

<https://www.statista.com/statistics/270126/largest-stock-exchange-operators-by-market-capitalization-of-listed-companies/>

3. Global IPO Watch. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/audit-assurance/ipo-centre/global-ipo-watch.html>

4. Japan Exchange Group - 2019 New Listing Guidebook - Mothers (English). URL: <https://www.jpx.co.jp/english/equities/listing-on-tse/new/guide/tvdivq0000002g9b-att/bv22ga0000001ufs.pdf>

5. Overview of IPO on Japanese stock exchange. URL: <https://www.jpx.co.jp/english/equities/listing-on-tse/new/basic/index.html>

6. The WFE Statistics Team 2020 Annual Statistics Guide. URL: <https://www.world-exchanges.org/our-work/articles/2020-annual-statistics-guide>

7. Rules Governing the Listing of Stocks on Shanghai Stock Exchange (Revised in 2019) Guide. URL: <http://english.sse.com.cn/start/sserules/stocks/star/listing/c/5613751.pdf>

8. GEM Listing Rules. URL: <https://en-rules.hkex.com.hk/rulebook/gem-listing-rules>

9. Korea Exchange Official website. URL: <https://global.krx.co.kr/contents/GLB/03/0301/0301010000/GLB0301010000.jsp>

УДК 336

Нікольчук Ю. М.,

к.е.н., доц., завідувач кафедри фінансів, обліку та аудиту

Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

Однією з ключових проблем України є підвищення темпів розвитку економіки та конкурентоспроможності регіонів. Для вирішення даної проблеми

треба підтримувати та розвивати бізнес, адже він є важливою ознакою існування ринкової економіки. Несприятлива економічна ситуація, фінансова криза та недосконале інституційне середовище спричинили значні диспропорції у структурі капіталу малих та середніх підприємств – значне переважання короткострокових позикових ресурсів, які зазвичай є коштами пов'язаних компаній, наданих на умовах квазіпозики чи короткострокових банківських кредитів у формі овердрафту. Крім того, вітчизняні компанії малого та середнього бізнесу дуже часто є складовими потужних аграрних чи промислових холдингів, що значно спотворює розуміння природи функціонування малого та середнього бізнесу та перерозподіл кредитних та бюджетних ресурсів. У таких умовах розширення доступу реальних малих і середніх компаній до зовнішнього фінансування та довгострокових банківських кредитів може стати потужним джерелом для розвитку та активізації найбільш ефективних підприємств малого та середнього бізнесу.

Головною проблемою на малих підприємствах є брак оборотних коштів. У зв'язку з цим, на підприємствах малого та середнього бізнесу існує потреба в залученні додаткових джерел фінансування. Компанія при наявності та якості застави, може вибрати яке джерело фінансування їй більш підходить.

1. Внутрішні ресурси (тобто фінансування за рахунок нерозподіленого прибутку, за рахунок до капіталізації або банківського кредиту під депозит власника та ін.).

2. Традиційне банківське кредитування.

3. Випуск корпоративних облігацій на власному або іноземному ринку, IPO і т.д.

4. Комерційне кредитування – передоплата товару покупцями та розстрочення оплати постачальникам.

5. Операції РЕПО – це фактично кредит під заставу цінних паперів, які перебувають у власності компанії, з переходом права власності на ці папери до кредитора на час кредитування.

б. Факторинг, лізинг, проектне фінансування, експортне фінансування і т.д. [1].

Існує також альтернативний варіант самофінансування, тобто отримання банківського кредиту під заставу депозиту власника. В такому разі власник вводить гроші в бізнес, і отримує доходи від депозиту. Маржа між кредитом і депозитом зазвичай становить 1,5-3% за умови однорідності валюти кредитування і депозиту.

Велику роль у кредитуванні вітчизняного бізнесу відіграють міжнародні фінансові організації. Однак залучити фінансування від цих організацій досить складний і тривалий процес, в результаті якого можна отримати значні суми під відповідний проект за порівняно невисокі відсотки. Список міжнародних організацій, що працюють в Україні в цьому напрямку, представлений нижче:

1. Європейська програма підтримки малого та середнього бізнесу COSME.
2. Програми від Європейського банку реконструкції та розвитку: від залучення експертів-консультантів до надання грантів.
3. Німецько-український фонд надає програми мікрокредитування та кредитування пріоритетних галузей.
4. USAID кредитує аграріїв України через кредитні спілки [2].

Стосовно українських банків, то українські банки пропонують підприємцям кредити під заставу або поручительство. Для отримання кредиту банк потрібно переконати в стабільності бізнесу, зазвичай для цього надають заставу. Найбільш популярними запитами серед підприємців є кредити на поповнення обігових коштів, на придбання обладнання, техніки та нерухомості. А найбільш перспективною галуззю для інвестування є аграрна галузь.

Не зважаючи на відсутність державної підтримки, підприємцям є з чого вибрати. Різні міжнародні програми, проекти та гранти можуть підтримати власників бізнесу під час економічної кризи, допоможуть знайти нові ринки збуту та перспективні напрямки діяльності, а також сприятимуть майбутнім бізнесменам при відкритті своєї справи.

Список використаних джерел:

1. Богун К.В. Удосконалення фінансової інфраструктури малого підприємництва в межах державно-приватного партнерства. Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ. 2010. № 3. С. 104–108.
2. Інформація про стан і розвиток страхового ринку України. URL: <https://nfp.gov.ua> (дата звернення 15.11.2021 р.).

УДК 336:334.784

Охрименко І.Б.,

к.е.н., доцент кафедри

банківської справи та страхування

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ОСОБЛИВОСТІ ВЕНЧУРНОГО ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ

За час існування венчурний бізнес проявив себе як один із ефективних способів стабілізації та розвитку корпоративного сектору. Світовим досвідом доведено, що інститут венчурних інвестицій відіграє вагомую роль в активізації інноваційних процесів і прискоренні структурних трансформацій економіки, створюючи умови для реалізації перспективних високотехнологічних проектів.

Однак для венчурного інвестора основоположним елементом є високо ризикове інвестування як таке. Воно є фінансуванням нових підприємств і видів діяльності, для яких загалом ускладнене отримання ресурсів з традиційних джерел (достатній власний капітал, банківський кредит тощо). Мова може йти як про фінансування проекту з нуля («посівної» стадії), коли ще немає ні доходів від бізнесу, ні навіть компанії, так і про вкладення коштів в працюючу компанію в розрахунку на те, що її масштаби в майбутньому помітно виростуть. Виділяють такі