

1. І. Васильчук. Краудфандінг і краудінвестинг як фінансові інновації. // Ринок цінних паперів України - № 11-12. – 2013. - С.59-67.
2. В. Зимовець, І. Шовкун. Концептуальні засади та закордонний досвід фінансування інноваційної діяльності: уроки для України. // Економіст. - №1. – 2015. - С. 10-14.
3. Романишин В.О., Булавинець О.В. Інноваційні інструменти формування позиченого капіталу // Інвестиції: Практика та досвід. – 2015. - №8. – С.51-55
4. <https://ru.wikipedia.org/>

УДК 338.488:640.43

Парубок Наталія Василівна
викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Уманський національний університет садівництва
n.parubok@mail.ru

МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ У ФІНАНСУВАННІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Анотація. У статті досліджено сутність інноваційних технологій у сфері ресторанного бізнесу. Доведено, що найважливішими інноваційними технологіями є інформаційні та комп'ютерні технології, що дозволяють значно спростити та покращити роботу ресторанного бізнесу. Проаналізовано переваги від застосування інноваційних технологій у сфері ресторанного бізнесу.

Вступ. В даний час в розвинених країнах 70-85% приросту валового внутрішнього продукту припадає на частку нових знань, втілюваних у інноваційних технологіях виробництва і управління. Інновації збільшують доходи компаній, прискорюють ріст, є основою для створення конкурентної переваги, залучають інвесторів і споживачів.

Постановка проблеми. На території України з'являється все більше закладів ресторанного господарства. Це викликано, насамперед, зростаючою потребою людей в харчуванні та проведенні дозвілля. Незважаючи на нестабільний економічний стан, заклади харчування користуються великим попитом серед місць дозвілля. Гнучка політика ресторанних підприємств дозволяє задовольнити бажання усіх людей. Але на тлі конкуренції, яка виникає в ресторанному бізнесі, все частіше постає питання відходу від традиційних методів обслуговування, кухні, розважальних заходів та очікуваного контингенту споживачів. Тому підприємства ресторанного бізнесу вимушені впроваджувати найновітніші інноваційні технології, методи та методики як на рівні управління закладом, так і на рівні обслуговування [2].

Сьогодні ресторанний бізнес є одним з найперспективніших в Україні. Проблемами, визначальними актуальність розглянутого питання в умовах сучасного ресторанного бізнесу, є:

- практично повна відсутність досвіду розробки та реалізації інноваційних проектів в ресторанному бізнесі;
- неможливість використання зарубіжного досвіду реалізації проектів подібного масштабу, у зв'язку з неоднаковими інституціональними умовами реалізації інноваційних проектів в сфері послуг[1].

Але, у ресторанному бізнесі відчуваються проблеми, які впливають не тільки на поліпшення якості життя людей, але і на грамотно вибудовані стосунки з клієнтами, грамотну маркетингову політику іPR-стратегію, а також облік необхідності інноваційних розробок.

У зв'язку з цим, ключовим напрямом підвищення ефективності діяльності компанії стає розробка, планування, реалізація і контроль здійснення інноваційних рішень, -

оптимізація управління інноваційними проектами, розробка процедур управління процесами і вартістю інноваційного проекту, нові методи управління ним, оцінка впливу параметрів і результатів реалізації інноваційного проекту на результати діяльності компанії в цілому[3].

Результати дослідження. Досвід економічного і соціального розвитку суспільства підтверджує, що сталий розвиток усіх сфер, у тому числі, і ресторанного господарства може бути забезпечений виключно завдяки інноваційним технологіям на макро- та мікрорівнях, оскільки вони сприяють модернізації та структурній перебудові економіки. Тому, проблеми впровадження інноваційних технологій є досить актуальними.

Інновація - це втілення у вигляді нового продукту, послуги та технології і нової організаційно-економічної форми, що володіє явними перевагами при використанні в проектуванні, виробництві, збуті, споживанні та утилізації продуктів, що забезпечує додатковий для господарюючого суб'єкта (у порівнянні з попереднім положенням справ) економію витрат або додатковий прибуток (або ін вигоду).

Інновації для сфери послуг є найважливішим стимулятором зростання компанії. Накладає відбиток і специфіка кінцевого продукту (послуги) - невідчутності, нездатності довгий час зберігати свої властивості і збігу за часом виробництва і споживання. Крім того, підприємство, що виробляє послуги, змушене діяти в ситуації гострої конкуренції ще більшою мірою, ніж великі компанії-монополісти, які виробляють товар. Під «інноваційним проектом» в сфері послуг пропонується розуміти «результат інвестування в розробку отримання нового знання, інноваційної ідеї по оновленню якості життя людей (технології; вироби; організаційні форми існування соціуму, такі як освіта, управління, організація праці, обслуговування, наука, інформатизація і т.д.) і подальший процес впровадження (виробництва) цього, з фіксованим отриманням додаткової цінності (прибуток, випередження, лідерство, пріоритет, докорінне поліпшення, якісна перевага, прогрес) [4].

