формування графіку роботи кур'єрів, знизив вартість доставки майже на 40% і скоротив швидкість доставки більше ніж у 2 рази. У проекті впровадження технології Retail Delivery було враховано 90 торгових точок по Києву. Тривалість видачі замовлення склала 2-3 хвилини. Коли замовлення отримано, воно позначається синьою крапкою у мобільному додатку даної технології, а процес видачі – червоною. Місто Київ було розбито на секції і обрано основні точки видачі (торгові центри) та другорядні (система таксі у місті, коли не має поруч з адресою доставки кур'єра, чи він вже зайнятий, а клієнт потребує швидкої доставки). Таким чином кількість персоналу кур'єрської служби можна було гнучко змінювати, а загальні витрати – зменшувати.

Продуктова мережа Ocado використовує технологію IoT і робототехніку для оптимізації процесу управління запасами. Дана технологія дозволяє Ocado контролювати і координувати переміщення продукції у режимі реального часу [4].

На світовий транспортний ринок вийшов перший продукт від Uber Freight – маркетплейс для взаємодії вантажовідправників з водіями транспортних засобів, так саме, як додаток Uber дозволяє пошук водіїв і власників транспортних засобів для пасажирських перевезень [6]. Uber Freight вже 2 роки успішно працює у США.

Компанія Amazon використовує роботів Kiva, що переміщуються по спеціальним ділянкам складських приміщень і орієнтуються за допомогою «комп'ютерного зору» [1]. На підлозі складських приміщень розташовані QR-коди, які зчитують роботи, підбирають полиці і привозять до працівника складу, тим самим скорочуючи обсяг людської праці. Далі робот сам увозить цю полку, коли працівник складу бере необхідний товар.

Компанія DHL впроваджує на своїх складах логістичну технологію «Vision Picking», коли працівники складу використовують спеціальні смарт-окуляри, що забезпечують візуальне відображення інструкції по збору замовлень (накладні на замовлення), а також інформацію щодо розташування позицій замовлень у складі і де їх необхідно розмістити на візку, щоб звільнити руки від паперових накладних. Під час її випробування продуктивність підвищилася на 35%.

Література:

1. Amazon. – URL: https://www.amazon.com/.
2. Delivery. – URL: https://www.delivery-auto.com.ua/uk-UA/News?page=113&records=10.
3. Domino's Pizza. – URL:https://uk.wikipedia.org/wiki/Domino%27s_Pizza.
4. Ocado. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Ocado.
5. Technology Connecting You – Enriching the Customer Experience Powered by Technology. – URL: https://www.dhl.com/ua-en/home/industry-sectors/technology.html.
6. Uber. – URL: https://www.uber.com/ua/ru/

УДК 658.26 : 005.93

Галина Пудичева
к.е.н., докторант кафедри економіки підприємства
та організації підприємницької діяльності,
Одеський національний економічний університет,
pudycheva@ukr.net

ЕНЕРГЕТИЧНА ЛОГІСТИКА: ЗАДАЧІ МІКРО- І МАКРОРІВНЯ

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА: ЗАДАЧИ МИКРО- И МАКРОУРОВНЯ

ENERGY LOGISTICS: TASKS OF MICRO AND MACROLEVEL

Анотація. Процеси виробництва та споживання енергії супроводжують майже всі господарські процеси підприємств будь-якої галузі. Монополізація енергетичної сфери, брак інвестицій, відсутність єдиної системи

обліку енергії та витрат на неї, посилення вимог до екологічності енергетичних процесів призводять до пошуку нових інструментів в управлінні енергетичним господарством. Енергетична логістика може стати ефективним підходом, що забезпечить таке управління. Оскільки енергетичне господарство як логістична система функціонує на різних рівнях, задачі енергетичної логістики для будуть відрізнятися.

Аннотация. Процессы производства и потребления энергии сопровождают почти все хозяйственные процессы предприятий любой отрасли. Монополизация энергетической сферы, нехватка инвестиций, отсутствие единой системы учета энергии и затрат на нее, ужесточение требований к экологичности энергетических процессов приводят к поиску новых инструментов в управлении энергетическим хозяйством. Энергетическая логистика может стать эффективным подходом, который обеспечит такое управление. Поскольку энергетическое хозяйство как логистическая система функционирует на разных уровнях, задачи энергетической логистики для будут отличаться.

Abstract. The processes of energy production and consumption accompany almost all business processes of enterprises of any industry. The monopolization of the energy sector, the lack of investment, the lack of a unified system for accounting for energy and its costs, and the requirements for the environmental friendliness of energy processes, lead to the necessity of new tools in energy management. Energy logistics can be an effective approach in energy management. Since energy system as a logistics system operates at different levels, the tasks of energy logistics will be different.

Ефективність функціонування економіки значною мірою визначається безпекою, якістю та надійністю енергопостачання, оскільки процеси виробництва, передачі, розподілу та споживання енергії безперервні та нерозривні в часі. Тому для надійного енергозабезпечення доцільно використовувати найбільш дієві підходи до організації та управління енергетичним господарством, серед яких чільне місце посідає логістика.

Функціонування енергетичного господарства за своєю природою є потоковим процесом. Сукупність логістичних операцій, що виконуються послідовно від моменту зародження до моменту згасання потоку, представляє собою логістичний ланцюг. Послідовне проходження стадій виробництва (генерування), транспортування, розподілу та використання енергії, тобто енергетичний ланцюг, можна також розглядати як логістичний.

Незважаючи на те, що логістика доволі молода наука, останнім часом з'являється все більше публікацій з питань застосування логістичного підходу в різних галузях народного господарства, формуючи галузеву (предметну) логістику. Оскільки енергетичні процеси функціонують як потокові, то процес енергопостачання підприємств стає керованою системою в логістичному менеджменті. У такому випадку, якщо розглядати енергетичне господарство як логістичну систему, мова буде йти про енергетичну логістику.

