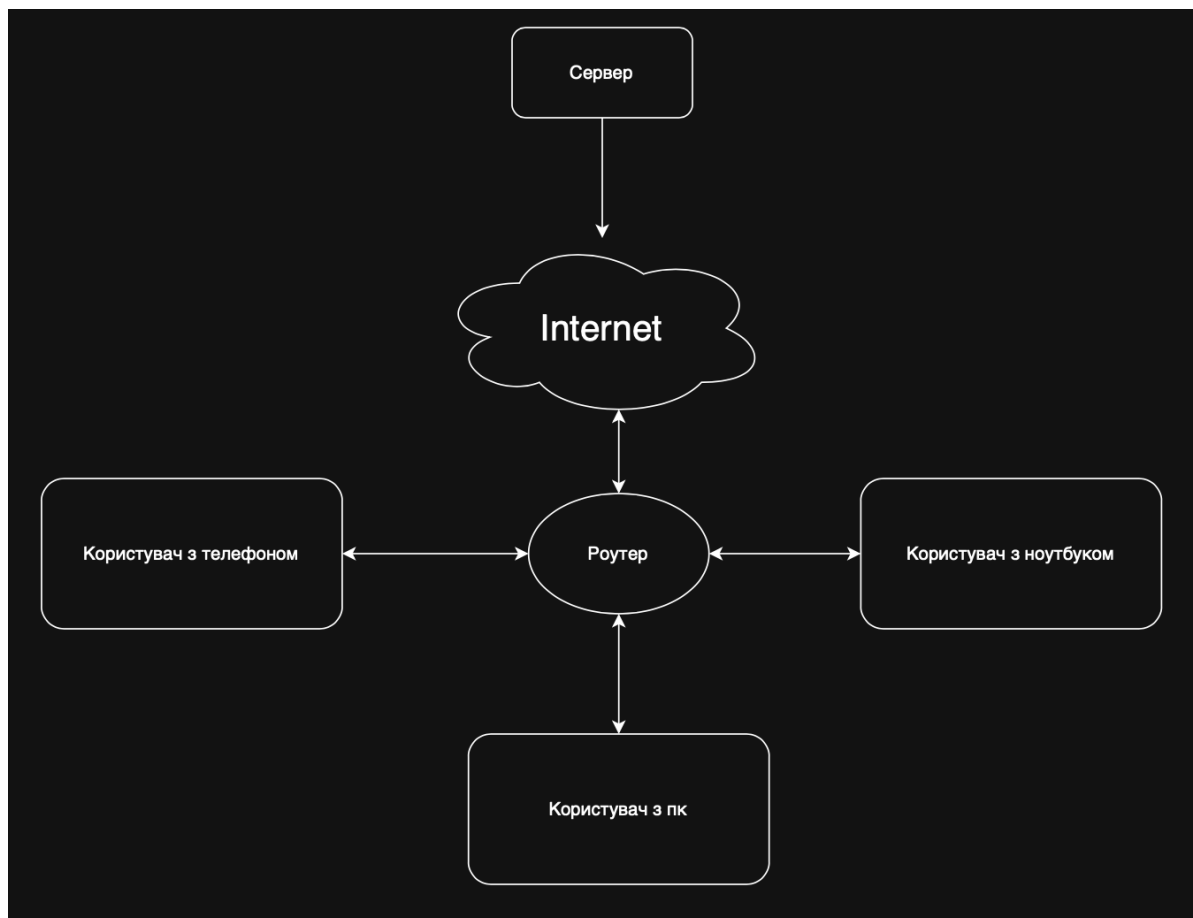


Рисунок 3.2 – Схема передачі даних між пристроями

Джерело: розроблено автором самостійно

3.3 Програмне забезпечення

Мій стек: HTML, CSS, SCSS, JS, NodeJS, Express, EJS, MySQL, WebStorm. Для розробки програмного продукту було обрано середовище розробки WebStorm.

WebStorm — це інтегроване середовище розробки (IDE) від JetBrains, компанії, що спеціалізується на розробці веб-додатків за допомогою JavaScript, CSS і HTML. Він заснований на платформі IntelliJ IDEA і пропонує розробникам багато корисних функцій та інструментів.

Основні переваги WebStorm:

- Підтримує понад 20 мов програмування, включаючи HTML, CSS, JavaScript, TypeScript і тд.
- Виконує аналіз коду в реальному часі та забезпечує автоматичне форматування, виявлення синтаксичних помилок і підказку API.
- Він має потужний механізм автозавершення, який допомагає розробникам швидко вводити код і зменшувати кількість помилок.
- Підтримує інтеграцію з різними системами контролю версій, такими як Git, Mercurial, SVN та іншими інструментами розробки, такими як Webpack, Grunt і Gulp.
- Він має вбудований відладчик, який дозволяє налагоджувати код JavaScript, TypeScript, React і Angular безпосередньо в середовищі розробки.
- Він має вбудовану підтримку таких популярних фреймворків, як React, Angular і Vue.js, що дозволяє легко розробляти веб-додатки на його основі.
- Він має механізм автоматичного оновлення, який дозволяє швидко реагувати на зміни коду та уникати помилок.
- Він забезпечує можливість підключення до різних баз даних, таких як MySQL, PostgreSQL, Oracle та інших, тому ви можете легко працювати з даними безпосередньо з середовища розробки.

NodeJS — це платформа, яка дозволяє виконувати JavaScript на сервері. Він заснований на двигуні V8, який перетворює JavaScript в машинний код. Node.js дозволяє вам взаємодіяти з пристроями введення-виведення та включати зовнішні бібліотеки, які розширюють можливості мови. Node.js базується на керованому подіями та асинхронному програмуванні, що сприяє високій продуктивності та масштабованості веб-додатків.

Express — це платформа для розробки веб-додатків JavaScript за допомогою Node.js. Він надає основні функції для обробки маршрутизації, керування сеансами, шаблонами та іншими аспектами веб-додатків. Express — це простий у використанні та гнучкий фреймворк, який дозволяє швидко розробляти веб-додатки різної складності та взаємодіяти з базами даних.

EJS (вбудований JavaScript) — це конструктор шаблонів для Node.js і браузера, який дозволяє легко вставляти код JavaScript у файли HTML і створювати динамічні веб-сторінки. За допомогою EJS ви можете легко організувати систему шаблонів і зберігати сторінки як окремі шаблони з різним вмістом.

Основними перевагами EJS є його простота та легкість використання. Шаблони EJS дуже схожі на звичайний код HTML, але містять спеціальні теги, які можна використовувати для вставки коду JavaScript і виведення значень змінних. EJS підтримує багато функцій, таких як включення інших моделей, емуляція моделі тощо, що дозволяє створювати складні системи моделей.

Ще однією перевагою EJS є можливість використовувати його як на стороні сервера, так і на стороні клієнта. Це дозволяє використовувати EJS для відображення динамічних сторінок на серверах Node.js або на стороні браузера для динамічного відображення вмісту сторінки.

Загалом EJS — це потужний і простий у використанні шаблон і браузер Node.js, який дозволяє легко організувати систему шаблонів і створювати динамічні веб-сторінки. Завдяки своїй простоті та гнучкості EJS можна використовувати для розробки різноманітних веб-додатків, від простих веб-сайтів до складних систем електронної комерції та веб-додатків зі складними інтерфейсами.

Sass — це мова препроцесора CSS, яка дозволяє писати стилізований код у більш організований та ефективний спосіб. Головною перевагою Sass є можливість використовувати змінні, вкладені стилі, міксини та багато інших функцій, які допомагають вам писати менше коду та підтримувати його більш структурованим.

Sass розширює CSS новими функціями, такими як змінні, які дозволяють легко зберігати повторювані значення, вкладені стилі, які дозволяють організовано описувати стилі для різних елементів, міксини, які дозволяють повторно використовувати код для стилів, і функції, які дозволяють створювати складні елементи та інше.

Загалом Sass дозволяє розробникам створювати стильний код більш ефективним і організованим способом, що робить процес веб-розробки простішим і зручнішим. Sass — це потужний інструмент, який робить роботу зі стилями зручною та ефективною, скорочуючи час і зусилля, необхідні для написання стилів для веб-сайтів.

MySQL є однією з найпопулярніших систем керування базами даних (СУБД) з відкритим кодом, яка використовується для зберігання, організації та керування даними. Він надає широкі можливості для розробки та підтримки веб- додатків та інших програм, які потребують доступу до даних.

MySQL пропонує багато переваг, включаючи високу швидкість, чудову продуктивність і велику гнучкість. Він підтримує різні типи даних, такі як числа, рядки, дати, час та інші, і може виконувати складні запити та операції з даними. Крім того, MySQL має чудову підтримку і ось чому можна знайти відповідь на будь-яке питання.

3.4 Результати реалізації інформаційної підсистеми

Інтернет магазин спецій — це сайт доступ до якого здійснюється по гіперпосиланню.

На сайті є 10 сторінок. Сайт містить горизонтальне меню, яке має 8 посилань на різні категорії продуктів і 3 посилання на інформацію про компанію.

Всі сторінки сайту є адаптивними. Товари, що відображаються на екрані після завантаження сторінки дістаються з бази даних. При натисканні на товар нас перенаправляє на url `localhost:3000/categoryId/productId` (`localhost:3000/1/4`). Якщо користувач вирішить ввести неіснуючий url, йому повернеться сторінка `error404.html`. Щоб користувач потрапив на карточку продукту при введенні url через рядок пошуку, йому потрібно знати нелише `productid`, а також `categoryId`.

Детальний опис сайту.

Інтернет-магазин спецій під назвою Банка спецій, виконаний у мінімалістичному дизайні зі світлими тонами та акцентом на продукцію. Дизайн чистий і сучасний, з адаптивною версткою, що забезпечує зручність використання на десктопах і мобільних пристроях. Мова сайту українська, що відповідає локальній аудиторії. Сайт складається з шести основних сторінок: головна, каталог, категорії, сторінка товару, про нас і контакти, кожна з яких відіграє важливу роль, кожна з яких виконує свою роль у представленні магазину та його асортименту.

Головна сторінка вітає відвідувачів великим банером із зображенням спецій і закликом, що заохочує дослідити асортимент. Під банером розміщена секція з популярними категоріями спецій, такими як екзотичні спеції, трави чи суміші, кожна з яких супроводжується яскравими зображеннями. Завершує сторінку блок із двома фото і анімацією зміни головного фото.

Сторінка каталогу є центральною частиною сайту, де представлено загальний асортимент спецій. На ній розташовано фільтр за категоріями, який на десктопах відображається зліва, а на мобільних пристроях — у верхній частині. Категорії включають екзотичні спеції, трави, суміші спецій, приправи, органічні спеції та опцію перегляду всіх товарів. Товари відображаються у вигляді карток із зображенням, назвою, ціною в гривнях і кнопкою "Додати до кошика". Картки містять короткі описи, що

підкреслюють особливості спеції та її кулінарне застосування. Фільтрація за категоріями працює через JavaScript, дозволяючи змінювати видимість товарів без перезавантаження сторінки, але пагінація відсутня, і всі товари відображаються одночасно.

