

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАДИМА ГЕТЬМАНА**

Факультет економіки та управління

Кафедра менеджменту

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Менеджмент бізнес-організацій

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

073 Менеджмент

Форма навчання: заочна

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему: « Управління стійкістю бізнес-організації в кризовий період»

(назва теми)

здобувача Бобрівець Володимир Віталійович

(ПІБ здобувача)



(підпис)

Науковий керівник: Калінін Олександр Володимирович

(науковий ступінь, вчене звання, ПІБ наукового керівника)

(підпис)

**Робота допущена до захисту перед екзаменаційною
комісією з атестації здобувачів вищої освіти (ЕК)**

Завідувач кафедри д.е.н., проф. Михайло САГАЙДАК

(підпис)

Київ 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА

Факультет економіки та управління

Кафедра менеджменту

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Менеджмент бізнес-організацій

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

073 Менеджмент

ПОГОДЖЕНО

Керівник проектної групи (гарант)
освітньо-професійної програми

Олена ШАТІЛОВА

(підпис) (ініціали, прізвище)

«14» лютого 2024р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Михайло САГАЙДАК

(підпис) (ініціали, прізвище)

«14» лютого 2024р.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

здобувачу вищої освіти Бобрівцю Володимирі Віталійовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

заочної форми навчання

на підготовку кваліфікаційної бакалаврської роботи

на тему Управління стійкістю бізнес-організації в кризовий період

Тему затверджено наказом ректора Університету від "____" лютого 2024 р. №

Кваліфікаційна бакалаврська робота виконується на матеріалах

План кваліфікаційної бакалаврської роботи

Розділ 1	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
(назва розділу)	

Розділ 2	ОЦІНКА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»
(назва розділу)	
Об'єкт дослідження:	є процеси та аспекти управління стійкістю бізнес-організацій ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД».
Предмет дослідження:	є конкретні аспекти та інструменти, які використовуються для управління стійкістю бізнес-організацій під час кризового періоду.
Мета кваліфікаційної бакалаврської роботи:	є вивчення та аналіз принципів та методів управління стійкістю бізнес-організацій в період кризи.

Конкретні завдання, які здобувач повинен виконати для досягнення поставленої мети:

У розділі 1	-дослідити сутність управління фінансовою стійкістю підприємств та чинники, що впливають на її рівень;
- визначити показники фінансової стійкості підприємств та їх характеристика;	
- дослідити механізм управління фінансовою стійкістю підприємств;	
У розділі 2	- зробити оцінку фінансової стійкості ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»;
- зробити діагностику кризового стану підприємства ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»;	
- дослідити основні напрями антикризового розвитку підприємства ТОВ «КОМФІ- ТРЕЙД».	

**Завдання підготував
науковий керівник**

О.В. Калінін

(підпис)

(ініціали, прізвище)

**Завдання одержав
здобувач**

«10» лютого 2024 р.

В. В. Бобрівець

(підпис)

(ініціали, прізвище)

«10» лютого 2024 р.

Реферат

Кваліфікаційна бакалаврська робота містить 70 сторінки, 24 таблиці, 14 рисунків, список використаних джерел з 42 найменувань, додатки.

«Управління стійкістю бізнес-організації в кризовий період»

Об'єктом даного дослідження є процеси та аспекти управління стійкістю бізнес-організацій ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД».

Предметом дослідження є конкретні аспекти та інструменти, які використовуються для управління стійкістю бізнес-організацій під час кризового періоду.

Метою даного дослідження є вивчення та аналіз принципів та методів управління стійкістю бізнес-організацій в період кризи.

Згідно вимог до роботи поставлено такі завдання:

- дослідити сутність управління фінансовою стійкістю підприємств та чинники, що впливають на її рівень;*
- визначити показники фінансової стійкості підприємств та їх характеристика;*
- дослідити механізм управління фінансовою стійкістю підприємств;*
- зробити оцінку фінансової стійкості ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»;*
- зробити діагностику кризового стану підприємства ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»;*
- дослідити основні напрями антикризового розвитку підприємства ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД».*

Теоретична значущість обґрунтування проекту забезпечення фінансової стійкості є важливою з теоретичної точки зору, оскільки фінансова стійкість визначається як здатність підприємства витримувати внутрішні та зовнішні впливи, зберігаючи при цьому свою конкурентоспроможність та ефективність. Такий підхід базується на основних принципах фінансового менеджменту та економічної стійкості.

Практична значущість теми виявляється у можливості розроблення та впровадження стратегій, які дозволять підприємствам ефективно функціонувати в умовах нестабільності та забезпечити їхню стійкість під час кризових ситуацій. Практична значущість полягає в тому, що вона надає конкретні інструменти та стратегії для підтримання ефективності та витривалості підприємств у сучасному непередбачуваному бізнес-середовищі.

Отже, обґрунтування проекту забезпечення фінансової стійкості бізнесу є необхідним етапом для успішного функціонування підприємства в умовах сучасного бізнес-середовища.

Рік виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи – 2024.

Рік захисту роботи – 2024.

Ключові слова: фінансова стійкість, оптимізація фінансових ресурсів, фінансовий менеджмент, економічна стійкість, економічна нестабільність, оцінювання фінансової стійкості.

В і д г у к
на кваліфікаційну бакалаврську роботу здобувача факультету економіки та
управління галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073
«Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент бізнес-організацій»
Бобрівець Володимира Вітальйовича
на тему: Управління стійкістю бізнес-організації в кризовий період

Логіко-структурний рівень роботи: У кваліфікаційній роботі автора дотримано логічну структуру, що включає чітке формулювання теми, об'єкта, предмета, мети, завдань та висновків. Тема роботи є актуальною, оскільки питання управління стійкістю бізнес-організацій у кризовий період є надзвичайно важливим. Зміст роботи відповідає заявленій темі, всі розділи та підрозділи логічно пов'язані між собою. Висновки чітко корелюють з поставленими завданнями.

Рівень пошукової глибини: Аналіз джерел виконаний на високому рівні, використані національні та іноземні джерела, що стосуються теми дослідження. Інформаційні джерела про діяльність досліджуваного підприємства узагальнено коректно. Проведено емпіричні дослідження, які підкріплюють теоретичну частину роботи.

Теоретико-методичний рівень роботи: В роботі автор визначив основні поняття та методики для управління стійкістю бізнес-організацій у кризовий період. Незважаючи на те, що основні поняття визначені, критичний аналіз різних підходів та точок зору недостатній. Авторська наукова позиція не завжди чітко виражена, однак вибір методів дослідження обґрунтований належним чином.

Діагностично-конструктивний рівень роботи: В роботі проведено комплексну діагностику проблеми, обрано та обґрунтовано доцільний фактологічний матеріал, який відповідає обраним методам дослідження. Автор надав коментарі щодо підтвердження результатів дослідження. На основі виявлених проблем розроблено практичні рекомендації, які добре обґрунтовані та відповідають суті дослідження.

Рівень наукової етики: Робота відповідає вимогам наукової етики, містить коректні посилання на джерела, стиль викладу науковий, відсутні стилістичні та граматичні помилки. Таблиці, рисунки та список літератури оформлено відповідно до встановлених стандартів.

Організаційний рівень проведення дослідження: Виконання роботи відповідає встановленому регламенту, всі зауваження та недоліки своєчасно виправлялися. Кваліфікаційна робота представлена науковому керівнику у завершеному вигляді, без потреби у додаткових доопрацюваннях.

Публікації автора: відсутні

Кількість балів за якість КБР: 48 балів

Здобуті здобувачем компетенції відповідно до ОПП «Менеджмент бізнес-організацій»: В ході дослідження автор набув необхідних загальних та фахових компетентностей, включаючи здатність засвоювати сучасні знання, аналізувати результати діяльності підрозділу компанії, а також проводити дослідження самостійно та під керівництвом наставника.

Висновок про можливість присвоєння здобувачеві кваліфікації бакалавра менеджменту: Кваліфікаційна робота заслуговує на присвоєння ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент бізнес-організацій».

Науковий керівник



професор, д.е.н., Калінін О.В.

« 20 » травня 2024 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	5
1.1 Сутність управління фінансовою стійкістю підприємств та чинники, що впливають на її рівень.....	5
1.2 Показники фінансової стійкості підприємств та їх характеристика.....	14
1.3 Механізм управління фінансовою стійкістю підприємств.....	20
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»	26
2.1 Оцінка фінансового стану ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»	26
2.2 Діагностика стану фінансової стійкості підприємства ТОВ «КОМФІ- ТРЕЙД»	40
2.3 Основні напрями антикризового розвитку підприємства ТОВ «КОМФІ- ТРЕЙД»	45
ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	57
ДОДАТКИ.....	63

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасний світ характеризується постійними змінами та невизначеністю в умовах економічної, соціальної та політичної нестабільності. Бізнес-організації нині знаходяться під тиском низки факторів, таких як глобальні кризи, економічні реформи, зміни в інноваційних технологіях та непередбачувані події, що можуть серйозно підірвати їх стабільність і рентабельність.

Управління стійкістю бізнес-організацій у кризовий період стає найважливішим аспектом стратегічного управління в умовах невизначеності та ризиків. Спроможність ефективно реагувати на виклики кризових ситуацій і забезпечити неперервну діяльність підприємства визначає його конкурентоспроможність та довгостроковий успіх на ринку.

У зв'язку з цим, розуміння принципів та методів управління стійкістю бізнес-організацій стає невід'ємною частиною стратегічного управління. Здатність прогнозувати та адаптуватися до змін в економічному оточенні, швидко реагувати на кризові ситуації, а також вироблення ефективних стратегій відновлення - це ключові фактори, які визначають виживання та успішність підприємства в сучасному світі.

Отже, вивчення питань управління стійкістю бізнес-організацій в кризовий період є актуальним і важливим завданням для науковців, менеджерів та практиків, спрямованим на розробку стратегій, що дозволять підприємствам ефективно функціонувати в умовах невизначеності та забезпечити їхній стійкий розвиток.

Питання фінансової стійкості підприємств отримали значну увагу від зарубіжних дослідників, таких як А. Арес, Дж. К. Ван Хорн, та Н. Холт. В їхніх роботах висвітлені проблеми, пов'язані з фінансовою стійкістю підприємств.

Важливий внесок в розв'язання цих питань також зробили вітчизняні вчені, серед яких можна виокремити П.Ю. Буряка, Ф.Ф. Бутинця, Г.В.

Савицьку, А.М. Сопко, В.В. Поддєрьогіна, В.С. Пономаренка, О.М. Стоянову, Н.В. Тарасенка, та Л.М. Шаблисту. Їхні дослідження відзначаються глибоким аналізом та вагомим внеском у розуміння проблем, пов'язаних із фінансовою стійкістю підприємств, що створює підґрунтя для розвитку стратегій управління фінансами та забезпечення їхньої стійкості в умовах ризику та змін на ринку.

Метою даного дослідження є вивчення та аналіз принципів та методів управління стійкістю бізнес-організацій в період кризи.

Згідно вимог до роботи поставлено такі завдання:

- дослідити сутність управління фінансовою стійкістю підприємств та чинники, що впливають на її рівень;
- визначити показники фінансової стійкості підприємств та їх характеристика;
- дослідити механізм управління фінансовою стійкістю підприємств;
- зробити оцінку фінансової стійкості ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»;
- зробити діагностику кризового стану підприємства ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»;
- дослідити основні напрями антикризового розвитку підприємства ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД».

Об'єктом даного дослідження є процеси та аспекти управління стійкістю бізнес-організацій ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД».

Предметом дослідження є конкретні аспекти та інструменти, які використовуються для управління стійкістю бізнес-організацій під час кризового періоду.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети у дослідженні було застосовано різноманітні методи наукового дослідження. Зокрема, використовувалися метод теоретичного узагальнення для систематизації наявних теоретичних знань, концептуально-логічний аналіз для розкриття логічних зв'язків у концепціях, а також статистичний аналіз для обробки числових даних. Для докладного порівняння використовувалися методи

порівняння, групування та графічний метод, що дозволяли аналізувати та представляти дані у вигляді графіків та діаграм для кращого розуміння взаємозв'язків та тенденцій у вивчених явищах. Також використовувався метод синтезу та аналізу, а також метод узагальнення для побудови висновків.

Практична значущість теми виявляється у можливості розроблення та впровадження стратегій, які дозволять підприємствам ефективно функціонувати в умовах нестабільності та забезпечити їхню стійкість під час кризових ситуацій. Практична значущість полягає в тому, що вона надає конкретні інструменти та стратегії для підтримання ефективності та витривалості підприємств у сучасному непередбачуваному бізнес-середовищі.

Інформаційна база. Для написання кваліфікаційної роботи виступили підручники, навчальні посібники, матеріали науково-практичних конференцій, інформація отримана з мережі Інтернет. Окрім того, використовувалася фінансова звітність підприємства ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається із вступу, двох розділів і висновків; загальний обсяг сторінок становить __ . Робота містить _ таблиць, _ рисунок, список використаних джерел із 50 найменувань та _ додатків.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

1.1 Сутність управління фінансовою стійкістю підприємств та чинники, що впливають на її рівень

Сучасні компанії працюють в умовах великої складності, де існує безліч ризиків, таких як економічні труднощі, політичні нестабільності, можливі військові загрози та інші небезпеки. Ситуація, що виникла через поширення коронавірусу, повномасштабної війни в Україні поглиблює негативний вплив на умови підприємницької діяльності, створюючи значну невизначеність та нестабільність в перспективі.

В такому середовищі компанії повинні бути готові ефективно мобілізувати свої ресурси, виявляти гнучкість у виборі стратегій та вміти адаптуватися до постійних змін. Ключовим фактором у цих умовах є забезпечення фінансової стійкості. Це є основним аспектом, який гарантує неперервність у всіх сферах бізнес-діяльності, досягнення прибутковості, формування позитивного репутаційного образу, привертання інвестицій та залучення висококваліфікованого персоналу, а також можливість впровадження інновацій.

Зокрема, стабільність фінансового стану підприємств є важливим фактором для забезпечення економічного розвитку різних регіонів та всієї України. Забезпечення стійкості на фінансовому рівні допомагає у підтриманні економічної стійкості нації в цілому.

Важливі аспекти теорії та методології управління фінансовою стійкістю підприємства розглядаються у працях видатних науковців України, таких як І.О. Бланка, В.В. Вітлінський, В.М. Кочетков, Л.О. Лігоненко, Н.М. Ушакова та інших, а також у трудах визнаних зарубіжних експертів, таких як М.С. Абрютіна, В.Г. Артеменко, І.Т. Балабанов, Ван Хорн, О.В. Єфімова, Ірвін Д., Карлін Т.Р., В.В. Ковальов, М.Н. Крейніна, В.М. Родіонова, О.С. Стоянова, Уолш К., А.Д. Шеремет та інші [2-12].

У сучасному етапі розвитку економіки в науковій літературі відсутній єдиний підхід до визначення сутності поняття "фінансова стійкість

підприємства". Існує різноманіття поглядів, які взаємодіють та доповнюють один одного, охоплюючи різні аспекти цього поняття.

