МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА

Факультет Міжнародної економіки і менеджменту

Кафедра міжнародного менеджменту

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА	Міжнародний бізнес
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання: очна (денна)

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему «Міжнародні підприємства в системі сучасного бізнесу (на прикладі «Google LLC»)»

здобувача Карлова Євгенія Юрійовича

_____
(підпис)

Науковий керівник: к.е.н. Грищенко Наталія Вячеславівна

_____
(підпис)

Робота допущена до захисту перед екзаменаційною комісією з атестації здобувачів вищої освіти (ЕК)

Завідувач кафедри: к.е.н., доцент Бурмака М.О.

_____
(підпис)

Київ 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА

Факультет міжнародної економіки і менеджменту

Кафедра міжнародного менеджменту

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА	**«Міжнародний бізнес»**
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	**07 Управління та адміністрування**
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	**076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

ПОГОДЖЕНО

Керівник проектної групи (гарант) освітньо-професійної програми

О.О. Євдоченко

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

М.О. Бурмака

2023р.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

здобувачу вищої освіти Карлову Євгенію Юрійовичу

Очної (денної) форми навчання

на підготовку кваліфікаційної бакалаврської роботи

на тему **«Міжнародні підприємства в системі сучасного бізнесу (на прикладі «Google LLC») »**

Тему затверджено наказом ректора Університету від "14" лютого 2023 р .№ 284-ст.

Кваліфікаційна бакалаврська робота виконується на матеріалах компанії

«Google LLC»

План кваліфікаційної бакалаврської роботи

Розділ 1	Теоритичні аспекти функціонування міжнародних підприємств у системі сучасного бізнесу
Розділ 2	Аналіз конкурентоспроможності міжнародних підприємств на прикладі компанії Google LLC
Розділ 3	Проблеми і перспективи розвитку українського ринку інформаційних технологій

Об'єкт дослідження:	підприємницька діяльність корпорації Google LLC на міжнародному ринку.
Предмет дослідження:	комплекс теоретичних, методичних та практичних аспектів функціонування міжнародних підприємств на світовому ринку.
Мета кваліфікаційної бакалаврської роботи:	аналіз особливостей функціонування та розвитку міжнародних підприємств в системі сучасного бізнесу на прикладі компанії Google LLC, а також визначення проблем та перспектив розвитку українського ринку інформаційних технологій.

Конкретні завдання, які здобувач повинен виконати для досягнення поставленої мети:

У розділі 1	виявити теоретичні аспекти функціонування міжнародних підприємств у системі сучачного бізнесу.
У розділі 2	проаналізувати конкурентоспроможність міжнародних підприємств на прикладі компанії Google LLC.
У розділі 3	визначти проблеми та перспективи розвитку українського ринку інформаційних технологій.

Завдання підготував

науковий керівник Грищенко Н.В.

(підпис) *(ініціали, прізвище)*

«20» лютого 2023р.

Завдання одержав здобувач Карлов Є.Ю.

(підпис) *(ініціали, прізвище)*

«20» лютого 2023 р

Реферат

Кваліфікаційна бакалаврська робота містить 56 сторінок, 7 таблиць, 6 рисунків, список використаних джерел з 45 найменувань, додатки.

«Міжнародні підприємства в системі сучасного бізнесу (на прикладі «Google LLC»)»

Об'єктом дослідження є підприємницька діяльність корпорації Google LLC на міжнародному ринку.

Предметом дослідження є комплекс теоретичних, методичних та практичних аспектів функціонування міжнародних підприємств на світовому ринку.

Мета кваліфікаційної бакалаврської роботи – аналіз особливостей функціонування та розвитку міжнародних підприємств в системі сучасного бізнесу на прикладі компанії Google LLC, а також визначення проблем та перспектив розвитку українського ринку інформаційних технологій.

Відповідно до поставленої мети були визначені такі *завдання*:

– визначити теоретичні підходи до визначення поняття міжнародне підприємство,
– дослідити сучасні тенденції та особливості розвитку міжнародних корпорації на світовому ринку,
– проаналізувати сучасний стан розвитку глобального ринку інформаційних технологій,
– здійснити аналіз функціонування та тенденцій розвитку корпорації Google LLC на міжнародному ринку,
– провести оцінку конкурентоспроможності корпорації Google LLC на міжнародному ринку,
– визначити проблеми розвитку українського ринку інформаційних технологій і шляхи їх вирішення,
– виокремити перспективні напрямки розвитку конкурентоспроможності українських підприємств на прикладі стратегії розвитку компанії Google LLC.

Практичне значення отриманих результатів. Усвідомлення важливості міжнародних підприємств у сучасному бізнесі, виявлення факторів успіху конкурентоспроможних компаній, визначення проблем та перспектив розвитку українських підприємств, а також надання рекомендацій, що сприяють покращенню конкурентоспроможності компаній українського ринку.

Рік виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи - 2023

Рік захисту роботи - 2023

Ключові слова: міжнародні підприємства, сучасний бізнес, Google LLC, конкурентоспроможність, глобальний ринок, інформаційні технології, розвиток, стратегія, українські підприємства.

В і д г у к
про кваліфікаційну бакалаврську роботу
здобувача факультету міжнародної економіки і менеджменту
освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини»

Карлова Євгенія Юрійовича

на тему **«Міжнародні підприємства в системі сучасного бізнесу (на прикладі «Google LLC»)»**

1. Обгрунтування актуальності обраної теми, витриманість логічного ланцюга тема-об'єкт-предмет-мета-завдання-висновки, відповідність побудови роботи її назві, взаємозв'язок назв розділів та підрозділів (0-10 балів): 10б.

2. Рівень аналізу та повноти розгляду теоретичних концепцій, понятійного апарату досліджуваної предметної галузі; якість аналізу бібліографічних джерел; достатність глибини теоретичних досліджень за темою; цінність теоретичних висновків (0-10 балів): 10б.

3. Якість та глибина проведених аналітичних досліджень, застосування аналітичних розрахунків, якісного та кількісного аналізу, відповідність методів і засобів досліджень меті й завданням дослідження, коректність інтерпретації результатів дослідження (0-15 балів): 15б.

4. Оцінка результатів досліджень; обґрунтування напрямів, наявність альтернативних підходів до вирішення досліджуваної проблеми, можливість впровадження результатів дослідження, рівень обґрунтування запропонованих рішень (0-15 балів): 15б.

5. Чіткість, обґрунтованість, практичне значення, можливість реалізації висновків (0-10 бал.): 10б.

6. Оформлення роботи та дотримання графіку виконання БДР (0-10 балів): 10б.

7. Позитивні сторони дипломної роботи: Проведено комплексний аналіз сучасного стану розвитку ринку інформаційних технологій, ключових тенденцій і особливостей розвитку даного ринку; розглянуто корпорації-гіганти технологічного ринку серед яких, насамперед, Google та материнська компанія Alphabet, досліджено ключові компоненти ефективності менеджмент-стратегій цих компанії і запропоновано механізми можливої імплементації цих стратегії на українському технологічному ринку, надано напрямки подальшого розвитку українського ІТ-ринку.

8. Недоліки роботи: Запропоновані студентом у роботі рекомендацій важко реалізувати та імплементувати у сучасних реаліях, що, в цілому, не впливає на загальну позитивну оцінку.

Загальна оцінка кваліфікаційної бакалаврської роботи (0-70 балів): 70б.
Допущення КБР до захисту перед ЕК
Робота до захисту перед ЕК допущена
Науковий керівник доцент кафедри міжнародного менеджменту, к.е.н.

Грищенко Н.В.

"5" червня 2023р. *(підпис)*

ЗМІСТ

ВСТУП 3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ 5
1.1 Теоретичні підходи до визначення поняття міжнародне підприємство 5
1.2 Сучасні тенденції та особливості розвитку міжнародних корпорацій на світовому ринку 10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ GOOGLE LLC 19
2.1 Сучасний стан розвитку глобального ринку інформаційних технологій . 19
2.2 Аналіз функціонування та тенденцій розвитку корпорацій Google LLC на міжнародному ринку 24
2.3 Оцінка конкурентоспроможності корпорації Google LLC на міжнародному ринку 28
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ 34
3.1 Проблеми розвитку українського ринку інформаційних технологій і шляхи їх вирішення 34
3.2. Перспективні напрямки розвитку конкурентоспроможності українських підприємств на прикладі стратегії розвитку компанії Google LLC 43
ВИСНОВКИ 50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 55
ДОДАТКИ 61

ВСТУП

Актуальність теми. За сучасних умов зовнішнього середовища неможливо знайти країну, яка б могла використовувати лише власні ресурси, оскільки в умовах глобалізації економічні зв'язки між країнами всього світу посилюються. Для успішного функціонування національної економіки країна потребує залучення до зовнішньоекономічних зв'язків, оскільки це дозволяє успішно функціонувати та розширювати міжнародне підприємництво та міжнародні економічні зв'язки. Після визначення характеру відносин і цільового ринку в рамках співпраці постає проблема вибору форми міжнародних відносин і відповідних переваг для самого підприємництва та розвитку економіки країни в цілому.

Необхідно вибрати форму і метод ведення міжнародних відносин, тому що від цього залежать можливості і види міжнародної підприємницької діяльності. Тому необхідно спочатку визначити види та роль міжнародних економічних відносин і міжнародного підприємництва.

Міжнародні підприємства на початковому етапі планування такої діяльності прораховують можливість виходу на конкретний ринок збуту товарів (послуг), а при здійсненні міжнародної діяльності розглядають ефективність такої діяльності з метою розвитку масштабу самого підприємства, а також досліджують фактори зовнішнього середовища та тенденції на світовому ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вагомий внесок у теорію діяльності міжнародного підприємства зробили науковці-економісти: І.С. Горобчук, А.В. Квітка, О.О. Книшек, О.В. Коваленко, Е.О. Ковтун, В.М. Маховка, Н.П. Перегончук, Gumusluoglu L., Kach A., Moreno-Benito M. A., Ulonska S., Walczyk A.

Метою роботи є аналіз особливостей функціонування та розвитку міжнародних підприємств в системі сучасного бізнесу на прикладі компанії

Google LLC, а також визначення проблем та перспектив розвитку українського ринку інформаційних технологій.

Відповідно до мети було визначено наступні завдання дослідження:

- Визначити теоретичні підходи до визначення поняття міжнародне підприємство;
- Дослідити сучасні тенденції та особливості розвитку міжнародних корпорації на світовому ринку;
- Проаналізувати сучасний стан розвитку глобального ринку інформаційних технологій;
- Здійснити аналіз функціонування та тенденцій розвитку корпорації Google LLC на міжнародному ринку;
- Провести оцінку конкурентоспроможності корпорації Google LLC на міжнародному ринку;
- Визначити проблеми розвитку українського ринку інформаційних технологій і шляхи їх вирішення;
- Виокремити перспективні напрямки розвитку конкурентоспроможності українських підприємств на прикладі стратегії розвитку компанії Google LLC.

Об'єктом дослідження є підприємницька діяльність корпорації Google LLC на міжнародному ринку.

Предметом дослідження є собою комплекс теоретичних, методичних та практичних аспектів функціонування міжнародних підприємств на світовому ринку.

Методами дослідження є: аналіз, синтез, узагальнення, поєднання, табличні та графічні методи.

Інформаційну базу дослідження становлять наукові роботи вітчизняних та іноземних авторів, матеріали інших аналітичних фахових публікацій в періодичних та спеціальних наукових виданнях, матеріали статистичних звітів ЮНКТАД, фінансова звітність Google LLC.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

1.1 Теоретичні підходи до визначення поняття міжнародне підприємство

Питання міжнародного підприємництва та функціонування міжнародного бізнесу викликають великий інтерес у вітчизняних та закордонних науковців. По-перше, це пов’язано з процесами глобалізації світової економіки, швидким розвитком інтернаціоналізації економіки та інформатизації бізнесу. Вчені часто ототожнюють поняття «міжнародне підприємництво» з поняттями «міжнародний бізнес» та «зовнішньоекономічна діяльність» [1] . Однак це різні поняття, кожне з яких має свої особливості. Посилання потім зробіть не у формі зносок, а в кінці, Див. вимоги до посилань на джерела.

Поняття «міжнародне підприємство» відноситься до серії угод, укладених і здійсненних через кордони, що пов’язані з потоком ресурсів, товарів і послуг у міжнародному масштабі [2].

У свою чергу, під «міжнародним бізнесом» розуміють систему комерційних відносин і економічних операцій між суб'єктами господарювання двох або більше країн з метою отримання прибутку. Ця сфера людської діяльності спрямована на здійснення міжнародного обміну товарами, послугами, результатами науково-технічного й виробничого співробітництва як міжнародного, так і в межах однієї фірми [3].

Міжнародний бізнес належить до будь-якої ситуації, коли виробництво чи розподіл товарів чи послуг перетинає кордони країни. Глобалізація – перехід до більш взаємозалежної та інтегрованої глобальної економіки створює великі можливості для міжнародного бізнесу.

Глобалізація може мати місце з погляду ринків, де руйнуються торгові бар'єри та змінюються переваги покупців. Це також можна побачити з погляду виробництва, коли компанія може легко одержувати товари та послуги з інших країн.

Деякі менеджери вважають, що визначення міжнародного бізнесу стосується виключно «бізнесу», як це було запропоновано у випадку з Google. Міжнародний бізнес включає повний спектр транскордонних обмінів товарами, послугами чи ресурсами між двома чи більше країнами. Ці обміни можуть виходити за рамки обміну грошей на фізичні товари та включати міжнародну передачу інших ресурсів, таких як люди, інтелектуальна власність (наприклад, патенти, авторські права, товарні знаки та дані), а також договірні активи або зобов'язання (наприклад, право використовувати іноземний актив, надавати деякі майбутні послуги іноземним клієнтам або виконувати складний фінансовий інструмент).

Суб'єкти, що беруть участь у міжнародному бізнесі, варіюються від великих багатонаціональних фірм з тисячами співробітників, які ведуть бізнес у багатьох країнах світу, до юридичної особи, яка виступає імпортером або експортером.

Компанія, чиї ділові операції виходять за межі країни, де вона зареєстрована, відома як міжнародне підприємство. Таким чином, міжнародні підприємства є великими промисловими організаціями, які поширюють свої промислові та маркетингові операції на кілька країн через мережу філій. Ці підприємства працюють у кількох галузях, виробляючи різноманітну продукцію, чиї бізнес-стратегії охоплюють кілька країн. Вони прагнуть отримати прибуток від однієї чи двох продуктів, а також розширити свою міжнародну присутність. Наприклад, компанії Pepsi та Coca-Cola зареєстровані в США, але працюють у всьому світі.

Основні види міжнародного підприємства зазначені на рисунку 1.1.



Рисунок 1.1 – Види міжнародного підприємства [4]

Міжнародні підприємства мають величезні розміри, велику кількість продуктів, передові технології, маркетингові стратегії та мережу операцій у всьому світі, і завдяки цим факторам вони можуть впливати на світову економіку.

Транснаціональна корпорація (ТНК) - це корпоративне підприємство, яке керує виробництвом або надає послуги більш ніж в одній країні.

Транснаціональні корпорації можуть мати сильний вплив на місцеву економіку і навіть світову економіку. Ці патенти часто дозволяють транснаціональним корпораціям здійснювати монополію у місцевій економіці, перешкоджаючи розвитку місцевих підприємств.