Сторінка категорій слугує для відображення товарів, що належать до однієї конкретної категорії, наприклад, лише екзотичних спецій чи трав. При виборі категорії на сторінці каталогу користувач переходить на окрему сторінку, де товари відфільтровані відповідно до обраної категорії. Дизайн сторінки схожий на каталог: картки товарів із зображеннями, назвами, цінами в гривнях і кнопками "Додати до кошика". У верхній частині сторінки є назва категорії українською мовою та, можливо, короткий опис, який пояснює особливості цієї групи спецій, наприклад, їхню натуральність чи походження. Функціонал фільтрації на цій сторінці обмежений, оскільки товари вже відсортовані за категорією, але структура залишається адаптивною та зручною для навігації.

Сторінка товару відкривається при натисканні на картку товару в каталозі чи на сторінці категорій і містить детальну інформацію про конкретну спецію. На цій сторінці представлено велике зображення товару, його назву, ціну в гривнях, детальний опис та вагу. Також є кнопка "Додати до кошика". Дизайн сторінки чистий, із акцентом на зображенні та тексті, що допомагає користувачу краще ознайомитися з товаром. Навігація дозволяє повернутися до каталогу чи категорії через меню.

Сторінка "Про нас" розповідає про історію та цінності магазину. У тексті зазначається, що Банка спецій створена з любов'ю до якісних спецій, які постачаються від перевірених фермерів із дотриманням екологічних стандартів. Місія магазину — зробити кожну страву досконалою завдяки ідеально підібраним спеціям. Сторінка доповнена зображеннями спецій і процесу їхнього збору, але виглядає просто, зосереджена на текстовій інформації без інтерактивних елементів.

Сторінка контактів містить форму для зв'язку з полями для імені, email і повідомлення. Вказані контактні дані: електронна пошта, телефон і адреса,

Форма має клієнтську валідацію через JavaScript, а її дизайн простий і функціональний.

Технічно сайт побудований на HTML5, CSS3 і JavaScript без використання фреймворків, таких як React чи Vue. Стили реалізовані через CSS Grid і Flexbox, що забезпечує адаптивність. Структура файлів включає index.html для головної сторінки, category.html для сторінки категорії, product.html для сторінок товару, about.html для сторінки "Про нас" і contact.html для контактів. Зображення оптимізовані. Сайт коректно відображається на всіх пристроях, із бургер-меню для мобільної навігації. Для SEO застосовуються семантичні теги HTML5 та мета-теги.

Сайт Банка спецій є зручним і привабливим інтернет-магазином із чіткою структурою та приємним дизайном. Його сильні сторони — простий інтерфейс, адаптивність і добре організований каталог із категоріями, сторінками товарів з зручною навігацією. Для покращення варто додати більше товарів і підкатегорій, щоб розширити асортимент, оптимізувати зображення через lazy loading для швидшого завантаження.

Результат роботи «Інтернет-магазину спецій» показано на рисунках 3.3–3.10.

Програмний код наведено у додатках.



Рисунок 3.3 – Головна сторінка

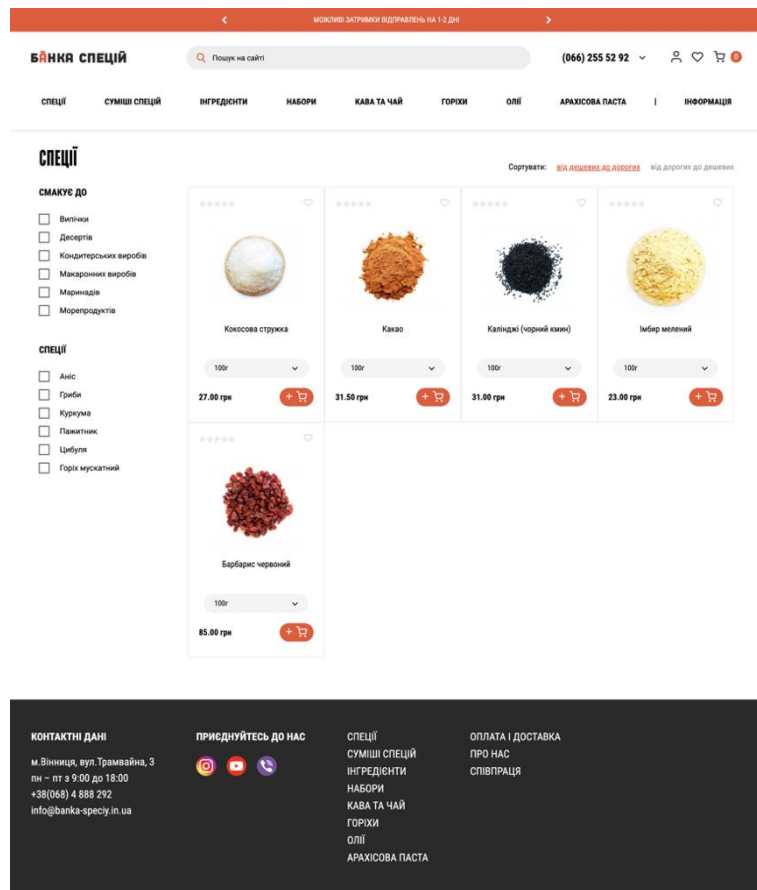


Рисунок 3.4 – Сторінка категорії

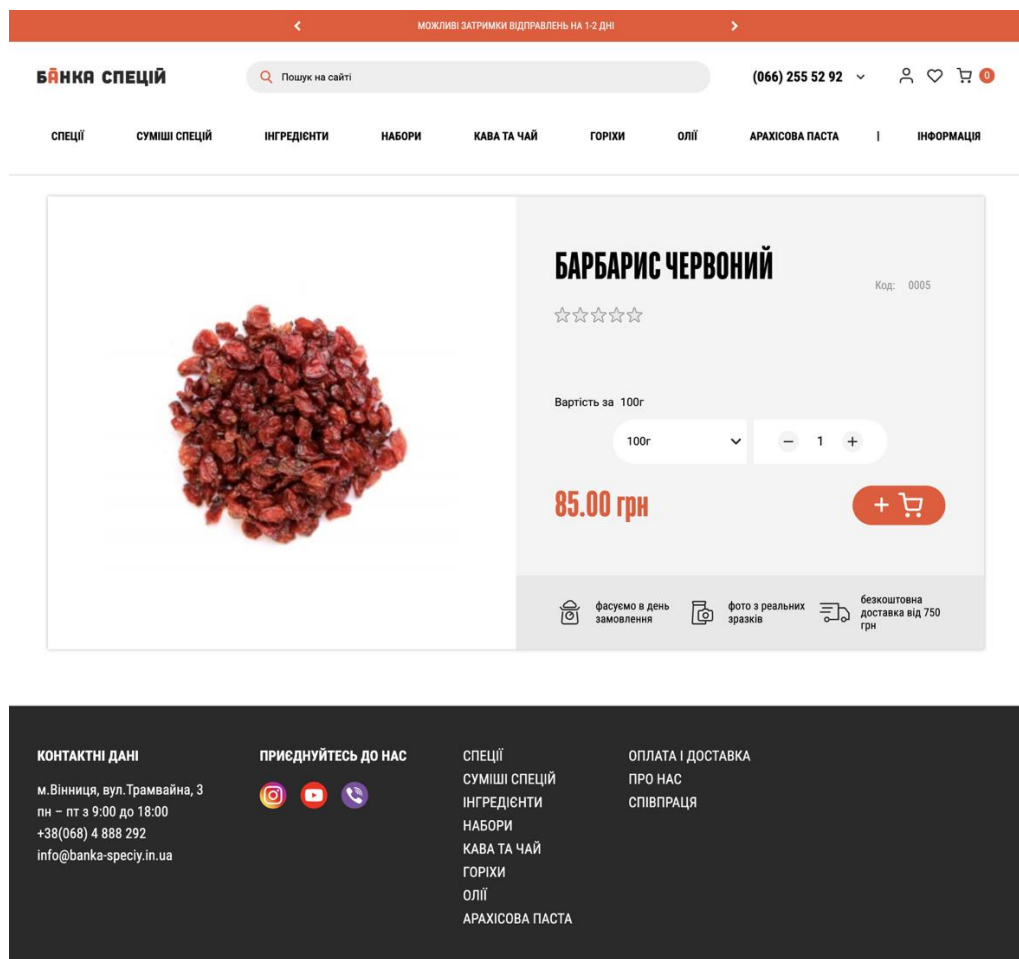


Рисунок 3.5 – Сторінка товару

БАНКА СПЕЦІЙ

Пошук на сайті

(066) 255 52 92

👤

👤

🛒 0

СПЕЦІЇ

СУМІШІ СПЕЦІЙ

ІНГРЕДІЄНТИ

НАБОРИ

КАВА ТА ЧАЙ

ГОРІХИ

ОЛІЇ

АРАХІСОВА ПАСТА

ІНФОРМАЦІЯ

ВХІД ДО ОСОБИСТОГО КАБІНЕТУ

E-Mail

Пароль

Забули свій пароль?