Виникнення нових термінів та переосмислення існуючих понять є результатом еволюції економічної науки, що відбувається внаслідок змін у економічних відносинах. Здійснене дослідження наукової літератури вказує на те, що у деяких випадках вчені вважають поняття "фінансова стійкість", "економічна стійкість" та "фінансова стабільність" взаємозамінними, тоді як інші вказують на необхідність їх розмежування, хоча і надають їм ідентичного чи схожого змісту. Ясне розуміння економічного значення поняття "фінансова стійкість підприємства" є важливим для розробки ефективних та успішних механізмів управління нею.

Аналіз літературних джерел дозволяє визначити сутність поняття "фінансова стійкість підприємства" та пропонує власне трактування цього поняття (. таблицю 1.1).

Таблиця – 1.1 Поняття фінансової стійкості підприємства

Автор	Перефразовано
Крисоватий А., Рязанова Н., Федосов В [2].	Фінансова стійкість означає загальну властивість підприємства ефективно використовувати фінансові ресурси з найбільшою можливою користю і найменшим ризиком.
Марусяк Н. Л., Бак Н. А. [6].	Фінансова стійкість виявляється у тому, як підприємство підтримує стабільну фінансову діяльність, постійно отримуючи більше прибутку, ніж витрачає, та забезпечує безперервний обіг грошових коштів для ефективного виробництва і реалізації товарів.
Пігуль Є.І. [11].	Фінансова стійкість відображає стабільний надмір доходів над витратами, створюючи можливість вільного руху грошових коштів для безперервного процесу виробництва і ефективного використання ресурсів.
Мелень, О. В., Гулевич, В. В [10].	Фінансова стійкість визначається здатністю підприємства працювати протягом тривалого періоду, отримуючи достатні ресурси для відтворення, виплати дивідендів та стійкого розвитку, при цьому зберігаючи раціональне співвідношення між джерелами фінансування та активами та здійснюючи узгоджений обіг грошових коштів.
Єпіфанова І., Джеджула В., Розводюк О., Шевчук Д [4].	Фінансова стійкість проявляється в здатності підприємства функціонувати і розвиватися, зберігаючи рівновагу в змінному середовищі, що гарантує постійну здатність до оплати та привабливість для інвесторів.
О. Терещенко [7].	Фінансова стійкість виявляється тоді, коли грошові потоки підприємства вистачають або перевищують витрати на поточні

	платежі в капіталі, забезпечуючи тим самим стійкість фінансових операцій.
--	---

Джерело: розроблено автором на основі [Error! Reference source not found.,Error! Reference source not found.,Error! Reference source not found.,Error! Reference source not found.,Error! Reference source not found.,Error! Reference source not found.]

Гуминська М.В. вказує, що фінансова стійкість описує стан фінансових ресурсів підприємства, їхнє розподілення та використання, які забезпечують безперебійне функціонування в умовах прийняттого ризику, забезпечуючи достатню рентабельність та спроможність вчасно виконувати фінансові зобов'язання. Згідно з І.О. Бланком, фінансова стійкість визначається стабільністю економічного середовища та результатами функціонування підприємства, його активним та ефективним реагуванням на зміни внутрішніх і зовнішніх факторів [15, с.26-27].

Докієнко Л.М. підкреслює, що фінансова стійкість підприємства є об'єктом фінансового управління господарською діяльністю. Вона визначається станом фінансових ресурсів, їх структурою, розподілом та використанням, що забезпечує пропорційний та збалансований розвиток підприємства зі збереженням платоспроможності та кредитоспроможності на рівні, що відповідає прийнятному ризику [28, с.68-69].

Найточніше визначення сутності фінансової стійкості надає Н. Мамонтова, яка розглядає її як стан підприємства, що забезпечує стабільну фінансову діяльність, постійне перевищення доходів над витратами, вільний грошовий обіг, ефективне управління фінансовими ресурсами та неперервний виробничий та реалізаційний процес.

Юдіна С. В. розглядає фінансову стійкість підприємства як стан його фінансових ресурсів, де раціональне їх використання гарантує наявність власних коштів, стабільну прибутковість та сприяє процесу розширеного відтворення [8, с.177].

Сподіна А.О., Тарасенко І.О. розглядають фінансову стійкість як стан фінансових ресурсів підприємства, їх розподілу та використанню, сприяючи

розвитку підприємства за рахунок зростання прибутку та капіталу, при цьому зберігаючи платоспроможність та кредитоспроможність на рівні, що відповідає прийнятному ризику [13, с. 28-29].

Лахтіонова Л. А. описує фінансову стійкість як стан фінансових ресурсів, що дозволяє підприємству вільно маневрувати грошовими коштами, забезпечуючи безперервний процес виробничо-торговельної діяльності та інвестування у розширення та оновлення.

Визначення, представлене Краснокутська Н. С., Коптева Г. М., якісно вражає сутність поняття фінансової стійкості. Фінансова стійкість підприємства, за її визначенням, передбачає існування такого стану, де забезпечуються стабільна фінансова діяльність, постійне перевищення доходів над витратами, легкий грошовий обіг, ефективне управління фінансовими ресурсами та неперервний процес виробництва і реалізації продукції. Це визначення якісно враховує всі ключові аспекти фінансової стійкості, що сприяють успішній діяльності та розвитку підприємства [15, с. 5-6].

Сучасна економічна література розглядає фінансову стійкість підприємства з різних перспектив: [15, с.67-68].

- як здатність підприємства виконувати свої фінансові зобов'язання в повному обсязі та в узгоджені строки, що визначається як його здатність бути платоспроможним та мати достатню ліквідність;
- як забезпечення стійкої фінансової стійкості шляхом збільшення доходів із збереженням у межах ефективного керування джерелами фінансування та розвитку підприємства;
- як характеризування стану підприємства за наявності найменшого рівня ризику, пов'язаного зі структурою загального капіталу, що є ключовим аспектом його фінансової стійкості.

Згідно досліджених визначень, можна сказати, що фінансова стійкість підприємства - це здатність підприємства ефективно управляти своїми фінансовими ресурсами, забезпечуючи стабільну фінансову діяльність та

надійність у виконанні своїх фінансових зобов'язань. Фінансово стійке підприємство може забезпечити постійний обіг грошових коштів, досягти стійкої прибутковості та зберігати платоспроможність навіть у умовах економічної нестабільності та змін.

Фінансова стійкість та платоспроможність є ключовими аспектами фінансового здоров'я підприємства, а їх взаємозв'язок визначає його здатність до ефективного функціонування та виживання в змінних умовах ринку.

Фінансова стійкість описує можливість підприємства витримувати внутрішні та зовнішні турбулентності, зберігаючи при цьому стабільність фінансових показників. Це включає в себе оптимальний розподіл та ефективне використання ресурсів, управління ризиками та здатність висвітлення стабільної фінансової діяльності в тривалій перспективі.

Платоспроможність, у свою чергу, визначає, наскільки ефективно підприємство може виконувати свої фінансові зобов'язання у визначені строки. Це означає, що підприємство має достатні ресурси, включаючи грошові кошти або можливість швидко здобути фінансування, щоб покрити свої зобов'язання, які можуть виникнути внаслідок поточних платежів або інших фінансових зобов'язань.

Взаємозв'язок між фінансовою стійкістю та платоспроможністю полягає в тому, що ефективна фінансова стійкість, яка враховує оптимальне використання ресурсів та управління ризиками, створює необхідні умови для забезпечення платоспроможності. Якщо підприємство добре управляє своїми фінансами, уникати перебоїв у платіжних зобов'язаннях, то це сприяє його платоспроможності та здатності вчасно виконувати фінансові зобов'язання. З іншого боку, відсутність фінансової стійкості може призвести до труднощів у забезпеченні необхідних ресурсів для своєчасного виконання платіжних зобов'язань, що негативно впливає на платоспроможність підприємства.

Фінансова стійкість підприємства виявляється через кілька основних ознак, які відображають його здатність ефективно функціонувати та

пристосовуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Основні ознаки фінансової стійкості можуть бути розглянуті на рис 1.1.

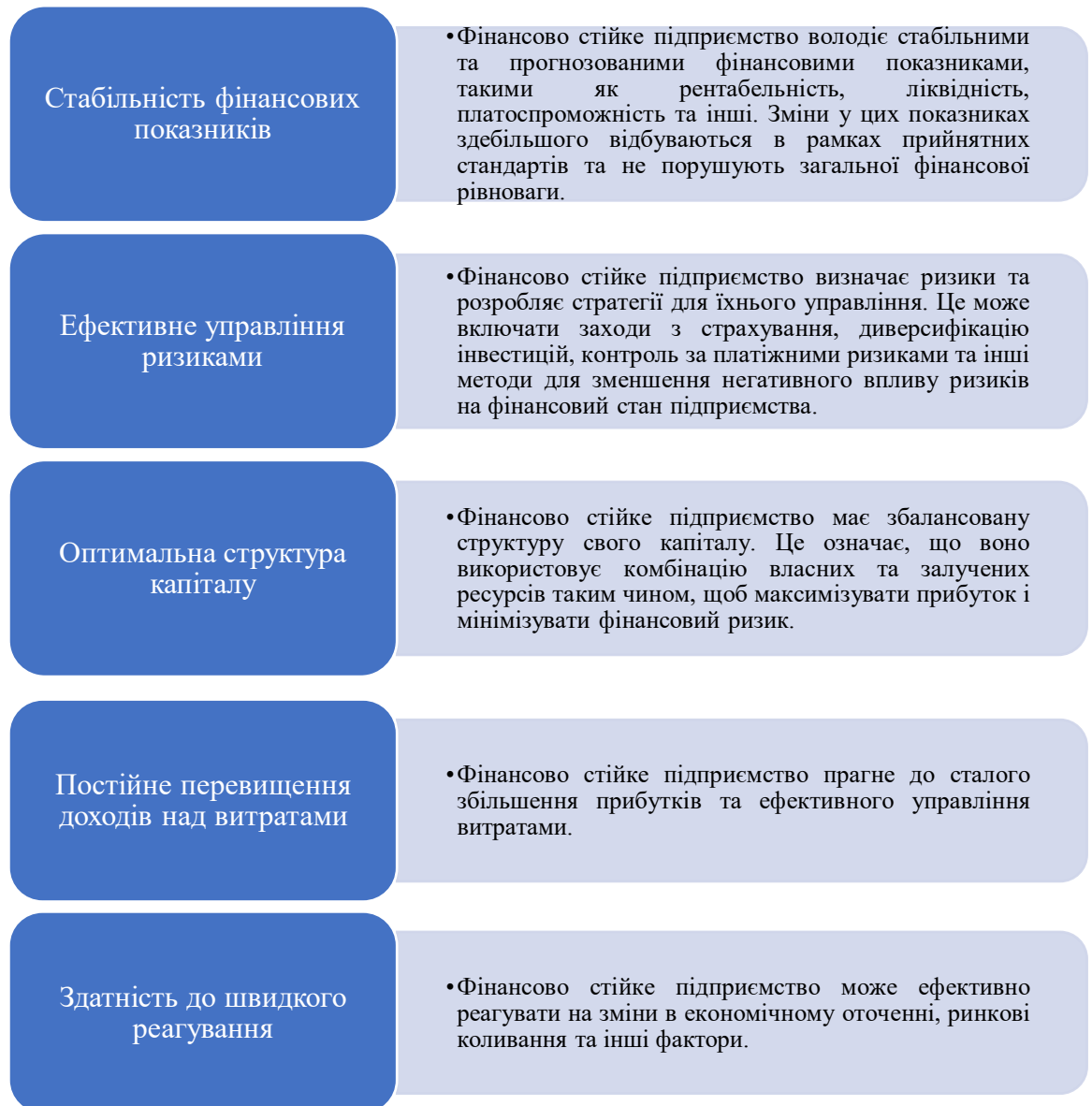


Рисунок 1.1 – Основні ознаки фінансової стійкості [18, с.90-91].

Визначенні ознаки взаємодіють, утворюючи комплексний образ фінансової стійкості, який є важливим для забезпечення успішного функціонування та розвитку підприємства в тривалій перспективі.

Фінансову стійкість підприємства необхідно розглядати, враховуючи її взаємозв'язок із іншими видами стійкості, які мають важливе вплив на фінансовий стан підприємства. Ці різновиди стійкості взаємодіють між собою,

взаємно впливаючи на загальний стан та успішність функціонування підприємства. Цей аспект може бути детально проілюстрований за допомогою поданої у таблиці 1.2 інформації.

Таблиця – 1.2 Різновиди стійкості підприємства [13, с.101-102]

Види стійкості	Характеристика
Внутрішня	Забезпечує розширене відтворення на підприємстві, досягаючи позитивної динаміки економічних і фінансових показників
Зовнішня	Визначається стабільністю економічного оточення, включаючи постачальників, покупців, конкурентів, державні органи та фінансові установи.
Фінансова (загальна)	Характеризується постійним перевищенням надходжень коштів над витрачанням, забезпечуючи платоспроможність підприємства.
Фінансова (поточна)	Забезпечує баланс між поточними ресурсами та їх використанням з урахуванням циклічності попиту.
Фінансова (довгострокова)	Спрямована на досягнення довгострокових цілей в умовах ризику та невизначеності, забезпечуючи відповідність темпів розвитку підприємства ринковим тенденціям.
Економічна	Передбачає рентабельну виробничу та збутову діяльність, адаптацію до змін та постійне вдосконалення.
Кадрова	Забезпечує стабільність кадрового складу, базуючись на мотивації, соціальній захищеності та поліпшенні умов праці.
Організаційна	Характеризує рівень організації виробництва, управління ресурсами та взаємовідносинами із суб'єктами господарювання.
Маркетингова	Визначається маркетинговими стратегіями, спрямованими на аналіз попиту, рекламу та управління маркетинговими ризиками.
Ресурсна	Спрямована на зменшення фінансових витрат, забезпечуючи економію ресурсів і їхнє збереження, враховуючи екологічні аспекти.

Джерело: розроблено автором на основі [12-14]

Аналіз таблиці 1.2 вказує на те, що більшість вчених розглядає управління фінансовою стійкістю на рівні підприємства як складну систему методів та заходів, спрямованих на вплив на фінансову діяльність підприємства. Зазначається, що основні цілі управління полягають у забезпеченні безперебійної роботи підприємства, розвитку фінансових відносин і самого підприємства, відновленні фінансової рівноваги та стійкості, знаходженні достатніх джерел фінансування, підтриманні задовільного фінансового стану і зростанні вартості підприємства.

Розглядання та упорядкування чинників, які взаємодіють із станом фінансової стійкості підприємства, є доцільним підходом. У таблиці 1.3 визначити основні чинники, які впливають на фінансову стійкість підприємства.

