

СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

З ціллю реалізації будь-якого управлінського процесу необхідно розуміти, що організація функціонування управлінського процесу є постійною передачею інформації. Необхідно, щоб інформація передавалася, як між керуючою та керованою системами, так і всередині них, причому функціонувати швидко, ефективно та без втрат. Виникає потреба забезпечення зв'язків комунікації в управлінському процесі, а отже, потреба в управлінні процесу передачі інформаційних ресурсів.

Змістом усіх взаємостосунків між людьми в процесі професійної діяльності є інформаційна взаємодія. Виникнення та існування підприємства або фірми зумовлено існуванням самої можливості інформаційної забезпеченості та інформаційного обміну між персоналом підприємства і між підприємством та зовнішнім середовищем. Ефективне прийняття управлінських рішень на підприємстві безпосередньо залежить від організації функціонування системи передачі інформації. Чим краще буде система управління передачі інформаційних ресурсів, тим ефективніша буде робота з самими ресурсами. Важливу, якщо не першу, роль у таких потоках інформації відіграють співробітники підприємства, які зв'язуються між собою та впливають на об'єкти управління. Необхідно розробити чітко працюючу систему комунікації для персоналу. При розробці такої системи управління треба також пам'ятати, що інформація, яка буде передаватися між персоналом всередині організації, має бути захищеною – тобто достовірною, цілісною та відповідати певному рівню конфіденційності.

Кожен співробітник підприємства у процесі комунікації для обміну інформації займає та виконує роль у відповідності до посадових зобов'язань. Для оптимізації управлінського процесу важливо пояснити кожному співробітнику його обов'язки та рівні відповідальності. Обмін інформацією може прямо вплинути на формулювання цілей підприємства та ступінь їх реалізації. За рахунок підвищення рівня лояльності та вмотивованості персоналу відбувається формування здорової корпоративної культури, яка підтримує стратегію розвитку бізнесу та допомагає досягти мети підприємства. Важною умовою є дотримання необхідно допустимих вимог для того, щоб співробітники підприємства отримували, опрацьовували, переробляли інформацію та не впливали на неї таким чином, щоб зміст опрацьованої інформації втрачається. При обміні інформацією завдання відправника й одержувача полягає у тому, щоб скласти повідомлення й використати канал зв'язку для його передачі так, щоб обидві сторони зрозуміли і опрацьовали вихідне інформаційне середовище.

Для удосконалення комунікаційного процесу на підприємстві необхідно:

- визначення актуальних потреб у різних рівнях інформації для кожного структурного підрозділу підприємства;
- оптимізація управлінського процесу роботи з інформацією;
- вчасне доведення необхідної інформації до кожного співробітника підприємства;
- регулювання інформаційних потоків відповідно до поставлених завдань;
- організація неперервних інформаційних потоків для ефективної взаємодії керівників і підлеглих підприємства;
- функціонування ефективної системи зворотного зв'язку.

Сьогодення вимагає найскорішого вирішення нагальної проблеми збільшення якості інформаційної безпеки підприємства, яка значною мірою залежить від ступеня захищеності

інформаційних потоків у середині підприємства та сучасних нововведень інформаційної сфери в цілому. Рівень інформаційної безпеки впливає на розвиток та впровадження наукових та технічних інновацій для оптимізації процесів виробництва, збереження стабільності функціонування виробництва з можливостями економічного зростання підприємства. Забезпечення інформаційної безпеки на підприємстві полягає у постійному контролі за джерелами виникнення потенційних загроз та необхідності здійснювати захист інформації різними способами.

Вдало організований та добре функціонуючий обмін інформацією всередині підприємства помітно впливає на ефективність організації роботи підприємства. У зв'язку з цим, комунікації стають визначальним фактором формування відносин на підприємстві та системи управління ним для формування сприятливого бізнес-середовища.

Список використаних джерел

1. Інформаційна взаємодія [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.shegadm.ru/infoobmen.html>.
2. Комунікаційний процес [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://studfiles.net/preview/5367100/page:13/>.
3. Інформаційна взаємодія [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ukr.vipreshebnik.ru/entsiklopediya/55-i/1943-informatsijnabezpeka.html>.

Науковий керівник: Макаренко М.Б., к.пед. н.