Через свій розмір транснаціональні корпорації також можуть істотно впливати на політику уряду через загрозу виходу з ринку.

Міжнародні підприємства мають відмінні характеристики, які відрізняють їх від інших фірм приватного сектору та підприємств державного сектору. Це (рис. 1.2):



Рисунок 1.2 – Особливості функціонування міжнародних підприємств

Джерело: [4]

Розглянемо детальніше ці особливості:

1. Значні капітальні ресурси. Ці підприємства відрізняються значними фінансовими ресурсами та можливістю залучення коштів із різних джерел. Ці підприємства можуть залучати кошти із різних джерел. Вони можуть продавати акції, боргові зобов'язання чи облігації. Вони також можуть брати кредити у фінансових установах та іноземних банках. В значних капітальних ресурсах зацікавлені місцеві інвестори та банки. Завдяки своїй фінансовій стабільності вони можуть вижити у будь-якій ситуації.
2. Закордонне співробітництво. Глобальні підприємства зазвичай укладають угоди з міжнародними компаніями про продаж технологій, виробництво товарів, використання торгових марок для кінцевої продукції тощо. Ці ТНК можуть працювати як з державними, так і приватними компаніями. Угода зазвичай містить низку обмежувальних положень щодо передачі технології, ціноутворення, виплати дивідендів, жорсткого контролю з боку іноземних технічних фахівців і т.д.

Співпраця з ТНК принесла користь великим промисловим компаніям, які прагнуть диверсифікації та розширення з точки зору патентів, ресурсів,

іноземної валюти і так далі. Однак це іноземне співробітництво призвело до зростання монополій та концентрації влади в руках небагатьох.

3. Передові технології. Ці підприємства мають технологічні переваги у своїх методах виробництва. Вони здатні відповідати міжнародним стандартам та специфікаціям якості. Це веде до промислового прогресу в країні, де діють такі корпорації, оскільки вони здатні оптимально використовувати місцеві ресурси та сировину. Комп'ютеризація та інші винаходи стали результатом технологічних досягнень ТНК.
4. Інновація продукту. Ці підприємства відрізняються високорозвиненими відділами досліджень та розробок, яким доручено розробляти нові продукти та покращувати дизайн існуючих продуктів. Якісні дослідження вимагають значних інвестицій, які можуть дозволити лише глобальні корпорації.
5. Маркетингові стратегії. Маркетингові стратегії глобальних компаній набагато ефективніші, ніж в інших компаній. Вони використовують агресивні маркетингові стратегії збільшення продажів за короткий період. Вони більш надійна і актуальна система ринкової інформації. Їхні стратегії реклами та стимулювання збуту надзвичайно ефективні. Оскільки вони вже зарекомендували себе на світовому ринку, а їх бренди добре відомі, продаж їхньої продукції не є проблемою.
6. Розширення території ринку. Глобальні підприємства працюють через мережу дочірніх компаній, філій та філій у приймаючих країнах, оскільки їхня діяльність виходить за межі фізичних кордонів їхніх власних країн. Це розширює їхню територію і дозволяє їм стати міжнародними брендами.
7. Централізоване управління. Їхня штаб-квартира знаходиться в їх рідній країні, і вони мають владу над усіма філіями та дочірніми компаніями. Однак, цей контроль обмежений широкими рамками політики материнської компанії. Немає збоїв у повсякденній роботі.

Отже, міжнародне підприємство стосується серії угод, укладених і виконаних через кордони, які пов’язані з потоком ресурсів, товарів і послуг у

міжнародному масштабі. Під «міжнародним бізнесом» розуміють систему комерційних відносин і економічних операцій між суб'єктами господарювання двох або більше країн з метою отримання прибутку. Міжнародні підприємства мають відмінні характеристики, які відрізняють їх від інших фірм приватного сектора та підприємств державного сектору. До них відносяться значні капітальні ресурси, закордонне співробітництво, передові технології, інновації продукту, маркетингові стратегії, розширення території ринку та централізоване управління.

1.2 Сучасні тенденції та особливості розвитку міжнародних корпорацій на світовому ринку

Глобальні міжнародні корпорації стимулювали міжнародне економічне зростання останні десятиліття, адже у кожному з шести континентів спостерігається експоненційне зростання ділової активності. Міжнародні корпорації стають сильнішими, кращими і швидшими.

Міжнародні корпорації є як причиною, так і результатом нової економічної географії глобалізації. Таким чином, динаміка і тенденції найвпливовіших міжнародних корпорацій світу роблять вирішальний внесок у новітню глобальну архітектуру та економічний розвиток, перебуваючи, у свою чергу, під впливом цих процесів безперервної реконфігурації та еволюції, що відбуваються на глобальній арені.

Декілька основних тенденцій впливають на розвиток міжнародних корпорацій у довгостроковій перспективі [5]:

– Формується нове макроекономічне середовище. Міжнародні корпорації здійснюють свою діяльність на різних континентах, при цьому багато компаній взаємозалежні одна з одною по всьому світу;

- На сьогодні відбувається масовий перехід до онлайн-банкінгу, цифрових платіжних переказів, електронної комерції, збільшення тенденцій, що пов’язані із діяльністю вдома та комерції через платформи соціальних мереж;
- Відсутність конкуренції у багатьох країнах та галузях створює можливості для консолідації нових світових лідерів. Стратегія злиттів та поглинань – це інструмент, який підприємства можуть використовувати для набуття нових компетенцій та зростання. Процеси злиття та поглинання в даний час виступають необхідними інструментами розширення діяльності міжнародних корпорацій;
- Щоб забезпечити безпеку своїх співробітників, більшості міжнародних корпорацій довелося запровадити віддалену роботу. Цей безпрецедентний експеримент докорінно змінив світогляд; компанії все ще визначають роль та значення, яке віддалена робота гратиме після того, як пандемія закінчиться;
- Пандемія також висунула на перший план екологічні, соціальні та управлінські питання (ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) – екологічне, соціальне та корпоративне управління); перетворення ESG на лінійно підзвітний елемент може ще більше збільшити те, що вже є суттєвим вкладом у зацікавлених сторін, не підриваючи короткострокові фінансові чи операційні показники. Згодом міжнародні корпорації зможуть збільшити екологічну спрямованість та більший прибуток для акціонерів.

Пандемія повністю змінила те, як споживачі здійснюють покупки. Електронна комерція вже була на підйомі, перш ніж з'явився COVID. Але пандемія допомогла прискорити розвиток електронної комерції. Фактично Shopify повідомив, що під час пандемії електронна комерція продемонструвала 10-річне зростання всього за три місяці [6].

Обсяг пошуку за запитом «електронна комерція» лише за останній рік зріс майже на 22%. Міжнародні корпорації продовжують коригувати свої стратегії

маркетингу та продажу, щоб максимізувати їх вплив на підсумковий прибуток [6].

У 2021 році глобальний обсяг ринку електронної комерції склав 5,2 трлн. дол. США і очікується, що ця цифра зросте на 56% протягом наступних чотирьох років і досягне 8,1 трлн. дол. США до 2026 року [7].

На електронну комерцію припадало майже 19% усіх роздрібних продажів у 2021 році, але очікується, що у 2023 році на електронну комерцію припадатиме понад 22% усіх роздрібних продажів. Деякі конкретні категорії роздрібної торгівлі, такі як електроніка, товари для дому, змогли зберегти постпандемічний ріст. Наприклад, за оцінками, меблева промисловість принесла понад 149 млн. дол. США доходу від електронної комерції у 2022 році та зросте до 208 млн. дол. США до 2025 року. Це приблизно 12% від загального обсягу продажу електронної комерції у Сполучених Штатах [8].

В даний час у Північній Америці налічується понад 4 мільйони компаній електронної комерції. І компанії щодня запускають нові можливості та функції електронної комерції.

Як приклад, розглянемо компанію Дісней. На початку 2021 року компанія оголосила, що зосередиться на електронній комерції та закриває 60 своїх звичайних магазинів у Північній Америці. Наприкінці 2022 року вони оголосили про плани розширити платформу Disney+, включивши до неї можливості торгівлі у додатках. Кількість запитів Disney+ зросла на 48% з моменту запуску. Користувачі можуть сканувати QR-код на сторінках з детальними відомостями про свої улюблені шоу та фільми. Це приведе їх до певного сайту магазину Disney, де вони зможуть придбати товари, доступні лише передплатникам Disney+ [9].

За останні кілька років міжнародні корпорації зіткнулися з величезними проблемами та зазнали неймовірної кількості змін, і у 2023 році зміни не сповільняться. Підприємствам доведеться мати справу з наслідками глобальної пандемії, війною росії проти України, економічними проблемами, а також дедалі швидшим розвитком технологій.

Визначимо основні тенденції, які вплинуть на те, як здійснюватимуть діяльність міжнародні корпорації у 2023 році:

1. Прискорена цифрова трансформація У 2023 році відбуватиметься продовження інновацій та розробок у трансформаційних технологіях, таких як [10]:
   - Штучний інтелект (ШІ);
   - Інтернет речей (IoT);
   - Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR);
   - Хмарні обчислення;
   - Блокчейн та надшвидка мережа;
   - Протоколи, такі як 5G.

Розвиток мобільної мережі 5G може радикально змінити бізнес-операції. Невизначений пошуковий інтерес до «5G» продовжує зростати, збільшившись на 1660% за 5 років. Простіше кажучи, 5G може забезпечити більш високу швидкість передачі даних, більшу надійність та затримку менше 10 мс.

Станом на серпень 2022 року Китай та США лідирували у гонці за впровадження 5G. У Китаї 5G доступний у 356 містах. Також він вже доступний у 296 містах США [11].

Очікується, що ринок 5G зростатиме із середньорічним темпом приросту 65,8% до 2030 року і досягне оцінки в 797,8 млрд. дол. США. Ця технологія має вирішальне значення для міжнародних корпорацій, які прагнуть пропонувати нові послуги та відстежувати інформацію, щоб залишатися попереду конкурентів [12].

Наприклад, розвиток мобільної мережі 5G сприяє розширенню збору та аналізу даних для бізнесу. В цілому це означає, що міжнародні корпорації отримуватимуть більше даних із різноманітних джерел на більш високих швидкостях. Потім вони можуть змусити цей інтелект працювати у режимі реального часу. Дані швидкості передачі даних, необхідні підприємствам для використання ШІ та автоматизації.

Розвиток мобільної мережі 5G надає можливість здійснювати інтелектуальний аналіз даних, дистанційне медичне управління, дистанційне управління світлофорами та моніторинг машин у віртуальній реальності.

Наприклад, BMW вже тестує можливості технології 5G на своєму заводі у місті Лейпцигу, Німеччина. BMW використовує технологію 5G для покращення виробничої діяльності та безпеки робітників. Вони об'єднують 5G та ШІ, щоб знаходити машини, автомобілі, інструменти та деталі на заводі в режимі реального часу. Вони мають точність до одного сантиметра [11].

На початку 2021 року T-Mobile розгорнула свою першу мережу 5G у лікарні системи охорони здоров'я у справах ветеранів у місті Майамі. Мережа має швидкість 1 гігабіт на секунду. Це дозволяє постачальникам медичних послуг отримувати доступ до записів пацієнтів з великим обсягом даних, таких як рентгенівські знімки та медичні карти, з пристроїв у будь-якому місці лікарні [11].

Мережа 5G також має вирішальне значення для постачальників медичних послуг, які вклали кошти у телемедицину. Висока швидкість мережі 5G дозволяє вести відеоспостереження та віддалений моніторинг пацієнтів практично у реальному часі [11].

Підприємства також використовують підключення 5G через Інтернет речей (IoT) для покращення бізнес-операцій та запуску нових послуг. Датчики IoT вже використовуються у виробничих лініях, відстежуванні ланцюжків поставок, автономних транспортних засобах та багато іншого.

Наприклад, IBM знаходиться на етапі тестування використання IoT для моніторингу цивільної інфраструктури. Ця «програма технічного обслуговування наступного покоління» об'єднує дані датчиків, камер, дронів та пристроїв для оцінки безпеки та ризиків, пов'язаних з дорогами, мостами, водопроводами та іншими об'єктами. За оцінками IBM, ця програма може допомогти реалізувати накопичені інструменти поліпшення цивільної інфраструктури на суму 2 трлн. дол. США [11].

Також трансформаційні цифрові технології не існують ізольовано один від одного, і, в подальшому, буде відбуватися стирання кордонів між ними. Нові рішення для розширеної, гібридної та віддаленої роботи, прийняття бізнес-рішень та автоматизація ручних, рутинних та творчих робочих навантажень поєднують ці технології таким чином, що вони можуть доповнювати один одного. Це як ніколи наближає міжнародні корпорації до моменту, коли вони зможуть створювати «інтелектуальні підприємства», в яких системи та процеси підтримуватимуть одна одну для виконання рутинних завдань найефективнішим способом.

Щоб підготуватися до цього, міжнародні корпорації повинні переконатися, що вони впровадили правильну технологію у всі свої процеси та в кожну сферу діяльності. Більш ефективні продажі та маркетинг, краще обслуговування клієнтів, більш ефективні ланцюжки поставок, продукти та послуги, які більшою мірою відповідають потребам клієнтів, та оптимізовані виробничі процеси – все це вже відбувається, і у 2023 році бар'єри для доступу до них будуть нижчими, ніж будь-коли. Багато з цих технологій, такі як штучний інтелект і блокчейн, тепер доступні в моделях «як послуга» через хмару, а нові інтерфейси та програми надають міжнародним компаніям доступ до них через середовища без коду.

2. Інфляція та безпека ланцюгів поставок. Економічні перспективи для більшості країн світу у 2023 році не виглядають оптимістичними. За прогнозами експертів протягом 2023 року слід очікувати продовження тенденції до зростання інфляції і сповільненого економічного зростання. Багато галузей, як і раніше, страждають від проблем із ланцюжками поставок, які виникли під час глобальних зупинок, викликаних Covid-19, і лише посилилися через війну в Україні. Щоб боротися з цим і працювати на рикну ефективно, міжнародним компаніям необхідно підвищувати свою стійкість усіма можливими способами. Це означає зниження схильності до волатильності ринкових цін на товари, а також вбудовування

захисних заходів у ланцюжки поставок для боротьби з дефіцитом і логістичними витратами.

Важливо, щоб компанії склали карту всіх своїх ланцюжків постачання та виявили будь-які ризики, пов'язані з постачанням та інфляцією. Таким чином, вони можуть вивчити способи зниження цього ризику, наприклад, знайти альтернативних постачальників і стати більш самостійними.

3. Стійкість. Світ все більше усвідомлює той факт, що кліматична катастрофа буде набагато серйознішою проблемою, ніж усі, з чим стикалися в останні десятиліття, і переважатиме проблеми, з якими зіткнулася пандемія Covid. Це означає, що інвестори та споживачі віддають перевагу міжнародним корпораціям з належними екологічними та соціальними рекомендаціями, а купівельні тенденції все частіше визначаються свідомими споживачами – тими, хто надає пріоритет таким факторам, як вплив на навколишнє середовище та стійкість при виборі того, у кого купувати чи з здійснювати спільну діяльність [10].