Таблиця – 1.3 Чинники впливу на стан фінансової стійкості підприємства
[19, с.89-90]

Групи чинників	Вплив на діяльність підприємства
Зовнішнє середовище	
Політико-правовий	Стабільність політичної ситуації в Україні; Особливості політичного режиму в країнах, з якими взаємодіє підприємство; Правові основи та практичне застосування механізмів державного регулювання; Відповідність правової бази міжнародним вимогам ЄС.
Економічний	Рівень і стабільність економічного розвитку країни; Стабільність фінансової системи; Інфляційні процеси; Зміна цін на паливні ресурси; Рівень матеріального статку населення; Рівень фінансової стійкості партнерів на ринку; Кредитні, податкові механізми та митні процедури.
Техніко-технологічний	Рівень використання новітніх інформаційних технологій; Використання технічних засобів для забезпечення безпеки; Фінансування робіт із забезпечення безпеки та надійності техніки.
Соціально-культурний	Особливості та чисельність соціальних груп; Умови життя населення; Система моральних цінностей; Домінування національних інтересів; Система освіти та підвищення кваліфікації; Використання сучасних комп'ютерних засобів у навчанні.
Екологічний	Ставлення суспільства до екологічної безпеки; Державна політика в охороні навколишнього середовища; Нормативно-правові акти з охорони навколишнього середовища.
Внутрішнє середовище	
Фінансовий	Можливість та умови залучення капіталу; Рівень власних оборотних коштів; Зміна фінансових показників; Швидкість оборотності дебіторської заборгованості; Механізм діагностики ефективності фінансової діяльності.
Виробничий	Рівень зносу основних засобів; Термін експлуатації основних засобів; Відповідність технічного рівня сучасним вимогам; Задоволення попиту на товари та послуги.
Організаційний	Ефективність оргструктури; Розподілення повноважень; Організація комунікацій; Особливості організаційної культури; Процедури прийняття рішень; Дієвість стратегічного менеджменту.
Маркетинговий	Збір інформації про ринки; Частка ринку та тенденції; Освоєння нових ринків; Оцінка потреб клієнтів; Управління іміджем.

Джерело: розроблено автором на основі [20-21]

Отже, фінансова стійкість підприємства визначається як один з ключових показників його фінансового здоров'я, який формується внаслідок виробничої та фінансово-інвестиційної діяльності. Аналіз чинників, що впливають на цю стійкість внутрішнього та зовнішнього середовища, дозволяє визначити рівень фінансового ризику, пов'язаного зі структурою джерел капіталу та стабільністю фінансової бази підприємства на перспективу.

Для ефективного досягнення необхідного рівня фінансової стійкості важливим є впровадження ефективного механізму управління фінансовою стійкістю підприємства. Цей механізм представляє собою комплексну систему різних рівнів, засобів забезпечення, методів і інструментів, спрямованих на прийняття та реалізацію рішень з метою досягнення та утримання оптимального рівня фінансової стійкості, який відповідає стратегічним цілям та очікуванням керівництва і фінансового персоналу підприємства.

Управління фінансовою стійкістю підприємства націлене на вирішення ключових завдань, спрямованих на запобігання можливим фінансовим кризам та ефективне управління їх наслідками. Основні аспекти цього управління включають: [20, с.56-58]

- своєчасна діагностика передкризового стану, надавати можливість вчасно виявляти можливі загрози і вживати превентивних заходів для запобігання фінансовим кризам;
- усунення неплатоспроможності, з ключових мет управління фінансовою стійкістю є забезпечення платоспроможності підприємства. У випадках, коли це невідкладно, це може виявитися самотійною задачею для уникнення поглиблення фінансових проблем та створення можливості для подальших заходів;
- мінімізація негативних наслідків кризових явищ. означає вжиття заходів, спрямованих на зменшення впливу кризових ситуацій на підприємство;

Таким чином, управління фінансовою стійкістю підприємства охоплює впровадження сукупності взаємопов'язаних та спрямованих дій для розробки та виконання управлінських рішень. Ці рішення спрямовані на забезпечення необхідного стану фінансових ресурсів і активів, їх створення та розподіл. Основною метою управління є створення умов для розвитку підприємства, збільшення прибутку та капіталу, при цьому забезпечуючи його здатність до сплати та кредитоспроможність, а також забезпечення та підтримання фінансової рівноваги.

1.2 Показники фінансової стійкості підприємств та їх характеристика

Стійкий фінансовий стан підприємства виявляється в його здатності вчасно вирішувати фінансові зобов'язання, підтримувати платоспроможність у будь-який момент часу для відповіді перед кредиторами, інвесторами та контролюючими органами. Також це включає здатність збільшувати обсяги виробництва та реалізації продукції (робіт, послуг) і отримувати прибуток. Основними складовими фінансової стійкості є збалансованість активів і пасивів, доходів і витрат, а також ефективні грошові потоки, які забезпечують стабільну платоспроможність підприємства на перспективу.

Горизонтальний, вертикальний аналіз та розрахунок різноманітних коефіцієнтів є важливими інструментами для оцінки фінансової стійкості підприємства.

Горизонтальний аналіз - це метод порівняння фінансових показників протягом певного періоду часу, зазвичай декількох років. Він дозволяє виявити тенденції та зміни в діяльності підприємства. Наприклад, порівняння річного зростання чистого прибутку протягом останніх трьох років може показати, чи є підприємство фінансово стійким та стабільним [25, с.78-79].

Вертикальний аналіз фокусується на внутрішній структурі фінансових звітів. У цьому випадку, кожен рядок фінансового звіту виражається у відсотках відносно загальної суми. Наприклад, вертикальний аналіз балансу

може вказати, яка частина активів припадає на оборотні та необоротні активи, що дозволяє визначити структурну стійкість підприємства [25, с.78-79].

Коефіцієнтний аналіз розраховується на основі фінансових даних та надають інформацію про різні аспекти фінансової стійкості. Наприклад, коефіцієнт ліквідності визначає, наскільки підприємство може виконати свої обов'язки за короткостроковими зобов'язаннями. Коефіцієнт автономії вказує на відсоток власних коштів у структурі капіталу, а отже, на рівень фінансової незалежності.

Використання цих методів дозволяє детально дослідити та проаналізувати фінансовий стан підприємства, щоб приймати обґрунтовані управлінські рішення та визначати ефективні стратегії для забезпечення його стійкості і стабільності в довгостроковій перспективі.

Таблиця – 1.4 Переваги та недоліки основних методів фінансової стійкості

Метод аналізу	Переваги	Недоліки
Горизонтальний аналіз	- Дозволяє виявляти тенденції та зміни в діяльності протягом різних періодів. - Допомагає виявляти неочікувані зміни та ризики. - Ефективний для порівняння з конкурентами.	- Порівняння відносних змін може вводити в оману. - Не пояснює причини змін, вимагає додаткового дослідження. - Менш інформативний при значних коливаннях діяльності.
Вертикальний аналіз	- Виявлення структури активів та пасивів підприємства. - Підказує про важливість різних елементів. - Допомагає приймати рішення щодо алокації ресурсів.	- Не враховує абсолютні розміри показників. - Не вказує на зміни в часі, вимагає додаткового аналізу. - Ігнорує зовнішні впливи та причини змін.
Коефіцієнтний метод	- Надає конкретні числові показники для аналізу. - Дозволяє виявляти зв'язки між різними показниками. - Може використовуватися для порівняння та встановлення стандартів.	- Вимагає точних та достовірних даних з фінансової звітності. - Потребує обізнаності з різними коефіцієнтами. - Не враховує особливостей зовнішнього середовища.

Джерело: розроблено автором на основі [24-28]

Оцінка фінансової стійкості підприємства включає аналіз розміру та структури його активів і пасивів з об'єктивною перспективою. Головною

метою цього аналізу є визначення рівня фінансової стабільності та незалежності підприємства, а також оцінка відповідності його фінансово-господарської діяльності встановленим цілям.

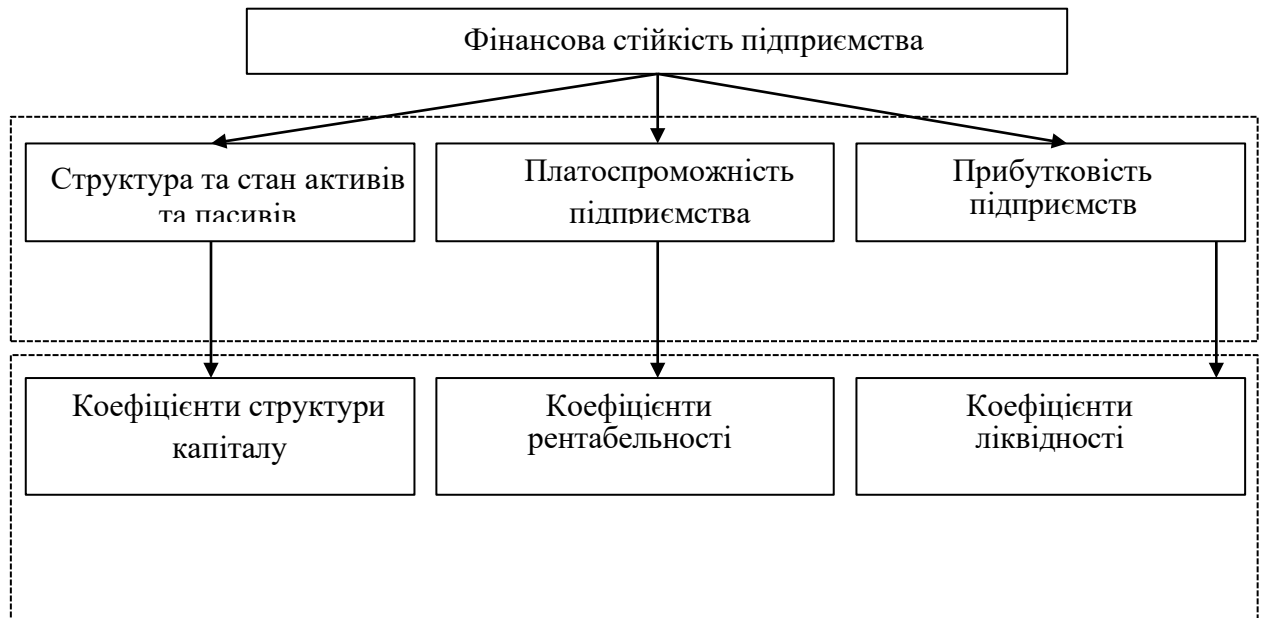


Рисунок 1.2 – Основні показники аналізу фінансової стійкості підприємства [18, с.78-79]

Стійкість фінансового стану підприємства визначається на основі оптимальної структури джерел капіталу, включаючи відношення власних та позикових коштів. Крім того, важливим фактором є співвідношення основних і оборотних активів, а також баланс активів і пасивів за їх функціональною призначеністю.

Оцінка фінансової стійкості підприємства використовує різноманітні фінансові показники та коефіцієнти як основні інструменти. Ці показники взаємодіють з результируючим узагальнюючим показником, що дозволяє розкрити причинно-наслідкові зв'язки та зрозуміти рівень стійкості та ефективності фінансової діяльності підприємства.

Таблиця – 1.5 Коефіцієнти структури капіталу для аналізу фінансової стійкості підприємства

Показники	Характеристика показника
Коефіцієнти структури капіталу	
Коефіцієнт автономії	Відображає частку власних коштів у загальній сумі активів, що вкладені в діяльність підприємства.
Коефіцієнт фінансового ризику	Показує взаємозв'язок між залученими коштами та власним капіталом, що визначає ступінь ризику, пов'язаного з фінансовою діяльністю.
Коефіцієнт фінансової залежності	Визначає, скільки активів припадає на кожен гривню власних фінансових ресурсів, вказуючи на рівень залежності від власного капіталу.
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	Показує частку власного капіталу, яка доступна для вільного використання підприємством та забезпечує гнучкість у фінансових рішеннях.
Коефіцієнт структури покриття довгострокових вкладень	Показує, яка частина необоротних активів фінансується зовнішніми інвесторами, визначаючи ризик та стійкість довгострокових інвестицій.
Коефіцієнт довгострокового залучення коштів	Вказує на відношення позикових коштів до капітальних вкладень, оцінюючи обсяг довгострокового зобов'язання підприємства.
Коефіцієнт фінансової незалежності капіталізованих джерел	Визначає частку власних коштів серед довгострокових джерел фінансування, показуючи ступінь незалежності підприємства від зовнішніх джерел.

Джерело: розроблено автором на основі [20-21]

На підставі поданих у таблиці 1.5 даних можна визначити ряд коефіцієнтів, розрахунок та аналіз яких виявляється цікавим у контексті оцінювання фінансової стійкості підприємства:

Для аналізу структури капіталу одним з найважливіших є коефіцієнт автономії (фінансової незалежності) є основним показником, рекомендованим для використання всіма авторами та в усіх розглянутих методиках. Цей коефіцієнт відображає частку власного капіталу у загальних ресурсах фінансування. Важливо відзначити, що деякі коефіцієнти функціонально пов'язані, наприклад, коефіцієнт фінансової залежності обернено пропорційний коефіцієнту автономії, і значення коефіцієнта фінансового ризику визначається як відмінність між коефіцієнтом фінансової залежності та 1. Таким чином, доцільно включити коефіцієнт автономії до переліку показників, які характеризують рівень фінансової стійкості підприємства в структурі його капіталу, оскільки цей показник є найбільш вагомим та

найкомплекснішим у визначенні фінансової незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування.

Таблиця – 1.6 Коефіцієнти ліквідності для аналізу фінансової стійкості підприємства

Показники	Характеристика показника
Коефіцієнти ліквідності	
Коефіцієнт поточної ліквідності	Вказує на здатність підприємства використовувати свої оборотні активи для погашення поточних зобов'язань.
Коефіцієнт швидкої ліквідності	Показує, яка частина поточних активів (за виключенням запасів та дебіторської заборгованості) покриває поточні зобов'язання, платежі за які очікуються після 12 місяців.
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	Показує, яка частина короткострокових зобов'язань може бути погашена негайно за рахунок наявних грошових коштів.
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами	Визначає, яка частина оборотного капіталу підприємства фінансується за рахунок його власних джерел.
Коефіцієнт покриття запасів	Визначає відношення «нормальних» джерел покриття запасів до їхньої суми, вказуючи на ефективність управління запасами.
Коефіцієнт забезпеченості запасів і витрат власними оборотними коштами	Показує, яка частина матеріальних запасів фінансується за рахунок власних оборотних коштів підприємства.
Коефіцієнт маневреності власних оборотних коштів	Характеризує частку власних оборотних коштів, яка знаходиться у формі грошових коштів, надаючи гнучкість у фінансових рішеннях.

Джерело: розроблено автором на основі [20-21]

Для аналізу коефіцієнтів ліквідності, які дослідники часто використовують є: коефіцієнти поточної, швидкої та абсолютної ліквідності, а також коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами та коефіцієнт покриття запасів.

Коефіцієнт поточної ліквідності вказує на те, наскільки ефективно підприємство може використовувати свої оборотні активи для виплат поточних зобов'язань. Важливо враховувати, що до оборотних активів входять запаси, рівень ліквідності яких може бути невисоким. Таким чином, цей показник може не повністю віддзеркалювати фактичний рівень платоспроможності підприємства.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності розраховується на основі обсягу абсолютно ліквідних активів і є відносно жорстким. Проте він також може бути не зовсім вірогідним індикатором платоспроможності, оскільки велика кількість готівки на балансі може бути зайвою.