УВІЙТИ

Хочу зареєструватися

Здійснюючи реєстрацію або вхід, ви погоджуєтесь на обробку персональних даних згідно [Політики конфідельності](#)

КОНТАКТНІ ДАНІ

м.Вінниця, вул.Трамвайна, 3
пн – пт з 9:00 до 18:00
+38(068) 4 888 292
info@banka-speciy.in.ua

ПРИЄДНУЙТЕСЬ ДО НАС

Instagram

YouTube

Telegram

СПЕЦІЇ
СУМІШІ СПЕЦІЙ
ІНГРЕДІЄНТИ
НАБОРИ
КАВА ТА ЧАЙ
ГОРІХИ
ОЛІЇ
АРАХІСОВА ПАСТА

ОПЛАТА І ДОСТАВКА
ПРО НАС
СПІВПРАЦЯ

Рисунок 3.6 – Сторінка входу до акаунту

БАНКА СПЕЦІЙ

Пошук на сайті

(066) 255 52 92

👤

👤

🛒 0

СПЕЦІЇ

СУМІШІ СПЕЦІЙ

ІНГРЕДІЄНТИ

НАБОРИ

КАВА ТА ЧАЙ

ГОРІХИ

ОЛІЇ

АРАХІСОВА ПАСТА

ІНФОРМАЦІЯ

РЕЄСТРАЦІЯ НА САЙТІ

E-Mail

Пароль

Підтвердити пароль

ЗАРЕЄСТРУВАТИСЬ

Я маю обліковий запис

КОНТАКТНІ ДАНІ

м.Вінниця, вул.Трамвайна, 3
пн – пт з 9:00 до 18:00
+38(068) 4 888 292
info@banka-speciy.in.ua

ПРИЄДНУЙТЕСЬ ДО НАС

Instagram

YouTube

Telegram

СПЕЦІЇ
СУМІШІ СПЕЦІЙ
ІНГРЕДІЄНТИ
НАБОРИ
КАВА ТА ЧАЙ
ГОРІХИ
ОЛІЇ
АРАХІСОВА ПАСТА

ОПЛАТА І ДОСТАВКА
ПРО НАС
СПІВПРАЦЯ

Рисунок 3.7 – Сторінка реєстрації

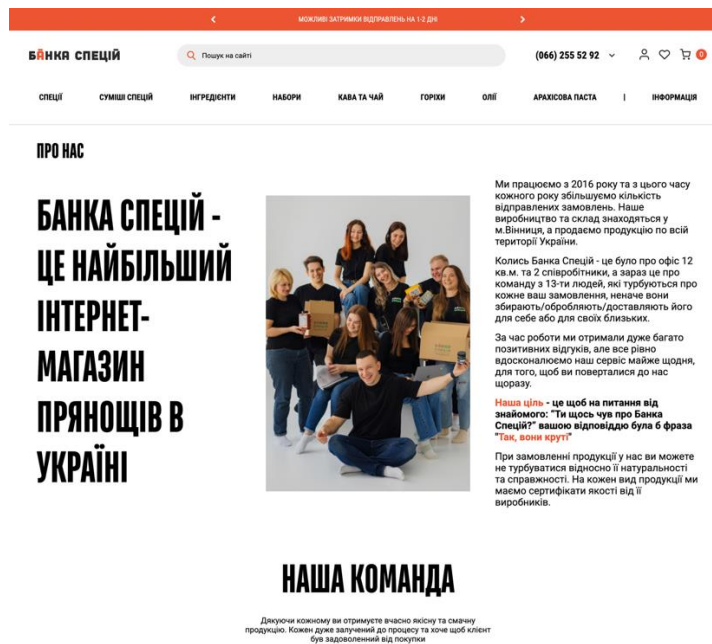


Рисунок 3.8 – Сторінка про нас

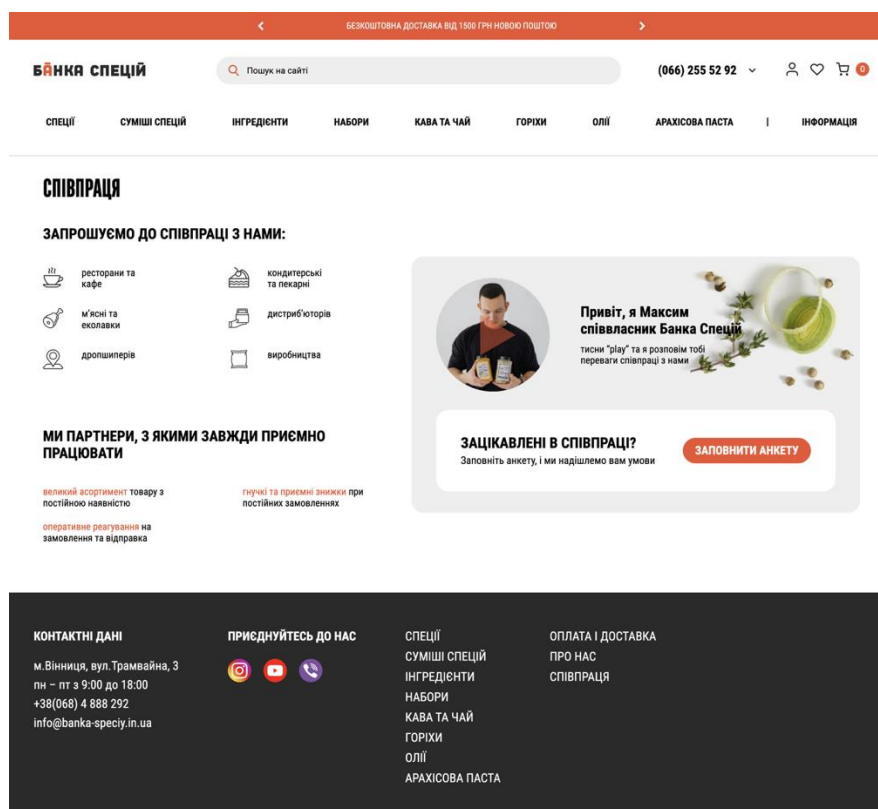


Рисунок 3.9 – Сторінка співпраця

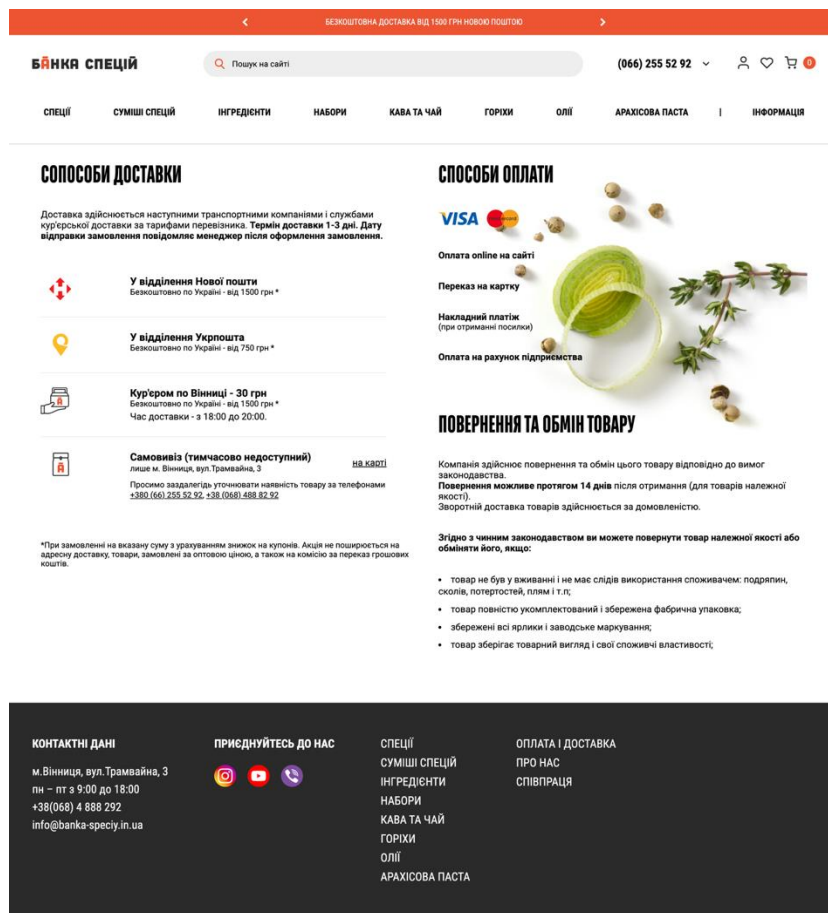


Рисунок 3.10 – Сторінка доставка та оплата

ВИСНОВКИ

У результаті виконання дипломного проєкту на тему «Розробка інтернет-магазину спецій» було досягнуто основної мети – створено сучасний, функціональний та адаптивний веб-сайт, який забезпечує зручний та інтуїтивно зрозумілий доступ до великого асортименту спецій, приправ і сумішей, а також сприяє розвитку малого бізнесу в сфері електронної торгівлі.

Результати, досягнуті в процесі роботи, можна поділити на кілька основних напрямів:

1) Аналіз предметної галузі:

- Було здійснено ґрунтовне дослідження ринку онлайн-торгівлі спеціями, що дало змогу зрозуміти потреби цільової аудиторії та основні вимоги до функціоналу сайту.
- Проведено порівняльний аналіз конкурентів, таких як "Лавка прянощів", "Deluxe", "Spice-Shop", на основі чого виявлено ключові недоліки — застарілий дизайн, обмеженість у виборі кількості товарів, відсутність української мови на сайтах тощо.
- На основі цього аналізу були сформовані вимоги до майбутньої системи, які враховують як функціональні потреби (наприклад, фільтрація товарів, підтримка кошика), так і нефункціональні аспекти (зручність використання, адаптивність, швидкість завантаження).

2) Проєктування системи:

- Розроблено логічну архітектуру інформаційної системи, що включає як інтерфейс користувача, так і серверну частину з базою даних MySQL.
- Побудовано UML-діаграми, зокрема: діаграми прецедентів, діаграми діяльності та діаграми компонентів, які демонструють структуру системи та її логіку роботи.
- Створено структуру реляційної бази даних, яка зберігає інформацію про категорії товарів, самі товари, користувачів, замовлення та їх статуси. Особливу увагу було приділено цілісності даних та їхній безпечній обробці.

3) Реалізація веб-застосунку:

- Застосовано сучасні веб-технології для розробки сайту: HTML5, CSS3/SCSS, JavaScript, Node.js, Express.js, а також шаблонізатор EJS для динамічного виводу контенту.
- Розроблено повноцінний адаптивний веб-сайт, який правильно відображається на різних пристроях (ПК, планшетах, мобільних телефонах), з урахуванням зручності навігації.
- Створено понад 10 функціональних сторінок, серед яких: головна, сторінки категорій, картка товару, оплата та доставка, реєстрація, вхід, зворотний зв'язок, сторінка помилки (404), політика конфіденційності тощо.
- Реалізовано функціонал пошуку, фільтрації по категоріях, додавання товарів у кошик, формування замовлень, а також вхід/реєстрація користувачів з перевіркою даних.

4) Тестування та оцінка працездатності:

- Проведено тестування функціональності всіх модулів системи, включаючи взаємодію з базою даних, роботу з кошиком, обробку помилок, перевірку правильності форм введення тощо.
- Оцінено адаптивність сайту — підтверджено коректне відображення та функціонування на пристроях з різною роздільною здатністю.
- Визначено, що сайт має високу стабільність роботи, швидке завантаження сторінок і зручну структуру навігації.