У 2023 році міжнародним компаніям необхідно переконатися, що їхні екологічні, соціальні та управлінські процеси (ESG) знаходяться у центрі їхньої стратегії. Це має починатися з вимірювання впливу будь-якого бізнесу на суспільство та довкілля, а потім переходити до підвищення прозорості, звітності та підзвітності. Кожному бізнесу потрібен план із чіткими цілями та тимчасовими рамками того, як зменшити будь-які негативні наслідки, а потім цей план має бути підкріплений чіткими планами дій. Оцінка та плани також повинні виходити за рамки міжнародної компанії та охоплювати весь ланцюжок поставок та облікові дані ESG постачальників. Наприклад, легко забути про вплив на навколишнє середовище постачальників хмарних послуг та вплив центрів обробки даних на навколишнє середовище [13].

4. Імерсивний клієнтський досвід. У 2023 році клієнти найбільше прагнуть вражень. Однак це не обов'язково означає, що ціна та якість відходять на другий план. І те, й інше певною мірою впливає на те, як переживають

процес вибору, купівлі та отримання задоволення від товарів та послуг, на які клієнти витрачають кошти.

Роль, яку технології тут грають, традиційно полягала в оптимізації процесів та видаленні турбот із життя споживача. Тут використовують механізми рекомендацій, які допомагають вибрати, що купити, або онлайн-порталів обслуговування клієнтів, які займаються вирішенням проблем і післяпродажною підтримкою. Вони, як і раніше, відіграватимуть ключову роль у 2023 році, але гра еволюціонувала, і цього року ключовим словом буде інтерактивність.

Метавсесвіт – щось на зразок універсального терміну, який використовується футуристами для опису «наступного рівня» Інтернету, де клієнти взаємодіють з брендами та іншими споживачами за допомогою імерсивних технологій, включаючи 3D-середовища та віртуальну реальність, - це етап, на якому це відбуватиметься. Також застосування інтернет-магазинів, де клієнти можуть переглянути та «приміряти» віртуальні моделі одягу, прикрас та аксесуарів. Так, клєінти могли б використовувати віртуальні примірювальні, щоб вбирати власні аватари – як це вже зробили такі компанії, як Hugo Boss, або використовувати доповнену реальність, як це використовує Walmart, щоб подивитися, як одяг сидітиме на реальних клієнтах. Ці тенденції вплинуть як на онлайн-, так і на офлайн-рітейл.

Тенденція до досвіду настільки сильна, що такі бренди як Adobe та Adweek призначають головних менеджерів з досвіду (CXO), щоб гарантувати, що це стане основним елементом бізнес-стратегії. Крім якості обслуговування клієнтів, міжнародним корпораціям все частіше доводиться думати про досвід співробітників, оскільки конкуренція за найталановитіших та кваліфікованих працівників стає дедалі гострішою [13].

5. Зростання вимог до працівників та зміна умов праці. За останній рік стали свідками масових рухів талановитих людей, які називають великою відставкою і тихим відходом, оскільки робітники переоцінили вплив роботи і те, що вони хочуть отримати від свого життя. Це змусило

роботодавців переконатися, що вони пропонують привабливу кар'єру, гнучкість гібридної роботи, привабливе робоче середовище та корпоративну культуру. Пропозиція людям повноцінної роботи, постійні можливості для зростання та навчання, гнучкість та різноманітні, орієнтовані на цінності робочі місця – все це матиме важливе значення у 2023 році [10].

Крім того, прискорена цифрова трансформація призводить до більшої автоматизації робочих місць, яка доповнить практично кожну роботу у світі. Люди все частіше ділитимуться своєю роботою з інтелектуальними машинами та розумними роботами, і це матиме величезне значення для навичок та талантів, які будуть потрібні компаніям у майбутньому. Це означатиме перепідготовку та підвищення кваліфікації величезної кількості людей у бізнесі, а також набір нових людей, які мають навички, необхідні в майбутньому.

З одного боку, міжнародні корпорації повинні справлятися з величезним дефіцитом навичок, який існує в таких галузях, як наука про дані, штучний інтелект та інші технологічні галузі, забезпечуючи створення даних та технічно підкованих кадрів, необхідних для досягнення успіху в майбутньому. А з іншого боку, у міру того, як технології доповнюють людські робочі місця, підприємства повинні переучувати персонал навичкам, необхідним для роботи разом з інтелектуальними машинами, і розвивати свої унікальні людські навички, які в даний час не можуть бути автоматизовані. У 2023 році він буде включати такі навички, як креативність, критичне мислення, міжособистісне спілкування, лідерство і застосування «гуманних» якостей, таких як турбота і співчуття.

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ GOOGLE LLC

2.1 Сучасний стан розвитку глобального ринку інформаційних технологій

Інформаційні технології та пов'язане з ними апаратне та програмне забезпечення є невід'ємною частиною будь-якої великої світової економіки. Індустрія інформаційних технологій є однією з найдинамічніших галузей у світі. Він має підвищену продуктивність переважно у розвинених країнах. Інформаційні технології застосовуються у всіх аспектах економіки, уряду та суспільства. Його можна використовувати у бізнесі, для зв'язку, включаючи телемовлення, для освіти, транспорту, сільського господарства, гірничодобувної промисловості, банківської справи та реклами. До 2023 року компанія Business Research очікує, що вартість ринку інформаційних технологій сягне 10,18 трлн дол. [14].

Ринок інформаційних технологій (IT) складається з продажу IT-послуг суб'єктами (організаціями, індивідуальними підприємцями та товариствами), які використовують комп'ютери, комп'ютерну периферію та телекомунікаційне обладнання для зберігання, вилучення, передачі та управління даними.

Ринок IT включає такі послуги, як комп'ютерні мережі, послуги з проектування систем і технології поширення інформації, такі як телебачення і телефони, а також обладнання, що використовується в процесі. Цей ринок включає такі сегменти, як IT-послуги, комп'ютерне обладнання і телекомунікації. Ринок IT також включає продаж таких товарів, як комп'ютери, комп'ютерна периферія та телекомунікаційне обладнання, що використовуються при наданні IT послуг.

Таблиця 2.1 – Динаміка та прогноз витрат на IT послуги та товари у світі в 2018-2023 рр., млн. дол. США [15]

Показники	Роки, млрд. дол.						Темп приросту, %			
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2021 / 2020	2022 / 2021	2023 / 2022	2023 / 2018
Системи центрів обробки даних	210,7	205	208,0	216,3	226,5	237,0	4,01	4,69	4,66	12,50
Корпоративне програмне забезпечення	420,3	456	503,0	604,9	671,7	751,9	20,27	11,04	11,94	78,91
IT-пристрої	712,6	682	688,0	787,4	813,1	804,3	14,45	3,26	-1,09	12,85
IT-послуги	994,2	1030	1081,0	1166,1	1279,7	1391,7	7,87	9,74	8,75	39,98
Комунікаційні IT-послуги	1379,2	1364	1384,0	1444,3	1462,7	1494,2	4,36	1,27	2,15	8,34
Всього витрат на IT товари та послуги	3717,0	3737	3864	4219,1	4453,8	4679,1	9,19	5,56	5,06	25,88

За оцінками Gartner, у 2022 році витрати в сегменті послуг зв'язку становили приблизно 1,46 трлн. дол., що на 2,4% менше у річному обчисленні. Ще 1,28 трлн. дол. принесли різні IT-послуги - плюс 9% порівняно з 2021 роком.

Витрати на програмне забезпечення зросли на 11%, досягнувши 671,7 млрд. дол. США.

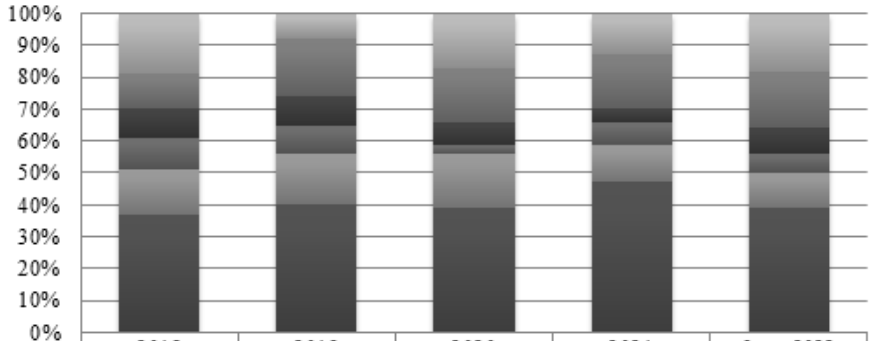
У сегменті систем для центрів обробки даних зафіксовано зростання на 4,69% - до 226,5 млрд. дол., що пов'язано з бурхливим розвитком хмарних платформ та інфраструктури для високопродуктивних обчислень.

Протягом шести років (з 2016 по 2022 р.) частка корпоративного сектора в загальній сумі видатків коливалася в районі позначки 29%, а частка телекомунікаційних компаній знизилася з 58% до 42%. З 2016 по 2022 рік капітальні витрати в сегменті гіперскейлерів зростали в середньому на 20% на рік, а корпоративні витрати на IT зростали в середньому на 6%. Інвестиції у

телекомунікаційну галузь залишилися на колишньому рівні. Спільно витрати збільшувалися в середньому на 6% на рік з 2016 по 2022 рік.

Synergy Research Group оцінює 19 компаній серед операторів гіпермасштабованих майданчиків. Це, зокрема, Amazon, Google Meta, Microsoft, Apple, Alibaba, ByteDance. Телекомунікаційні компанії, з погляду найвищих витрат, включають операторів фіксованого та мобільного зв'язку. Це, і. China Mobile, Deutsche Telekom, Verizon, AT&T NTT, China Telecom.

Найбільшими гравцями на ринку інформаційних технологій є Apple, Microsoft, Verizon Communications, China Mobile, AT&T Inc. Huawei, Deutsche Telekom AG, Dell Technologies Inc.



	2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
Інші	19%	8%	17%	13%	18%
Apple	11%	18%	17%	17%	18%
Adobe	9%	9%	7%	4%	8%
Mozilla	10%	9%	3%	7%	6%
Amazon	14%	16%	17%	12%	11%
Google	37%	40%	39%	47%	39%

Рисунок 2.1 – Динаміка ринкової частки компаній на світовому ринку послуг протягом 2018- 3 кв. 2022 років, % [16]

Частка гіперскейлерів у загальних витратах продовжує неухильно зростати на тлі розвитку хмарних технологій і цифрової трансформації підприємств, що триває. Водночас, витрати телекомунікаційних компаній все ще дуже обмежені через відсутність суттєвого розвитку галузі. У корпоративному сегменті витрати відновилися після зниження у 2019 та 2020 роках.

За оцінками Dell'Oro Group, до 2027 року глобальні інвестиції в центри обробки даних досягнуть 400 мільярдів доларів. Концепція гібридної хмари стимулюватиме зростання витрат у цій галузі. Макроекономічні чинники можуть перешкоджати короткостроковим інвестиціям у центри обробки даних, хоча у майбутньому прогнозується їхнє зростання. За прогнозами аналітиків, до 2027 року на периферійні обчислення припадатиме 8% загальних витрат на інфраструктуру центрів обробки даних.

У споживчому секторі спостерігається значне зниження продажів. У розпал пандемії COVID-19 користувачі по всьому світу активно купували нові персональні комп'ютери, планшети та смартфони для віддаленої роботи та дистанційного навчання. В результаті багатьом споживачам не потрібно оновлювати гаджети. Крім того, на тлі складної ринкової кон'юнктури збільшився термін служби наявного обладнання.

Ринок інформаційних технологій (IT) обумовлений зростаючою залежністю від цифрових технологій у державному та приватному секторах. Оскільки підприємства та організації шукають способи підвищити ефективність, скоротити витрати та покращити якість обслуговування клієнтів, вони звертаються до IT-продуктів та послуг, щоб допомогти їм у досягненні цих цілей. Крім того, очікується, що швидкий розвиток технологій і зростання попиту на цифровізацію також стимулюватимуть ринок.

Тим не менш, існують також деякі обмеження та проблеми, які стоять перед IT-ринком. Однією з основних проблем є висока вартість IT-продуктів та послуг, яка може стати бар'єром для виходу на ринок малого та середнього бізнесу. Крім того, існують побоювання з приводу технологічного ландшафту, що швидко змінюється, через який організаціям може бути складно йти в ногу з останніми тенденціями і розробками [17].

Можливості на ринку IT включають ширше впровадження IT у країнах, що розвиваються, і розробку нових технологій, таких як блокчейн, граничні обчислення та квантові обчислення, які можуть відкрити нові можливості для підприємств та організацій. Незважаючи на ці проблеми, очікується, що

найближчими роками ринок IT зростатиме за рахунок зростаючої залежності від цифрових технологій та швидкого розвитку технологій

Світовий ринок інформаційних технологій зросте з 8179,4 млрд дол. у 2022 році до 8852,4 млрд дол. у 2023 році за середньорічного темпу зростання (CAGR) понад 8%. російсько-Українська війна підірвала шанси на відновлення світової економіки після пандемії COVID-19 принаймні у короткостроковій перспективі. Війна призвела до економічних санкцій щодо кількох країн, різкого зростання цін на сировинні товари та збоїв у ланцюжку поставок, що викликало інфляцію товарів та послуг та вплинуло на багато ринків у всьому світі. Очікується, що ринок інформаційних технологій зросте до 11995,9 млрд дол. у 2027 році за середньорічного темпу зростання понад 7%. [18]

Азіатсько-Тихоокеанський регіон був найбільшим регіоном ринку інформаційних технологій (IT) у 2022 році. Північна Америка була другим за величиною регіоном ринку інформаційних технологій. Регіонами ринку інформаційних технологій є Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Західна Європа, Східна Європа, Північна Америка, Південна Америка, Близький Схід та Африка.

Очікується, що протягом прогнозованого періоду попит на послуги хмарних обчислень стимулюватиме попит на IT-послуги. Дані зберігаються в Інтернеті постачальником хмарних обчислень, який керує та використовує сховище даних як послугу моделі хмарних обчислень. Багато підприємств в даний час обирають хмарні програми для своїх повсякденних операцій.

Згідно зі статистикою hostingtribunal.com, у 2021 році 79% обчислювальних робочих навантажень виконувались у загальнодоступній хмарі. Аналогічно очікується, що хмарні центри обробки даних будуть обробляти 94% корпоративних робочих навантажень у 2023 році. Компанії також обирають хмарне сховище даних, що збільшує попит на IT-послуги.

2.2 Аналіз функціонування та тенденцій розвитку корпорацій Google LLC на міжнародному ринку

Alphabet Inc (раніше відома як Google) являє собою сукупність різних компаній, що спеціалізуються в основному на інтернет-послугах і розробці програмного забезпечення. У 1996 році Google був запущений як проект створення пошукової системи і спочатку називався Backrub. Унікальний підхід Backrub та пізнішої пошукової системи Google до визначення важливості окремих сторінок призвів до створення найуспішнішої пошукової системи у світі.

Таблиця 2.2 – Загальна характеристика компанії Alphabet Inc (раніше відома як Google)

Ім'я	Алфавіт Інк. / Google LLC
Заснований	2 жовтня 2015 р. (Google заснована 4 вересня 1998 р.)
Обслуговуються галузі	Інтернет (Google Search, Google Ads, Gmail, YouTube). Комп'ютерне програмне забезпечення (Android, Chrome). Побутова електроніка (Chromecast, Google TV, Pixel). Венчурний капітал (CapitalG, GV). Охорона здоров'я (Verily, Calico)
Обслуговуються географічні райони	По всьому світу (більше 100 країн)
Головне управління	Маунтін-В'ю, Каліфорнія, США
Поточний генеральний директор	Сундар Пічаї
Співробітники	190 234 (2022)
Основні конкуренти	Amazon.com, Inc. , Apple Inc. , Meta , Microsoft Corporation , The Walt Disney Company , Netflix, Inc. та багато інших інтернет-компаній, комп'ютерне програмне забезпечення, побутова електроніка та медичні компанії.