Однією з найбільш перспективних в плані інноваційного управління галузей сфери послуг є ресторанний бізнес. Для підприємств цієї сфери недооцінка інноваційного управління в діяльності суб'єктів ринкової економіки призвела до глибокого соціально-економічної кризи і зниження конкурентоспроможності ресторанів, розбалансування їх виробничого потенціалу, порушення принципів і методів управління, зниження якості надаваних ресторанами послуг. Прийняття управлінських рішень керівниками і спеціалістами ресторанних підприємств не регламентовано, методична база оцінки ефективності інновацій та управління вартістю інноваційних проектів часто відсутня, що ускладнює інноваційний розвиток ресторанного бізнесу. Все це говорить про необхідність проведення відповідних наукових досліджень. Принциповим є той факт, що механізми реалізації інноваційних проектів для підприємств сфери послуг, що діяли в умовах планової економіки та централізованому фінансуванні (принцип мінімальних витрат, статистичні методи визначення прибутку та рентабельності), для сучасної російської дійсності практично непридатні[7].

В даний час методи управління інноваційними проектами для підприємств сфери послуг в Україні перебуває в процесі формування. Ще більш вказане твердження справедливо для підприємств ресторанного бізнесу, який є однією з найбільш залежних від організації методів управління персоналом і організації праці галузей. На сьогоднішній день збудовані якісно нові відносини між учасниками ринку ресторанних послуг, особливо враховуючи результати фінансової кризи, внесені корективи в законодавство, відбувається поетапне становлення повноцінного ринку .

Головними інноваційними технологіями є інформаційно-комп'ютерні технології, створені для підприємств ресторанного та готельного господарства, що дозволяють спростити та оптимізувати низку специфічних для цього бізнесу процесів.

Сучасний ринок інформаційних ресурсів пропонує здійснювати автоматизацію діяльності підприємств ресторанного господарства із застосуванням численних продуктів, які відрізняються як рівнем автоматизації, так і вартістю впровадження. Менеджери різних рівнів повинні не тільки бути добре обізнаними із організацією виробничо-торгівельної

діяльності, ефективно управляти економічними процесами й володіти методами внутрішньогосподарського контролю, але й знати порядок функціонування сучасних інформаційних технологій задля повноцінного використання їх можливостей [8].

Сучасні інформаційні комп'ютерні технології, розроблені спеціально для підприємств громадського харчування, дозволяють значно спростити, оптимізувати і прискорити цілий ряд рутинних, специфічних для цього бізнесу операцій. В даний час для автоматизації підприємств громадського харчування використовують такі системи автоматизації: «R- Keeper», «IikoChain», «1С-Рарус», «UNISYSTEM Ресторан», «Х - КАФЕ», «Microinvest Склад Pro» та інші.

Зручність автоматизації та інформатизації процесів на підприємстві громадського харчування очевидна не тільки з точки зору «ведення справ», але і з позицій клієнтів, так як інформаційні системи дозволяють більш оперативно здійснювати розрахунки з відвідувачами, черговість обслуговування, забезпеченість пропонованого меню усіма необхідними інгредієнтами.

Наприклад, впровадження систем оплати пластиковими картами та депозитно-дисконтними системами, дозволяє різко розширити можливості закладу ресторанного господарства, разом з організацією спільних акцій з провідними банками. Системи не просто підтримують безготівкову форму оплати, а й ведуть облік постійних та корпоративних клієнтів, дозволяють управляти системою знижок і бонусів, підтримувати віддалений доступ клієнтів для формування заявок і замовлень. Великий потенціал отримують всякого роду програми з підвищення лояльності клієнтів (знижки, бонуси, спеціальні пропозиції тощо), формування постійної клієнтської бази [6].

Висновки. Інновації є об'єктом розгляду багатьох наук: філософи, розглядаючи інновації, роблять акцент на нові знання і вирішення протиріч; психологи перш за все аналізують виникаючі конфлікти, способи їх дозволу та синергетичні ефекти, одержувані командами інноваторів; представники технічних наук акцентують увагу на технологічній стороні змін, рівні новизни і оригінальності технологій та продукції; економісти фіксують не просто процес впровадження, а широкомасштабне рентабельне впровадження нововведення (новації технології, продукту, методу організації або структури).

Інновація має чітку орієнтацію на кінцевий результат прикладного характеру, вона завжди повинна розглядатися як складний процес, який забезпечує певний технічний і соціально-економічний ефект.

Інновація - це розвивається комплексний процес створення, розповсюдження і використання нової ідеї, яка сприяє підвищенню ефективності роботи підприємства. При цьому інновація - це не просто об'єкт, впроваджений у виробництво, а об'єкт, успішно впроваджений і приносить прибуток у результаті проведеного наукового дослідження або зробленого відкриття, якісно відмінний від попереднього аналога.

Виходячи з даної мети роботи, були розглянуті інновації - як метод удосконалення роботи діючих ресторанів в Україні.