Таким чином, розроблений інтернет-магазин відповідає сучасним вимогам до електронної комерції. Він є не тільки зручним інструментом для користувачів, а й ефективною платформою для підприємця, що планує розвивати свій бізнес онлайн. Отримані результати можуть бути використані як основа для подальшого розвитку — додавання системи оплати онлайн, розширення фільтрів, інтеграції з логістичними службами тощо.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Делюкс [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://deluxe.com.ua>.
2. Економічна частина [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://docs.google.com/document/d/1AiOjkwAu6CAwkPo5elQWEtt8gRgewS94/edit?rtpof=true>
3. Лавка прянощів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.specii.in.ua/ua/>.
4. Охорона праці [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
https://docs.google.com/document/d/1cblOeNuhMeRQZxQyjgmLTmCyDnowko_s/edit
5. Спайсшоп [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://ukrspice.kiev.ua>.
6. Створення UML діаграм [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://app.diagrams.net>
7. CSS [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/CSS>
8. Express [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Express_\(фреймворк\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Express_(фреймворк))
9. HTML [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML>
10. JavaScript [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/JavaScript>
11. NodeJS [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Node.js>
12. SASS [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Sass>
13. SQL [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/SQL>

14. WCAG 2.1: Web Content Accessibility Guidelines [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>
15. Основи адаптивної верстки на CSS (MDN Web Docs) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn_web_development/Core/CSS_layout/Responsive_Design
16. ISO/IEC 25010: Якість програмного забезпечення – Міжнародний стандарт [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.iso.org/standard/35733.html>
17. MySQL 8.0 Reference Manual [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://dev.mysql.com/doc/refman/8.0/en/>
18. Express.js — вебфреймворк для Node.js [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://expressjs.com/>
19. SASS — офіційний сайт препроцесора CSS [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://sass-lang.com/>
20. Gartner: Digital Commerce Trends and Insights [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.gartner.com/en/documents/4008919>
21. Organic Trade Association: Organic Industry Survey [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ota.com/resources/organic-industry-survey>
22. Euromonitor International – Глобальні аналітичні звіти щодо FMCG та споживчого ринку [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.euromonitor.com/>
23. Influencer Marketing Hub — Аналітика у сфері інфлюенс-маркетингу [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://influencemarketinghub.com/>
24. Google Web Vitals – Основні метрики продуктивності сайту [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://web.dev/articles/vitals>

25. Smashing Magazine – Поради з UX/UI та e-commerce дизайну [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.smashingmagazine.com/category/ecommerce/>

26. OWASP Top 10 – Основні ризики безпеки веб-додатків [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://owasp.org/www-project-top-ten/>

27. Statista – Статистика глобального електронного бізнесу [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/>

28. McKinsey & Company – Тенденції розвитку електронної комерції [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/>

29. NielsenIQ – Глобальні інсайти споживчого ринку [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://nielseniq.com/global/en/insights/>

30. FAO – Спеції та прянощі у світовій торгівлі й сільському господарстві [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.fao.org/publications/en>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А Код програми

```
"use strict";

new Swiper(".brief-information container", {
  navigation: {
    prevEl: ".brief-information button-prev",
    nextEl: ".brief-information button-next",
  },
  effect: "fade",
  fadeEffect: {
    crossFade: true,
  },
  loop: true,
  speed: 500,
  autoplay: {
    delay: 2000,
    disableOnInteraction: false,
  },
  allowTouchMove: false,
});

const body = document.querySelector("body");

const searchInput = document.querySelector(".header search > input");
const resetBt = document.querySelector(".header reset");
const dropDownPhones = document.querySelector(".header phone");
const modalWindowPhones = document.querySelector(".modal-window-phones");

const burger = document.querySelector(".header burger");
const navigation = document.querySelector(".header nav");

const modalWindowPhonesPosition = function() {
  const list = document.querySelector(".modal-window-phones list");
  const dropDownPos = dropDownPhones.getBoundingClientRect();
  const maxWidthList = parseInt(getComputedStyle(list).maxWidth);
  list.style.cssText = `top: ${
    dropDownPos.top + dropDownPos.height + 15
  }px; left: ${dropDownPos.left - (maxWidthList - dropDownPos.width) / 2}px;`;
};

searchInput.addEventListener("input", function(e) {
  const value = e.target.value;

  if (value.length > 0 && !resetBt.classList.contains("header reset-active")) {
    resetBt.classList.add("header reset-active");
    return;
  }

  if (value.length === 0) {
    resetBt.classList.remove("header reset-active");
  }
});
```

```

resetBt.addEventListener("click", function(e) {
    e.preventDefault();

    searchInput.value = "";
    this.classList.remove("header reset-active");
    searchInput.focus();
});

dropDownPhones.addEventListener("click", function(e) {
    this.classList.add("header phone_active");
    modalWindowPhonesPosition();
    body.classList.add("body_hidden");
    modalWindowPhones.classList.add("modal-window-phones_visible");
});
modalWindowPhones.addEventListener("click", function(e) {
    const target = e.target;

    if (target.classList.contains("modal-window-phones list")) {
        return;
    }

    body.classList.remove("body_hidden");
    dropDownPhones.classList.remove("header phone_active");
    target.classList.remove("modal-window-phones_visible");

});
window.addEventListener("resize", modalWindowPhonesPosition);
const calculateNavHeight = function() {
    const header = document.querySelector(".header").getBoundingClientRect()
    const windowHeightClientHeight = document.documentElement.clientHeight;
    const result = windowHeightClientHeight - header.height + scrollY;

    navigation.style.height = `${result}px`;
}

burger.addEventListener("click", function(e) {
    if (!navigation.classList.contains("header nav_active")) {
        calculateNavHeight();
    }

    this.classList.toggle("header burger_active");
    navigation.classList.toggle("header nav_active");
    body.classList.toggle("body_hidden");
});
"use strict";

new Swiper(".our-team swiper", {
    slidesPerView: 1,
    spaceBetween: 20,
    navigation: {
        nextEl: ".our-team button-next",
        prevEl: ".our-team button-prev"
    },
    speed: 800,
    autoplay: {

```

```

        delay: 2000,
        disableOnInteraction: false,
    },
    breakpoints: {
        1000: {
            slidesPerView: 5
        },
        850: {
            slidesPerView: 4
        },
        500: {
            slidesPerView: 3
        },
        401: {
            slidesPerView: 2
        }
    }
})

```

```

"use strict";

```

```

// const body = document.body;
const filter = document.querySelector(".filter")
const btOpenFilter = document.querySelector(".category button-open-filter");
const btCloseFilter = document.querySelector(".filter button-close")

```

```

const selectedCheckbox = function(e) {
    const target = e.target;

    if (!target.classList.contains("filter checkbox") && !target.classList.contains("filter label")) {
        return;
    }

```

```

    let elem;
    if (target.classList.contains("filter label")) {
        elem = target.parentNode.querySelector(".filter checkbox");
    } else {
        elem = target;
    }

```

```

    elem.classList.toggle("filter checkbox_active")
}
filter.addEventListener("click", selectedCheckbox)

```

```

btOpenFilter.addEventListener("click", function(e) {
    body.classList.add("body_hidden");
    filter.classList.add("filter_active");
})
btCloseFilter.addEventListener("click", function(e) {
    body.classList.remove("body_hidden");
    filter.classList.remove("filter_active");
})

```

```

"use strict";
const speed = 800;

```

```

new Swiper(".some-images container", {
  navigation: {
    nextEl: ".some-images button-next",
    prevEl: ".some-images button-prev",
  },
  spaceBetween: 10,
  slidesPerView: 3,
  loop: true,
  speed: speed,
  autoplay: {
    delay: 2000,
    disableOnInteraction: false,
  },
  breakpoints: {
    601: {
      slidesPerView: 4,
      spaceBetween: 15,
    },
    801: {
      slidesPerView: 6,
    },
    1001: {
      slidesPerView: 7,
    },
    1201: {
      slidesPerView: 9,
    },
    1401: {
      slidesPerView: 10,
    }
  }
})

```

```

new Swiper(".new-receipts container", {
  slidesPerView: 1,
  speed: speed,
  pagination: {
    el: ".new-receipts pagination",
    clickable: true
  },
  breakpoints: {
    500: {
      slidesPerView: 2,
      slidesPerGroup: 2,
    },
    750: {
      slidesPerView: 3,
      slidesPerGroup: 2,
    },
    950: {
      slidesPerView: 4,
    },
    1200: {
      slidesPerView: 5,
    }
  }
})

```

```

    }
  }
})

new Swiper(".customer-favorites container", {
  slidesPerView: 1,
  speed: speed,
  pagination: {
    el: ".customer-favorites pagination",
    clickable: true
  },
  breakpoints: {
    500: {
      slidesPerView: 2,
      slidesPerGroup: 2,
    },
    750: {
      slidesPerView: 3,
      slidesPerGroup: 3,
    },
    950: {
      slidesPerView: 4,
    },
    1200: {
      slidesPerView: 5,
      slidesPerGroup: 3,
    }
  }
})

"use strict";

const openFormBt = document.querySelector(".want-to-cooperate open-anketa");
const modalAnketa = document.querySelector(".modal-window-anketa");
const modalFormContainer = document.querySelector(".modal-form container");
const promo = document.querySelector(".want-to-cooperate promo");
const openForm = function(e) {
  modalAnketa.classList.add("modal-window-anketa_active")
  document.querySelector("body").style.overflow = "hidden";
}

const closeForm = function(e) {
  const target = e.target;
  console.log(!target.classList.contains("modal-window-anketa") && !target.closest(".modal-form close")) if (!target.classList.contains("modal-window-anketa") && !target.closest(".modal-form close")) {
    return;
  }

  modalAnketa.classList.remove("modal-window-anketa_active")
  document.querySelector("body").style.overflow = "visible";
}

const selectedCheckbox = function(e) {
  const target = e.target;

```

```

        if (!target.classList.contains("modal-form checkbox") && !target.classList.contains("modal-
form label")) {
            return;
        }

        let elem;
        if (target.classList.contains("modal-form label")) {
            elem = target.parentNode.querySelector(".modal-form checkbox");
        } else {
            elem = target;
        }

        elem.classList.toggle("modal-form checkbox_active")

    }
    const startAndStopVideo = function(e) {
        const target = e.target.parentNode;

        target.classList.toggle("want-to-cooperate promo_unvisible");
        const video = target.parentNode.querySelector("video");
        if (target.classList.contains("want-to-cooperate promo_unvisible")) {
            video.play()
        } else {
            video.pause()
        }
    }

    openFormBt.addEventListener("click", openForm) modalAnketa.addEventListener("click",
closeForm) modalFormContainer.addEventListener("click", selectedCheckbox)
promo.addEventListener("click", startAndStopVideo)
"use strict";

const form = document.querySelector(".form");
form.addEventListener("click", function(e) {
    const target = e.target;

    if (!target.dataset.visible) {
        return;
    }
    const input = target.closest(".password-input").querySelector("input");
    const visible = JSON.parse(target.dataset.visible);
    if (visible) {

        target.dataset.visible = false;
        target.src = "img/login-registration/close_eye.svg";
        input.type = "password";
        return;
    }
    target.dataset.visible = true;
    target.src = "img/login-registration/open_eye.svg";
    input.type = "text";
});

"use strict";