Коефіцієнт швидкої ліквідності є обґрунтованим, оскільки він враховує лише фінансові форми оборотних активів (грошові кошти, фінансові інвестиції, дебіторська заборгованість). Це дозволяє оцінити здатність підприємства швидко виправляти свої поточні зобов'язання.

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами вказує на те, яка частка оборотних активів профінансована за рахунок власних коштів, що є важливим для оцінки фінансової стійкості.

Коефіцієнт покриття запасів дозволяє визначити, чи є у підприємства достатньо ресурсів для фінансування запасів, що важливо для неперервної операційної діяльності.

Таблиця – 1.6 Коефіцієнти рентабельності для аналізу фінансової стійкості підприємства

Показники	Характеристика показника
Коефіцієнти рентабельності	
Коефіцієнт рентабельності майна (капіталу)	Вказує на ефективність використання активів підприємства для генерації прибутку, відображаючи, скільки прибутку припадає на кожен гривню вкладеного капіталу.
Коефіцієнт рентабельності активів за чистим прибутком	Визначає ефективність використання активів у господарській діяльності, з урахуванням чистого прибутку.
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	Показує прибутковість капіталу, який належить власникам, відображаючи прибуток на кожен одиницю власного капіталу.
Коефіцієнт рентабельності продаж	Вказує на ефективність виробництва та реалізації продукції, показуючи відношення прибутку від продажу до витрат.
Коефіцієнт валової рентабельності основної діяльності	Показує ефективність використання витрат виробничої собівартості у генерації валового прибутку.
Коефіцієнт рентабельності операційної діяльності	Визначає ефективність операційних витрат, пов'язаних з виробництвом, управлінням і збутом.
Коефіцієнт чистої рентабельності реалізованої продукції	Показує, яка частина виручки від реалізації продукції перетворюється на чистий прибуток.
Коефіцієнт рентабельності оборотних активів	Вказує на ефективність використання оборотних коштів у генерації прибутку.

Джерело: розроблено автором на основі [20-21]

Для аналіз прибутковості використовують коефіцієнт рентабельності майна (капіталу) і коефіцієнт рентабельності активів за чистим прибутком [1, 7, 31, 32, 33, 34, 35, 36]. Ці показники спільно вказують на ефективність використання економічних та фінансових ресурсів підприємства. Обидва показники вимірюють ефективність використання ресурсів, але вони базуються на різних фінансових показниках. Коефіцієнт рентабельності майна використовує обсяг валового прибутку (прибутку від реалізації продукції), щоб оцінити загальну ефективність використання активів. Коефіцієнт рентабельності активів за чистим прибутком оцінюється на основі чистого фінансового результату підприємства. Цей показник залежить від структури витрат та фінансових результатів.

Показники фінансової стійкості надають важливу інформацію для інвесторів і кредиторів, яка висвітлює здатність підприємства виконувати свої фінансові зобов'язання. У сучасних умовах ринку, де зміни зовнішнього середовища є нормою, формування фінансової рівноваги та забезпечення належної платоспроможності свідчать про гнучкість підприємства в адаптації до змін і можливість розвивати свій економічний потенціал.

1.3 Механізм управління фінансовою стійкістю підприємств

Управління фінансовою стійкістю підприємства визнається однією з ключових функцій системи фінансового менеджменту і тісно взаємодіє з іншими управлінськими системами. Це комплекс принципів і методів, спрямованих на розробку та реалізацію стратегічних рішень щодо управління фінансовими ресурсами. Основною метою управління є забезпечення стабільного стану фінансових ресурсів, їхнє ефективне формування та розподіл для забезпечення росту прибутку та капіталу, при цьому зберігаючи платоспроможність та кредитоспроможність, а також підтримуючи фінансову рівновагу підприємства.

Управління фінансовою стійкістю через фінансовий механізм може досягти успішних результатів лише при ефективному поєднанні всіх його компонентів. Фінансовий механізм повинен відповідати деяким критеріям: кожен його елемент має бути готовий до виконання своєї функції; спрямованість всіх елементів на задоволення інтересів всіх сторін фінансових відносин; наявність зворотного зв'язку між всіма елементами фінансового механізму на різних рівнях; вчасна реакція вищих рівнів фінансового механізму на зміни, спричинені елементами нижчих рівнів.

У контексті системи управління фінансовою стійкістю підприємства визначають дві основні компоненти: керуючу підсистему, яка є суб'єктом управління, і керовану підсистему, що є об'єктом управління. У цьому визначенні "суб'єкт управління" вказує на той елемент, який відповідає за ухвалення рішень і визначення стратегій управління, тоді як "об'єкт управління" описує той аспект, на який ці рішення спрямовані – в даному випадку, фінансову стійкість підприємства. Така двокомпонентна модель визначає взаємодію та відношення між тими, хто виробляє стратегії управління, і тим, на що ці стратегії впливають.

Об'єкти управління фінансовою стійкістю включають різні аспекти, такі як операційна діяльність підприємства чи його окремого відділу, конкретний виробничий процес, фінансова стратегія, прибутковість, фінансові ресурси та інші. Основні учасники управління фінансовою стійкістю можуть включати вищих керівників, фінансових менеджерів, фахівців з фінансів, відділи та аналітиків, які відповідають за фінансовий захист підприємства. Головною метою управління є збереження, забезпечення або досягнення оптимального рівня фінансової стійкості. Цей рівень повинен гарантувати підприємству отримання прибутку, ефективність в діловій діяльності та належну фінансову ліквідність.

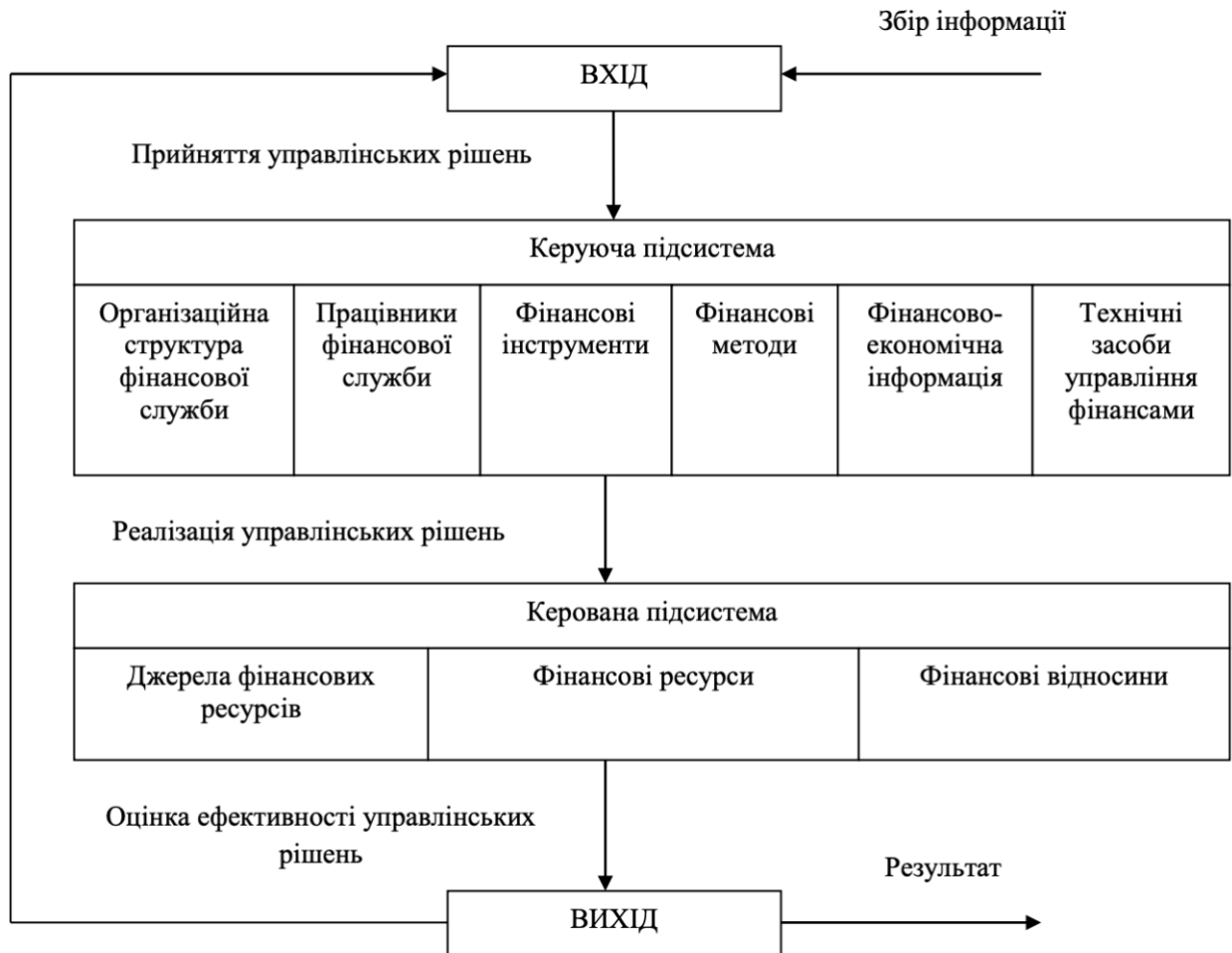


Рисунок 1.2 – Система управління фінансової стійкості підприємства
[23-24, с.89-90]

Серед різноманітних визначень та підходів вчених до терміну "фінансовий механізм" особливу увагу заслуговують два підходи. Перший підхід розглядає "фінансовий механізм" як функцію, що безпосередньо відображає функціонування фінансів, розглядаючи його як організаційне відображення фінансових відносин. Другий підхід розглядає "фінансовий механізм" як сукупність методів, форм, інструментів, прийомів і важелів впливу на стан і розвиток суб'єкта господарювання.

Процес формування механізму управління фінансовою стійкістю підприємства починається з опису його складових частин та визначення послідовності етапів. Перший етап цього процесу передбачає визначення об'єктів та суб'єктів управління, які будуть виконувати конкретні дії, а також

встановлення мети управління, яку призначено здійснювати вказані суб'єкти (рис. 1.3).

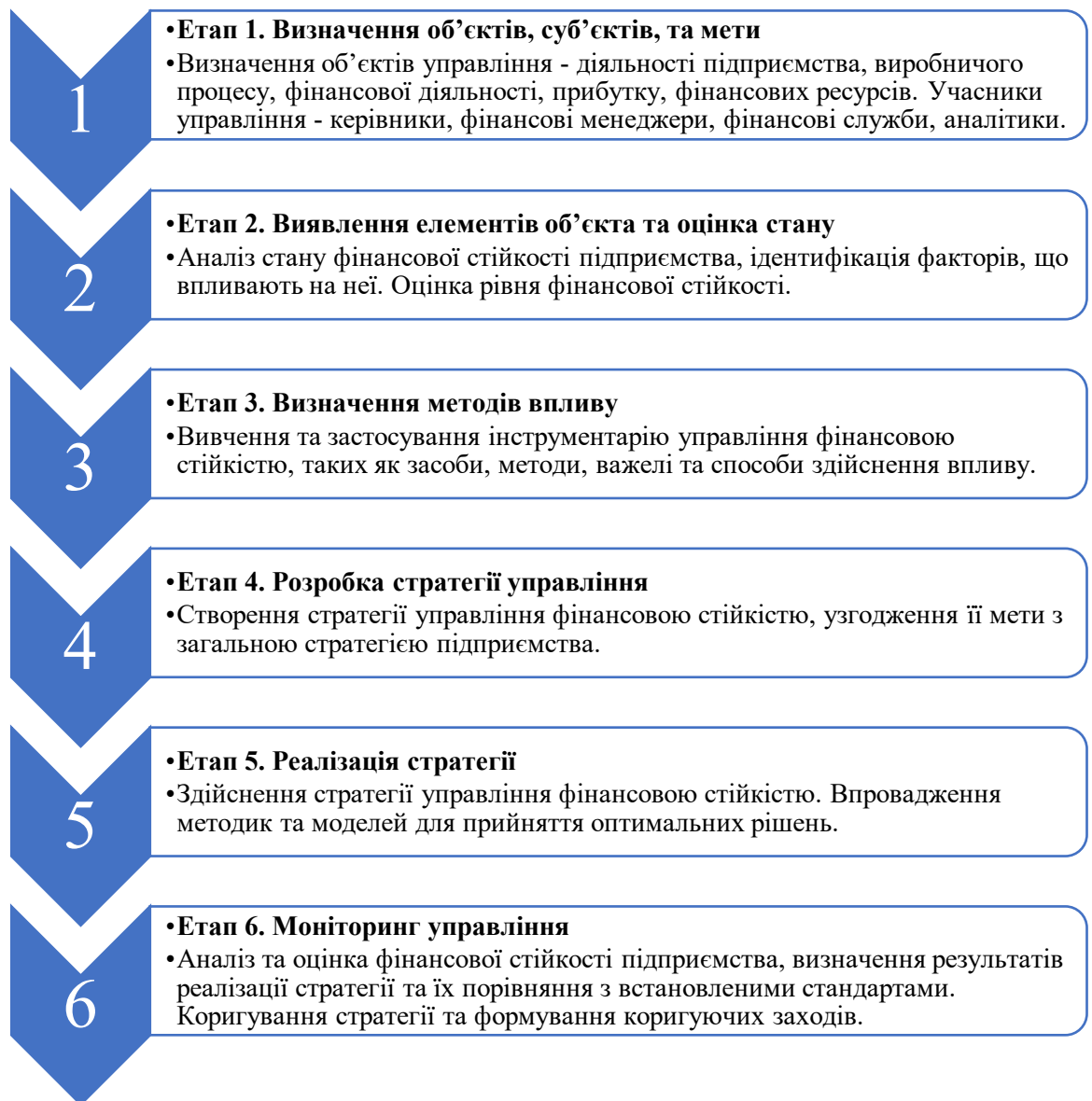


Рисунок 1.3 – Процес формування механізму управління фінансовою стійкістю підприємства [10-12, с. 56-58]

Механізм управління фінансовою стійкістю підприємства складається з ряду основних складників, кожен з яких відіграє важливу роль у забезпеченні фінансової стабільності та ефективного функціонування організації. На рис 1.4 розглянемо складові механізм управління фінансовою стійкістю підприємства.

Постановка мети та завдання управління фінансовою стійкістю підприємства



Рисунок 1.4 – Складові механізму управління фінансовою стійкістю підприємства [23-24, с.33-35]

Головна мета управління фінансовою стійкістю підприємства включає вирішення наступних завдань:

- досягнення оптимальної структури джерел фінансування, спрямованої на ефективну оптимізацію активів та створення ефективного взаємозв'язку між активами та їх фінансуванням;
- забезпечення стійкої платоспроможності та кредитоспроможності для розширеного відтворення підприємства.
- максимізація рентабельності операційної, фінансової та інвестиційної діяльності через підвищення ефективності використання фінансових ресурсів;

- забезпечення збалансованої та оптимальної структури грошових потоків на підприємстві;
- підвищення впливу фінансового важеля та інших факторів для досягнення максимальних результатів у фінансовій діяльності.