Література

1. Дівайн Х.А. Роль і функції управління живими ресурсами/ Х.А. Дівайн Університет штат Пенсільванія. Глава 19, стор 193-204. - М., 2006
2. Дементьєва Є.П. Ресторанний бізнес. Секрети успіху/ Є.П. Дементьєва //Р-н-Д: Фенікс, С. 345 2006
3. Єфімов С.Л., Кучер Л.С. Ресторанний бізнес/ С.Л. Єфімов, Л.С. Кучер //Вид. 3. - М.: Росконсульт, 2007. - 512 с
4. Кучер А.С., Шкуратова Л.М., Єфімов С.Л., Голубєва Т.М. Ресторанний бізнес у Росії. Технологія успіху м: Трансліт, 2007 - 354 с..
5. Малахова М.М., Ушаков Д.С. Інновації в туризмі та сервісі. М: МарТ, 2008, 354 с.
6. Мамедов О.Ю. та ін Сучасна економіка/ О.Ю. Мамедов//Ростов-на-Дону: Фенікс 2008
7. Мінаєва Е.С. Антикризове управління/ Е.С. Мінаєва - М: БЕК, 2006

8. Саак А.Е., Якименко М.В. Менеджмент в індустрії гостинності (готелі та ресторани). СПб: ПИТЕР, 2007

УДК 336.72

**Савостьяненко Максим Володимирович,
с.н.с. відділу міжнародних фінансів
та фінансової безпеки ДННУ
«Академія фінансового управління»
savomax@ukr.net**

СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЄБРР У ФІНАНСОВОМУ СПІВРОБІТНИЦТВІ З УКРАЇНОЮ

Анотація. Сьогодні Україні вкрай важливо заручитися стабільною міжнародною довгостроковою підтримкою впроваджуваних реформ. Зважаючи на актуальну ситуацію, одними з найважливіших важливими партнерів України з активної зовнішньої фінансової, технічної і консультаційної підтримки як в державному так і в приватному секторі є міжнародні фінансові організації, зокрема ЄБРР.

На сьогодні Європейський банк реконструкції та розвитку є найбільшим інституціональним інвестором в Україні. Ключовою метою ЄБРР є сприяння переходу країн-членів Банку до відкритої ринкової економіки, розвитку приватної та підприємницької ініціативи, а також допомога у реалізації структурних і галузевих економічних реформ [1]. ЄБРР істотно впливає на рівень фінансової стабільності країн операції, виступаючи найбільшим інвестором в регіоні ЦСЄ. Механізм забезпечення фінансової стабільності ЄБРР реалізується за допомогою широкого набору інструментарію:

Інформаційно-аналітичний. Інформаційно-аналітична діяльність ЄБРР на сьогодні є потужним фактором впливу на формування спільної та національної фінансово-економічної політики країн регіону. Банк забезпечує вільний доступ до великих масивів статистичної інформації щодо показників розвитку країн регіону, що надає можливість країнам підвищити точність прогнозних оцінок щодо ризиків, загроз та перспектив розвитку фінансово-економічного сектору [2].

Найбільш впливовим інформаційно-аналітичним виданням ЄБРР є щоквартальний огляд «Регіональні економічні перспективи» (Regional Economic Prospects), присвячений аналізу макроекономічної ситуації в країнах операцій Банку. Експерти ЄБРР здійснюють аналіз внутрішніх та зовнішніх чинників впливу на економічне зростання країн; оцінка ризиків та загроз; прогнозування показників; формування рекомендацій країнам щодо можливих кроків для відновлення темпів економічного розвитку, усунення негативних явищ.

Консультаційна та технічна допомога для забезпечення технічного, економічного, фінансового, юридичного та екологічного обґрунтування проектів та програми, які кредитуються Банком. Для цього ЄБРР залучає на безоплатній основі кошти своїх акціонерів або донорів. Сьогодні ЄБРР реалізує в Україні широку програму консультаційної підтримки малого та середнього бізнесу. В рамках цієї програми українські підприємці можуть отримати рекомендації експертів щодо розробки стратегій розвитку, управління якістю, персоналом, поліпшення бізнес-процесів, маркетингової політики.

З 1996 року, від початку роботи в Україні, Банк надав можливість понад 603 підприємствам отримати доступ до консультування завдяки фінансуванню з боку Австрії, Канади, Данії, Європейського Союзу, Спеціального фонду акціонерів ЄБРР, Фінляндії, Німеччини, Греції, Італії, Японії, Люксембургу, Нідерландів, Норвегії, Швейцарії, Фонду співробітництва ЄБРР-Тайвань і Великобританії. Роботу з надання консультаційних послуг в Україні на сьогодні фінансує Європейський Союз, Спеціальний фонд акціонерів ЄБРР, Уряд Швеції та Уряд Сполучених Штатів Америки. [3].

Створена ЄБРР група підтримки малого бізнесу є каталізатором зростання для місцевої та регіональної економіки. Банк підтримує підприємців у багатьох галузях промисловості: