

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Корпоративна соціальна відповідальність сьогодні є сферою управління, яка активно розвивається і набуває все більшого значення в епоху економічної кризи, пов'язаної з пандемією коронавірусу.

Соціальна відповідальність бізнесу перед суспільством «передбачає дотримання нормативно-законодавчої бази, виготовлення якісної продукції, надання послуг, забезпечення ефективної зайнятості громадян, своєчасну та повну сплату податків та відрахувань до державного бюджету, збереження та відтворення природних ресурсів». [4]

Зазначимо, що «безумовним позитивним моментом, є той факт, що більшість українських компаній не обмежується виключно дотриманням законодавчих норм та правил, а реалізує власну соціальну відповідальність через направлення частини прибутку, на добровільних засадах, на вирішення різних соціальних програм та проєктів». [4]

Проаналізуємо діяльність українських компаній, які проводять активну політику, щодо захисту своїх співробітників та інших громадян у період пандемії та демонструють високий рівень соціально відповідальної поведінки.

Від початку пандемії коронавірусу компанія «Київстар» інвестувала 30 мільйонів гривень на реалізацію ініціатив, які спрямовані на підтримку українців у період карантину, а саме:

- нараховувала 150 гривень на бонусні рахунки медиків;
- надавала безкоштовні дзвінки на номери державних гарячих ліній та нетарифікованих доступ до офіційних інформаційних ресурсів;
- організовувала безкоштовні консультації лікарів у додатку «Доктор онлайн»;
- проводила спеціальні нарахування для абонентів, що перебували в роумінгу;

- допомагала бізнес-клієнтам із впровадженням системи віддаленого офісу.

Також, на протязі останніх років, Київстар продовжує інвестувати у розвиток мережі та розширює покриття 4G, аби 26 мільйонів абонентів завжди залишалися на зв'язку з рідними та близькими. Компанія підтримує національний проєкт «Всеукраїнська школа онлайн» — платформа Київстар ТБ надає доступ до телеканалів, що транслюватимуть навчальні уроки для школярів, усім користувачам. Щодо співробітників, то більша частина колективу зараз працює дистанційно. На робочих місцях залишаються ті, чия присутність є критично важливою для функціонування компанії. Для них організовані особливі умови праці та застосовані посилені профілактичні заходи. [3]

Компанія "Нова Пошта" з експрес-доставки документів, вантажів та посилок для фізичних осіб та бізнесу, виділила 25 мільйонів гривень на закупівлю матеріалів та медобладнання до лікарень у Полтавській області. Компанія передала мобільний рентгенографічний апарат, апарат УЗД, апарати ШВЛ та інше важливе для порятунку життя обладнання. Також лікарні отримали 20 інфузійних pomp, 8100 респіраторів, 3502 захисних щитки, 158 медичних захисних костюмів та 200 десятилітрових бутлів антисептику. [1]

Корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) продемонструвала і корпорація АТБ, яка виділила 100 млн грн на надання близько 580 тисяч безкоштовних наборів з продуктами і товарами повсякденного споживання для представників соціально незахищених верств населення. Близько 10 млн.грн. компанія виділила на придбання медичного діагностичного обладнання, 12 комплектів із якого отримують регіональні медичні установи. [1]

Відповідно до реалізованої концепції КСВ, доданою цінністю для компаній, які допомагають боротися з COVID-19 є збільшення прибутку, насамперед, за рахунок створення позитивного іміджу. Ключовими детермінантами розвитку корпоративної соціальної відповідальності є:

- підвищення якості життя суспільства;
- зростання конкурентоспроможності на світовому ринку;
- покращення іміджу компанії.

У сучасних умовах відбувається системна і глибока трансформація соціально-економічних відносин. Це зумовлено швидким розвитком науково-технічного прогресу на основі четвертої промислової революції, створення штучного інтелекту, економіки Індустрії 4.0. Зазнає змін технологічний уклад життя, ринок праці, житлова площа, життя населення тощо. Формується принципово

новий фундамент продуктивних сил. Інформаційні та комп'ютерні технології прискорили процес створення мережевої економіки та мережевого суспільства. У складних сучасних умовах відбувається зміна структури економіки, механізмів управління, стратегій розвитку та конкуренції. Ці тенденції посилюються пандемією коронавірусу COVID-19, яка спричинила прискорений перехід ділової активності з усіх економік в Інтернет. [2]

Хоча вибір певної поведінки суб'єктів суспільства є формою реалізації його соціально-економічних можливостей. свобода, її регулювання соціальними нормами залежить від вирішального впливу на цей процес державних інститутів, рівня відповідальності соціально-економічного та політичного життя. . [2]

Отже, корпоративна соціальна відповідальність є комплексним поняттям, що відображає фундаментальні цінності розвитку суспільства, формує нове розуміння соціальних цінностей, норм та правил поведінки у сучасному бізнес-середовищі.

Соціально-економічна ситуація з COVID-19 актуалізує пошук принципів безконфліктної взаємодії бізнесу, держави та суспільства. Тому, на нашу думку, необхідна подальша популяризація концепції КСВ, активізація інституційних та економічних механізмів її впровадження, а також оцінка ефективності реалізації заходів у нових реаліях сьогодення, що блискуче змінюються.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Голобородько Я. Український бізнес проти коронавірусу: хто й чим допомагає. 2020. URL: https://24tv.ua/ukrayinskiy_biznes_proti_koronavirusu_hto_y_chim_dopomagaye_n1309641.
2. Двуліт З. П. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу як маркетинговий інструмент в умовах пандемії. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. 2020. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/23-2020/dvulit.pdf>.
3. Корпоративна благодійність — «Для людей, для країни!» URL: <https://kyivstar.ua/uk/about/responsibility/society>
4. Леонтенко О., Ільєнко А. Сучасні тенденції розвитку соціальної відповідальності в управлінні персоналом. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 71. № 4. С. 92-98. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/?vol=yes&voll=71>