```

```

const productCounter = document.querySelector(".product-center quantity");
const productCounterController = document.querySelector(".product-center counter");
const select = document.querySelector(".product-center select");
const priceForWeight = document.querySelector(".product-center which-weight");
const productPrice = document.querySelector(".product-center price");
productCounter.textContent = productCounter.dataset.value = "1";
priceForWeight.textContent = select.options[select.selectedIndex].value + "г";
productPrice.textContent = (productPrice.dataset.price / 100 *
    select.options[select.selectedIndex].value).toFixed(2) + " грн";
productCounterController.addEventListener("click", function(e) {
    const target = e.target.closest("button");

    if (!target) {
        return;
    }

    let value = +productCounter.dataset.value;
    if (target.dataset.type === "plus" && !(value === 10)) {
        value++;
    } else if (target.dataset.type === "minus" && !(value === 1)) {
        value--;
    }
    productCounter.dataset.value = productCounter.textContent = value;
})
select.addEventListener("change", function() {
    let value = +select.options[select.selectedIndex].value;
    let unit = "г";
    productPrice.textContent = ((productPrice.dataset.price / 100) * value).toFixed(2) + " грн";
    if (value >= 1000) {
        value /= 1000;
        unit = "кг";
    }

    priceForWeight.textContent = value + unit;
})

```

```

"use strict";
require("dotenv").config();
const path = require("path");
const favicon = require("serve-favicon");
const mysql = require("mysql2");
const express = require("express");
const app = express();

```

```

const dir = path.parse(dirname).dir;

```

```

const pool = mysql.createPool({
    connectionLimit: 10,
    host: "localhost",
    user: process.env.user,
    password: process.env.password,
    database: "mydb"
}).promise();

```

```

app.set("view engine", "ejs");
app.set("views", path.join(dir, "front", "views"));

app.use(express.static(path.join(dir, "front", "public"))) app.use(favicon(path.join(dir, "front",
"public", "img", "favicon.ico")))

const getURL = function(...arg) {
  return path.join("pages", ...arg);
}

const getCategoryFromDb = async function(req, res, use) {
  req.categorys = (await pool.query("select * from category"))[0];
  use();
}

app.use(getCategoryFromDb) app.get("/", async function(req, res) {
  const products = (await pool.query("select * from product where id >= 5 and id <= 8 or
id >= 20 and id <=
  27"))[0]
  let i = 0;

  res.render(getURL("index"), {
    categorys: req.categorys,
    products: products,
    i: i,
  })
})
app.get("/about-us", function(req, res) {
  res.render(getURL("about-us"), {
    categorys: req.categorys,
  })
})

app.get("/payment-delivery", function(req, res) {
  res.render(getURL("payment-delivery"), {
    categorys: req.categorys,
  })
})

app.get("/cooperation", function(req, res) {
  res.render(getURL("cooperation"), {
    categorys: req.categorys,
  })
})

app.get("/login", function(req, res) {
  res.render(getURL("login"), {
    categorys: req.categorys,
  })
})

app.get("/privacy-policy", function(req, res) {
  res.render(getURL("privacy-policy"), {
    categorys: req.categorys,
  })
})

```

```

app.get("/registration", function(req, res) {
  res.render(getURL("registration"), {
    categorys: req.categorys,
  })
})

app.get("/:categoryId", async function(req, res, use) {
  if (isNaN(+req.params.categoryId) || req.params.categoryId - 1 >=
req.categorys.length) {
    use();
    return;
  }

  const products = (await pool.query("select * from product where categoryId=?",
[req.params.categoryId]))[0];
  const category = req.categorys[req.params.categoryId - 1];

  res.render(getURL("category"), {
    categorys: req.categorys,
    title: category.name,
    products: products
  })
})
app.get("/:categoryId/:productId", async function(req, res, use) {
  if (isNaN(+req.params.categoryId) || isNaN(+req.params.productId)) {
    use();
    return;
  }

  const product = ((await pool.query("select * from product where categoryId=? and
id=?", [req.params.categoryId, req.params.productId]))[0])[0]

  if (!product) {
    use();
    return;
  }
  let code;
  if (product.id <= 9) {
    code = `000${product.id}`;
  } else if (product.id <= 99) {
    code = `00${product.id}`;
  } else if (product.id <= 999) {
    code = `0${product.id}`;
  } else {
    code = product.id;
  }

  res.render(getURL("product"), {
    categorys: req.categorys,
    product: product,
    code: code,
  })
})

app.use(function(req, res) {

```

```
    res.status(404).render(getURL("error404"), {
      categorys: req.categorys
    })
  })
  app.listen(3000)
```

ДОДАТОК Б Графічні матеріали

```
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, user-scalable=no, initial-scale=1.0, maximum-
scale=1.0, minimum- scale=1.0">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge">
<title>Банка спецій</title>
<link rel="stylesheet" href="/scss/normalize/normalize.css">
<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/swiper@9/swiper-bundle.min.css">
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/swiper@9/swiper-bundle.min.js"></script>
<link rel="stylesheet" href="/scss/main.main.css">
<link rel="stylesheet" href="/scss/headerAndFooter.css">

<script src="/js/header.js"></script>

<div class="modal-window-phones">
  <ul class="modal-window-phones list">
    <li class="modal-window-phones item">
      <a href="tel:(063) 633 32 92">(063) 633 32 92</a>
    </li>
    <li class="modal-window-phones item">
      <a href="tel:(066) 255 52 92">(066) 255 52 92</a>
    </li>
    <li class="modal-window-phones item">
      <a href="tel:(068) 488 82 92">(068) 488 82 92</a>
    </li>
  </ul>
</div>
<header class="header">
  <section class="brief-information">
    <div class="brief-information container swiper">
      <div class="brief-information wrapper swiper-wrapper">
        <div class="brief-information text swiper-slide">БЕЗКОШТОВНА ДОСТАВКА ВІД 750 ГРН
УКРПОШТОЮ</div>
        <div class="brief-information text swiper-slide">БЕЗКОШТОВНА ДОСТАВКА ВІД 1500 ГРН
НОВОЮ ПОШТОЮ</div>
        <div class="brief-information text swiper-slide">Можливі затримки відправлень на 1-2
дні</div>
      </div>
      <div class="brief-information button-prev"></div>
      <div class="brief-information button-next"></div>
    </div>
  </section>
  <div class="header container">
    <section class="header wrapper">
      <div class="header head">
        <a href="/" class="header logo">
          
        </a>
        <form class="header search">
          
          <input type="text" placeholder="Пошук на сайті">
          <button class="header reset">
            <span></span>
            <span></span>
          </button>
        </form>
      </div>
    </section>
  </div>
```

```

        </button>
    </form>
    <div class="header box">
        <div class="header phone">
            <span class="header phone_number">(066) 255 52 92 </span>
            
        </div>
        <div class="header items">
            <div class="header item">
                <a href="#"></a>
            </div>
            <div class="header item">
                <a href="#"></a>
            </div>
            <div class="header item">
                <a href="#"></a>
                <span>0</span>
            </div>
        </div>
        <div class="header burger">
            <span></span>
            <span></span>
            <span></span>
        </div>
    </div>
    <div>
    <nav class="header nav">
        <ul class="header list">
            <li>
                <!--
                <%for(let i =0;i<categorys.length;i++){%>
                <li><a class="header link" href="/<%= categorys[i].id%>"><%=
categorys[i].name%></a></li>
                <%}%>
            <!--
            <li class="header vertical-line"></li>
            <li>
                <span class="header link header inform">Інформація</span>
                <ul class="header inside-list">
                    <li><a class="header inside-link" href="/payment-delivery"><span>Оплата і доставка</span></a></li>
                    <li><a class="header inside-link" href="/about-us"><span>Про нас</span></a></li>
                    <li><a class="header inside-link" href="/cooperation"><span>Співпраця</span></a></li>
                </ul>
            </li>
        </ul>
        <div class="header phone-numbers">
            <a href="tel:(063) 633 32 92">(063) 633 32 92</a>
            <a href="tel:(066) 255 52 92">(066) 255 52 92</a>
            <a href="tel:(068) 488 82 92">(068) 488 82 92</a>
        </div>
    </nav>
    </section></div>
</header>

<footer class="footer">

```

```

<div class="footer container">
<div class="footer box">
<h2 class="footer title">Контактні дані</h2>
<div class="footer text">м.Вінниця, вул.Трамвайна, 3</div>
<div class="footer text">пн – пт з 9:00 до 18:00</div>
<a href="tel:380684888292" class="footer text footer tel">+38(068) 4 888 292</a>
<a href="mailto:info@banka-speciy.in.ua" class="footer text footer email">info@banka-
speciy.in.ua</a>
</div>
<div class="footer box">
<h2 class="footer title">Приєднуйтеся до нас</h2>
<div class="footer icons">
<a href="#" class="footer icon"></a>
<a href="#" class="footer icon"></a>
<a href="#" class="footer icon"></a>
</div>
</div>
<div class="footer box">
<ul class="footer list">
<!      >
<%for(let i =0;i<categorys.length;i++){%>
    <li class="footer item"><a class="footer link" href="/<%= categorys[i].id%>"><%=
categorys[i].name%></a></li>
    <%}%>
<!      >
</ul>
</div>
<div class="footer box">
<ul class="footer list">
<li class="footer item"><a class="footer link" href="/payment-delivery">оплата і доставка</a></li>
<li class="footer item"><a class="footer link" href="/about-us">про нас</a></li>
<li class="footer item"><a class="footer link" href="/cooperation">співпраця</a></li>
</ul>
</div>
</div>
</footer>

<!doctype html>
<html lang="ua">
<head>
<%- include("../modules/head")%>
    <link rel="stylesheet" href="/scss/main-about.css">
</head>

<body>
    <div class="wrapper">
        <%- include("../modules/header") %>
        <main class="main">
            <div class="main container">
                <h1 class="main title">Про нас</h1>
                <section class="about-us">
                    <h2 class="about-us title">Банка Спецій - це найбільший інтернет-магазин
прянощів в Україні</h2>
                    <div class="about-us img"></div>

```

```
<div class="about-us inform">
  <p class="about-us text">Ми працюємо з 2016 року та з цього часу
кожного року збільшуємо кількість
    відправлених замовлень. Наше виробництво та склад знаходяться у
м.Вінниця, а продаємо продукцію
    по всій території України.</p>
  <p class="about-us text">Колись Банка Спецій - це було про офіс 12 кв.м.
та 2 співробітники,
    а вони

    все рівно
    зараз це про команду з 13-ти людей, які турбуються про кожне ваш
замовлення, неначе збирають/обробляють/доставляють його для себе або для своїх
близьких.</p>
  <p class="about-us text">За час роботи ми отримали дуже багато
позитивних відгуків, але

    вдосконалюємо наш сервіс майже щодня, для того, щоб ви
поверталися до нас

    щоразу.</p>
  <p class="about-us text about-us text_bold">
    <span class="red-text">Наша ціль</span> - це щоб на питання від
знайомого: "Ти щось чув
    про
    Банка Спецій?" вашою відповіддю була б фраза "<span class="red-
text">Так, вони

    круті</span>"
  </p>
  <p class="about-us text">При замовленні продукції у нас ви можете не
турбуватися

    відносно її
    натуральності та справжності. На кожен вид продукції ми маємо
сертифікати якості від її виробників.</p>
</div>
</section>
<section class="our-team">
  <div class="our-team info">
    <h2 class="our-team title">Наша команда</h2>
    <p class="our-team text">Дякуючи кожному ви отримуєте вчасно якісну та
смачну продукцію. Кожен дуже залучений до процесу
    та хоче щоб клієнт був задоволений від покупки</p>
  </div>
  <div class="our-team container">
    <div class="our-team swiper swiper">
      <div class="our-team wrapper swiper-wrapper">
        <div class="worker swiper-slide">
          <div class="worker img"></div>
          <h3 class="worker title">Максим</h3>
          <div class="worker position">Засновник компанії</div>
        </div>
        <div class="worker swiper-slide">
          <div class="worker img"></div>
          <h3 class="worker title">Костя</h3>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