Джерело: розроблено автором на основі [19, 20]

Тепер Alphabet (материнська компанія Google) є інтернет-гігантом, що домінує на ринках мобільних ОС (Android), браузерів (Chrome), пошуку (Google

Search) та онлайн-реклами (Google Ads). Кожен із основних продуктів і платформ Google, таких як Android, Chrome, Gmail, Google Maps, Google Play, Search та YouTube, налічує понад мільярд активних користувачів на місяць [21].

Таблиця 2.3 – SWOT Alphabet Inc (раніше відома як Google LLC)

Сильні сторони	**Слабкі сторони**
– Домінування у веб-пошуку, спільному використанні відеоконтенту, цифровій рекламі, мобільних операційних системах (ОС), веб-браузерах та багатьох інших ринках. – Відмінні можливості для придбання – Найсильніше портфоліо патентів. – Впізнаваність бренду та репутація інноваційної компанії. – Безкоштовні та виняткові продукти та послуги, інтегровані в єдину екосистему Google.	– Надмірна залежність від доходів від реклами – Критика щодо порушення патентних прав, порушення авторських прав, недобросовісної ділової практики, порушення конфіденційності користувачів та ухилення від сплати податків – Поганий користувальницький досвід ОС Android через зростаючу фрагментацію
Можливості	**Загрози**
– Зростання ринку послуг відео на запит на основі підписки. – Зростання попиту на інструменти штучного інтелекту і машинного навчання. – Обсяг ринку периферійних обчислень зросте до 15,7 млрд. дол. США до 2025 року	– Широке використання програмного забезпечення для блокування реклами. – Зниження середньої ціни за клік (CPC), що продовжується. – Збільшення числа державних розслідувань та прийняття нових законів – Зростання побоювання щодо конфіденційності та можливість витоку даних.

Джерело: розроблено автором на основі [19, 20]

Бізнес-стратегія Alphabet (Google) ґрунтується на наступних трьох елементах:

1. Диверсифікація бізнесу та впровадження нових продуктів та послуг на регулярній основі. Це є основою бізнес-стратегії Alphabet (бізнес-стратегії Google). Починаючи з пошукової системи у 1998 році, портфель продуктів компанії постійно розширювався. Сьогодні Alphabet Inc. пропонує широкий спектр товарів та послуг, включаючи безпілотні автомобілі, внутрішні і зовнішні камери, термостати, що навчаються, датчики диму і

навіть продукти, що зупиняють комарів на їхньому шляху. Перевага першопрохідника є основною конкурентною перевагою Alphabet (Google) по відношенню до більшості цих продуктів та послуг.

2. Придбання бізнесу. Бізнес-стратегія Alphabet (Google) передбачає швидке зростання за рахунок придбань. Здатність інтернет-гіганта ефективно інтегрувати свою корпоративну культуру в новий бізнес, який він набуває, є одним із надійних джерел конкурентної переваги Alphabet (Google).
3. Максимізація прибутку з допомогою створення закритої екосистеми. Google створив набір взаємопов'язаних сервісів та програм. Клієнти зазвичай входять до цієї екосистеми, використовуючи браузер Chrome, переглядаючи відео на YouTube або використовуючи Gmail. Миттєво їм буде запропоновано використовувати додаткові сервіси, такі як Google-Диск, Google Play, Календар, Blogger та інші. Чим більший асортимент продуктів використовує клієнт, тим більший прибуток отримує Google від реклами у різних форматах.

   Компанія ділиться на 3 основних сегменти:

   - Сервіси Google (Android, Chrome, апаратне забезпечення;
   - Карти Google, Google Play, Пошук, YouTube);
   - Google Cloud (Хмарні платформи Google та Google Workspace).

Google генерують 92,4 % від доходів компанії. Google в основному отримує дохід, надаючи рекламу продуктивності (клік або іншу дію) та бренд (просто показ реклами). Найважливішим продуктом компанії є її пошукова система, а точніше, комбінація пошукової системи та пошукової реклами.

Таблиця 2.4 – Динаміка структури доходів Alphabet Inc (раніше відома як Google LLC) в 2020-2022 рр., млрд. дол.

Показники	**2020**	**2021**	**2022**
Пошук Google	102,34	148,10	158,45
Реклама YouTube	22,09	29,53	29,62
Мережа Google	23,77	31,83	31,52
Google реклама	148,20	209,46	219,59
Google інше	21,41	27,91	32,71
Усього служб Google	169,61	237,37	252,30
Google Cloud	12,29	18,95	27,21
Інші	628,76	619,08	840,53
Загальні доходи	182,53	257,64	282,84
Темп приросту, %	**2021/2020**	**2022/2021**	**2022/2020**
Пошук Google	44,71	6,99	54,82
Реклама YouTube	33,69	0,30	34,09
Мережа Google	33,87	-0,96	32,58
Google реклама	41,33	4,84	48,16
Google інше	30,38	17,20	52,80
Усього служб Google	39,95	6,29	48,75
Google Cloud	54,21	43,55	121,37
Інші	-1,54	35,77	33,68
Загальні доходи	41,15	9,78	54,96

Джерело: побудовано автором на основі [19, 20]

Загальний дохід компанії протягом досліджуваного періоду мав тенденцію до зростання із рівня в 182,53 млрд. дол. в 2020 році до рівня в 282,84 млрд. дол., тобто за три роки на 54,96%.

Google реклама протягом досліджуваного періоду зросла на 48,16% із рівня в 148,2 млрд. дол. в 2020 році до рівня в 219,59 млрд. дол. за результатом 2022 року.

Пошукові сервіси Google також мали тенденцію до зростання із рівня в 102,34 млрд. дол. в 2020 році до рівня в 158,45 млрд. дол. в 2022 році, тобто на 54,82% за три роки.

Отже, Alphabet Inc (раніше відома як Google) являє собою сукупність різних компаній, що спеціалізуються в основному на інтернет-послугах і розробці програмного забезпечення. Загальний дохід компанії протягом досліджуваного періоду мав тенденцію до зростання із рівня в 182,53 млрд. дол.

в 2020 році до рівня в 282,84 млрд. дол., тобто за три роки на 54,96%. Google реклама протягом досліджуваного періоду зросла на 48,16% із рівня в 148,2 млрд. дол. в 2020 році до рівня в 219,59 млрд. дол. за результатом 2022 року. Пошукові сервіси Google також мали тенденцію до зростання із рівня в 102,34 млрд. дол. в 2020 році до рівня в 158,45 млрд. дол. в 2022 році, тобто на 54,82% за три роки.

2.3 Оцінка конкурентоспроможності корпорації Google LLC на міжнародному ринку

Компанія стикається з великою конкуренцією у всіх аспектах свого бізнесу, у тому числі:

«Пошукові системи загального призначення та інформаційні служби, такі як Baidu, Microsoft, Bing, Naver, Seznam, Verizon Yahoo та Yandex.

Вертикальні пошукові системи та веб-сайти електронної комерції, такі як Amazon та eBay (електронна комерція), Kayak від Booking (запити про подорожі), LinkedIn від Microsoft (запити про роботу) та WebMD (запити про здоров'я).

Соціальні мережі, такі як Facebook, Snapchat та Twitter. Деякі користувачі все частіше покладаються на соціальні мережі у пошуках інформації про продукти чи послуги, а не у традиційних пошукових системах.

Інші рекламні онлайн-платформи та мережі, включаючи Amazon, AppNexus, Criteo та Facebook, конкурують за рекламодавців, які використовують Google Ads, нашу основну рекламну платформу на основі аукціонів.

Провайдери цифрових відеосервісів, такі як Amazon, Apple, AT&T, Disney, Facebook, Hulu, Netflix та TikTok».

Домінуючи на ринку цифрової реклами, Google може краще розуміти поточні рекламні тенденції, збирати величезну кількість інформації про звички

купівлі онлайн-користувачів і покращувати свої супутні послуги за рахунок поліпшення цільової реклами.

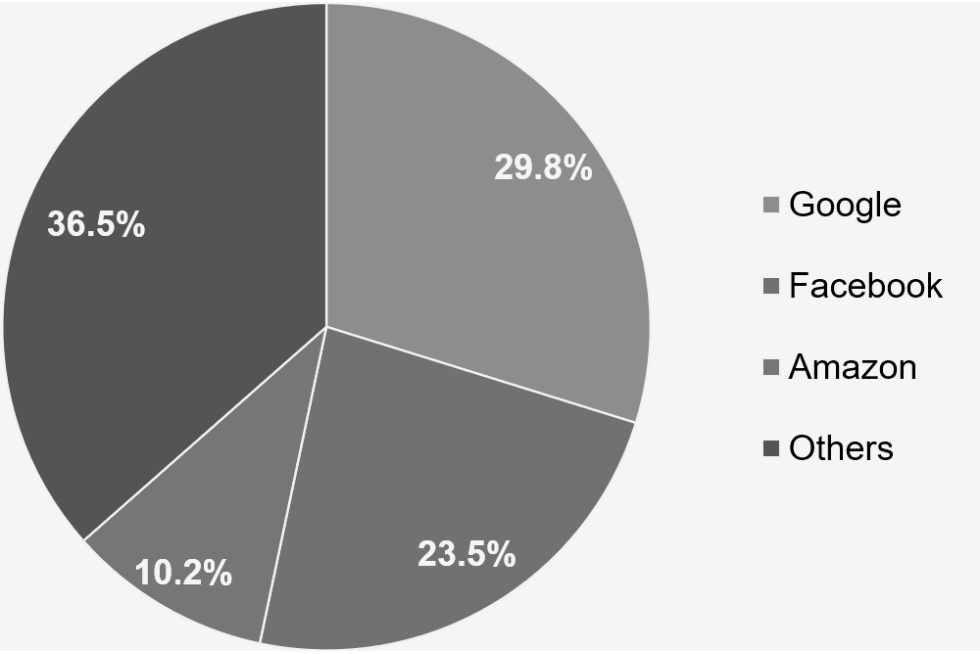


Рисунок 2.2 - Частка витрат на цифрову рекламу США 2022 р.

Джерело: побудовано автором на основі [21-28]

Google Search - це пошукова система компанії, яку використовують для пошуку інформації в Інтернеті. Це найбільш широко використовувана пошукова система у світі з часткою ринку настільних комп'ютерів 86,6% та часткою мобільного сегменту 95,03% станом на лютий 2023 року. понад 96% ринку у сегменті мобільного ринку. Найближчі конкуренти компанії, Bing, Yahoo, Baidu та Яндекс, займають лише 2,69%, 1,47%, 1,33% та 0,65% глобального ринку пошукових систем відповідно.

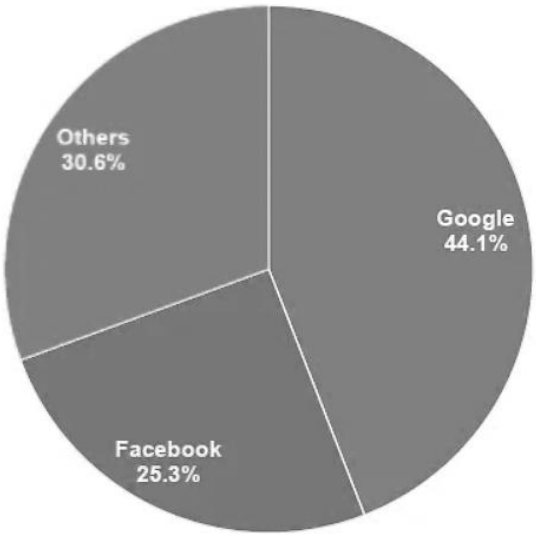


Рисунок 2.3 - Частка чистих доходів від цифрової реклами у всьому світі у 2022 р.

Джерело: побудовано автором на основі [21-28]

ОС Android – це мобільна ОС номер один у світі, яку використовують деякі з найбільших виробників смартфонів, такі як Samsung, Huawei, Xiaomi, Vivo, OPPO та Lenovo. У 2022 р. на частку Android від Google припадало 71,9% світового ринку ОС для смартфонів порівняно з часткою ринку iOS 27,33%. Android не має інших серйозних конкурентів на ринку.

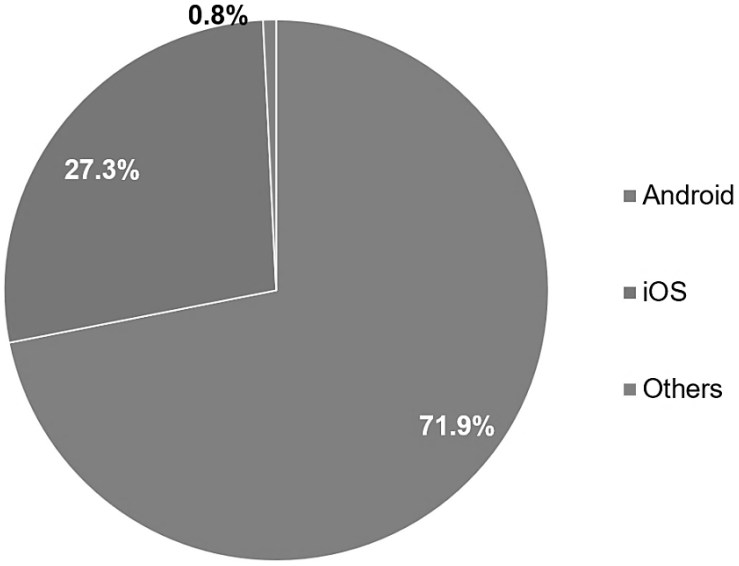


Рисунок 2.4 - Частка світового ринку ОС для смартфонів (у відсотках) у 2022 р.

Джерело: побудовано автором на основі [21-28]

Зростання частки ринку Android привело до збільшення популярності інших продуктів Google, таких як Google Play, Google Maps, браузер Chrome та Google Search, що ще більше зміцнило позиції компанії на цих ринках.

Конкурентну перевагу Google на цих ринках допомагають компанії отримати:

Величезний обсяг інформації. Google отримує величезну кількість інформації про своїх користувачів та їх звички через Google Search, Google Analytics, YouTube, ОС Android, Chrome та інші продукти та послуги. Ця інформація дає Google ключову конкурентну перевагу. Google може націлювати рекламу або адаптувати свої продукти до потреб своїх користувачів краще ніж будь-який конкурент, тому що він будує розумніші алгоритми і отримує набагато більше інформації про своїх користувачів.

Зростання впізнаваності бренду. Лідерство на ринку забезпечує Google велику популярність, увагу та більшу кількість користувачів завдяки високій впізнаваності бренду.

Влада над клієнтами, конкурентами та постачальниками. Якоюсь мірою Google може використовувати свою домінуючу частку на ринку як джерело влади над своїми клієнтами, конкурентами та постачальниками.

З 2017 року Alphabet придбала 58 компаній. З 2017 по 2021 рік компанія здійснювала в середньому 1 придбання на місяць, що є одним із найвищих показників придбання бізнесу серед її конкурентів.