Механізм управління фінансовою стійкістю підприємства виконує різноманітні функції для досягнення своєї мети. По-перше, це включає планування, що полягає в розробці стратегічних планів для досягнення поставлених цілей. Організаційна функція визначає заходи, спрямовані на реалізацію фінансово-інвестиційних рішень. Координація включає узгодження дій різних підрозділів підприємства для досягнення спільних цілей. Мотивація передбачає впровадження системи заохочення для працівників, спрямованої на стимулювання досягнення стратегічних цілей через премії, бонуси та інші види винагород. Контроль охоплює ведення нагляду за формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів для їхнього максимально ефективного використання.

Для оптимального функціонування системи управління фінансовою стійкістю підприємства важливо впроваджувати ефективну систему забезпечення цього процесу, яка включає в себе наступні компоненти: [23-24, с.33-35]

- нормативно-правове забезпечення система законодавчих актів, стандартів, та документів, що регулюють правовий контекст підприємницької діяльності. вона визначає права і обов'язки суб'єктів господарювання, уточнює стандарти і норми, і включає в себе внутрішні документи підприємства, які обов'язкові до виконання в галузі фінансово-господарської діяльності;
- фінансово-економічне забезпечення охоплює фінансові ресурси, що надходять з різних джерел для забезпечення стійкого розвитку підприємства та його розширеного відтворення;
- організаційне забезпечення: це наявність відповідної організаційної структури, яка відповідає за підтримання рівня фінансової стійкості на підприємстві;

- науково-технічне забезпечення: це включає наукові та технічні розробки, що стосуються діагностики та управління фінансовою стійкістю підприємства. сюди входить інформаційна техніка, технології та програми для аналізу, планування та прогнозування рівня фінансової стійкості;
- кадрове забезпечення: це охоплює підготовку та підвищення кваліфікації персоналу, що володіє відповідними навичками для оцінки та підвищення рівня фінансової стійкості підприємства;
- інформаційне забезпечення: це включає інформаційну базу, таку як фінансова звітність, показники та індикатори, які необхідні для аналізу та забезпечення фінансової стійкості підприємства.

Отже, управління фінансовою стійкістю підприємства є ключовим елементом його успішної діяльності. Сутність полягає в забезпеченні оптимальної структури фінансів, платоспроможності та здатності ефективно використовувати фінансові ресурси. Чинники, що впливають на рівень фінансової стійкості, включають економічні, фінансові, технічні, та менеджерські аспекти.

Показники фінансової стійкості визначають здатність підприємства витримати фінансові труднощі. Серед них важливі: коефіцієнти ліквідності, платоспроможності, фінансової незалежності, а також аналіз структури активів і джерел їх фінансування. Ці показники надають чітку картину фінансового здоров'я підприємства та його готовності до можливих фінансових викликів.

Механізм управління включає в себе комплекс заходів, спрямованих на досягнення оптимальної структури фінансів, раціональне використання ресурсів та забезпечення стійкості платежів. Важливі принципи цього механізму включають регламентованість, інтеграцію з системою фінансового менеджменту, гнучкість, комплексність, цілеспрямованість, ефективність та взаємоузгодженість.

Узагальнюючи, успішне управління фінансовою стійкістю вимагає системного підходу, урахування різноманітних чинників та впровадження

ефективного механізму, який дозволяє підприємствам ефективно вирішувати фінансові виклики та забезпечувати стійке функціонування в умовах змінного бізнес-середовища.

РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»

2.1 Оцінка фінансового стану ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»

ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД», заснований у 2005 році, став одним із головних учасників у роздрібній торгівлі побутовою технікою та електронікою в Україні. На сьогоднішній день, ця мережа магазинів є однією з найбільших у країні. Інтернет-магазин COMFY доставляє товари до понад 1500 населених пунктів України. Загальна торговельна площа мережі становить 130 тис. квадратних метрів, а всі магазини мають однаковий формат [37]

Основними принципами діяльності ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД» є спрямованість на задоволення клієнтів і високий рівень обслуговування.



Рисунок 2.1 – Логотип ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД» [37]

Однією з ключових конкурентних переваг мережі є ефективне використання торговельної площі, що виражається у високих фінансових показниках - приблизно \$500 з 1 квадратного метра, що перевищує аналогічні показники інших компаній.

Перший магазин COMFY відкрився у грудні 2005 року в Кривому Розі. Через два роки після об'єднання з мережею "Побуттехніка", компанія стала однією з провідних у роздрібній торгівлі побутовою технікою та електронікою в Україні.

Мережа COMFY пропонує просторі магазини з чіткою організацією товарів, зручною навігацією та високим рівнем обслуговування, а також включає бренд-зони. У їх асортименті більше 10 000 товарів від відомих виробників, таких як SAMSUNG, LG, INDESIT, PHILIPS, SCARLETT, MOULINEX, DELONGHI, ARISTON та інші. Компанія SAMSUNG є основним постачальником для магазинів, чия частка в поставках складає 35,2%, за ним слідує INDESIT із часткою в 16% [37]

ТОВ "Комфі Трейд" успішно перейшло від використання методів масового і товарно-диференційованого маркетингу до цільового маркетингу. Цей підхід дозволяє краще використовувати маркетингові можливості, оскільки для кожного цільового ринку компанія може розробляти спеціалізований товар. Щоб ефективно захопити кожен такий ринок, "Комфі" вчасно змінює ціни, канали розповсюдження та рекламні витрати, фокусуючись на клієнтах, які найбільше зацікавлені у придбанні товару.

Основною метою діяльності підприємства є комерційна діяльність у сфері продажу переважно електроніки та інших товарів.

Ідеал організації - це практично недосяжна мета, до якої слід прагнути. В ідеалі відображається стратегічне бачення компанії, її філософія та мета існування. Це не лише сама мета, але й уявлення про основне призначення компанії. Бачення є ідеальним зображенням майбутнього, яке може бути досягнуте за оптимальних умов.

Основні напрямки розвитку ТОВ "Комфі Трейд" включають удосконалення системи планування, обліку, звітності і контролю, а також зменшення всіх видів витрат та запобігання спричиненню будь-яких збитків суспільству. Крім цього, компанія акцентує на підтримці високого іміджу. Всі ці заходи сприятимуть покращенню роботи компанії та покращенню її економічних показників. Процвітання компанії призведе до покращення умов життя кожного співробітника.

У таблиці 1.1 розглянемо активи підприємства.

Таблиця – 2.1 Активи підприємства ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 рр

Статті балансу	2021	2022	2023	2023/2021р.	
Актив	тис. грн.	тис. грн.	тис. грн.	тис. грн	у %
					.

Необоротні активи, всього, у тому числі:	658101	493655	607895	-50206	-7,63
Необоротні активи	75806	50723	60890	-14916	-19,68
Основні засоби	528964	387585	407899	-121065	-22,89
Незавершені капітальні інвестиції	20858	22277	23456	2598	12,46
Відстрочені податкові активи	20075	20343	20678	603	3,00
Довгострокова дебіторська заборгованість	12398	12727	12908	510	4,11
Оборотні активи, всього, у тому числі:	4548870	3537144	4013678	-535192	-11,77
Запаси	1792150	1757418	1795654	3504	0,20
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	501386	330014	305678	-195708	-39,03
Дебіторська заборгованість за рахунками	31544	28958	24567	-6977	100,00
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	5374	4074	4008	4008	100,00
Інша поточна дебіторська заборгованість	230165	94936	107894	107894	100,00
Гроші та їх еквіваленти	3644919	2355416	3786567	141648	3,89
Товари	1785409	1752418	1767656	-17753	-0,99
Інші оборотні активи	29408	34483	35678	-29408	-100,00
Баланс	5206971	4030799	4621573	-585398	-11,24

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

За період з 2021 по 2023 рік активи підприємства ТОВ "Комфі Трейд" зазнали змін у різних напрямках. У цьому періоді відбувся спад необоротних активів на 7,63%, що в основному пов'язано зі зниженням вартості основних засобів на 22,89%. Незначний зріст довгострокової дебіторської заборгованості (4,11%) та відстрочених податкових активів (3,00%) вказують на стабільність деяких елементів необоротних активів.

У той же час, оборотні активи підприємства також зазнали падіння на 11,77%, причиною якого є зменшення грошових та їх еквівалентів на 3,89%. Значна зниження дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги (39,03%) та товарів (0,99%) також сприяли загальному зменшенню оборотних активів.

Усі ці зміни в активах вказують на складну динаміку діяльності компанії, яка може бути пов'язана з економічними факторами та війною в країні.

Таблиця – 2.2 Пасиви підприємства ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 р

Статті балансу	2021	2022	2023	2023/2021р.	
Пасив	тис. грн.	тис. грн.	тис. грн.	тис. грн.	у %
Власний капітал	129681	135182	138 987	9306	7,18
Зареєстрований (пайовий) капітал	4000	4000	4000	0	0,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	129181	131182	145677	16496	12,77
Довгострокові зобов'язання та забезпечення	188555	95432	95098	-93457	-49,56
Інші довгострокові зобов'язання	188525	95432	95087	-93438	100,00
Поточні зобов'язання та забезпечення	4888765	3800185	3608987	-1279778	-26,18
Поточна кредиторська заборгованість за Т/Р/П	4136364	318251	305678	-3830686	-92,61
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунки з бюджетом	155716	120817	125676	-30040	-19,29
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	92304	149232	150456	58152	63,00
Поточна кредиторська заборгованість зІ страхування	20110	18951	20567	457	2,27
Інші поточні зобов'язання	17700	14075	15235	-2465	-13,93
Баланс	5206971	4030799	4621573	-585398	-11,24

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

Аналізуючи пасиви підприємства ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 роки, можна відзначити кілька ключових моментів.

Власний капітал підприємства зрос на 7,18% у порівнянні з 2021 роком, досягнувши рівня 138,987 тис. грн. Це свідчить про те, що компанія зберігає стабільність свого капіталу, що є важливим фактором для його фінансової незалежності та здатності до розвитку.

Довгострокові зобов'язання та забезпечення підприємства зменшилися на 49,56% у порівнянні з 2021 роком, що може бути результатом оптимізації фінансових процесів або зменшення потреби в довгостроковому фінансуванні.

Поточні зобов'язання та забезпечення також зменшилися на 26,18% у порівнянні з 2021 роком. Зокрема, поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги виявила найбільше зменшення на 92,61%. Це може

бути результатом оптимізації умов співпраці з постачальниками або змін у стратегії закупівель.

У цілому, зменшення зобов'язань та забезпечення підприємства може свідчити про покращення його фінансової стабільності та здатності до управління фінансовими ризиками. Однак необхідно враховувати всі аспекти цього процесу та вживати відповідних заходів для збереження стійкості та подальшого розвитку компанії.

У таблиці 2.3 наведено основні результати підприємства ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 р

Таблиця – 2.3 Основні результати підприємства ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 р

	2021	2022	2023	Абсолют не відхилен ня 2022- 2020	Абсолют не відхилен ня 2022- 2021	Темп росту 2022/20 20	Темп росту 2022/20 21
Чиста виручка від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	197952 78	165799 35	276323 64	7837086	11052429	139,59	166,66
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	159661 15	131136 80	223039 91	6337876	9190311	139,70	170,08
Валовий: прибуток	382916 3	346625 5	532837 3	1499210	1862118	139,15	153,72
Інші операційні доходи	48375	129025	95793	47418	-33232	198,02	74,24
Адміністрати вні витрати	471584	580545	596984	125400	16439	126,59	102,83
Витрати на збут	321088 4	266893 8	453155 6	1320672	1862618	141,13	169,79
Інші операційні витрати	144813	322780	243721	98908	-79059	168,30	75,51
Фінансовий результат від операційної	50257	23017	51905	1648	28888	103,28	225,51

діяльності: прибуток							
Інші фінансові доходи	34551	50226	87120	52569	36894	252,15	173,46
Інші доходи	936	631	479	-457	-152	51,18	75,91
Фінансові витрати	54718	51697	84278	29560	32581	154,02	163,02
Інші витрати	1719	19358	5349	3630	-14009	311,17	27,63
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	29307	2819	49877	20570	47058	170,19	1769,32
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-5957	-818	-9575	-3618	-8757	160,74	1170,54
Чистий фінансовий результат: прибуток	2330	2001	40302	37972	38301	1729,70	2014,09

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

Аналізуючи основні результати діяльності підприємства ТОВ "Комфі Трейд" за період з 2021 по 2023 рік, можна відзначити значний ріст чистої виручки від реалізації продукції. Чиста виручка в 2023 році зросла на 66,66% в порівнянні з 2022 роком та на 139,59% у порівнянні з 2021 роком. Це свідчить про значний розвиток та успішну стратегію компанії, що призвела до збільшення обсягів продажу її продукції.

Зростання чистої виручки також супроводжується збільшенням собівартості реалізованої продукції, яка зросла на 170,08% у порівнянні з 2021 роком та на 139,70% у порівнянні з 2022 роком. Незважаючи на це, валовий прибуток компанії також зрос на 153,72% в порівнянні з 2022 роком та на 139,15% в порівнянні з 2021 роком.

Щодо витрат, варто відзначити зростання адміністративних витрат та витрат на збут у 2023 році. Адміністративні витрати зросли на 102,83% у порівнянні з 2021 роком, а витрати на збут збільшилися на 169,79% у тому ж

порівнянні. Це може вказувати на збільшення витрат у зв'язку з розширенням діяльності підприємства та його присутності на ринку.

Загалом, підприємство ТОВ "Комфі Трейд" показало значний ріст у своїй фінансовій діяльності протягом звітного періоду, що свідчить про ефективність його стратегій та потенціал подальшого розвитку.

Розглянемо ефективність використання основних засобів підприємства (табл.2.4).

Таблиця 2.4 - Показники ефективності використання основних фондів ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 р

Показники якісної оцінки основних засобів	2021	2022	2023	Абсолютн е відхиленн я ідхилення 2022/2021	Абсолютн е відхиленн я ідхилення 2023/2022
Вартість всього майна	5206971,00	4030799,0 0	4621573,0 0	- 1176172,0 0	590774,00
Первісна вартість ОЗ (тис. грн.)	1165092,00	1030916,0 0	1127898,0 0	-134176,00	96982,00
Залишкова вартість ОЗ (тис. грн.)	528964,00	387585,00	407899,00	-141379,00	20314,00
1. Коефіцієнт зносу	0,55	0,62	0,64	0,08	0,01
2. Коефіцієнт придатності	0,45	0,38	0,36	-0,08	-0,01
3. Коефіцієнт оновлення основних засобів	0,87	0,98	0,99	0,11	0,02
4. Коефіцієнт вибуття основних засобів	1,14	1,06	0,93	-0,08	-0,13
Фондовіддача	3,05	2,25	4,6	-0,80	2,35
Фондомісткість	0,479	0,434	0,482	-0,045	0,048
Фондоозброєність	3378,9	3245,89	4030,66	-133,01	784,77

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

Аналізуючи показники ефективності використання основних фондів ТОВ "Комфі Трейд" за період з 2021 по 2023 роки, можна визначити кілька ключових тенденцій.

