

СПІЛЬНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА УНІВЕРСИТЕТІВ У ПІДГОТОВЦІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ МОЛОДИХ ФАХІВЦІВ

Сучасна ситуація на вітчизняному та світовому ринках праці дедалі більше загострюється та висуває до кандидатів на робочі місця жорсткі вимоги, які постійно змінюються відповідно до зміни кон'юнктури. Нині випускники університетів і здобувачі вакансій мають володіти сформованими професійними компетенціями та унікальними особистісними якостями, ефективно і гармонійно взаємодіяти з іншими людьми, бути продуктивними, адаптивними, мотивованими та організованими, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку праці.

Людський капітал молодих фахівців формується переважно у сфері освіти і науки, головними суб'єктами якої є вищі навчальні заклади. Однак без зусиль, прагнень і мотивації самих студентів до навчання, саморозвитку, здобуття практичного досвіду формування їх конкурентоспроможності в системі освіти також є неможливим. На сучасному етапі лише диплому про вищу освіту для формування конкурентних переваг молодих фахівців на ринку праці недостатньо. Розвиток професійних умінь та особистісних якостей, як додаток до формальної освіти, розширює можливості працевлаштування молодих фахівців та підвищує продуктивність їх праці. Роботодавці при оцінюванні кандидатів під час професійного добору дедалі більше звертають увагу на сформовані компетенції і визначають рівень розвитку додаткових когнітивних, соціально-емоційних і технічних навичок своїх працівників (рис. 1).

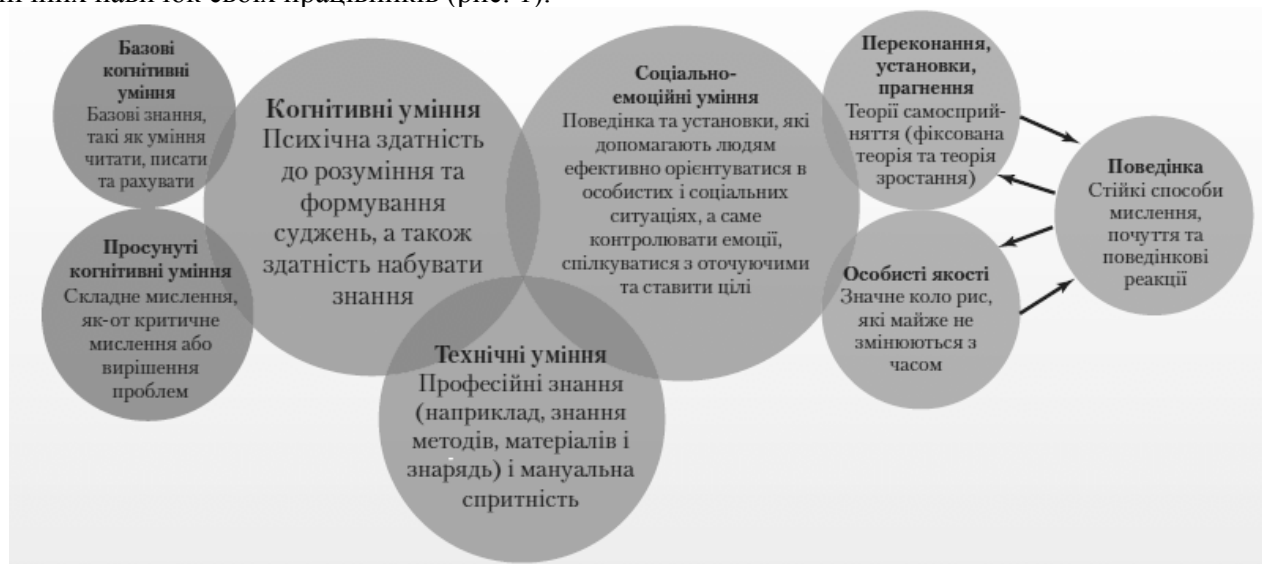


Рис. 1. Система умінь для розширення можливостей працевлаштування та підвищення продуктивності [1, с. 4]

При цьому варто підкреслити, що у формуванні людського капіталу молодих фахівців мають брати безпосередню участь і самі підприємства шляхом співпраці з вищими навчальними закладами над удосконаленням навчальних планів і програм, розробленням нових, актуальних для ринку праці сертифікаційних програм, тренінгів, методичного забезпечення навчального процесу (кейсів, практичних завдань) тощо.

Результатом такої взаємодії має стати підготовка нового покоління фахівців, які будуть мати високу професійну підготовку та систему таких умінь, яких і вимагають роботодавці країни. Вона має бути спрямована на допомогу студенту, майбутньому працівнику, стати ефективним, незалежним, впевненим і самостійним, здатним до професійної та особистісної самореалізації та навчання впродовж життя. Таким чином, вважаємо, що за формування конкурентоспроможності молодих фахівців спільну відповідальність мають нести як вищі навчальні заклади, так і бізнес-середовище, яке формує попит та висуває нові, дедалі жорсткіші вимоги до кандидатів.

Література

1. Навички для сучасної України. Резюме. – К.: Word Bank Group, 2015. – 20 с. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ipq.org.ua/ua/news/93>