Таблиця 2.5 - Кількість поглинань та злиття Alphabet та її конкурентів

	2017	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**Всього з 2017 року**
Alphabet	20	14	9	8	7	58
Microsoft	11	10	17	10	9	57
Apple	8	12	7	10	10	47
Amazon.com	6	11	5	10	3	33
Facebook	7	4	6	8	7	32

Джерело: побудовано автором на основі [21-28]

Придбання є ключовою стратегією Alphabet для отримання конкурентної переваги. Купуючи інші компанії, Alphabet набуває нових навичок, технологій, патентів і вдосконалює власні продукти та послуги, що дозволяє компанії зростати швидше з меншими зусиллями. Найчастіше компанія купує вже готові продукти, з яких виростають успішні бізнеси, на зразок YouTube.

Alphabet схожа на багато інших технологічних компаній у тому сенсі, що без таких придбань їм довелося б вкладати значні кошти в дослідження та розробки, щоб покращувати свої продукти, або створювати нові. Alphabet довела свої можливості щодо злиття, поглинання та успішної інтеграції бізнесу в компанію.

Інновації мають вирішальне значення для успіху у технологічному секторі. Зазвичай чим більше бізнес інвестує у дослідження та розробки, тим більше інновацій він створює. В даний час Alphabet має одні з найбільших витрат на дослідження та розробки у світі, перевершуючи багатьох своїх основних конкурентів, включаючи Apple, Facebook та Microsoft. Тільки Amazon.com, який повідомляє про свої витрати на дослідження та розробки як «Технології та контент» (що ускладнює порівняння реальних інвестицій у дослідження та розробки), витратив на дослідження та розробки більше, ніж Alphabet.

Таблиця 2.6 - Витрати Alphabet та її найбільших конкурентів на дослідження та розробки. млрд. дол.США)

Компанія	**2020**	**Темп приросту, у порівняні з минулим роком**	**Частка від доходів**	**2021**	**Темп приросту, у порівняні з минулим роком**	**Частка від доходів**
Amazon.com	35.931	24,6%	12,8%	42.740	18,9%	11,1%
Alphabet	31.562	21,5%	16,1%	39,5	5,6%	15,1%
Microsoft	16.876	14,6%	13,4%	19.269	14,2%	13,5%
Apple	16.217	13,9%	6,2%	18.752	15,6%	6,8%
Facebook	13.600	32,4%	19,2%	18.447	35,6%	21,5%

Джерело: побудовано автором на основі [21-28]

Високі витрати Alphabet на дослідження та розробки призвели до того, що вона створила один із найбільших портфелів патентів серед усіх технологічних компаній, що допомогло їй захистити свої інновації від використання іншими компаніями.

Таблиця 2.7 - Патенти на корисні технології в США, видані Alphabet та її конкурентам у 2017–2019 роках.

Компания	**2017-2019**	**2020**	**2021**	**Загальний**
Alphabet	9111	2197	2166	13 474
Microsoft	7265	2353	3080	12 698
Apple	6263	2147	2483	10 893
Amazon.com	4758	2036	2426	9 219
Facebook	1476	602	987	3065

Джерело: побудовано автором на основі [21-28]

Як витрати на дослідження та розробки, так і розмір портфеля патентів роблять свій внесок у сильну конкурентну позицію Alphabet на ринках, на яких вона працює.

РОЗДІЛ 3

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

3.1 Проблеми розвитку українського ринку інформаційних технологій і шляхи їх вирішення

Світ був приголомшений подіями, що розгорнулися 24 лютого 2022 року. Багато країн з великою ймовірністю передбачали, що українська економіка впаде в колосальну кризу. Проте деякі галузі української економіки, особливо сектор інформаційних технологій, продемонстрували чудову стійкість, ставши економічною опорою країни у найважчий час. Український IT-сектор є найстабільнішою галуззю та єдиною, що демонструє зростання показників, частка якої у загальному експорті послуг склала 46%.

Рік за роком IT-сектор працював досить стабільно та продуктивно, формуючи та заробляючи репутацію надійних партнерів. Перед війною національна IT-індустрія стала одним із найбільших експортерів IT-послуг в Європі, який щороку зростав на 25-30% і генерував понад 4% ВВП України. IT-ринок був найбільшим і постійно зростав за рахунок формальної освіти, забезпечуючи найбільшу кількість випускників з IT-спеціалізацією. І сьогодні, коли умови стали більш жорсткими, набуті з роками якості, властиві європейському менталітету та всьому цивілізованому демократичному світу, допомагають вистояти у цій нелегкій боротьбі за свою свободу та ідентичність та боротися за спільні цінності. [29, 30]

Український IT-сектор продемонстрував свою стійкість перед підвищеними ризиками у березні 2022 року, зберігши 96% експорту IT-послуг, що становить 522 млн. дол. США у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, коли він становив 546 млн. дол. США.

Кількість вакансій для розробників в Україні, яка на початку року різко скоротилася, через два квартали продемонструвала зростання, продемонструвавши збереження попиту на персонал з боку іноземних замовників. 77% IT-компаній з оптимізмом дивляться на повернення до колишніх обсягів і, що ще краще, на укладання контрактів із новими замовниками під час війни. [31]

У квітні 2022 року 91% IT-фахівців повернулися до роботи, згідно з опитуванням DOU, яке показує, що українська IT-індустрія зберегла продуктивність і стала потенційним драйвером української економіки.

Війна розпочала новий відлік в історії галузі. У першому півріччі 2022 року 3,74 млрд дол. США в обсязі експорту IT-послуг показала, що IT-індустрія України не тільки не впала, а й набрала ще більших оборотів, продемонструвавши зростання на 23%. За підсумками десяти місяців 2022 року галузь принесла економіці України 6 млрд. дол. експортного виторгу і досягла позначки зростання в 10% порівняно з попереднім роком. За прогнозами, за підсумками року галузь згенерує 7,1 млрд. дол. США і зростання обсягу експорту на 2,2% щодо 2021 року. Це свідчить про те, що іноземні партнери не лише не призупинили діючі контракти, а й розпочали нові. [29, 30]

Після початку повномасштабної війни з росією країну залишили від 50 до 57 тисяч IT-фахівців, із них 64% жінок, які залишилися податковими резидентами України. Близько 228 тис. представників галузі залишилися в Україні, зберігши регулярний рівень заробітної плати.

З початком повномасштабної війни українські IT-компанії призупинили набір співробітників та зосередилися на евакуації команд та підприємств у безпечніші місця. 55% компаній вказали, що отримували запити від клієнтів на додаткові послуги як підтримка фірми під час війни.

Проте більшість компаній у квітні 2022 року також відновили активний набір співробітників, адаптувавшись до нових обставин. Фактично відбулося зростання залучених працівників, адже попри спад 88% компаній відновили набір у квітні 2022 року. Зараз майже 9 з 10 IT-компаній продовжують наймати

співробітників в Україні для задоволення вхідного попиту на програмні послуги з боку ринків Європи та США, які мають дефіцит технологій.

Більшість технологічних компаній змогли забезпечити безперервність бізнес-процесів, зберегти продуктивність на рівні 85-90%, у перший місяць війни та починаючи з квітня – відновити позитивну динаміку зростання.

Незважаючи на війну, компанії мають плани щодо розширення в другому півріччі, хоча й поміркованому. Більше половини компаній планують зростання менш як на 200 фахівців. Наприклад, Aimprosoft має перспективний намір розширюватися в 2023 році, прогнозуючи позитивні зміни в війні та країні в цілому.

Поточне кадрове забезпечення складає приплив нових IT-персоналу на 20% щорічно за рахунок таких джерел: [29, 35]

1) Національна система освіти. За останні три роки галузь зросла більш як на 50% за кількістю фахівців. Щороку на ринок IT-праці виходить близько 30 тисяч випускників. Незважаючи на війну, цей показник збережеться з потенціалом зростання до 80 000 мінімум IT-фахівців у 2023–2025 роках.
2) Корпоративна освіта. В Україні 5000 IT-компаній, які репрезентують IT-сектор на світовій арені. 3 із 4 фахівців у галузі IT є технічними.
3) Урядові ініціативи. IT Generation – проект Міністерства цифрової трансформації, створений для того, щоб українці могли безкоштовно здобути професію у сфері IT. Інтерес городян викликає великий інтерес, оскільки за перший день анонсу сайт програми переглянули 64 тисяч користувачів, які подали тисячі заявок до IT-шкіл.

Невеликі іноземні стартапи та глобальний міжнародний бізнес повертаються до найму в Україні після невеликої перерви. Основна причина – баланс ціни та якості на послуги спеціалістів потрібного рівня. Діапазони зарплат у Східній Європі на 10-30% вищі, ніж в Україні, демонструючи різницю з технічними талантами у США до 50%.

Наприклад, звіт BlueOptima Global Benchmark показав, що Україна є найбільш ефективною у наданні високоякісного коду. Згідно з рейтингом

Kearney Global Services Location Index за 2021 рік, Україна є більш привабливою з фінансової точки зору, ніж Польща, Китай та Індія. Коефіцієнт економічної ефективності України приблизно на 10% вищий, ніж в зазначених країнах світу.

Крім того, бізнес не завжди може дозволити собі чекати на кандидатів на роботу до трьох місяців, що сьогодні є нормою в Європі. Перебуваючи в Україні, кандидати переходять на нову роботу через 2-4 тижні після ухвалення пропозиції. Звертаючись за послугами до українських компаній, клієнти з Європи прискорюють впровадження рішень щонайменше на два місяці.

Запущений незадовго до початку війни «Дія Сіті» покликаний допомогти Україні стати найбільшим IT-хабом у Європі. Український уряд усвідомлює, що сектор інформаційних технологій, по суті, є одним із основних секторів, які підтримують економіку країни під час війни. IT-сектор має повну підтримку Міністерства цифрової трансформації України, яке також пропонує вільну економічну зону для представників креативної економіки на території «Дія Сіті». Це дозволяє як вітчизняним, так і іноземним технологічним компаніям працювати в Україні за спрощеними правилами (з розподіленим 10% податком) відповідно до англійського законодавства.

Останні дані щодо функціонування Дія.Сіті показують, що робота з українською компанією – реальна альтернатива іноземній за швидкістю та вартістю наданих послуг. Більшість державних реєстрів було закрито після оголошення військового стану в Україні 24 лютого 2022 року, за винятком «Дія.Сіті». У період з березня по квітень 2022 року до цього правового та фінансового середовища увійшли близько 150 іноземних та українських підприємств.

Кожна IT-компанія зіштовхнулася із проблемами, пов'язаними з війною. Згідно з отриманими на цей час даними, більше 34,3% компаній успішно адаптувалися до нових реалій, 61,3% - переважна більшість IT-компаній – не подолали всі труднощі, але загалом працюють стабільно.

Серед найбільших проблем для компаній: [29]

- Міграція співробітників та членів їх сімей, переїзд компаній;

- Заборона на виїзд IT-фахівців за кордон;
- Військовий набір IT-фахівців;
- Утримання клієнтів та мінімізація ризиків у роботі з клієнтами;
- Валютне регулювання та обмеження, введені НБУ.

Позитивні показники у галузі стали можливі завдяки масштабному та швидкому переформатуванню галузі у роки війни. Більшості компаній вдалося ефективно запровадити плани забезпечення безперервності бізнесу, перейти на гнучкі моделі роботи, перемістити команди та диверсифікувати офіси в Україні та за кордоном. Компанії продовжують працювати безперервно та реалізовувати проекти навіть у періоди відключення електроенергії, вчасно сплачувати податки, залучати нових клієнтів та активно виходити на глобальний ринок.

Внаслідок повномасштабного вторгнення 70,8% IT-компаній провели незапланований релокейт, чверть із них – повноцінний. 16,7% компаній провели повний чи частковий переїзд за кордон. Змінилася географія переїзду компанії, і сьогодні до ТОП-10 країн входять Польща, Німеччина, США, Португалія, Болгарія, Чехія, Румунія, Молдова, Іспанія та Канада. 81,5% IT-компаній, які переїхали за кордон, все ж таки планують повернути свій бізнес в Україну за умови скасування військового стану та повного припинення бойових дій.

Отже, незважаючи на ряд проблемних аспектів, IT залишається єдиною експортною галуззю України, яка повністю функціонувала у воєнний час та змогла збільшити обсяги експорту у 2022 році порівняно з 2021 роком, тоді як інші зазнали значних збитків. Наприклад, металургія впала на 59%, експорт мінеральної продукції – на 46,1%, продукції хімічної промисловості – на 42,6%. Навпаки, частка експорту IT-послуг у ВВП збільшилася на 51% і зараз становить 5,4%. Аналогічно частка IT в експорті послуг збільшилася на 24% і становить майже половину (47,0%) від загального обсягу експорту послуг.

Станом на 1 листопада 2022 року, за даними Державної податкової служби України, сума податків та зборів, сплачених IT-галузою, становила 26,6 млрд. грн.

Компанії продовжують безперервно працювати та реалізовувати проекти навіть у періоди відключення електроенергії, вчасно сплачувати податки, залучати нових клієнтів та активно виходити на світовий ринок. Згідно з дослідженням, 43,1% IT-компаній очікують зростання бізнесу за підсумками року. 93,4% IT-компаній планують інвестувати в Україну.

Незважаючи на війну, ринок інформаційних технологій зростає. Сьогодні в галузі працює майже 309 тисяч IT-фахівців. Дослідження Korn Ferry щодо винагород в IT-індустрії за 2022 рік виявило кілька ключових тенденцій: [36]

- Специфіка роботи галузі визначає залучення індивідуальних підприємців IT-компаніями. 76% компаній працюють за цією моделлю;
- Незважаючи на війну, більшість IT-компаній планують збільшити компенсаційний бюджет. Зокрема, 82% IT-компаній планують збільшити компенсацію до кінця 2022 року;
- Існує суттєва різниця в оплаті праці залежно від посади IT-фахівця чи співробітника; не варто розглядати регіональний розподіл винагороди через міграцію IT-фахівців та переміщення IT-компаній.

Згідно зі звітом IT Ukraine, середня заробітна плата спеціаліста середньої ланки на місяць виглядає так: [29]

- Менеджер проекту – 2500-3000 дол.США;
- Інженер-програміст - 2000-2500 дол.США;
- QA Automation - 1700-2000 дол.США;
- Менеджер із забезпечення якості – 1500 дол.США.

Середня заробітна плата IT-фахівців може відрізнятися залежно від регіону. Київ, Львів, Харків, Дніпро та Одеса – найбільші IT-центри. У зв'язку з російським вторгненням ситуація може змінитися, оскільки багато компаній перенесли свої офіси до Івано-Франківська, Чернівців тощо.

Щоб протистояти кризовим явищам в секторі, Національна рада відновлення України працює над розробкою плану дій із цифровізації з акцентом

на інфраструктуру, громадські послуги та цифрову економіку. Щодо невідкладних заходів, доки війна триває, Україна має зосередитися на спробах забезпечити підключення підприємств та громадян до Інтернету, а також на модернізацію своєї інфраструктури зв'язку та державних послуг.

Розвиток вітчизняної IT-індустрії повинен бути націлений на забезпечення зростаючих потреб населення, держави і суб'єктів господарювання в послугах IT-сектора на основі цифрових технологій.

Ключовим напрямком стане розвиток національної інформаційно-комунікаційної інфраструктури та її інтеграція у світову інформаційно-комунікаційну інфраструктуру. З цією метою основна увага повинна бути приділена розвитку інфраструктури інформатизації, мереж електрозв'язку, міжвідомчих інформаційних систем і інформаційних ресурсів для надання електронних послуг.

