

Список використаних джерел:

1. ДжеффХау. Краудсорсинг. Колективний розум як інструмент розвитку бізнесу //Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd is Driving the Future of Business. – М.: «Альпіна Паблішер» – 2012 –с.288.
2. Crowdfunding Statistics Worldwide: Market Development, Country Volumes, and Industry Trends – Електронний ресурс – Режим доступу: <https://p2pmarketdata.com/crowdfunding-statistics-worldwide/>
3. Петрушенко Ю.М. Краудфандинг як інноваційний інструмент фінансування проектів соціально-економічного розвитку/ Ю.М. Петрушенко, О.В. Дудкін// Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2014. — №1. — С. 172—182.

УДК 336

Королькова К.С.,

студентка V курсу, факультету маркетингу

Куліш Г.П.,

к.е.н., професор кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Вплив штучного інтелекту на фінансову індустрію

Багато сучасних пристроїв смартфонів можуть розпізнавати обличчя та відбитки пальців і використовувати це як основну перевірку безпеки. Інтеграція штучного інтелекту (ШІ) також застосовується і у банківській системі для виявлення шахрайства. Сьогодні у світі багато ділових додатків створено за допомогою ШІ для розробки прогнозних моделей, які з часом вдосконалюються. Прогнозні моделі можуть бути інтегровані в оцінку цін на нерухомість, біржові ціни, фінансові та бухгалтерські моделі, моделі прогнозування ринку та певною мірою сентиментальний аналіз, який визначає реакцію споживачів на певний товар [1].

ІІІ може бути найбільшою зміною парадигми технології. Протягом трьох років обсяг компаній, що реалізують проекти зі ІІІ, збільшиться з кожної двадцяти п'яти до однієї з трьох. Попередня зміна парадигми у хмарні обчислення сприяла впровадженню технологій plug-and-play («ввімкни і грай (працюй)») на основі ІІІ від світових постачальників технологій та успішного співтовариства постачальників програмного забезпечення, керованого ІІІ. Великі підприємства все частіше приймають ІІІ. Як свідчать проведені дослідження використання ІІІ збільшилось у три рази. В міжнародній практиці кожна з семи корпорації застосовують ІІІ. Аналіз статистичних даних доводить, що через два роки 66% міжнародних корпорацій будуть застосовувати в своїй діяльності елементи ІІІ [3].

Високі показники впровадження в сферах фінансів, технологій та телекомунікацій, роздрібно́ї торгівлі, охорони здоров'я та засобів масової інформації відображають зближення бажань та можливостей впровадження [2]. ІІІ забезпечує створення вартості бізнесу.

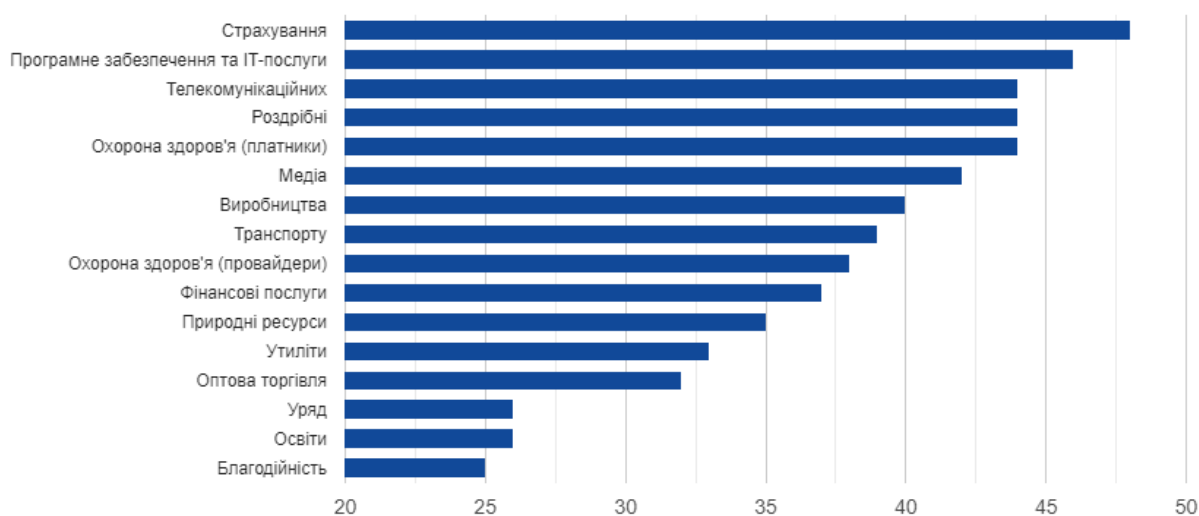


Рисунок 2. Відсоток корпорацій, які вже використовують або планують використовувати ІІІ з січня 2019 року (Адаптовано з MMC Ventures 2019 [2])