По-перше, загальна вартість майна компанії зросла з 2021 до 2023 року на 590774 тис. грн., що свідчить про зростання обсягів активів підприємства. Однак, слід зазначити, що у порівнянні з 2021 роком вартість майна зменшилася на 1176172 тис. грн. у 2022 році, а потім знову зросла у 2023 році на 590774 тис. грн.

Друге, роздивляючись показники якості оцінки основних засобів, можна відзначити, що коефіцієнт зносу показує зростання зносу основних засобів протягом аналізованого періоду. Це може бути свідченням про те, що основні засоби компанії старіють, або використовуються більш інтенсивно. З іншого боку, коефіцієнт оновлення основних засобів зросла з 2021 до 2023 року, що може свідчити про те, що компанія активно впроваджує нові активи або модернізує існуючі.

На завершення, важливо відзначити позитивні тенденції в фондovіддачі та фондоозброєності у 2023 році порівняно з попередніми роками. Фондовіддача значно зросла, що свідчить про більш ефективне використання основних фондів для генерації прибутку. Також фондоозброєність показала значне зростання, що може свідчити про покращення інфраструктури та розвиток підприємства.

У цілому, хоча були виявлені певні виклики, такі як знос основних засобів, проте загальні тенденції свідчать про позитивний розвиток компанії ТОВ "Комфі Трейд" протягом аналізованого періоду.

Проведемо аналіз показників рентабельності ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 р (табл.2.5).

Таблиця 2.4 – Показники рентабельності ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 р

Показники	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023-2022	Абсолютне відхилення 2022-2021
Рентабельність продажів, %	20,68	17,70	23,50	5,80	-2,98
Рентабельність продукції, %	123,98	126,43	123,89	-2,54	2,45
Рентабельність власного капіталу, %	1,80	1,48	29,00	27,52	-0,32

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

Аналізуючи показники рентабельності ТОВ "Комфі Трейд" за період з 2021 по 2023 роки, можна зробити кілька важливих висновків.

Рентабельність продажів зросла на 5,80% у 2023 році порівняно з 2022 роком. Це свідчить про покращення ефективності управління витратами або збільшення прибутковості від реалізації продукції. Однак, слід зазначити, що рентабельність продажів зменшилася на 2,98% у 2022 році порівняно з 2021 роком, що може вказувати на виклики чи нестабільність у фінансових показниках у попередньому періоді.

Рентабельність продукції залишалася на відносно стабільному рівні протягом аналізованого періоду, з незначним зменшенням на 2,54% у 2023 році порівняно з 2022 роком. Це може свідчити про те, що компанія зберігає високий рівень ефективності у виробництві та управлінні витратами.

Рентабельність власного капіталу значно зросла у 2023 році, досягнувши 29,00%. Це значне покращення порівняно з 2022 роком (1,48%) та 2021 роком (1,80%). Такий ріст може бути результатом ефективного управління капіталом та зростанням прибутковості компанії.

Динаміка показників рентабельності представлена на рис. 2.2.

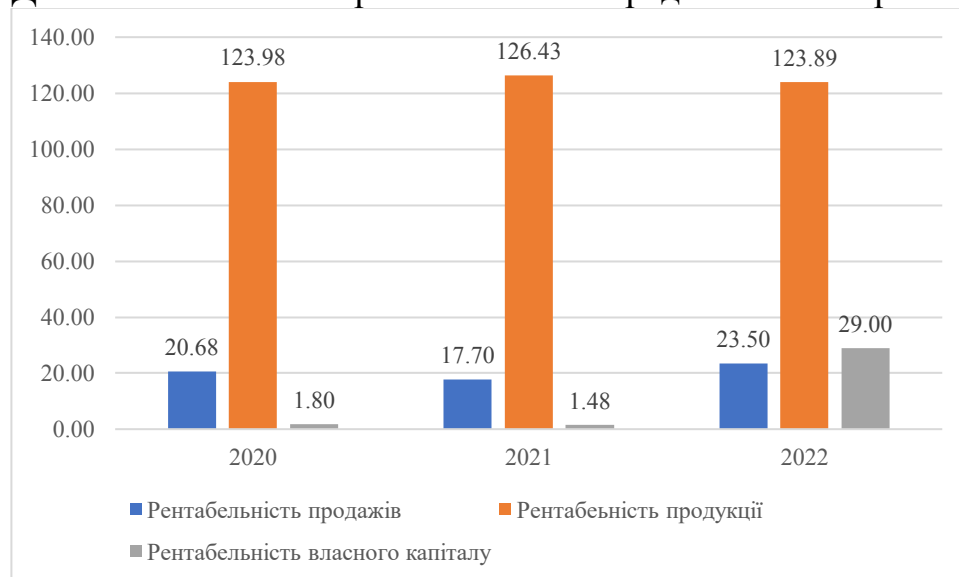


Рисунок 2.2 - Динаміка показників рентабельності ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 р

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

У цілому, показники рентабельності свідчать про позитивні тенденції у фінансовій діяльності ТОВ "Комфі Трейд" протягом аналізованого періоду, зокрема, у зростанні прибутковості від продажів та власного капіталу.

Проведемо аналіз показників ліквідності ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 рр.

Таблиця 2.6 – Показники ліквідності ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 рр.

Показники	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023-2022	Абсолютне відхилення 2022-2021
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,75	0,62	1,05	0,43	-0,13
Коефіцієнт швидкої (проміжної) ліквідності ("кислотний тест")	0,56	0,47	0,61	0,15	-0,10
Коефіцієнт поточної (загальної) ліквідності (покриття)	0,93	0,93	1,11	0,18	0,00
Коефіцієнт маневрування чистих оборотних активів	-30,82	-88,76	119,61	208,37	-57,94
Частка оборотних коштів у активах	87,36	87,75	86,85	-0,91	0,39
Частка запасів у поточних активах	34,42	43,60	38,85	-4,75	9,18

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

Аналізуючи показники ліквідності ТОВ "Комфі Трейд" за період з 2021 по 2023 роки, можна визначити деякі важливі тенденції.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності виявив значне зростання у 2023 році, досягнувши значення 1,05. Це свідчить про збільшення здатності компанії виконати свої фінансові зобов'язання за допомогою найбільш ліквідних активів, таких як грошові кошти та еквіваленти.

Коефіцієнт швидкої ліквідності також показав певне покращення у 2023 році, хоча значення залишається на відносно низькому рівні. Це може свідчити про те, що частина активів компанії потребує часу на конвертацію у грошові кошти.

Коефіцієнт поточної ліквідності показав певне зростання у 2023 році, що може бути позитивним сигналом. Це свідчить про те, що компанія має достатньо ліквідних активів для покриття поточних зобов'язань.

Коефіцієнт маневрування чистих оборотних активів показав значне поліпшення у 2023 році, що може вказувати на більш ефективне управління оборотними активами та забезпеченням ліквідності.

Динаміка показників ліквідності представлена на рис. 2.3.

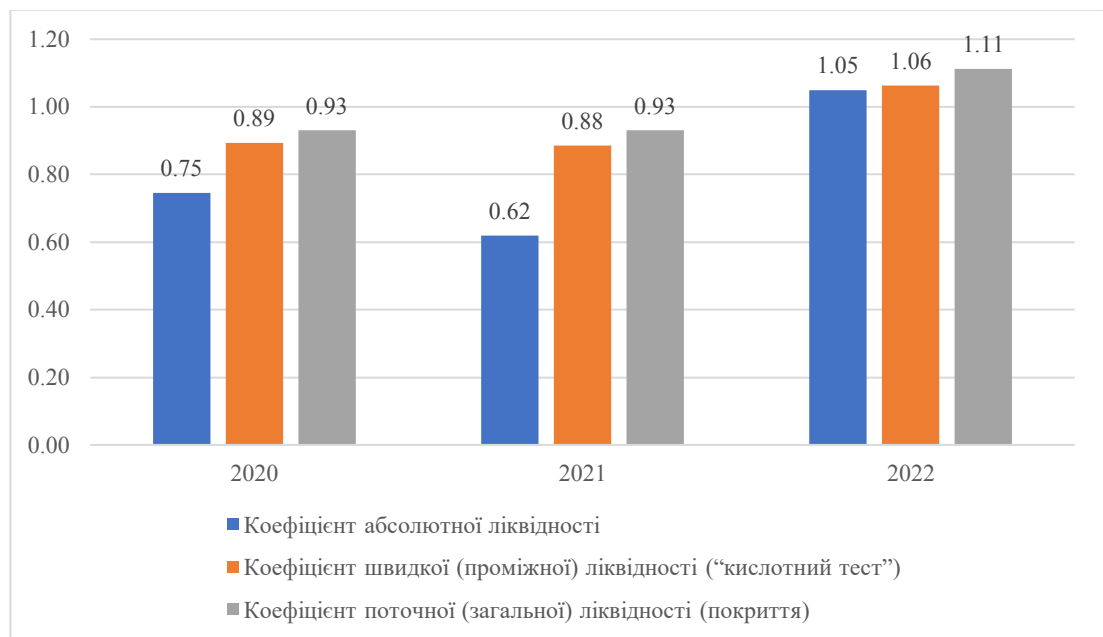


Рисунок 2.3 - Динаміка показників ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 рр.

У підсумку, хоча деякі показники ліквідності покращилися у 2023 році, слід продовжувати уважно контролювати ці показники та забезпечувати належний рівень ліквідності для забезпечення фінансової стійкості та ефективного управління ресурсами компанії.

Показники платоспроможності ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 рр наведено в табл. 2.7.

Таблиця 2.7 - Показники платоспроможності ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 рр.

Показники	2021	2022	2023	Абсолютн е відхилення 2023-2022	Абсолютн е відхилення 2022-2021
Коефіцієнт співвідношення позичених і власних коштів	39,15	28,82	26,65	-2,17	-10,33
Коефіцієнт автономії	0,02	0,03	0,03	0,01	0,01
Коефіцієнт маневреності власних коштів	-2,62	-1,95	2,91	5,53	0,68
Коефіцієнт концентрації залученого капіталу	0,98	0,63	0,52	-0,45	-0,34
Показник заборгованості кредиторам	0,85	0,15	0,13	-0,72	-0,70
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,02	0,03	0,03	0,01	0,01
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,06	0,06	0,05	-0,01	0,00

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

Аналізуючи показники платоспроможності ТОВ "Комфі Трейд" за період з 2021 по 2023 роки, можна спостерігати наступні зміни та висновки.

Коефіцієнт автономії залишався на дуже низькому рівні протягом всього аналізованого періоду, недостатньо збільшуючись для досягнення нормативного значення $\geq 0,5$. Це свідчить про те, що компанія продовжує стикатися з високим рівнем залежності від зовнішнього фінансування.

Коефіцієнт співвідношення позичених і власних коштів показав значне зниження протягом аналізованого періоду, але залишався вище за нормативне значення. Це може свідчити про певне поліпшення фінансового стану компанії, але необхідно продовжувати зусилля для зменшення залежності від позичкових коштів.

Коефіцієнт маневреності власних коштів відображає позитивну динаміку, збільшуючись протягом років 2022 і 2023. Це може свідчити про збільшення гнучкості управління фінансами та можливостей для інвестування в розвиток бізнесу.

У підсумку, хоча деякі показники платоспроможності залишаються на незадовільному рівні, спостерігається певна покращення фінансової стійкості компанії протягом аналізованого періоду. Проте, ще потрібно звернути увагу

на покращення автономії та зменшення залежності від позичкових коштів для забезпечення стійкого та стабільного фінансового розвитку.

Проведемо аналіз ділової активності ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 рр

Таблиця 2.8 - Показники ділової активності ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 рр

Коефіцієнт	2020	2021	2022	Абс.	Абс.
				відхилення 2021/2020	відхилення 2022/2021
Коефіцієнт оборотності активів	0,66	0,64	0,49	-0,14	-0,02
Коефіцієнт оборотності оборотних засобів	1,00	0,87	0,96	0,09	-0,13
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	3,54	2,44	4,43	1,99	-1,10
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	10,07	22,39	9,32	-13,07	12,32
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	1,59	1,47	1,31	-0,16	-0,11
Середній період обороту дебіторської заборгованості в днях	108,15	156,56	86,52	-70,04	48,41
Середній період обороту кредиторської заборгованості в днях	38,11	17,51	41,20	23,69	-20,60
Співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості	2,93	9,42	2,16	-7,26	6,50

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

Аналізуючи показники ділової активності ТОВ "Комфі Трейд" протягом 2021-2023 років, можна виявити такі тенденції та зміни.

Коефіцієнт оборотності активів вказує на ефективність використання активів компанією. У 2021 році цей показник склав 0,64, що на 0,02 менше, ніж у 2020 році, а в 2022 році знизився до 0,49. Це може свідчити про погіршення ефективності використання активів у виробничому процесі чи неефективне управління запасами.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості зростає з 2,44 у 2021 році до 4,43 у 2022 році. Це може свідчити про зростання швидкості стягнення боргів від клієнтів або покращення управління кредитами. Проте, в 2023 році відбулося зниження цього показника до 86,52 днів, що може вказувати на ускладнення у стягненні боргів або зменшення кількості активних клієнтів.

Середній період обороту кредиторської заборгованості у днях зменшився з 17,51 у 2021 році до 41,20 у 2022 році, що може свідчити про збільшення строків виплат кредиторам. Це може бути зв'язано з погіршенням умов поставок або збільшенням кількості постачальників, які надають довгострокові кредити.

2.2 Діагностика стану фінансової стійкості підприємства ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»

Фінансова стійкість підприємства визначається його здатністю впоратися з фінансовими труднощами та ризиками, які можуть виникнути у процесі його функціонування. Це дуже важливий аспект, що визначає фінансове здоров'я підприємства та його здатність адаптуватися та зростати в умовах змінного ринкового середовища.

У комплексі складових фінансової стабільності підприємства, фінансова стійкість відіграє ключову роль. Тому головним завданням є знаходження шляхів досягнення певного рівня фінансової стійкості для підприємства. Для забезпечення довгострокової фінансової стабільності підприємства потрібно конкретизувати цей рівень та провести його об'єктивну оцінку. Важливо визначити, що саме маємо на увазі під "визначеним рівнем" фінансової стійкості, враховуючи різноманітні фактори, які впливають на цей показник. Також необхідно обґрунтувати методологію оцінки фінансової стійкості, особливо в умовах економічної нестабільності.

Фінансова стійкість підприємства виявляється через різні фінансові показники, які можна розділити на дві категорії: абсолютні та відносні.

Абсолютні показники фінансової стійкості вказують на те, наскільки запаси підприємства забезпечені різними джерелами фінансування. Щоб оцінити ці показники, порівнюють вартість запасів із наявними фінансовими ресурсами, такими як власний оборотний капітал, довгострокові та короткострокові зобов'язання, а також кредити та позики. Це допомагає з'ясувати, наскільки ефективно підприємство використовує свої фінансові ресурси для забезпечення своїх запасів та збереження стійкості в умовах змін.