```
<div class="worker position">Виробництво сумішей</div>
</div>
<div class="worker swiper-slide">
  <div class="worker img"></div>
  <h3 class="worker title">Яна</h3>
  <div class="worker position">Логістика</div>
</div>
<div class="worker swiper-slide">
  <div class="worker img"></div>
  <h3 class="worker title">Оля</h3>
  <div class="worker position">Фасувальник</div>
</div>
<div class="worker swiper-slide">
  <div class="worker img"></div>
  <h3 class="worker title">Марія</h3>
  <div class="worker position">Відділ закупівель</div>
</div>
<div class="worker swiper-slide">
  <div class="worker img"></div>
  <h3 class="worker title">Іра</h3>
  <div class="worker position">Старший фасувальник</div>
</div>
<div class="worker swiper-slide">
  <div class="worker img"></div>
  <h3 class="worker title">Каріна</h3>
  <div class="worker position">Менеджер підтримки</div>
</div>
<div class="worker swiper-slide">
  <div class="worker img"></div>
  <h3 class="worker title">Ваня</h3>
  <div class="worker position">Кур'єр</div>
</div>
<div class="worker swiper-slide">
  <div class="worker img"></div>
  <h3 class="worker title">Наталя</h3>
  <div class="worker position">Менеджер підтримки</div>
</div>
<div class="worker swiper-slide">
  <div class="worker img"></div>
  <h3 class="worker title">Аня</h3>
  <div class="worker position">Менеджер підтримки</div>
</div>
<div class="worker swiper-slide">
  <div class="worker img"></div>
  <h3 class="worker title">Аня</h3>
  <div class="worker position">Менеджер підтримки</div>
```

[illegible]

```

        </button>
    </div>
</div>
<div class="category container">
    <aside class="category filter filter">
        <div class="filter box">
            <h2 class="filter mobil-title">фільтрувати</h2>
            <button class="filter button-close"></button>
        </div>
        <div class="filter wrapper">
            <h3 class="filter title">Смакує до</h3>
            <div class="filter items">
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Випічки</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Десертів</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Кондитерських виробів</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Макаронних виробів</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Маринадів</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Морепродуктів</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Наноїв</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Настоянок</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Піци</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>
                    <label class="filter label">Перших страв</label>
                </div>
                <div class="filter item">
                    <div class="filter checkbox"></div>

```

```
        <label class="filter label">Салатів</label>
    </div>
    <div class="filter item">
        <div class="filter checkbox"></div>
        <label class="filter label">М'яса</label>
    </div>
</div>
<div class="filter wrapper">
    <h3 class="filter title">Спеції</h3>
    <div class="filter items">
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Аніс</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Гриби</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Куркума</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Пажитник</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Цибуля</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Горіх мускатний</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Паприка</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Імбир</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Лавровий лист</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Шафран</label>
        </div>
        <div class="filter item">
            <div class="filter checkbox"></div>
            <label class="filter label">Базилік</label>
        </div>
    </div>
</div>
```

```

        </div>
    </div>
</aside>
<div class="category_cards">
    <%for(let i =0;i<products.length;i++){%>
    <div class="card">
        <div class="card_icons">
            <div class="card_stars">
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
            </div>
            <div class="card_heart">
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#heart"></use>
                </svg>
            </div>
        </div>
        <a href="/<%=products[i].categoryId%>/<%=products[i].id%>"
class="card_link">
            <div class="card_img">
                " />
            </div>
            <h3 class="card_title"><%=products[i].name%></h3>
        </a>
        <div class="card_weight">
            <select>
                <option value="100" selected>100r</option>
                <option value="250">250r</option>
                <option value="500">500r</option>
                <option value="1000">1 кг</option>
                <option value="2000">Опт від 2 до 5 кг</option>
                <option value="5000">Опт від 5 до 25 кг</option>
                <option value="25000">Опт від 25 кг</option>
            </select>
            <div class="card_drop-down-weight">
                
            </div>
        </div>
    </div>
    <div class="card_important">

```

[illegible]

```

        <div class="modal-form checkbox"></div>
        <label class="modal-form label" for="">Виробництво</label>
    </div>
    <div class="modal-form item">
        <div class="modal-form checkbox"></div>
        <label class="modal-form label" for="">Офлайн магазин</label>
    </div>
    <div class="modal-form item">
        <div class="modal-form checkbox"></div>
        <label class="modal-form label" for="">Інтернет-магазин</label>
    </div>
    <div class="modal-form item">
        <div class="modal-form checkbox"></div>
        <label class="modal-form label" for="">Інше</label>
    </div>
</div>
<div class="modal-form wrapper">
    <h4 class="modal-form second-title">Формат співробітництва:</h4>
    <div class="modal-form checkboxes">
        <div class="modal-form item">
            <div class="modal-form checkbox"></div>
            <label class="modal-form label" for="">Продаж</label>
        </div>
        <div class="modal-form item">
            <div class="modal-form checkbox"></div>
            <label class="modal-form label" for="">Експорт</label>
        </div>
        <div class="modal-form item">
            <div class="modal-form checkbox"></div>
            <label class="modal-form label" for="">Корпоративні
подарунки</label>
        </div>
        <div class="modal-form item">
            <div class="modal-form checkbox"></div>
            <label class="modal-form label" for="">Private label</label>
        </div>
        <div class="modal-form item">
            <div class="modal-form checkbox"></div>
            <label class="modal-form label" for="">Дропшипінг</label>
        </div>
    </div>
</div>
<div>
    <button type="submit" class="modal-form submit button">Надіслати
анкету</button>
</div>
</form>
</div>
<main class="main">
    <div class="main container">
        <h2 class="main title">Співпраця</h2>
        <section class="cooperation">
            <div class="cooperation container">
                <div class="partners">
                    <h3 class="partners title title">Запрошуємо до співпраці з нами:</h3>

```

```

<div class="partners items">
  <div class="partners item item-partner">
    <div class="item-partner img">
    </div>
    <span class="item-partner text">ресторани та кафе</span>
  </div>
  <div class="partners item item-partner">
    <div class="item-partner img">
    </div>
    <span class="item-partner text">кондитерські та пекарні</span>
  </div>
  <div class="partners item item-partner">
    <div class="item-partner img">
    </div>
    <span class="item-partner text">м'ясні та еколавки</span>
  </div>
  <div class="partners item item-partner">
    <div class="item-partner img">
    </div>
    <span class="item-partner text">дистриб'юторів</span>
  </div>
  <div class="partners item item-partner">
    <div class="item-partner img">
    </div>
    <span class="item-partner text">дропшипепів</span>
  </div>
  <div class="partners item item-partner">
    <div class="item-partner img">
    </div>
    <span class="item-partner text">виробництва</span>
  </div>
</div>
<div class="relation-to-products">
  <h3 class="relation-to-products title title">Ми партнери, з якими завжди
приємно працювати</h3>
  <div class="relation-to-products items">
    <div class="relation-to-products item item-relation-to-product">
      <p class="item-relation-to-product text"><span>великий
асортимент</span> товару з постійною наявністю</p>
    </div>
    <div class="relation-to-products item item-relation-to-product">
      <p class="item-relation-to-product text"><span>гнучкі та приємні
знижки</span> при постійних замовленнях</p>
    </div>
    <div class="relation-to-products item item-relation-to-product">
      <p class="item-relation-to-product text"><span>оперативне
реагування</span> на замовлення та відправка</p>
    </div>
  </div>

```

```

        </div>
    </div>
</div>
<div class="want-to-cooperate">
    <div class="want-to-cooperate container">
        <video loop src="/video/cooperation/promo_1.mp4"></video>
    </div>
    <div class="want-to-cooperate info">
        <h3 class="want-to-cooperate title">Привіт, я Максим співвласник Банка
Спецій</h3>
        <p class="want-to-cooperate text">тисни “play” та я розповім тобі
переваги співпраці з нами</p>
    </div>
</div>
<div class="want-to-cooperate wrapper">
    <div class="want-to-cooperate you-need">
        <h3 class="want-to-cooperate second-title title">Зацікавлені в
співпраці?</h3>
        <p class="want-to-cooperate second-text">Заповніть анкету, і ми
надішлемо вам
        умови</p>
    </div>
    <button class="want-to-cooperate open-anketa button">заповнити
анкету</button>
</div>
</div>
</section>
</div>
</main>
<%- include("../modules/footer") %>
</div>
<%- include("../modules/header-script") %>
<script src="/js/main-cooperation.js"></script>
</body>

</html>

<!doctype html>
<html lang="ua">

<head>
    <%- include("../modules/head")%>
    <link rel="stylesheet" href="/scss/main-error404.css">
</head>

<body>
    <div class="wrapper">
        <%- include("../modules/header")%>
        <main class="main">
            <div class="main container">
                <h1 class="main title">404</h1>
                <h2 class="main text">Запитана вами сторінка не знайдена</h2>
                <a class="main link" href="/">повернутися на головну</a>
            </div>
        </main>
    </div>
</body>
</html>

```

```

        </div>
    </main>
    <%- include("../modules/footer")%>
</div>
    <%- include("../modules/header-script")%>
</body>

</html>

<!DOCTYPE html>
<html lang="ua">

<head>
    <%- include("../modules/head")%>
    <link rel="stylesheet" href="/scss/main-home.css" />
</head>

<body>
    <div class="wrapper">
        <%- include("../modules/header")%>
        <main class="main">
            <div class="main container">
                <section class="full-width-image">
                    <picture>
                        <source srcset="/img/home/full-width-img/mob_ukraine.jpg" media="(max-
width:1000px)" />
                        
                    </picture>
                </section>
                <section class="some-images swiper">
                    <div class="some-images container swiper">
                        <div class="some-images wrapper swiper-wrapper">
                            <div class="some-images slide swiper-slide">
                                <svg class="some-images svg">
                                    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#barbecue-icon"></use>
                                </svg>
                                <span class="some-images text">до шашлику</span>
                            </div>
                            <div class="some-images slide swiper-slide">
                                <svg class="some-images svg">
                                    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#sausage-icon"></use>
                                </svg>
                                <span class="some-images text">до ковбаси</span>
                            </div>
                            <div class="some-images slide swiper-slide">
                                <svg class="some-images svg">
                                    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#glintway-icon"></use>
                                </svg>
                                <span class="some-images text">до глинтвейну</span>
                            </div>
                            <div class="some-images slide swiper-slide">
                                <svg class="some-images svg">
                                    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#pizza-icon"></use>
                                </svg>

```

```
<span class="some-images text">до піци</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#salo-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до сала</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#paper-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">дуже гострі</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#meat-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до м'яса</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#chicken-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до курятини</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#fish-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до риби</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#vegetables-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до овочів</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#barbecue-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до шашлику</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#sausage-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до ковбаси</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#glintway-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до глинтвейну</span>
```

```

</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#pizza-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до піци</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#salo-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до сала</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#paper-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">дуже гострі</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#meat-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до м'яса</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#chicken-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до курятини</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#fish-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до риби</span>
</div>
<div class="some-images slide swiper-slide">
  <svg class="some-images svg">
    <use xlink:href="img/home/sprite.svg#vegetables-icon"></use>
  </svg>
  <span class="some-images text">до овочів</span>
</div>
</div>
</div>
<div class="some-images button-prev swiper-button-prev"></div>
<div class="some-images button-next swiper-button-next"></div>
</section>
<section class="new-receipts catalog">
  <h2 class="catalog title">нові надходження</h2>
  <div class="new-receipts container catalog container swiper">
    <div class="catalog wrapper swiper-wrapper">
      <%for(i<5;i++){%>
      <div class="swiper-slide card">
        <div class="card icons">

```

```

<div class="card stars">
  <svg>
    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
  </svg>
  <svg>
    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
  </svg>
  <svg>
    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
  </svg>
  <svg>
    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
  </svg>
  <svg>
    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
  </svg>
</div>
<div class="card heart">
  <svg>
    <use xlink:href="img/sprite.svg#heart"></use>
  </svg>
</div>
</div>
<a href="/<%=products[i].categoryId%>/<%=products[i].id%>" class="card link">
  <div class="card img">
    " />
  </div>
  <h3 class="card title"><%=products[i].name%></h3>
</a>
<div class="card weight">
  <select>
    <option value="100" selected>100r</option>
    <option value="250">250r</option>
    <option value="500">500r</option>
    <option value="1000">1 кг</option>
    <option value="2000">Опт від 2 до 5 кг</option>
    <option value="5000">Опт від 5 до 25 кг</option>
    <option value="25000">Опт від 25 кг</option>
  </select>
  <div class="card drop-down-weight">
    
  </div>
</div>
<div class="card important">
  <span class="card price"><%=products[i].price.toFixed(2)%> грн</span>
  <button class="card button-buy">
    
  </button>
</div>
</div>
<%=}%>
</div>
</div>

```

```

<div
class="new-receipts pagination catalog pagination swiper-pagination"
></div>
</section>
<section class="customer-favorites catalog">
<h2 class="catalog title">фаворити покупців</h2>
<div
class="customer-favorites container catalog container swiper"
>
<div class="catalog wrapper swiper-wrapper">

<%for(;i<products.length;i++){%>
    <div class="swiper-slide card">
        <div class="card icons">
            <div class="card stars">
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                </svg>
            </div>
            <div class="card heart">
                <svg>
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#heart"></use>
                </svg>
            </div>
        </div>
        <a href="/<%=products[i].categoryId%>/<%=products[i].id%>" class="card link">
            <div class="card img">
                " />
            </div>
            <h3 class="card title"><%=products[i].name%></h3>
        </a>
        <div class="card weight">
            <select>
                <option value="100" selected>100r</option>
                <option value="250">250r</option>
                <option value="500">500r</option>
                <option value="1000">1 кг</option>
                <option value="2000">Опт від 2 до 5 кг</option>
                <option value="5000">Опт від 5 до 25 кг</option>
                <option value="25000">Опт від 25 кг</option>
            </select>
            <div class="card drop-down-weight">

```

```

        
    </div>
</div>
<div class="card important">
    <span class="card price"><%=products[i].price.toFixed(2)%> грн</span>
    <button class="card button-buy">
        
    </button>
</div>
</div>
<%=}%>

</div>
</div>
<div
class="customer-favorites pagination catalog pagination swiper-pagination"
></div>
</section>
<section class="kitchen">
<h2 class="kitchen title">на твоїй кухні не вистачає</h2>
<div class="kitchen img">


</div>
</section>
</div>
</main>
<%- include("../modules/footer")%>
    </div>

    <%- include("../modules/header-script")%>
    <script src="/js/main-home.js"></script>

</body>

</html>

<!doctype html>
<html lang="ua">

<head>
    <%- include("../modules/head")%>
    <link rel="stylesheet" href="/scss/main-login.css">
</head>

<body>
    <div class="wrapper">
        <%- include("../modules/header")%>
        <main class="main">
            <div class="main container">
                <form class="form">
                    <h1 class="form title">Вхід до особистого кабінету</h1>
                    <div class="form input form input-email">

```

```

        <input type="email" placeholder="E-Mail">
    </div>
    <div class="form input form input-password password-input">
        <input class="password-input input" type="password" placeholder="Пароль">
        <div class="password-input eye">
            
        </div>
    </div>
    <div class="form dont-know-password">Забули свій пароль?</div>
    <button class="form submit">Увійти</button>
    <a href="/registration" class="form want-to-registration">Хочу зареєструватися</a>
    <div class="form warning-massage">Здійснюючи реєстрацію або вхід, ви погоджуєтеся
на обробку персональних даних згідно <a href="/privacy-policy" target="_blank">Політики
конфіденційності</a></div>
    </form>
</div>
</main>
<%- include("../modules/footer")%>
</div>
<%- include("../modules/header-script")%>
<script src="/js/main-login-registration.js"></script>
</body>

</html>
<!DOCTYPE html>
<html lang="ua">

<head>
    <%- include("../modules/head")%>
    <link rel="stylesheet" href="/scss/main-payment-delivery.css">
</head>

<body>
    <div class="wrapper">
        <%- include("../modules/header")%>
        <main class="main">
            <div class="main container">
                <section class="delivery">
                    <h2 class="delivery title title">способи доставки</h2>
                    <p class="delivery text text">Доставка здійснюється наступними транспортними
компаніями і
                        службами кур'єрської доставки за тарифами перевізника. <span
class="text_bold">Термін доставки 1-3 дні. Дату відправки замовлення повідомляє менеджер після
оформлення замовлення.</span></p>
                    <div class="delivery items">
                        <div class="delivery item item-delivery">
                            <div class="item-delivery img">
                                
                            </div>
                            <div class="item-delivery container">
                                <h3 class="item-delivery title">У відділення Нової пошти</h3>
                                <div class="item-delivery text"><span>Безкоштовно</span> по Україні - від 1500
грн *</div>
                            </div>
                        </div>
                    </div>
                </section>
            </div>
        </main>
    </div>
</body>

```



```

<div class="payment text text_bold">Переказ на картку</div>
<div class="payment text payment text-delivery-note">
  <div class="text_bold">Накладний платіж</div>
  <div>(при отриманні посилки)</div>
</div>
<div class="payment text text_bold">Оплата на рахунок підприємства</div>
</div>
<div class="return">
  <h2 class="return title title">ПОВЕРНЕННЯ ТА ОБМІН ТОВАРУ</h2>
  <div class="return some-text">
    <p class="return text">Компанія здійснює повернення та обмін цього товару
відповідно до вимог законодавства. </p>
    <p class="return text"><span class="text_bold">Повернення можливе протягом
14
      днів</span> після отримання (для товарів належної якості).</p>
    <p class="return text">Зворотній доставка товарів здійснюється за
домовленістю.</p>
  </div>
  <p class="return text">Згідно з чинним законодавством ви можете повернути товар
належної якості або обміняти його, якщо:</p>
  <ul class="return list">
    <li class="return item">товар не був у вживанні і не має слідів використання
споживачем: подряпин, сколів, потертостей, плям і т.п.</li>
    <li class="return item">товар повністю укомплектований і збережена фабрична
упаковка;</li>
    <li class="return item">збережені всі ярлики і заводське маркування;</li>
    <li class="return item">товар зберігає товарний вигляд і свої споживчі
властивості;</li>
  </ul>
  </div>
</section>
</div>
</main>
<%- include("../modules/footer")%>
</div>
<%- include("../modules/header-script")%>
</body>

</html>

<!DOCTYPE html>
<html lang="ua">

<head>
  <%- include("../modules/head")%>
  <link rel="stylesheet" href="/scss/main-privacy-policy.css">
</head>

