

є переорієнтація навчання з лекційно-інформативної форми на індивідуальну, особистісно-орієнтовану форму, яка передбачає, в першу чергу, розвиток навичок самостійної роботи студентів з використанням інноваційних технологій навчання.

*Ю. С. Гурова, канд. екон. наук, старш. викл.,
кафедра міжнародної економіки*

НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЯКОСТЕЙ ТА ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ ОСОБИСТОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ

На сучасній фазі формування глобальної економічної системи на постіндустріальних засадах економічне зростання окремих країн та їх міжнародна конкурентоспроможність визначальною мірою обумовлюються інтелектуалізацією виробництва. Адже фундаментом постіндустріальної моделі світового господарства, яка нині формується, стає «нова економіка», яку ще називають «економікою знань», де у виробництві провідна роль належить виключно інтелектуальній праці, тобто праці людини, озброєної науково-технічними знаннями, людині-особистості, людині-інтелектуалу.

Невпинне вивільнення робочої сили з традиційних галузей економіки на користь галузей сфери послуг стали об'єктивною передумовою формування в національних економіках розвинутих країн світу «четвертого» сектору, або сектору творчої (креативної, культурної) індустрії («Creative Industries»). Під останнім розуміють «діяльність, яка, базуючись на індивідуальному творчому началі, навичках або талантах, несе в собі потенціал створення доданої вартості і робочих місць через експлуатацію інтелектуальної власності». Іншими словами, креативна індустрія презентує галузь економіки, основною продуктивною силою якої є людські творчість та знання з відповідною інституціональною структурою (підприємствами творчої праці). В показниках макроекономічної динаміки до творчих індустрій розвинуті західні країни відносять широкий спектр видів підприємницької діяльності, яка спеціалізується на виробництві й розповсюдженні знань та інформації: європейські держави — візуальне й театральне мистецтво, програмне забезпечення й засоби масової комунікації тощо, а США — включають ще й наукові дослідження та

розробки, пов'язуючи високі показники зростання американської економіки з випереджаючим розвитком «четвертого» сектора.

Що стосується внеску сектору творчих індустрій у створення ВВП, то за групою розвинутих країн він виробляє від 5% до 14% валового продукту. Даний сектор демонструє випереджаючі щорічні темпи зростання виробництва продукції порівняно з традиційними галузями економіки. Можна сказати, що постіндустріальна економіка демонструє реальну можливість заробляти не стільки шляхом виробництва традиційних видів продукції, скільки інтелектом і творчою працею.

Що стосується нашої країни, то відповідно до Державної національної програми «Освіта» («Україна ХХІ століття») відродження і розбудова національної системи освіти як найважливішої ланки виховання свідомих громадян, формування освіченої, творчої особистості, забезпечення пріоритетного розвитку людини є стратегічним завданням реформування освіти України.

На нашу думку, формування творчої особистості майбутнього фахівця можливе через реалізацію наступних заходів:

— застосування викладачем інноваційного та творчого підходу до навчального процесу;

— сучасний викладач має усвідомлювати необхідність надання студентові можливості вільно формулювати та висловлювати свої думки; використовувати сучасні методи викладання та вивчення матеріалу, спрямовані на розвиток аналітичних здібностей студента, самостійного пошуку шляхів вирішення тих чи інших проблем;

— викладач має позбавитися використання методу «зазубрювання» навчального матеріалу; знання та інформація мають завоюватися за допомогою логічного мислення студента.

*М. В. Дамаскіна, асист.,
кафедра міжнародних фінансів*

ДІЛОВА ГРА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖЕРСЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

Одним з найпопулярніших методів навчання сьогодні є ділова гра. Вона належить до так званих інтерактивних методів навчання. За думкою фахівців, для ділової гри характерні: наявність імітаційної моделі процесу та активна взаємодія всіх учасників при