Проведемо розрахунок абсолютних показників фінансової стійкості підприємства (табл. 2.9).

Таблиця 2.9 – Абсолютні показники фінансової стійкості ТОВ "Комфі Трейд" за 2021-2023 рр.

Показники	2020	2021	2022	Абсолютне відхилення 2023-2022	Абсолютне відхилення 2022-2021
Необоротні активи, тис. грн.	658101	493655	607895	114240	-164446
Власний капітал, тис. грн.	129681	135182	138987	3805	5501
Власні обігові кошти, тис. грн.	-528420	-358473	-468908	-110435	169947
Довгострокові зобов'язання, тис. грн.	188555	95432	95098	-334	-93123
Наявність власних і довгострокових джерел покриття запасів, тис. грн.	-339865	-263041	-373810	-110769	76824
Короткострокові кредити банків, тис. грн..	0	0	0	0	0
Загальний обсяг основних джерел фінансування запасів або, тис. грн.	-339865	-263041	-373810	-110769	76824
Запаси, тис.грн.	179215	175741	179565	3824	-3474
Надлишок (+) або нестача (-) власних оборотних коштів, тис.грн.	-707635	-534214	-648473	-114259	173421

Надлишок (+) або нестача (–) власних оборотних коштів і довгострокових джерел формування запасів, тис.грн.	-519080	-438782	-553375	-114593	80298
Надлишок (+) або нестача (–) загальної величини основних джерел формування запасів, тис.грн..	-179215	-175741	-179565	-3824	3474
Значення трьохкомпонентного показника фінансової сталості	(0;0;0)	(0;0;0)	(0;0;0)	x	x
Тип фінансової сталості	Кризовий фінансовий стан	Кризовий фінансовий стан	Кризовий фінансовий стан	x	x

Джерело: складено автором на основі власних розрахунків [37]

Аналізуючи таблицю 2.9, можна зробити кілька важливих висновків щодо фінансової стійкості ТОВ "Комфі Трейд" протягом 2021-2023 років. Зокрема, можна побачити, що кількість необоротних активів зменшилася на 164446 тис. грн. від 2022 до 2023 року, що може вказувати на можливі проблеми з розвитком чи оптимізацією активів компанії.

Власний капітал зростив на 5501 тис. грн. у 2023 році порівняно з 2022 роком, що, загалом, є позитивним знаком. Проте цей приріст не такий великий, як збільшення у попередні роки, що може вказувати на зменшення здатності компанії генерувати власні кошти.

Зменшення власних оборотних коштів на 169947 тис. грн. у 2023 році порівняно з 2022 роком може свідчити про проблеми з ліквідністю компанії або недостатню ефективність управління коштами.

Загальний обсяг фінансування запасів показав зменшення на 76824 тис. грн. у 2023 році порівняно з 2022 роком, що також може вказувати на проблеми з фінансуванням оборотних активів.

Надлишок (+) або нестача (–) власних оборотних коштів і довгострокових джерел формування запасів зменшився на 80298 тис. грн. у

2023 році порівняно з 2022 роком, що також може вказувати на проблеми з управлінням ліквідністю.

В цілому, можна зробити висновок, що компанія перебувала у кризовому фінансовому стані протягом усього аналізованого періоду, оскільки спостерігалися проблеми з фінансуванням активів та управлінням ліквідністю.

За результатами аналізу абсолютних показників фінансової стійкості ТОВ "Комфі Трейд" за період з 2021 по 2023 роки, можна зробити висновок, що підприємство перебувало у кризовому фінансовому стані протягом усього аналізованого періоду. Це підтверджується даними трьохкомпонентного показника фінансової сталості, який має значення (0;0;0) у кожному з років.

Загалом, кризовий фінансовий стан підприємства характеризується рядом негативних тенденцій у фінансових показниках. Наприклад, зростання абсолютних відхилень у розділі "Надлишок (+) або нестача (–) власних оборотних коштів" свідчить про те, що підприємство зазнає труднощів з генерацією достатнього оборотного капіталу для покриття своїх поточних зобов'язань. Крім того, зменшення загального обсягу основних джерел фінансування запасів також підтверджує нестабільність фінансової ситуації.

Значні коливання в абсолютних величинах необоротних активів, власного капіталу, а також власних обігових коштів, в тому числі, свідчать про те, що підприємство може зазнавати труднощів у забезпеченні стійкості свого фінансового стану.

Отже, враховуючи усі ці фактори, можна зробити висновок, що фінансова стійкість ТОВ "Комфі Трейд" за аналізований період виявилася кризовою, і підприємству слід удосконалювати свої стратегії управління фінансами та здійснювати додаткові заходи для покращення своєї фінансової ситуації.

2.3 Основні напрями антикризового розвитку підприємства ТОВ «КОМФІ-ТРЕЙД»

Сучасна українська економіка знаходиться у нестабільних умовах, де підприємства мають обмежені фінансові можливості. Це призводить до ситуації, коли у підприємств виникає фінансова нестійкість. Основне завдання для них полягає у визначенні оптимального рівня фінансової стійкості. Низький рівень фінансової стійкості може призвести до проблем з виконанням фінансових зобов'язань, тоді як високий рівень може вести до накопичення надмірних резервів, що можуть у майбутньому призвести до збільшення витрат, втрати прибутку та уповільнення економічного зростання підприємства.

З позиції, що показники фінансової стійкості відображають ступінь захищеності інвестованого капіталу, фінансова стійкість підприємства не обмежується лише борговими зобов'язаннями. Основна мета стратегічного управління в такому контексті - зміцнення фінансової стійкості шляхом ефективного використання внутрішніх та зовнішніх ресурсів.

Фінансова стійкість підприємства передбачає, що кошти, вкладені у підприємницьку діяльність, повинні бути повернені через грошові надходження від господарювання. Отриманий прибуток має забезпечувати самофінансування і незалежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування для формування активів.

За результатами аналізу абсолютних показників фінансової стійкості ТОВ "Комфі Трейд" за період з 2021 по 2023 роки, можна зробити висновок, що підприємство перебувало у кризовому фінансовому стані протягом усього аналізованого періоду. Загалом, кризовий фінансовий стан підприємства характеризується рядом негативних тенденцій у фінансових показниках.

Таким чином, в умовах кризового управління підприємством велике значення має активне використання внутрішніх механізмів для досягнення фінансової стабільності. Це дозволяє не лише знизити фінансовий стрес і уникнути банкрутства, але й значною мірою звільнити підприємство від

необхідності користуватися позиковим капіталом, що сприяє прискоренню його економічного зростання.

Процес антикризового управління включає кілька етапів. Перший полягає у відновленні платоспроможності підприємства, щоб уникнути банкрутства та забезпечити можливість виконання фінансових зобов'язань. Потім необхідно відновити фінансову стійкість, що може вимагати проведення ряду тимчасових фінансових операцій. Однак корінні причини фінансової неплатоспроможності також потребують уваги, оскільки без їх вирішення підприємство може знову опинитися у складній ситуації. Нарешті, для досягнення повної фінансової стабільності необхідно забезпечити довгострокову фінансову рівновагу, що передбачає стабільне зниження вартості капіталу і постійне зростання його ринкової цінності. Для цього потрібно активно коригувати стратегії фінансового управління, враховуючи всі фактори, які можуть впливати на ефективність підприємства (рис 3.1)

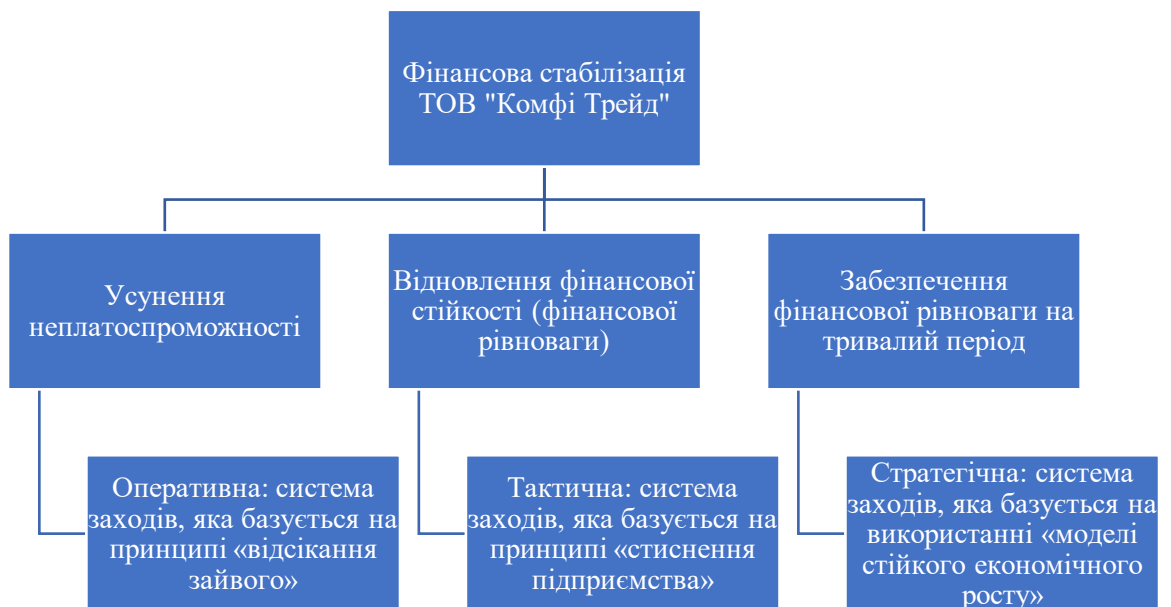


Рисунок 3.1 - Етапи досягнення фінансової стабілізації ТОВ "Комфі Трейд"

Стратегія забезпечення фінансової стабільності ґрунтується на відсіканні зайвого та реагує на негативний фінансовий контекст. Вона

спрямована на зменшення поточних фінансових зобов'язань і збільшення грошових активів для швидкого погашення зобов'язань. Ця стратегія передбачає скорочення обсягів поточних потреб та певних видів ліквідних активів. Основне завдання полягає у забезпеченні балансу між грошовими активами та короткостроковими зобов'язаннями за допомогою різних методів, в залежності від конкретних умов фінансового стану підприємства.

Цільове досягнення цього етапу фінансової стабілізації полягає у тому, щоб зняти загрозу неплатоспроможності компанії, яка виражається в тому, що сума грошей, яка надходить, перевищує суму невідкладних фінансових зобов'язань протягом короткого періоду. Це означає, що ризик банкрутства на даний момент знятий, хоча це може бути тимчасовим.

Тактична система, застосовуючи окремі захисні заходи, приймає наступальну тактику, спрямовану на зміну негативних тенденцій фінансового розвитку та досягнення фінансової рівноваги компанії. Мета цього етапу фінансової стабілізації вважається досягнутою, коли компанія досягає фінансової рівноваги, яка відображається у визначених показниках структури капіталу та забезпечує достатню фінансову стійкість.

Стратегічна система для досягнення фінансової стабільності ТОВ "Комфі Трейд" представляє собою комплекс заходів, спрямованих на підтримку досягнутої фінансової рівноваги на довгостроковий період. Ця система ґрунтується на моделі стійкого економічного зростання та ключових параметрах фінансової стратегії. Метою цього етапу фінансової стабільності вважається досягнення прискореного темпу сталого фінансового росту компанії, яке забезпечує відповідне зростання її ринкової цінності на довгостроковій основі.

Якщо ТОВ "Комфі Трейд" має намір забезпечити постійний та прибутковий розвиток, то йому необхідно розглянути створення широкого спектру нових можливостей у трьох напрямках зростання:

- розвиток основних сфер діяльності та їх захист від конкурентів;
- введення в дію нових сфер діяльності;

- створення реалістичних перспектив для майбутнього розвитку.

Для досягнення цієї мети важливо підготувати стратегічну карту зростання (таблиця 3.1), де кожен стовпець представлятиме одну з трьох перспектив зростання, а кожен рядок - відповідатиме "рушійним силам" росту. Аналіз взаємозв'язку цих "рушійних сил" і перспектив зростання допоможе зрозуміти, як забезпечити довгостроковий розвиток ТОВ "Комфі Трейд".

Таблиця 3.1 –Перспективи зростання ТОВ "Комфі Трейд".

Рушійні сили	Перспектива 1	Перспектива 2	Перспектива 3
1. Розвиток потенціалу власних активів	Сконцентрування ресурсів на областях з найбільшими перспективами зростання	Інвестування у нові ринки, де компанія ще не присутня	Відкриття нових ринків та розширення активності у нових сферах діяльності
2. Злиття і поглинання	Придбання недостаючих активів та відмова від галузей з повільним розвитком	Здійснення об'єднань та поглинань для зміцнення та розширення бізнесу	Входження на нові ринки через придбання малих підприємств та початок роботи у нових галузях промисловості
3. Збільшення частки ринку	Досягнення високої ефективності у комерційній та операційній сферах	Оновлення продуктової лінійки або моделі управління пропозиціями	Вдосконалення фінансової стратегії або її заміна за більш оптимальну

Для ТОВ "Комфі Трейд" вирішення цієї проблеми передбачає систематичну роботу та постійний аналіз фінансового стану компанії. Впровадження таких заходів сприятиме досягненню більшої фінансової стійкості та готовності до ефективної конкуренції на ринку.

Щодо зменшення залежності від позик, для ТОВ "Комфі Трейд" важливо реалізувати стратегію різноманіття джерел фінансування та ефективного управління активами. Це охоплює залучення інвестицій, оптимізацію внутрішніх процесів та раціональне використання позикових ресурсів. Такі кроки сприятимуть покращенню фінансової стійкості та зниженню ризиків, пов'язаних із значною залежністю від кредитів.

Одним із ключових напрямків антикризового розвитку підприємства ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" є реорганізація внутрішніх процесів та оптимізація управління. Це передбачає перегляд і вдосконалення бізнес-процесів, зокрема, у сфері виробництва, логістики, маркетингу та фінансів. Впровадження сучасних методів управління, автоматизація рутинних операцій та підвищення ефективності використання ресурсів є важливими складовими цього напрямку.

Другим важливим аспектом антикризового розвитку є диверсифікація діяльності компанії. Це означає розширення асортименту продукції або послуг, введення на ринок нових товарів або встановлення партнерських відносин з новими постачальниками та клієнтами. Диверсифікація допомагає зменшити ризики, пов'язані з концентрацією на одному напрямку діяльності, та створює нові можливості для розвитку.

Третім напрямом антикризового розвитку є збільшення інвестицій в інноваційні технології та дослідження і розвиток. Це включає в себе впровадження новітніх технологій виробництва, створення нових продуктів або послуг, а також активну участь у науково-дослідницьких програмах та проектах з інновацій.

Загалом, реалізація цих напрямків дозволить підприємству ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" ефективно протистояти кризовим викликам та забезпечити стабільний та успішний розвиток в умовах нестабільного економічного середовища.

У табл 3.2 представлені різні стратегії та дії, спрямовані на досягнення поставленої мети - підвищення фінансової стійкості ТОВ "Комфі Трейд".

