

Т. А. Гузік, канд. пед. наук,
завідувач кафедри іноземних мов
В. М. Касьян, ст. викладач
кафедри іноземних мов
фінансово-економічний факультет

ПОЗИТИВНИЙ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ-ЕКОНОМІСТІВ

Оновлення усіх сторін життя, запровадження ринкової економіки та забезпечення її ефективного функціонування, найбільш повний розвиток творчого потенціалу сучасного суспільства висувають нові вимоги до людського фактору не лише у сфері виробництва, а й у сфері вищої освіти. Навчальний процес вищої школи з підготовки майбутніх фахівців до професійної діяльності та спілкування повинен бути максимально ефективним, тобто в найкоротший термін з найменшими зусиллями та затратами приводити до запланованого результату.

Для того щоб у кожній навчальній ситуації емоційна напруга зусиль викладача та студентів залишалася на оптимальному рівні, не призводила до перевантаження та перевтоми, необхідно враховувати морально-психологічну атмосферу занять, основними характеристиками якої є залучення усіх студентів до активної пізнавальної діяльності, радість пізнання, почуття успіху, рух уперед, повага до особистої гідності як викладачів, так і студентів.

Морально-психологічний клімат заняття — це такий стан викладача і студентів, у якому на емоційно-моральному рівні відображаються особисті й ділові стосунки, що визначаються їх ціннісними орієнтаціями, моральними нормами та професійними інтересами. Викладачі повинні забезпечити кожному студенту під час його навчальної діяльності нормальне самопочуття, зняти почуття страху і невпевненості щодо доцільності та слушності власних дій, зробити його вільним та розкутим, допомогти йому усвідомити себе здатним до творчості, самостійного професійного руху вперед, надати кожному заняттю емоційно-моральну направленість.

Для створення емоційно-моральної атмосфери будь-якої форми організації навчальної роботи студентів необхідно:

- задоволеність учасників педагогічного процесу один одним;
- тактовність у стосунках;
- управління емоційним станом та настроєм учасників навчального процесу;
- емоційна культура і студентів, і викладачів.

Не завжди викладачі вищої школи піклуються про міжособистісну взаємодію і взаємодію як у процесі навчальних занять, так і під час позааудиторного спілкування, пізнання особистості студента та організацію взаємовпливу, вважаючи це прерогативою загальноосвітньої школи. Проте, ці аспекти важливі й у вищій школі, оскільки культура педагогічного спілкування виступає суттєвим засобом стиmuлювання якісних результатів вузівського навчання.

Вчені вважають, що причиною низької результативності навчальної роботи є те, що викладач:

- ◆ дає інформацію, яка неадекватно відповідає психологічному стану студентів, тобто не реалізується функція пізнання у спілкуванні;
- ◆ не спирається на соціально-психологічний фундамент, тобто процес навчання не має необхідної основи для взаємодії;
- ◆ не передбачає психологічного впливу на студентів, який є важливою функцією спілкування.

Основою морально-психологічного клімату навчального процесу є педагогічне спілкування, який являє собою творчий процес, що викликає велику кількість непередбачуваних ситуацій взаємодії в системі відносин «викладач—студент».

Л. Є. Гасанова, ст. викладач
кафедри іноземних мов
фінансово-економічного факультету

ВИКОРИСТАННЯ АКТИВНИХ МЕТОДІВ ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ТВОРЧОГО ЕКОНОМІЧНОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ

Застосування ситуаційно-рольових та ігрових моделей, нетрадиційних вправ, тестів, творчих завдань, «економічних загадок», за допомогою яких вирішується та чи інша економічна проблема і використовується *відповідне поняття*, може стати ефективним засобом розвитку письмових навичок та усного мовлення у вивченні англійської мови. Перед викладачами англійської мови постає нагальне *завдання переходу до сучасних активних методів викладання, які поєднували б мету оволодіння англійською мовою з метою формування загальних основ фахових економічних знань та творчого економічного мислення студентів, насамперед, на початкових курсах*. Спираючись на досвід багаторічної діяльності національної ради з економічної освіти (НРЕО) США, її національні та міжнародні освітні