Особливий акцент повинен бути зроблений на розвиток високошвидкісного доступу в мережу Інтернет. Також доцільно започаткувати розгортання комерційної мережі стільникового рухомого електрозв'язку стандарту 5G і наступних поколінь, розвиток послуг на їх основі. Також доцільним є вдосконалення технології програмно-визначної мережі (SDN), як основи для розвитку інформаційно-комунікаційних мереж загального користування.

У міру відновлення доріг Україні слід розглянути можливість прокладання оптоволоконних кабелів та підключення більшої кількості людей, навіть якщо оператори можуть не надавати послуги протягом кількох років, у тому числі у сільській місцевості. З цією метою регулюючий орган (NCCR) міг би також стимулювати провайдерів широкосмугового доступу до більш глибокого прокладання оптоволокна в мережах та поступової відмови від технологій xDSL (цифрова абонентська лінія), якщо це необхідно.

Щоб забезпечити можливість продовження роботи під час війни найбільшій кількості фірм та державних установ, дуже важливо використовувати програмне забезпечення та методи віддаленої роботи. Ця практика також може

сприяти підвищенню продуктивності компаній та розробці нових цифрових бізнес-моделей компаніями ІТ-сектору. Але для досягнення цієї мети вирішальне значення мають додаткові інвестиції у навички працівників та управлінську практику. Цьому може допомогти уряд (наприклад, гранти на навчання, програми навчання для молодих працівників, співробітництво з бізнес-асоціаціями/торговими палатами).

Україна має зосередитись на подальшому вдосконаленні свого багатоканального підходу та підтримці стійкості уряду як платформної екосистеми, щоб забезпечити громадянам, у тому числі переміщеним за кордон, доступ до державних послуг.

Багатоканальні стратегії мають вирішальне значення для забезпечення доступу до послуг через будь-який канал у будь-який час, але їх необхідно доповнювати зусиллями з надання особистої підтримки тим, хто в іншому випадку був би виключений з цифрових технологій. Цей підхід значною мірою спирається на створення моделей для уряду як платформи, які забезпечують доступ до допоміжних ресурсів та інструментів (включаючи державну інформаційну систему та центри обробки даних, де зберігаються дані громадян), які мають вирішальне значення в умовах війни.

У середньостроковій перспективі (2023–2025 роки) можуть бути задіяні численні фіскальні, регуляторні та фінансові механізми для підтримки розвитку післявоєнної цифрової економіки. Для фірм, і особливо малих і середніх підприємств (МСП), фінанси та кадри будуть двома основними ресурсами, необхідними для підтримки цифрового переходу.

Основними проблемами в сфері оподаткування діяльності ІТ-компаній є:

Ставка податку на прибуток підприємств Базова ставка податку на прибуток підприємств в Україні становить 18%. Водночас у багатьох інших юрисдикціях застосовується Intellectual Property Box режим (IP box), який передбачає зниження ставки податку на доходи від використання об’єктів інтелектуальної власності або звільнення частини такого доходу від оподаткування.

Ризик перекваліфікації господарських відносин ІТ-компанії з ФОП на трудові. Незважаючи на той факт, що організація роботи проектним методом із залученням розробників у якості ФОП відповідає законодавству України, потенційно існує ризик перекваліфікації таких відносин на трудові. Наслідками перекваліфікації можуть бути штрафи за: несплату податку на доходи фізичних осіб та військового збору (ДПС); допуск до роботи без оформлення трудових відносин (Держпраці). Наявність таких ризиків може негативно впливати на оцінку компанії в процесі залучення коштів чи M&A.

Оподаткування ПДВ електронних послуг, які надаються нерезидентами фізичним особам на території Україні. Іноземні компанії, які надають електронні послуги, можуть здійснювати свою діяльність у будь-якій країні без фактичної реєстрації в конкретній юрисдикції. Це створює нерівні умови для ведення бізнесу для українських та іноземних компаній, які надають такі послуги фізичним особам на території України: українська компанія в такому випадку повинна сплатити ПДВ, а іноземна ні. Як наслідок, іноземна компанія може запропонувати меншу вартість наданої послуги. Варто згадати, що укр. ІТ був 10 років звільнений від пдв, який тепер з січня повернувся, як це вплине на галузь.

З кожним роком ІТ-сектор в Україні стрімко зростає. Саме тому стимулювання розвитку української ІТ-індустрії шляхом створення більш гнучкого правового та податкового поля є передумовою залучення іноземних інвестицій, що, в свою чергу, дозволить створити більш прозорі та конкурентні умови ведення бізнесу.

Що стосується фінансів, уряд України вже запровадив спеціальний податковий режим для ІТ-сектору, який набув чинності 1 січня 2022 року і відомий як міський податковий режим «Дія». Цей режим забезпечить висококонкурентний та привабливий податковий режим для цифрових та інноваційних ІТ-компаній та співробітників, які працюють у таких компаніях. Дія Сіті – спеціальний правовий режим, який є альтернативою поточним умовам ведення ІТ-бізнесу, зі своїми особливостями організації праці між робітником та роботодавцем, режимом оподаткування, а також додатковими правовими

інструментами. Тобто, в залежності від існуючої моделі бізнесу, компанія для себе зможе обрати чи ставати їй резидентом Дія Сіті, чи залишатися на існуючій моделі функціонування.

Отже, український ІТ-сектор продемонстрував свою стійкість перед підвищеними ризиками у 2022 році, зберігши 96% експорту ІТ-послуг, що становить 522 млн. дол. США у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, коли він становив 546 млн. дол. США. За підсумками десяти місяців 2022 року галузь принесла економіці України 6 млрд. дол. Експортного виторгу і досягла позначки зростання в 10% порівняно з попереднім роком. Це свідчить про те, що іноземні партнери не лише не припинили контракти, а й розпочали нові. Стимулювання розвитку української ІТ-індустрії шляхом створення більш гнучкого правового та податкового поля є передумовою залучення іноземних інвестицій, що, в свою чергу, дозволить створити більш прозорі та конкурентні умови ведення бізнесу.

3.2. Перспективні напрямки розвитку конкурентоспроможності українських підприємств на прикладі стратегії розвитку компанії Google LLC

Аналіз стратегічних альтернатив розвитку ІТ-компаній розпочнемо із дослідження основних проблем розвитку ІТ-галузі та технологічного підприємництва в Україні: [29, 33, 35, 37]

Корупція. На жаль, корупція є однією з найбільших проблем, які можуть завадити українському аутсорсингу та діяльності ІТ-компаній. Корупція в Україні сягає корінням часів Радянського Союзу та численних фінансових криз, що спустошили країну, і досі зберігається в деяких державних установах.

Однак зараз Україна намагається відновлюватися в період тяжких часів, і уряд докладає зусиль для боротьби з корупцією. Було створено в 2014 році Національне антикорупційне бюро (НАБУ). У 2016 році запущено систему електронних закупівель Prozorro. Крім того, наразі всі держслужбовці мають декларувати свої доходи в електронному вигляді. Зрештою, український уряд розпочав впровадження технологій блокчейну для більш ефективних заходів для боротьби з корупцією.

Політична нестабільність. Війна, що триває, може відлякати клієнтів, у яких є розробники з України, але IT-сектор у перші декілька місяців війни показав стабільність. Більшість IT-компаній перед початком війни передислокували свої команди на Західну Україну чи за кордон і тому продовжують ефективно працювати. Більше того, IT-сектор - одна з небагатьох галузей, яка досі працює ефективно, і саме тому розробники більш ніж будь-коли мотивовані виконувати якісну роботу, підтримувати свою країну та забезпечувати зростання бізнесу.

Відсутність підтримки інвесторів. Протягом багатьох років бізнес-клімат в Україні був не дуже сприятливим для іноземних інвестицій. Однак із 2014 року країна почала покращувати умови ведення бізнесу для залучення інвесторів. У рамках Стратегічного плану дій уряду на 2019-2023 роки було створено такі організації, як «УкраїнаІнвест», «Уповноважений уряду з інвестицій» та «Рада бізнес-омбудсмена». Внаслідок інвестиції в українські IT-компанії за останні п'ять років зросли до 630 млн. Дол.США.

Більшість українських компаній-розробників, як правило, орієнтуються на розробку під iOS та Android. У більшості випадків клієнти вважають за краще спочатку використовувати iOS, а потім Android. Але з минулого року спостерігаємо тенденцію зростання популярності Flutter – розробки. Розробники в IT-компаніях використовують цю платформу технологію, тому що ця структура дозволяє швидко отримати продукт одночасно для обох операційних систем.

Серед клієнтів, які замовляють розробку програмного забезпечення для мобільних пристроїв, малий та середній бізнес. Проте, IT-компанії в Україні мають великий досвід у проектах корпоративного рівня: українські софтверні компанії займалися проектами масштабу Microsoft, Tiker Toker, Oracle, Amazon, Cisco та Intel.

Відключення світла. З 10 жовтня 2022 року росія почала завдавати масованих ракетних ударів по об'єктах енергетичної інфраструктури, що призвело до відсутності електропостачання практично на всій території України. Це стало ще одним викликом для галузі та висунула на перший план ризики, пов'язані з відсутністю Інтернету та стільникового зв'язку.

Український IT-бізнес робить все можливе, щоб забезпечити максимальну готовність до будь-якого сценарію подій. Більшість компаній постійно адаптують свої BCP і пропонують кілька варіантів реагування на ризики:

- Приміщення обладнані генераторами;
- Використовується диверсифікована мережа інтернет-провайдерів та Starlinks;
- Зарезервоване паливо для генераторів;
- Ключові системи встановлені в «хмарі»;
- Переїзд в інший регіон оплачується;
- Офіси обладнані для безперервної роботи та проживання команд;
- Коворкінг оплачується;
- Існують різні внутрішні канали інформування/оповіщення співробітників;
- Для співробітників купуються повербанки та інше обладнання.

З метою визначення напрямків забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних IT-компаній на світовому ринку визначимо основні його подальші напрямки розвитку та проблеми у вирішенні яких можуть допомогти IT-компанії України.

Так, незважаючи на те, що звільнення продовжують впливати на технологічну галузь загалом, як і раніше, існує гостра нестача кваліфікованих IT-

персоналу. Попит на технічні таланти значно перевищує пропозицію, яка продовжуватиметься як мінімум до 2026 року, виходячи з прогнозованих витрат на ІТ. Технічні звільнення не означають, що нестача ІТ-фахівців вичерпана. Витрати ІТ на внутрішні послуги знижуються у всіх галузях, а підприємства не встигають за зростанням заробітної плати. В результаті підприємства витрачатимуть більше грошей на утримання меншої кількості персоналу і звернуться до фірм, які надають послуги ІТ, щоб заповнити прогалини. В даному аспекті збільшення обсягів та працівників в вітчизняних ІТ-компаніях дозволить вирішити дану проблему.

Gartner визначила дев'ять тенденцій як потенційно важливих для постачальників технологій у 2023 році, але наступні чотири будуть новими тенденціями, виявленими у 2023 році.

1. Більш централізованої закупівлі корпоративних технологій залучають більше осіб, які приймають рішення, не пов'язані з ІТ.

Щоб створити можливості, пов'язані з цією новою тенденцією вітчизняні ІТ-компанії повинні:

1.1. Переключити стратегії виходу ринку з технологічних сценаріїв на сценарії цінності, орієнтовані клієнта. Продемонструвати цільові бізнес-результати клієнтів у контексті кожної з впливових осіб чи покупців у процесі.

1.2. Використовувати ідеальні профілі клієнтів (ICP), щоб покращити ситуаційну поінформованість про підхід клієнта до покупки та максимізувати ймовірність успіху та високоякісних угод.

1.3. Зміцнювати відносини між постачальником і клієнтом, навчаючи менш досвідчених покупців ефективним методам прийняття рішень та допомагаючи компаніям досягти зрілості серед закупівель програмного забезпечення.

2. Збільшення кількості стратегій зростання, орієнтованих продукт, які пропонують потенційним клієнтам більш ранній досвід використання продукту.

ІТ-компанії в Україні повинні впроваджувати стратегії зростання, засновані на продукті (PLG), що ставлять продукт на перше місце та в центр,

надаючи потенційним клієнтам ту чи іншу форму досвіду продукту, щоб продемонструвати цінність до будь-якої взаємодії з продажами.

3. Розвиток цифрових торгових майданчиків полегшує потенційним покупцям пошук, придбання, впровадження та інтеграцію технологічних рішень.

Щоб отримати вигоду з цієї тенденції вітчизняні ІТ-компанії повинні:

3.1. оцінити пріоритет ринкового каналу для ІТ-компанії, оцінивши ринкові можливості, включаючи відповідність рішення та оцінивши переваги цільових покупців;

3.2. підготуватися до змін у закупівлі технологій нетехнологічними покупцями, змінивши свою стратегію виходу на ринок, щоб продавати через торговий майданчик, який гарантує, що покупці знають про сумісність рішення з наявною інфраструктурою та про те, що його можна легко інтегрувати;

3.3. стати частиною торгового майданчика для обслуговування цільових клієнтів, оцінивши придатність існуючого торгового майданчика або запустивши власний торговий майданчик.

4. Технології Metaverse, впроваджені у маркетинг та взаємодію з клієнтами для підвищення залученості клієнтів. До 2027 року більшість директорів з маркетингу підприємств B2C матиме спеціальний бюджет для цифрових людей у метавсесвіті.

Враховуючи стан технологій метавсесвіту, що зароджується, керівники ІТ-компаній повинні спочатку визначити, коли і як діяти:

4.1. оцінити життєздатність технологій метавсесвіту, таких як великомасштабні розраховані на багато користувачів/множинні віртуальні простори, віртуальна реальність (VR) і аватари, з точки зору охоплення користувачів і клієнтів, а також рівня залученості аудиторії. Шукати області, в яких технології метавсесвіту можуть розширити можливості унікальної взаємодії з потенційними клієнтами та забезпечити подальші продажі нового програмного забезпечення;

4.2. розробити стратегію безперервної оцінки, включаючи оцінку потенційних партнерських відносин та розширення екосистеми, у міру розвитку

та зближення цих метавсесвітів технологій протягом наступних п'яти-десяти років.

Відповідно до загальносвітових тенденцій розвитку ринку програмного забезпечення, перспективними напрямки для IT-компаній в Україні як постачальника програмних продуктів є:

Blockchain-технології (в зв'язку з поступовим впровадженням даної технологій в банківську сферу, сферу дистрибуції продуктів харчування, а також до державних органів управління).

Інтернет речей (з огляду на те, що вже сьогодні існує велика екосистема IoT).

Віртуальна реальність (на сьогоднішній день лише деякі компанії випускають комерційно доступні гарнітури віртуальної реальності з повною потужністю, їх впровадження протікає досить повільними темпами).

Збільшується використання хмарних технологій (оскільки рівень надійності сучасних хмар корпоративного рівня набагато вище, ніж надійність власної фізичної IT-інфраструктури).

Українські корпорації мають потенціал впроваджувати стратегії, подібні до стратегії Google, яка включає такі елементи, як інновації, швидкість розвитку та фокус на споживача. Ось кілька шляхів, які вони можуть розглянути:

Інвестиції в дослідження та розвиток: Подібно до Google, українські корпорації можуть зосередитися на інвестиціях у дослідження та розвиток нових технологій. Це може охоплювати створення власних лабораторій, співпрацю з університетами та інноваційними стартапами, а також активне залучення талановитих фахівців.