<body>
  <div class="wrapper">
    <%-include("../modules/header")%>
    <main class="main">
      <div class="main container">
        <section class="information">

```

<p class="information important-text">Дана Політика конфіденційності відноситься до всієї особистої інформації і отриманими або використаними даними на справжньому сайті і всіх сайтах, на які посилається справжній сайт.</p>

<div class="information wrapper">

<h2 class="information second-title">Збір вашої особистої інформації</h2>

<p class="information text">Ми зберігаємо й обробляємо надану Вами інформацію з тим рівнем достатнього захисту, яка є достатньою та доступною. Ми не передаємо надану інформацію третім особами за винятком випадків, передбачених законодавством України.</p>

<p class="information text">Ми можемо попросити Вас надати контактну інформацію, таку, як адресу електронної пошти, ПІБ, номер телефону, посилання на акаунти в соціальних мережах або

інших контактів, необхідних для здійснення наших послуг.</p>

<p class="information text">Відмова від надання даної інформації є достатньою умовою для відмови або припинення надання всіх або частини наших послуг. Для Вашої зручності ці дані можуть бути отримані в автоматичному режимі з повідомленням Вас перед відправленням запиту на його

отримання. Ми можемо об'єднувати інформацію, надану Вами на нашому сайті, з іншою інформацією, отриманою нами від Вас поза рамками сайту або від сторонніх осіб для більш ефективної роботи нашого сайту, послуг або наших пропозицій.</p>

<p class="information text">Якщо Ви надаєте нам свою інформацію, Ви маєте право, попередньо повідомивши нас, перевірити, змінити, виправити або видалити цю інформацію.</p>

<p class="information text">Ми залишаємо за собою право вибору способу і методу перевірки наданої Вами інформації. Перевірка проводиться в рамках чинного законодавства тієї країни, в межах якої Ви скористалися нашими послугами.</p>

<p class="information text">Заповнюючи наші електронні форми, анкети, передаючи нам інформацію іншими способами, Ви погоджуєтесь з нашою політикою конфіденційності.</p>

<h2 class="information second-title">Використання вашої особистої інформації</h2>

<p class="information text">Ми використовуємо Вашу особисту інформацію виключно для надання Вам послуг і сервісів, зазначених на нашому сайті. Зокрема, ми використовуємо Вашу

інформацію, щоб зв'язатися з вами зручним для вас способом, для надання послуг та підтримки, передачі корисних матеріалів, технічної інформації і т.д.</p>

<p class="information text">Ми також можемо зв'язатися з Вами для надання інформації про товари, послуги, рекламі, конкурсах та інших заходах або пропозиціях представляють для Вас інтерес.

Ви маєте право вирішити і повідомити нас, чи хочете ви отримувати таку інформацію, за допомогою запиту по електронній пошті або по інших каналах зв'язку, зазначених на нашому сайті.</p>

<h2 class="information second-title">Передача вашої особистої інформації</h2>

<p class="information text">Ми зобов'язуємося не передавати вашу особисту інформацію

іншим особам за винятком випадків, коли Ви запросите товари або послуги, виконання яких вимагає звернення до наших партнерів або підрядникам, з вашим попередньою згодою на передачу такої

інформації.</p>

<p class="information text">Ми співпрацюємо зі сторонніми компаніями для надання послуг та постачання товарів, послуг та рішень для наших клієнтів; наші партнери, підрядники та постачальники послуг беруть зобов'язання зберігати конфіденційність інформації, отриманої від нашого імені і не

використовувати її для будь-яких інших цілей, крім надання послуг для наших клієнтів.</p>

<p class="information text">Ми зобов'язуємося не передавати Вашу особисту інформацію, надану Вами, стороннім особам, за винятком: вашого дозволу; відповіді на офіційний

і юридично правильно оформлений запит урядових органів; проходження нормам законодавства, акта, повістки до суду або судового рішення; допомоги у запобіганні шахрайства, захист прав і майна нашої компанії; захисту особистої безпеки або майна наших співробітників, користувачів або громадськості; обробки Вашого замовлення або запиту, або обробки нашого рахунку-фактури; передачі особам або

компаніям, яких ми наймаємо для виконання внутрішніх операцій компанії.</p>

<h2 class="information second-title">Безпека вашої особистої інформації</h2>

<p class="information text">Ми гарантуємо захист інформації, яку Ви нам надаєте.

Хоча ми не може гарантувати відсутність спроб несанкціонованого доступу, Ви все одно можете бути впевнені, що ми докладаємо максимум зусиль для захисту Вашої особистої інформації та запобігання

несанкціонованому доступу до неї за допомогою відповідних технологій та внутрішніх процедур.</p>

<h2 class="information second-title">Згода на обробку даних</h2>

<p class="information text">Надаючи будь-які особисті дані на нашому сайті, всі наші клієнти чітко розуміють, що це необхідно для належного рівня забезпечення нами заявлених послуг та / або сервісу і безумовно погоджуються на збір і обробку такої інформації в рамках цієї Політики

конфіденційності. Ви маєте право в будь-який момент відмовитися від наших послуг і видалити ваші дані з нашої бази - проте ми залишаємо за собою право зберігати введену вами контактну та іншу

інформацію в архівах для збору статистики і поліпшення якості наших сервісів і послуг.</p>

<h2 class="information second-title">Зміни в політиці конфіденційності</h2>

<p class="information text">Умови даної Політики конфіденційності є правилом для збору та використання будь-якою зібраною на справжньому сайті і сторінках цього сайту інформації.</p>

<p class="information text">Ми залишаємо за собою право в будь-який час змінювати або оновлювати умови даної Політики конфіденційності. У разі зміни будь-яких матеріалів, ми публікуємо такі зміни і оновлюємо номер версії в документі. Зміни в Політиці конфіденційності набирають

чинності з моменту публікації на цьому сайті, а Ваше подальше користування нашими послугами і сервісами означає Вашу прийняття і згоду на ці зміни.</p>

<p class="information text">Якщо у Вас є коментарі або питання про нашу Політику конфіденційності, будь ласка, надсилайте Ваші зауваження або пропозиції по електронній пошті або по інших каналах зв'язку, зазначених на цьому сайті.</p>

</div>

</section>

</div>

</main>

<%- include("../modules/footer")%>

</div>

<%- include("../modules/header-script")%>

</body>

</html>

<!DOCTYPE html>

<html lang="ua">

<head>

<%- include("../modules/head")%>

<link rel="stylesheet" href="/scss/main-product.css" />

</head>

```

<body>
  <div class="wrapper">
    <%- include("../modules/header")%><main class="main">
      <div class="main container">
        <section class="product">
          <div class="product img-container">
            <div class="product img">
              ">
            </div>
          </div>
          <div class="product info">
            <div class="product-top">
              <div class="product-top wrapper">
                <h1 class="product-top title"><%=product.name%></h1>
                <div class="product-top stars">
                  <svg class="product-top star">
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                  </svg>
                  <svg class="product-top star">
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                  </svg>
                  <svg class="product-top star">
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                  </svg>
                  <svg class="product-top star">
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                  </svg>
                  <svg class="product-top star">
                    <use xlink:href="img/sprite.svg#star"></use>
                  </svg>
                </div>
              </div>
              <div class="product-top code">
                <span>Код:</span>
                <span class="product-top number-code"><%=code%></span>
              </div>
            </div>
            <div class="product-center">
              <div class="product-center price-for">
                Варіість за <span class="product-center which-weight"></span>
              </div>
              <div class="product-center container">
                <div class="product-center params">
                  <div class="product-center weight">
                    <select class="product-center select">
                      <option value="100" selected="">100r</option>
                      <option value="250">250r</option>
                      <option value="500">500r</option>
                      <option value="1000">1 кг</option>
                      <option value="2000">Опт від 2 до 5 кг</option>
                      <option value="5000">Опт від 5 до 25 кг</option>
                      <option value="25000">Опт від 25 кг</option>
                    </select>
                  <div class="product-center drop-down-img">

```

```

        
        </div>
    </div>
    <div class="product-center counter">
        <button data-type="minus" class="product-center button product-center
minus"></button>
        <span class="product-center quantity"></span>
        <button data-type="plus" class="product-center button product-center
plus"></button>
    </div>
</div>
<div class="product-center wrapper">
    <div data-price="<%=product.price%>" class="product-center price"></div>
    <button class="product-center bt-add-cart">
        
    </button>
</div>
</div>
<div class="product-bottom">
    <div class="product-bottom item">
        <div class="product-bottom img"></div>
        <div class="product-bottom text">фасуємо в день замовлення</div>
    </div>
    <div class="product-bottom item">
        <div class="product-bottom img"></div>
        <div class="product-bottom text">фото з реальних зразків</div>
    </div>
    <div class="product-bottom item">
        <div class="product-bottom img"></div>
        <div class="product-bottom text">безкоштовна доставка від 750 грн</div>
    </div>
</div>
</div>
</section>
</div>
</main>
<%- include("../modules/footer")%>
</div>
<%- include("../modules/header-script")%>
<script src="/js/main-product.js"></script>
</body>

</html>

<!doctype html>
<html lang="ua">

<head>
    <%- include("../modules/head")%>
    <link rel="stylesheet" href="/scss/main-registration.css">

```

```

</head>

<body>
  <div class="wrapper">
    <%- include("../modules/header")%>
    <main class="main">
      <div class="main container">
        <form class="form">
          <h1 class="form title">РЕЄСТРАЦІЯ НА САЙТ</h1>
          <div class="form input form input-email">
            <input type="email" placeholder="E-Mail">
          </div>
          <div class="form input form input-password password-input">
            <input class="password-input input" type="password" placeholder="Пароль">
            <div class="password-input eye">
              
            </div>
          </div>
          <div class="form input form input-password password-input">
            <input class="password-input input" type="password" placeholder="Підтвердити
пароль">
            <div class="password-input eye">
              
            </div>
          </div>
          <button class="form submit">Зареєструватись</button>
          <a href="/login" class="form have-account">Я маю обліковий запис</a>
        </form>
      </div>
    </main>
    <%- include("../modules/footer")%>
  </div>
  <%- include("../modules/header-script")%>
  <script src="/js/main-login-registration.js"></script>
</body>

</html>

```

ДОДАТОК В



Дата звіту 6/11/2025
Дата редагування ---



Звіт не був оцінений

Звіт подібності

метадані

Назва організації
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman KNEU

Заголовок
Розробка інтернет-магазину спецій

Автор Науковий керівник / Експерт
Спатарь Назарій ВолодимировичПомазун Оксана Миколаївна

підрозділ
кафедра інформаційних систем в економіці

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



КП 1

25

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2



КП 2

6765

Кількість слів



КЦ

51249

Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		2
Інтервали		0
Мікропробіли		2
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		25

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/f2d2da61-14eb-4ba9-b82f-2663cc9ae485/download	42 0.62 %
2	https://revolution.allbest.ru/programming/01177452_0.html	36 0.53 %
3	https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/f2d2da61-14eb-4ba9-b82f-2663cc9ae485/download	20 0.30 %
4	https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/f2d2da61-14eb-4ba9-b82f-2663cc9ae485/download	19 0.28 %

5	https://krs.chmnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3567/1/%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%84%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%20%D0%96%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf	18 0.27 %
6	https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/f2d2da61-14eb-4ba9-b82f-2663cc9ae485/download	17 0.25 %
7	https://revolution.allbest.ru/programming/01177452_0.html	16 0.24 %
8	https://revolution.allbest.ru/programming/01177452_0.html	16 0.24 %
9	https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/f2d2da61-14eb-4ba9-b82f-2663cc9ae485/download	13 0.19 %
10	https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/f2d2da61-14eb-4ba9-b82f-2663cc9ae485/download	13 0.19 %

з бази даних RefBooks (0.00 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

з домашньої бази даних (0.00 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

з програми обміну базами даних (0.34 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	Система підтримки інвентаризації майна підприємства 12/17/2021 Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University (Borys Grinchenko Kyiv University)	15 (2) 0.22 %
2	РОЗРОБКА КОРПОРАТИВНОГО ЧАТУ НА БАЗІ FRAMEWORK DJANGO 6/8/2022 State University of Telecommunications (ННІІТ)	8 (1) 0.12 %

з Інтернету (3.80 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/f2d2da61-14eb-4ba9-b82f-2663cc9ae485/download	136 (8) 2.01 %
2	https://revolution.allbest.ru/programming/01177452_0.html	76 (4) 1.12 %
3	https://krs.chmnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3567/1/%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%84%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%20%D0%96%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf	18 (1) 0.27 %
4	https://foxminded.ua/eclipse-ide/	17 (2) 0.25 %
5	https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/c676f728-994c-4ac7-a47f-5c95e51267d8/download	10 (1) 0.15 %

Список прийнятих фрагментів (немає прийнятих фрагментів)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗМІСТ	КІЛЬКІСТЬ ОДНАКОВИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-------	---------------------------------------