Основною перевагою ІІІ для фінансових послуг є значна швидкість обчислень і аналітичний потенціал, який він пропонує. Це, на нашу думку, дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі точних аналітичних прогнозів. Іншими словами, ключовою метою впровадження ІІІ є підвищення ефективності діяльності в поєднанні з клієнтоорієнтованістю, що досягається завдяки

використанню сучасних підходів і алгоритмів ведення бізнесу, поглибленого аналізу значних за обсягом баз даних.

Використання ІІІ у фінансовій сфері дозволяє отримати значні переваги.

1. Краудфандінг. Раніше кредиторам доводилося звертатися в банк і подавати різні форми необхідної документації з проханням про позику для бізнесу, отримання якої є надзвичайно важким процесом. Цей процес спрощується з появою краудфандінгових платформ (наприклад, Patreon або GoFundMe), які поєднують позичальників та інвесторів в хмарному просторі. Це є альтернативою традиційній банківській справі.

2. Інтелектуальні помічники. Такі елементи ІІІ, як чат-боти [4], увійшли в фінансову індустрію і користуються великою популярністю серед користувачів. Наприклад, такі радники корисні при прийнятті інвестиційних рішень чи аналізі великомасштабних акцій тощо.

3. Блокчейн і криптовалюта. Відоме застосування ІІІ в фінансах: блокчейн і криптовалюта, які зараз є невід'ємним інструментом децентралізованого альтернативного банкінгу. Глобальні кріптові біржі, такі як Coinbase, дозволяють користувачам обмінювати кріптовалюти на гроші і навпаки. У цей же час нові інтелектуальні сервіси блокчейна (наприклад, BlockVerify) допомагають користувачам уникати шахрайства, забезпечуючи цілісність даних і транзакцій цього ресурсу.

4. Управління страхуванням. Insurtech - це нова тенденція, яка розвивається сьогодні в сфері фінансових технологій. Страхіві послуги з використанням ІІІ є більш персоналізованими і чутливими з точки зору ціноутворення і покриття. Це дає більшій кількості людей доступ до страхування, скорочуючи розрив між постачальниками і користувачами.

5. Інноваційні мобільні платежі

Оскільки користувачі смартфонів стають найбільшим в світі сегментом інтернет-користувачів, ІІІ дозволяє задовольнити їх потреби в платежах і інших фінансових послугах. Користувачі фінансових послуг тепер можуть виконувати всі

види операцій, від оплати товарів і послуг до обміну грошей, сплати податків і навіть управління платіжними відомостями своїх співробітників.

Для бізнесу в цілому життєво важливо користуватися новітніми технологіями. Задля забезпечення конкурентоспроможності, компаніям доведеться інтегрувати ІІ. На наш погляд, впровадження ІІ є і буде позитивно впливати на ефективність фінансової сфери компаній. ІІ може вивести на новий рівень взаємовідносини компаній з працівниками та клієнтами, оцінити ринкову інформацію в значних обсягах, визначити закономірності або зв'язки, які людина не змогла виявити, у реальному часі.

Список використаних джерел:

1. А.К. Погореленко штучний інтелект: сутність, аналіз застосування, перспективи розвитку [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/405>
2. MMC Ventures. Chapter 4: The race for adoption [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.stateofai2019.com/chapter-4-the-race-for-adoption/>
3. MMC Ventures. Chapter 8: The implications of AI [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.stateofai2019.com/chapter-8-the-implications-of-ai/>
4. ChatbotNews. 2019. Five benefits AI Chatbots bring to the Banking & Financial Companies. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://chatbotnewsdaily.com/five-benefits-ai-chatbots-bring-to-the-banking-financial-companies-93fd2306296f>
5. MTI College. 2018. How Artificial Intelligence (AI) Impacts Accounting. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mticollege.edu/blog/business/accounting-technician/artificial-intelligence-accounting/>.