Посилення корпоративної культури і творчого середовища: Google відомий своєю унікальною корпоративною культурою, яка сприяє творчості та інноваціям. Українські корпорації можуть надати пріоритет створенню стимулюючого середовища, де працівники почуваються вільними висловлювати свої ідеї, розвиватися і співпрацювати.

Залучення талановитих фахівців: Google завжди прагне залучати та зберігати найкращі мізки у своїй команді. Українські корпорації можуть приділити особливу увагу пошуку та залученню талановитих фахівців у різних галузях, зокрема в областях інформаційних технологій, штучного інтелекту, дизайну тощо.

Розвиток глобальної присутності: Google є глобальною компанією, яка діє в багатьох країнах світу. Українські корпорації можуть розвивати свою глобальну присутність, спираючись на деякі підходи Google. Це може включати розширення міжнародних операцій, укладання партнерських угод з компаніями з інших країн, а також активне використання цифрових платформ для популяризації своїх продуктів та послуг на світовому ринку.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки.

Встановлено, що міжнародне підприємство стосується серії угод, укладених і виконаних через кордони, які пов’язані з потоком ресурсів, товарів і послуг у міжнародному масштабі. Під «міжнародним бізнесом» розуміють систему комерційних відносин і економічних операцій між суб'єктами господарювання двох або більше країн з метою отримання прибутку. Міжнародні підприємства мають відмінні характеристики, які відрізняють їх від інших фірм приватного сектора та підприємств державного сектору. До них відносяться значні капітальні ресурси, закордонне співробітництво, передові технології, інновації продукту, маркетингові стратегії, розширення території ринку та централізоване управління.

Досліджено, що розвиток мобільної мережі 5G може радикально змінити бізнес-операції. Невизначений пошуковий інтерес до «5G» продовжує зростати, збільшившись на 1660% за 5 років. Простіше кажучи, 5G може забезпечити більш високу швидкість передачі даних, більшу надійність та затримку менше 10 мс. Економічні перспективи для більшості країн світу у 2023 році не виглядають оптимістичними. За прогнозами експертів протягом 2023 року слід очікувати продовження тенденції до зростання інфляції і сповільненого економічного зростання. Багато галузей, як і раніше, страждають від проблем із ланцюжками поставок, які виникли під час глобальних зупинок, викликаних Covid-19, і лише посилилися через війну в Україні. Щоб боротися з цим і працювати на рикну ефективно, міжнародним компаніям необхідно підвищувати свою стійкість усіма можливими способами. Це означає зниження схильності до волатильності ринкових цін на товари, а також вбудовування захисних заходів у ланцюжки поставок для боротьби з дефіцитом і логістичними витратами. Міжнародні корпорації повинні справлятися з величезним дефіцитом навичок, який існує в таких галузях, як наука про дані, штучний інтелект та інші технологічні галузі,

забезпечуючи створення даних та технічно підкованих кадрів, необхідних для досягнення успіху в майбутньому. А з іншого боку, у міру того, як технології доповнюють людські робочі місця, підприємства повинні переучувати персонал навичкам, необхідним для роботи разом з інтелектуальними машинами, і розвивати свої унікальні людські навички, які в даний час не можуть бути автоматизовані. У 2023 році він буде включати такі навички, як креативність, критичне мислення, міжособистісне спілкування, лідерство і застосування «гуманних» якостей, таких як турбота і співчуття.

Визначено, що ринок IT включає такі послуги, як комп'ютерні мережі, послуги з проектування систем і технології поширення інформації, такі як телебачення і телефони, а також обладнання, що використовується в процесі. Цей ринок включає такі сегменти, як IT-послуги, комп'ютерне обладнання і телекомунікації. Ринок IT також включає продаж таких товарів, як комп'ютери, комп'ютерна периферія та телекомунікаційне обладнання, що використовуються при наданні IT послуг. У 2022 році витрати в сегменті послуг зв'язку становили приблизно 1,46 трлн. дол., що на 2,4% менше у річному обчисленні. Ще 1,28 трлн. дол. принесли різні IT-послуги - плюс 9% порівняно з 2021 роком. Витрати на програмне забезпечення зросли на 11%, досягнувши 671,7 млрд. дол. У сегменті систем для центрів обробки даних зафіксовано зростання на 4,69% - до 226,5 млрд. дол., що пов'язано з бурхливим розвитком хмарних платформ та інфраструктур для високопродуктивних обчислень.

Досліджено, що Alphabet Inc (раніше відома як Google) являє собою сукупність різних компаній, що спеціалізуються в основному на інтернет-послугах і розробці програмного забезпечення. Загальний дохід компанії протягом досліджуваного періоду мав тенденцію до зростання із рівня в 182,53 млрд. дол. в 2020 році до рівня в 282,84 млрд. дол., тобто за три роки на 54,96%. Google реклама протягом досліджуваного періоду зросла на 48,16% із рівня в 148,2 млрд. дол. в 2020 році до рівня в 219,59 млрд. дол. за результатом 2022 року. Пошукові сервіси Google також мали тенденцію до зростання із рівня в

102,34 млрд. дол. в 2020 році до рівня в 158,45 млрд. дол. в 2022 році, тобто на 54,82% за три роки.

Визначено, що Google Search - це пошукова система компанії, яку використовують для пошуку інформації в Інтернеті. Це найбільш широко використовувана пошукова система у світі з часткою ринку настільних комп'ютерів 86,6% та часткою мобільного сегменту 95,03% станом на лютий 2023 року. понад 96% ринку у сегменті мобільного ринку. Найближчі конкуренти компанії, Bing, Yahoo, Baidu та Яндекс, займають лише 2,69%, 1,47%, 1,33% та 0,65% глобального ринку пошукових систем відповідно. Придбання є ключовою стратегією Alphabet для отримання конкурентної переваги. Купуючи інші компанії, Alphabet дізнається більше про технології, патенти і вдосконалює власні продукти та послуги, що дозволяє компанії зростати швидше з меншими зусиллями. Найчастіше компанія купує вже готові продукти, з яких виростають успішні бізнеси, на зразок YouTube. Alphabet схожа на багато інших технологічних компаній у тому сенсі, що без таких придбань їм довелося б вкладати значні кошти в дослідження та розробки, щоб покращувати свої продукти, або створювати нові. Alphabet довела свої можливості щодо злиття, поглинання та успішної інтеграції бізнесу в компанію. Alphabet, материнська компанія Google, використовує кілька бізнес-стратегій у своїй діяльності. Ось кілька з них:

Диверсифікація: Alphabet зосереджується на розвитку та інвестуванні в різноманітні галузі технологій та послуг. Вони мають підрозділи, які працюють у таких галузях, як пошукова реклама (Google Ads), хмарні послуги (Google Cloud), штучний інтелект (DeepMind), автономні автомобілі (Waymo) та багато інших. Це дозволяє компанії бути присутньою на різних ринках і мінімізувати ризики, пов'язані з концентрацією в одній галузі.

Інновації та дослідження: Alphabet активно інвестує в дослідження та розробку нових технологій. Вони надають пріоритет інноваціям і постійно впроваджують нові ідеї і продукти на ринку. Це допомагає їм залишатися в лідерах технологічного прогресу та забезпечує конкурентну перевагу.

Партнерство та придбання: Alphabet використовує стратегію партнерства та придбання компаній, що дозволяє їм отримувати доступ до нових технологій, талановитих команд та розширювати свої можливості. Прикладом можуть бути придбання YouTube, Android, Waze та інших компаній, які допомогли зміцнити позиції Alphabet у відповідних ринкових сегментах.

Глобальна присутність: Alphabet має глобальну присутність і працює в багатьох країнах світу. Вони надають пріоритет розширенню своєї діяльності на міжнародному ринку, зокрема шляхом відкриття нових офісів та даних центрів у різних регіонах світу. Це дозволяє їм бути ближче до своїх клієнтів, розуміти місцеві потреби та культурні особливості, а також підтримувати ефективний зв'язок з партнерами і стейкхолдерами.

Досліджено, що український ІТ-сектор продемонстрував свою стійкість перед підвищеними ризиками у березні 2022 року, зберігши 96% експорту ІТ-послуг, що становить 522 млн. дол. США у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, коли він становив 546 млн. дол. США. За підсумками десяти місяців 2022 року галузь принесла економіці України 6 млрд. дол. експортного виторгу і досягла позначки зростання в 10% порівняно з попереднім роком. За прогнозами, за підсумками року галузь згенерує 7,1 млрд. дол. США і зростання обсягу експорту на 2,2% щодо 2021 року. Це свідчить про те, що іноземні партнери не лише не припинили контракти, а й розпочали нові. З кожним роком ІТ-сектор в Україні стрімко зростає. Саме тому стимулювання розвитку української ІТ-індустрії шляхом створення більш гнучкого правового та податкового поля є передумовою залучення іноземних інвестицій, що, в свою чергу, дозволить створити більш прозорі та конкурентні умови ведення бізнесу.

Встановлено, що відповідно до загальносвітових тенденцій розвитку ринку програмного забезпечення, перспективними напрямки для ІТ-компаній в Україні як постачальника програмних продуктів є:

Blockchain-технології (в зв'язку з поступовим впровадженням даної технологій в банківську сферу, сферу дистрибуції продуктів харчування, а також до державних органів управління).

Інтернет речей (з огляду на те, що вже сьогодні існує велика екосистема IoT).

Віртуальна реальність (на сьогоднішній день лише деякі компанії випускають комерційно доступні гарнітури віртуальної реальності з повною потужністю, їх впровадження протікає досить повільними темпами).

Збільшується використання хмарних технологій (оскільки рівень надійності сучасних хмар корпоративного рівня набагато вище, ніж надійність власної фізичної IT-інфраструктури).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дахно І.І. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб.; за ред. д-ра екон. наук, проф. І.І. Дахна. К.: Центр навч. літ-ри, 2013. 360 с.
2. Кузьмін О. Є. Глобальна економіка: навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, І. В. Литвин, О. В. Пирог. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 300 с.
3. Burçak Cebeci Perker. Handbook of Research on Strategic Fit and Design in Business Ecosystems. URL: https://www.igi-global.com/dictionary/designing-digital-marketing-strategies-for-international-business/41278 (accessed: 2020)
4. Сазонець О.М. Дослідження основних форм здійснення міжнародного бізнесу / О.М. Сазонець, О.І. Качан // Вісник ЖДТУ, – 2014. – № 4(70). – С.79-85
5. Myron Brilliant. 10 Trends in 2022: Global Perspectives for Business URL: https://www.uschamber.com/international/ten-trends-in-2022-global-perspectives-for-business (accessed: 21.01.2022)
6. Maddy Osman. Ecommerce Statistics for 2023 – Chatbots, Voice, Omni-Channel Marketing. URL: https://kinsta.com/blog/ecommerce-statistics/ (accessed: 9.02.2023)
7. Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2026. URL: https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/ (accessed: 21.09.2022)
8. Furniture e-commerce in the United States - statistics & facts. URL: https://www.statista.com/topics/5171/furniture-e-commerce-in-the-united-states/ (accessed: 10.10.2022)
9. Josh Howarth. 9 Top Business Trends (2023 & 2024). URL: https://explodingtopics.com/blog/business-trends (accessed: 26.04.2023)
10. Bernard Marr. The 5 Biggest Business Trends In 2023 Everyone Must Get Ready For Now. URL:

https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2022/10/03/the-5-biggest-business-trends-for-2023/?sh=794d04104217 (accessed: 3.10.2022)

11. 9 Top Business Trends (2023 & 2024) URL: https://explodingtopics.com/blog/business-trends (accessed: 26.04.2023)
12. Contrive Datum Insights Pvt Ltd. 5G Market Is Expected To Reach around USD 198.44 Billion by 2030, Grow at a CAGR Of 47.6% during Forecast Period 2023 To 2030 | Data By Contrive Datum Insights Pvt Ltd. URL: https://www.globenewswire.com/en/news-release/2023/01/10/2586522/0/en/5G-Market-Is-Expected-To-Reach-around-USD-198-44-Billion-by-2030-Grow-at-a-CAGR-Of-47-6-during-Forecast-Period-2023-To-2030-Data-By-Contrive-Datum-Insights-Pvt-Ltd.html (accessed: 10.01.2023)
13. LBMC. 2023 Business Trends: Challenges, Strategies & Goals. URL: https://www.lbmc.com/blog/business-trends/ (accessed: 7.02.2023)
14. Information Technology Industry Overview. URL: https://www.thebusinessresearchcompany.com/industry/information-technology-research
15. Дані розвитку світового ринку IT-товарів та IT-послуг. URL: https://tadviser.com/index.php/Article:ICT_(Global_Market)
16. Juli Clover. Mac Shipments Up in Q1 2022 Amid Worldwide PC Shipment Decline. URL: https://www.macrumors.com/2022/04/11/mac-shipments-up-q1-2022-gartner/ (accessed: 11.04.2022)
17. Industry Global News. The Global Information Technology Market is Expected to Grow at a CAGR of 4.5% During the Forecast Period. URL: https://www.digitaljournal.com/pr/the-global-information-technology-market-is-expected-to-grow-at-a-cagr-of-4-5-during-the-forecast-period (accessed: 11.01.2023)
18. TBRC Business Research PVT LTD. Source Platform Is Gaining Prominence Among Major Players As Per The Business Research Company's Information Technology Global Market Report 2023. URL:

https://www.globenewswire.com/news-release/2023/03/29/2636963/0/en/Information-Technology-Market-Trend-Open-Source-Platform-Is-Gaining-Prominence-Among-Major-Players-As-Per-The-Business-Research-Company-s-Information-Technology-Global-Market-Repor.html (accessed: 29.03.2023)

19. Alphabet Announces Fourth Quarter and Fiscal Year 2022 Results. URL: https://abc.xyz/investor/static/pdf/2022Q4_alphabet_earnings_release.pdf (accessed: 2.02.2023)
20. Alphabet Announces Fourth Quarter and Fiscal Year 2021 Results. URL: https://abc.xyz/investor/static/pdf/2021Q4_alphabet_earnings_release.pdf?cache=d72fc76 (accessed: 1.02.2022)
21. Alphabet, Inc. (2021). Form 10-K for the Fiscal Year Ended December 31, 2020. URL: https://abc.xyz/investor/static/pdf/20210203_alphabet_10K.pdf?cache=b44182d (accessed 23.03.2021)
22. eMarketer (2020). Digital Ad Spending by Industry 2020. URL: https://www.emarketer.com/content/digital-ad-spending-by-industry-2020 (accessed 23.03.2021)
23. eMarketer (2020). How Has the Forecast for Triopoly vs. Other Ad Revenues in the US Changed? URL: https://www.emarketer.com/chart/240190/how-has-forecast-triopoly-vs-other-ad-revenues-us-changed-of-us-digital-ad-spending-2020 (accessed 23.03.2021)
24. eMarketer (2020). Global Digital Ad Spending Update Q2 2020. URL: https://www.emarketer.com/content/global-digital-ad-spending-update-q2-2020 (accessed 23.03.2021)
25. Facebook, Inc. (2021). Form 10-K for the Fiscal Year Ended December 31, 2020. URL: http://d18rn0p25nwr6d.cloudfront.net/CIK-0001326801/4dd7fa7f-1a51-4ed9-b9df-7f42cc3321eb.pdf (accessed 23.03.2021)
26. StatCounter (2021). Desktop Search Engine Market Share Worldwide. URL: https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/desktop/worldwide (accessed 23.03.2021)