Наразі в Україні наявна ціла низка передумов розвитку енергетичної логістики, серед яких: високій ступінь монополізації в енергетичному секторі; брак інвестицій; відсутність чіткої системи обліку та розрахунку витрат енергії на підприємствах; значні втрати енергії на шляху від виробника до споживача; відсутність управління енергетичними потоками в режимі реального часу; брак інформації про ефективність енергетичних процесів; необхідність використання інформаційних технологій в енергетиці; посилення загальносвітових вимог до екологізації енергетики та ін. Наявність цих передумов свідчить про необхідність застосування принципів енергетичної логістики.

Енергетична логістика – це науковий напрямок та практичну діяльність з управління потоками енергетичних ресурсів, енергетичними потоками та іншими супутніми потоками (включаючи зворотні) від джерела їх утворення до місця кінцевого споживання, яке спрямоване на повне задоволення вимог споживачів та інших зацікавлених сторін при мінімізації витрат. Енергетична логістика має забезпечити комплексний підхід у плануванні, організації, контролі та координації логістичних процесів складної системи енергозабезпечення.

Основною метою логістики взагалі є виконання «семи правил логістики». На наш погляд, мета енергетичної логістики повинна відповідати цим правилам та полягає в забезпеченні відповідного споживача певними енергетичними ресурсами або енергетичними послугами відповідної якості, у відповідній кількості, у правильне місце, у правильний час, з мінімальними витратами. Варто відзначити, що відповідна якість передбачає не лише певні

фізико-хімічні властивості потоків енергетичних ресурсів та енергетичних потоків, але й зниження екологічного навантаження при здійсненні процесів їхнього руху.

Об'єктом управління в енергетичній логістиці є потоки енергетичних ресурсів, енергетичні потоки та інші супутні потоки (включаючи зворотні) в енергетичному господарстві. Суб'єктами управління в енергетичній логістиці є окремі співробітники енергетичного господарства, що виконують логістичні функції, а також структурні одиниці (елементи логістичного ланцюга), що займаються виконанням логістичних задач.

Енергетичне господарство за своєю суттю є логістичною системою, причому за масштабом сфери діяльності відповідно до рівнів енергетичного господарства можна виділити мікро-, мезо- та макрологістичні системи. Макрологістична енергетична система охоплює рівень держави, мезологістична – займає проміжне становище, відповідаючи енергетичному господарству територіального утворення, а мікрологістична – рівню окремого підприємства. Визначення особливостей функціонування конкретного енергетичного господарства необхідне для того, щоб визначити відповідний інструментарій енергетичної логістики, який допоможе підприємству отримати конкурентні переваги. Задачі енергетичної логістики на мікро- та макрорівні будуть відрізнятися (рис. 1).

Рис. 1. Задачі енергетичної логістики на мікро- та макрорівні

Джерело: розроблено автором на основі [1, с. 400]

Використання інструментів логістики для вирішення означених задач дозволить знизити рівень витрат в енергетичному ланцюгу, а також підвищить рівень обслуговування споживачів за рахунок підвищення безпеки, екологічності та надійності управлінських рішень.

Література

1. Романькова Т.В., Гриневич М.Н. Энергологистика – наука и практика управления энергоресурсами на промышленных предприятиях. *Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии* : материалы международной научно-технической конференции, Могилев, 24-25 апреля 2014 г. / ред.: И. С. Сазонов [и др.]. Могилев: Белорусско-Российский университет, 2014. С. 400-401.

УДК 658.7

Яна Радочин
Студентка 2 курсу факультету торгівлі та маркетингу
Київський національний торговельно-економічний університет
radochinbom@gmail.com
Світлана Лиса
к.е.н. доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики
Київський національний торговельно-економічний університет
p-svitlana@ukr.net

РОЗВИТОК ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЛОГІСТИКИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

РАЗВИТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ЛОГИСТИКИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

DEVELOPMENT AND TRENDS IN E-COMMERCE LOGISTICS

Анотація. У статті розглядаються ключові тренди електронної логістики та доводиться важливість технологічних нововведень, також аналізується розвиток ринку інтернет-торгівлі та основні причини зростання. Приводяться методи оцінки ефективності логістичної діяльності та заходи щодо покращення роботи логістичного ланцюга.

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые тренды электронной логистики и доказывается важность технологических новшеств, также анализируется развитие рынка интернет-торговли и основные причины роста. Приводятся методы оценки эффективности логистической деятельности и мероприятия по улучшению работы логистической цепи.

Abstract. The article considers the key trends in e-logistics and proves the importance of technological innovations, as well as analyzes the development of the e-commerce market and the main reasons for growth. Methods for evaluating the efficiency of logistics activities and measures to improve the logistics chain are presented.

Обсяг обороту роздрібної торгівлі в Україні за січень 2020 року складає 90833,2 млн. грн. [1] в порівнянні з січнем 2018 року ця сума становить 68828,4 млн. грн. [2] Обсяг роздрібного товарообороту за 2020 рік вище на 24%. В той же час частка продажів у магазинах падає у зв'язку з розвитком електронної комерції.

Основні причини росту обсягу торгівлі:

- Збільшення платоспроможності середнього класу
- Більш вигідне співвідношення ціни та якості
- Швидкість та зручність придбання покупок через інтернет
- Підвищений вплив медіа маркетингу на споживачів
- Вигідна та швидка доставка

Найвпливовіші участники ринку електронної комерції: Розетка- український інтернет-магазин та маркетплейс, що признаний лідером на українському ринку електронної комерції; спеціалізується на продажі електроніки, побутової техніки, одязі, взутті.