27. StatCounter (2021). Mobile Search Engine Market Share Worldwide. URL: https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/mobile/worldwide (accessed 23.03.2021)
28. StatCounter (2021). Mobile Operating System Market Share Worldwide. URL: https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/worldwide (accessed: 23.03.2021)
29. Асоціація «IT Ukraine». Звіт за 2021 рік. URL: https://itukraine.org.ua/files/reports/2022/DoITLikeUkraine2022.pdf (accessed: 2022)
30. Зовнішня торгівля України послугами у 2021-2022 році. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
31. Шкіль Л., IT-послуги - єдина галузь бізнесу, що зросла у 2022 році. URL: https://ain.ua/2022/07/06/it-poslugy-yedyna-galuz-biznesu-shho-zrosla-u-2022-roczi/ (дата звернення: 6.07.2022)
32. Частка IT-послуг в експорті у 2021 році. 2022. URL: https://ua.interfax.com.ua/news/telecom/792926.html (дата звернення: 20.01.2022)
33. Павлиш О., За п'ять місяців експорт IT-послуг попри війну зріс на 27%. Опендатабот. Економічна правда, 2022. Лип. 6. с. 4-9
34. Даильченко В., Цього року експорт IT-послуг в Україні зріс. URL: www.unn.com.ua/uk/news/1984473-tsogo-roku-eksport-it-poslug-v-ukrayini-zris-na27
35. Овчаренко Д., Огляд IT-індустрії України: прогноз на 2022 рік. URL: https://alcor-bpo.com/uk/your-own-rd-office-news/ukrainian-it-industry-market-overviewfor-2022/
36. Дані розвитку світового ринку IT-товарів та IT-послуг URL: https://tadviser.com/index.php/Article:ICT_(Global_Market)
37. Стрельніков О., Українське IT на воєнних рейках – що відбувається з галуззю просто зараз і чого чекати після перемоги. URL:

https://dou.ua/lenta/articles/ukrainian-it-during-the-war/ (дата звернення: 6.04.2022)

38. Кононенко Л. В. Трансформування міжнародної торгівлі в умовах глобалізації і цифрорізації економіки. *Наука і техніка сьогодні.* 2022. № 5 (5). С. 110-121.
39. Колобердянко І. І., Чернявська А. В. Стан і тенденції міжнародного ринку торгівлі ІТ-послугами. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 32. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-45 (дата звернення: 26.10.2021)
40. Бойко В. О., Бойко Л. О. Сучасний стан міжнародної торгівлі України як основної форми міжнародного бізнесу. *Фінансовий простір.* 2022. № 1 (45). С. 49-57.
41. Дерева не ростуть до небес, або Як змінився український ринок IT за останні пів року. 2022. URL: https://speka.media/dereva-ne-rostut-do-nebes-abo-yak-zminivsya-ukrayinskii-rinok-it-za-ostanni-pivroku-v47edv (дата звернення: 20.09.2022)
42. IT-ринок адаптується та знаходить нові способи триматися та зростати. 2023. URL: https://itukraine.org.ua/the-it-market-is-adapting-and-finding-new-ways-to-survive-and-grow.html (дата звернення: 1.03.2023)
43. Показники обсягу та частки найбільших світових компаній в 2022 році. URL: https://www.macrumors.com/2022/04/11/mac-shipments-up-q1-2022-gartner/ (дата звернення: 11.04.2022)
44. Дані розвитку світового ринку IT-товарів та IT-послуг URL: https://tadviser.com/index.php/Article:ICT_(Global_Market)
45. StatCounter (2021). Mobile Operating System Market Share Worldwide. URL: https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/worldwide (accessed: 23.03.2021)

ДОДАТОК А

Огляд зарубіжної літератури

1. Myron Brilliant. 10 Trends in 2022: Global Perspectives for Business URL: https://www.uschamber.com/international/ten-trends-in-2022-global-perspectives-for-business (accessed: 21.01.2022)

The United States must demonstrate leadership on international trade in the year ahead, says Suzanne Clark, President and CEO of the U.S. Chamber of Commerce. While economic growth rebounded strongly in 2021 to about 6% globally, with U.S. growth estimated to have clocked in at the same level, the spike in inflation was an unwelcome surprise. Price hikes have proven to be politically fraught and more than merely “transitory”. Expanding international trade is both a cause and an effect of the recovery. Supply chain challenges have caused continuing Covid-19 outbreaks in manufacturing hubs to overwhelmed U.S. ports and a severe worker shortage.

2. Maddy Osman. Ecommerce Statistics for 2023 – Chatbots, Voice, Omni-Channel Marketing. URL: https://kinsta.com/blog/ecommerce-statistics/ (accessed: 9.02.2023)

The article discusses the growth of ecommerce and the opportunities it presents to entrepreneurs. The author provides various statistics on ecommerce sales, demographics, shopping behavior, and global trends. The article highlights that millennials and Gen Xers are the biggest online shoppers, with men spending 28% more than women shopping online. It also reveals that 43% of online shoppers make purchases while in bed, and 10% of customers make purchases while drunk. The article notes that the US is not the largest market for ecommerce but is among the top 10. Furthermore, it highlights that the share of ecommerce market sales in the US is expected to decrease as more global markets are developed. Finally, the article discusses business-to-consumer and business-to-business ecommerce markets and mentions Amazon as an example of a company that started as an online retailer but expanded into services and paid content.

3. Furniture e-commerce in the United States - statistics & facts. URL: https://www.statista.com/topics/5171/furniture-e-commerce-in-the-united-states/ (accessed: 10.10.2022)

This article discusses the growth and potential of the online furniture and homeware e-commerce industry in the United States. Despite generating around 133 billion U.S. dollars in 2021 and accounting for 17 percent of total retail e-commerce in the country, only 12 percent of online consumers in the United States mostly bought furniture and household goods online rather than offline. However, return rates in this product category are quite low, indicating ample potential for growth. The article also highlights a handful of well-known brands that have managed to capture consistent and loyal online shoppers, including Wayfair, The Home Depot, IKEA, and Overstock. Finally, the article notes that even the biggest players in the furniture e-commerce sector were unable to avoid the impact of the worsened economic state following the COVID-19 pandemic, with Wayfair, Home Depot, and Overstock all announcing employee layoffs to some degree in 2022. Overall, the article provides insight into the current state and future potential of the online furniture and homeware e-commerce industry in the United States.

4. Josh Howarth. 9 Top Business Trends (2023 & 2024). URL: https://explodingtopics.com/blog/business-trends (accessed: 26.04.2023)

The article provides an overview of the key business trends that are expected to shape the business landscape in 2023 and beyond. The article covers major trends, including the use of generative AI to boost business productivity, continued growth of e-commerce, and the emergence of 5G technology etc. The author discusses how generative AI platforms, which use large language models, are being used to generate text, translate between languages, summarize and rewrite content, and engage with users in conversational chat. The author also examines how e-commerce has grown significantly during the pandemic and is expected to continue to grow modestly in the coming years. The author examines how 5G technology is being used to transform industries by enabling faster and more reliable connectivity. The article provides several examples of businesses that are leveraging these trends to improve their bottom line, including Syntegra, Github's Copilot, and Disney. Overall, the article provides a useful summary of the key business trends to watch in 2023 and beyond.

5. LBMC. 2023 Business Trends: Challenges, Strategies & Goals. URL: https://www.lbmc.com/blog/business-trends/ (accessed: 7.02.2023)

This article discusses the challenges that are accelerating rapid change in the US business environment. The first challenge is staffing and retaining talent, which has been affected by the Great Resignation and a rise in quiet quitting. The longer-term impact of talent turnover includes the time and cost of onboarding and training new employees, as well as maintaining and reinforcing the company's culture consistently. The second challenge is inflation and recession concerns, which are putting pressure on companies and individuals. The third challenge is supply chain, which is disrupted due to the pandemic, forcing companies to adapt and focus on sustainability. The fourth challenge is Environmental, Social, and Governance (ESG) issues, which are becoming increasingly important for companies to consider. The article offers strategies to cope with these challenges, including hiring contract workers during peak workloads, making timely market adjustments, communicating often with employees, and involving employees in corporate communications on operational or productivity issues.

6. Information Technology Industry Overview. URL: https://www.thebusinessresearchcompany.com/industry/information-technology-research

This article provides an overview of the information technology industry, highlighting the growth and market coverage of the industry. According to the article, the IT market is expected to reach over $11995.97 billion in 2027 at a CAGR of 7.9%. The IT market covers sales of IT services, computer hardware, telecom, and software products. The article also provides a detailed breakdown of the sub-segments of each of these markets. The article notes that in the past five years, there has been an increasing prevalence of low-cost open-source alternatives. Open source has become a preferred platform for developing new technology, and companies are now open sourcing software to increase its presence and share in the market. The article cites Supabase, a YC-incubated startup that offers developers an open-source alternative, which has raised a $6 million funding to create new open-source tools. Overall, this article provides valuable information about the IT industry, including market segmentation, growth projections, and the trend towards open source technology.

7. Дані розвитку світового ринку IT-товарів та IT-послуг. URL: https://tadviser.com/index.php/Article:ICT_(Global_Market)

This article discusses two studies that provide insights into global ICT infrastructure capital expenditures and the overall state of the global ICT market in 2022. The first study by Synergy Research Group indicates that infrastructure spending in 2022 reached $700 billion, with the share of hyperscalers in total spending continuing to grow steadily amid the development of cloud technologies and the ongoing digital transformation of enterprises. At the same time, the costs of telecommunications companies are still very limited due to the lack of significant development of the industry. The second study by Gartner reveals that the global ICT market decreased by 0.2% in 2022, totaling $4.39 trillion, due to the unstable economic situation and high inflation, which continues to undermine the purchasing power of consumers. The decline in sales in the consumer sector led to a significant decrease in sales of all kinds of electronic devices by 10.6%. However, analysts predict that demand for electronics and gadgets on a global scale will continue to decline in 2023 by 5.1%, while all other segments of the IT industry are expected to show growth.

8. Bernard Marr. The 5 Biggest Business Trends In 2023 Everyone Must Get Ready For Now. URL:https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2022/10/03/the-5-biggest-business-trends-for-2023/?sh=794d04104217 (accessed: 3.10.2022)

The article discusses the major trends that will shape the way businesses work in 2023. The author identifies four key trends, including accelerated digital transformation, inflation and supply chain security, sustainability, and immersive customer experience. The author argues that businesses must embed the right technology throughout their processes, reduce exposure to volatile market pricing of commodities, make ESG processes central to their strategy, and create immersive experiences for customers. The article stresses the importance of mapping out supply chains and identifying risks and offers advice on how to mitigate such risks. The article concludes by noting that experience is crucial for customers, which means that brands need to appoint a CXO to ensure that experience is a foundational element of business strategy.

9. Juli Clover. Mac Shipments Up in Q1 2022 Amid Worldwide PC Shipment Decline. URL: https://www.macrumors.com/2022/04/11/mac-shipments-up-q1-2022-gartner/ (accessed: 11.04.2022)

This article reports on the recent estimates released by Gartner and IDC regarding the worldwide PC market for the first quarter of 2022, with a focus on Apple's performance. According to Gartner's estimates, Apple shipped approximately 7 million Macs during the quarter, up from 6.5 million in the same period the previous year, marking an 8.6 percent growth. Apple retained its position as the fourth largest vendor, with a market share of 9 percent, up from 7.7 percent in Q1 2021. The overall PC market saw a decline of 7.3 percent, with Lenovo, HP, and Dell taking the top three spots. In the US, Apple shipped 2.8 million Macs, up 18.6 percent from the previous year. However, Dell, HP, and Lenovo still outperformed Apple in terms of PC shipments in the US. These estimates are subject to change, and Apple's actual sales figures are not disclosed. The article notes that Apple has been successful with its M1-based Macs, and is expected to continue converting its Mac line to Apple silicon-powered machines.

10. Industry Global News. The Global Information Technology Market is Expected to Grow at a CAGR of 4.5% During the Forecast Period. URL:

https://www.digitaljournal.com/pr/the-global-information-technology-market-is-expected-to-grow-at-a-cagr-of-4-5-during-the-forecast-period (accessed: 11.01.2023)

This article provides insights into the global Information Technology (IT) market, which refers to the industry that provides products and services to store, process, and manage information. The market is driven by the growing reliance on digital technologies in the public and private sectors, and it is expected to reach $6.2 trillion by 2028 at a CAGR of 4.5% during the forecast period 2022 – 2030. The report outlines the major market players, as well as the opportunities, challenges, and restraints facing the IT market. Opportunities in the IT market include increasing adoption of IT in developing countries and the development of new technologies. However, challenges include the high cost of IT products and services and the rapidly changing technology landscape. The report concludes by emphasizing the benefits of the report for readers, including a complete picture of the competitive scenario of the market, information about the latest technology and product developments, and graphical representation of figures in the form of bar graphs, statistics, and pie charts. Overall, the article provides a comprehensive overview of the IT market for readers interested in this industry.

ДОДАТОК Б

Анотація дипломної бакалаврської роботи

Karlov Y.Y. “International enterprises in the system of modern business (on the example of Google LLC)”. Manuscript.

This research paper is dedicated to studying international enterprises in the context of the modern business system, with a specific focus on Google LLC. The primary objective is to gain insights into the functioning and dynamics of international enterprises and their impact on the global market.

The paper begins by examining theoretical approaches to defining international enterprises and exploring the contemporary trends and characteristics that shape their development. It then delves into an analysis of the competitiveness of Google LLC as a case study. This analysis involves evaluating the current state of the global information technology market, examining the functioning and development trends of Google LLC on the international stage, and assessing its overall competitiveness.

The research paper provides valuable insights into the role of international enterprises and their significance in the modern business landscape. The findings contribute to a deeper understanding of the factors that drive the success and competitiveness of companies like Google LLC. Moreover, the study highlights the challenges and prospects faced by Ukrainian enterprises in achieving global competitiveness.

The author formulates recommendations that can be valuable for companies facing similar challenges. These recommendations are based on the analysis of Google LLC's strategies and include aspects such as investment in research and development to foster innovation, seeking strategic partnerships to access global markets, and developing effective marketing and branding strategies. Implementing these recommendations can help companies overcome obstacles and enhance their competitiveness in the international arena.

Key words: international enterprises, modern business, Google LLC, competitiveness, global market, information technology, development, strategy, Ukrainian enterprises

Year: 2023

Короткий звіт за результатами перевірки кваліфікаційної роботи антиплагіатною інтернет-системою Unicheck

UNICHECK

Ім'я користувача:
Міжнародного менеджменту Олійник Вікторія

ID перевірки:
1014985652

Дата перевірки:
09.05.2023 08:55:11 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
09.05.2023 08:57:39 EEST

ID користувача:
100005721

Назва документа: Карлов Є.Ю.Міжнародні підприємства в системі сучасного бізнесу (на прикладі Google LLC)

Кількість сторінок: 55 Кількість слів: 11890 Кількість символів: 91154 Розмір файлу: 331.97 KB ID файлу: 1014677113

16%
Схожість

Найбільша схожість: 2.62% з джерелом з Бібліотеки (ID файлу: 1008086716)

9.5% Джерела з Інтернету 292 ..... Сторінка 57

10.7% Джерела з Бібліотеки 358 ..... Сторінка 59

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0%
Вилучень

Немає вилучених джерел