Таблиця 3.2 – Заходи для підвищення фінансової стійкості ТОВ "Комфі Трейд"

№	Заходи	Опис
1	Аналіз та оптимізація витрат	Проведення докладного аналізу фінансових витрат компанії з метою виявлення ефективних способів оптимізації та зменшення зайвих витрат.

2	Розширення ринків збуту	Пошук нових ринків для збуту продукції чи послуг компанії, в тому числі за межами національного ринку, з метою збільшення обсягів продажів та доходів.
3	Диверсифікація продуктів	Розробка та випуск на ринок нових продуктів або послуг, які доповнюватимуть або розширюватимуть існуючий асортимент товарів компанії.
4	Збільшення ефективності виробництва	Впровадження сучасних технологій та оптимізація виробничих процесів для зменшення витрат на виробництво та підвищення якості продукції.
5	Вдосконалення управління запасами	Оптимізація системи управління запасами для зменшення їх оборотності, зниження затрат на зберігання та поповнення, а також підвищення швидкості обігу грошових коштів.
6	Поліпшення умов оплати та контролю за розрахунками	Встановлення сприятливих умов оплати для покупців з метою швидшого обороту коштів та зменшення ризику прострочених платежів.
7	Реалізація програми лояльності для клієнтів	Впровадження програми лояльності для залучення та утримання постійних клієнтів, що сприятиме стабільним продажам та збільшенню обороту.
8	Залучення інвестицій	Пошук зовнішніх джерел інвестицій для забезпечення додаткових фінансових ресурсів для розвитку підприємства та підвищення його фінансової стійкості.
9	Підвищення кредитної достовірності	Проведення заходів для покращення кредитного рейтингу компанії та отримання доступу до більш вигідних умов кредитування.
10	Створення резервного фонду	Формування резервного фонду з метою забезпечення фінансової стійкості та покриття можливих фінансових ризиків та непередбачених витрат.

Основні напрями антикризового розвитку підприємства ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" можуть включати цілий комплекс стратегічних і тактичних заходів, спрямованих на забезпечення стабільності та відновлення успішної діяльності підприємства в умовах кризи. Нижче подано детальний опис таких напрямів:

1. Оптимізація витрат - проведення аналізу всіх витрат підприємства з метою виявлення та усунення надмірних або неефективних витрат. Це може включати перегляд угод з постачальниками, оптимізацію витрат на заробітну плату, зменшення енергоспоживання та інші заходи для підвищення ефективності використання ресурсів.

2. Диверсифікація продуктів і послуг - розширення асортименту продукції або послуг може допомогти зменшити вплив кризових ситуацій на

підприємство. Шляхом введення нових товарів або розширення географії ринків можна розподілити ризики та збільшити потенційні джерела прибутку.

3. Розвиток інноваційних технологій - інвестування у дослідження та розвиток нових технологій може забезпечити конкурентні переваги підприємства, сприяючи створенню нових продуктів або послуг, а також підвищенню продуктивності та оптимізації внутрішніх процесів.

4. Пошук нових ринків збуту - перегляд можливостей для розширення географії збуту та вивчення нових сегментів ринку може допомогти забезпечити стабільний попит на продукцію або послуги підприємства, навіть у кризових умовах.

5. Фінансове планування і управління ліквідністю - ретельне планування фінансових потоків і забезпечення достатнього рівня ліквідності може допомогти уникнути фінансових труднощів у кризових ситуаціях. Це включає управління кредиторською та дебіторською заборгованістю, а також розробку резервних фінансових планів.

6. Стратегічне партнерство - укладання стратегічних партнерств з іншими підприємствами або установами може забезпечити додаткові ресурси та експертну підтримку для подолання кризових ситуацій та реалізації нових проектів.

7. Підвищення кваліфікації персоналу - інвестування у навчання та розвиток персоналу дозволить забезпечити високу кваліфікацію та мотивацію працівників, що є ключовим фактором успіху підприємства в умовах кризи.

8. Активне управління ризиками - систематичний аналіз та оцінка ризиків дозволить ідентифікувати потенційні загрози для бізнесу та приймати вчасні заходи для їх зменшення або уникнення.

9. Ефективне використання маркетингових інструментів - впровадження ефективних маркетингових стратегій, таких як реклама, PR-кампанії, а також використання інтернет-маркетингу та соціальних медіа, допоможе залучити нових клієнтів та підтримати існуючих.

10. Реорганізація внутрішнього управління - аналіз та оптимізація внутрішнього управління та організаційної структури підприємства допоможе покращити ефективність виробничих та управлінських процесів.

У таблиці 3.3 наведено напрями розвитку антикризового розвитку ТОВ "Комфі Трейд"

Таблиця 3.3 – Напрямы антикризового розвитку ТОВ "Комфі Трейд"

Напрямы антикризового розвитку	Практичні заходи
Оптимізація витрат	1. Проведення аудиту витрат для виявлення надмірних витрат та можливостей їх зменшення.
	2. Укладання нових угод з постачальниками для отримання кращих умов закупівель.
	3. Впровадження системи енергоефективності для зменшення споживання електроенергії та інших ресурсів.
Диверсифікація продукції і послуг	1. Розроблення нових продуктів або послуг, які можуть знайти попит на ринку.
	2. Розширення географії збуту шляхом введення продукції на нові ринки.
	3. Вдосконалення існуючих продуктів або послуг для забезпечення конкурентоспроможності на ринку.
Розвиток інноваційних технологій	1. Інвестування в дослідження та розробку нових технологій для вдосконалення виробничих процесів або створення нових продуктів.
	2. Співпраця з науково-дослідними установами або інноваційними стартапами для отримання доступу до передових технологій.
	3. Організація внутрішніх інноваційних груп або лабораторій для пошуку та впровадження новаторських ідей.
Пошук нових ринків збуту	1. Проведення маркетингових досліджень для визначення потенційних ринків та їх характеристик.
	2. Участь у виставках, ярмарках та інших подіях для презентації продукції та залучення нових клієнтів.
	3. Вивчення специфіки місцевих та міжнародних ринків для адаптації стратегій збуту до потреб цільових аудиторій.
Фінансове планування і управління ліквідністю	1. Розроблення детального фінансового плану на майбутні періоди з врахуванням можливих кризових сценаріїв.
	2. Встановлення резервних фінансових ресурсів для забезпечення ліквідності підприємства у кризових ситуаціях.
	3. Моніторинг фінансових показників підприємства з регулярним аналізом та коригуванням стратегій відповідно до змін у зовнішньому середовищі.
Стратегічне партнерство	1. Пошук потенційних партнерів серед інших підприємств, які можуть доповнювати діяльність ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" або надавати доступ до нових ринків або ресурсів.
	2. Укладання договорів про стратегічне співробітництво з іншими компаніями для спільного розвитку та маркетингу продукції або послуг.

	3. Встановлення довгострокових партнерських відносин з ключовими постачальниками або замовниками для забезпечення стабільності постачання або збуту.
--	--

Запровадження таких практичних напрямів антикризового розвитку дозволить ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" ефективно подолати труднощі та забезпечити стійкий розвиток у складних умовах.

ВИСНОВКИ

Отже, фінансова стійкість підприємства визначається як один з ключових показників його фінансового здоров'я, який формується внаслідок виробничої та фінансово-інвестиційної діяльності. Аналіз чинників, що впливають на цю стійкість внутрішнього та зовнішнього середовища, дозволяє визначити рівень фінансового ризику, пов'язаного зі структурою джерел капіталу та стабільністю фінансової бази підприємства на перспективу.

Для ефективного досягнення необхідного рівня фінансової стійкості важливим є впровадження ефективного механізму управління фінансовою стійкістю підприємства. Управління фінансовою стійкістю підприємства охоплює впровадження сукупності взаємопов'язаних та спрямованих дій для розробки та виконання управлінських рішень. Основною метою управління є створення умов для розвитку підприємства, збільшення прибутку та капіталу, при цьому забезпечуючи його здатність до сплати та кредитоспроможність, а також забезпечення та підтримання фінансової рівноваги.

У роботі було виділено основні показники аналізу фінансової стійкості підприємств, враховуючи їхні основні характеристики, такі як структура капіталу, ліквідність, платоспроможність та рентабельність.

На основі аналізу фінансової стійкості ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" можна зробити кілька важливих висновків. Перш за все, підприємство має різноманітні фінансові показники, що свідчить про його складну фінансову структуру. Стабільність структури капіталу, а також адекватність рівня ліквідності та платоспроможності підтверджують, що ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" має певний потенціал для подальшого розвитку.

Аналіз показників рентабельності підприємства свідчить про те, що його прибутковість може бути оптимізована. Це може бути досягнуто шляхом удосконалення управління витратами, підвищення ефективності операцій та розширення ринкових можливостей. Такі заходи сприятимуть збільшенню прибутку та підвищенню фінансової стійкості підприємства в цілому.

З іншого боку, важливою складовою фінансової стійкості є здатність підприємства адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому

середовищі. Тому належне управління ризиками, резервування ресурсів та постійне вдосконалення стратегій функціонування є ключовими аспектами забезпечення фінансової стійкості ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД".

За результатами аналізу абсолютних показників фінансової стійкості ТОВ "Комфі Трейд" за період з 2021 по 2023 роки, можна зробити висновок, що підприємство перебувало у кризовому фінансовому стані протягом усього аналізованого періоду. Загалом, кризовий фінансовий стан підприємства характеризується рядом негативних тенденцій у фінансових показниках.

Узагальнюючи, можна зазначити, що підприємство має певні позитивні показники фінансової стійкості, але існують певні області, які потребують уваги та вдосконалення. Шляхом впровадження стратегічних заходів управління ресурсами та ризиками, а також підвищення ефективності операцій, ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" може зміцнити свою фінансову стійкість та забезпечити стабільний розвиток у майбутньому.

Основні напрями антикризового розвитку для ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" включають кілька стратегічних напрямків, які можуть сприяти зміцненню фінансової стійкості та ефективному вирішенню проблем. По-перше, підприємство може зосередитися на диверсифікації свого бізнесу та розширенні асортименту продукції або послуг. Це дозволить зменшити ризики, пов'язані з концентрацією на одному напрямку діяльності та забезпечить більшу стійкість у разі змін на ринку.

Другим напрямком є оптимізація внутрішніх процесів та управління витратами. Підприємство може вдосконалити свої операційні процеси, щоб забезпечити більшу ефективність та економію ресурсів. Це може включати в себе впровадження нових технологій, автоматизацію процесів та пошук ефективних рішень для зменшення витрат. Крім того, підприємство може активно працювати над розвитком і підтримкою власного бренду та репутації на ринку. Це може бути досягнуто шляхом активного маркетингу, участі у спеціалізованих виставках та заходах, а також підтримки спільноти та клієнтських відгуків.

Загалом, комбінація цих стратегій та напрямків допоможе ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" зміцнити свою позицію на ринку, забезпечити стійкість у складних економічних умовах та досягти успішного розвитку в майбутньому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. V.Fedosov, A.Krysovaty, V.Oparin, P.Yukhymenko. Modern Ukrainian Financial Science: Theoretical Paradigm & Practical Concept of Public Finance – Oklahoma City, USA: Draft2Digital Publishing House, 2018. –447 p.
2. Крисоватий А., Рязанова Н., Федосов В. Інформація – фінанси – екаунтинг. Монографія / за заг. ред. проф., Заслуж. діяча науки і техніки України В. Федосова. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 472 с
3. Васильців Т. Г., Міценко Н. Т., Мульська О. Г., Зайченко В. В. Економічний потенціал VS економічна без-пека підприємства: точки конвергенції та дивергенції. Scientific notes of Lviv University of Business and Law. 2023. Вип. 36. С. 23–29.
4. Єпіфанова І., Джеджула В., Розводюк О., Шевчук Д. Теоретичні аспекти управління фінансовою безпе-кою вітчизняних підприємств. Innovation and Sustainability. 2023. No 1. С. 8–14. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2023.1.8.14>
5. Краснокутська Н. С., Коптева Г. М. Дефініція поняття «фінансова безпека підприємства»: основні під-ходи та особливості. Бізнес-Інформ. 2019. No7. С. 14–19.
6. Марусяк Н. Л., Бак Н. А. Фінансова безпека підприємства та загрози її втрати в сучасному еконо-мічному середовищі. Економіка та держава. 2022. No 2. С. 109–113. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.2.109>
7. Терещенко О.О. Принципи оцінки шкоди та збитків, завданих підприємствам у зв'язку зі збройною агресією російської федерації. Оцінка та відшкодування шкоди, заподіяної веденням агресивної війни російською федерацією проти України : Зб. Матеріалів Міжнар. науковопрактичної конференції [Електронний ресурс]. – К.: КНЕУ,- 2022. С. 62-64
8. Юдіна С. В. Методичний підхід до управління фінансовою стійкістю підприємства / С. В. Юдіна, В. О. Галаганов, М. О. Стребіж // Економічний простір. – 2023. – № 187. – С. 178-183

9. Захарова Н.Ю. Підходи до формування й оцінки фінансової стійкості підприємства. Бізнес Інформ. №10. 2020. С. 307-315.

10. Мелень, О. В., Гулевич, В. В. Управління фінансовою стійкістю підприємства. Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених: XIII Міжнарод. наук.-практ. конф. магістрантів та аспірантів, м. Харків, 19–22 листопада 2019

11. Пігуль Н.Г., Клименко А.В., Пігуль Є.І. Аналіз фінансової стійкості підприємств України. Класичний приватний університет. 2019. No 1(12). С.186–190. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/1_12_uk/35.pdf

12. Шолойко А.С., Абаєва А.Ю. Фактори впливу на фінансову стійкість трахової компанії. III Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». 2022 р. С. 207-208. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/272022#:~:text=Зазвичай%2С%20вчені-економісти%20виділяють%20основні,479%5D>.

13. Сподіна А.О., Тарасенко І.О. Фінансова стійкість підприємства: сутність та фактори впливу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2022р. No 12(131). С. 24-31. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20530/1/20221111_304.pdf

14. Кравченко М.О., Леонтовська М.А. Підходи до оцінювання фінансової стійкості інноваційно-активних підприємств. «Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інституту». 2022 р. No 24. С. 93-98. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/274831/269977>

15. Гуминська М.В. Фінансова стійкість страхових компаній. Фінансова система України як складова інституційних перетворень економіки: Всеукраїнська науково-практична конференція. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 14-15 квітня 2021. С.95-96. URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/bcffbb72fc0899b9ecb0383497b28125.pdf>

16. Костенко Ю.О., Короленко О.Б., Гузь М.М. Аналіз фінансової стійкості підприємства в умовах воєнного стану . Економіка та суспільство, 2022. Випуск No43.URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1758>
17. Бардаш С.В. Фінансова стабільність та її значення для розвитку підприємства. Scientific and Practical Conference «Scientific Horizon in the Context of Social Crises». Tokyo, Japan. 2023. No144. P. 99-103. URL: <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding/article/view/2487>
18. Денисенко М. П. Заходи покращення фінансового стану підприємства у сучасних умовах господарювання. Економіка і держава. 2019. No12.С. 61–65.URL:<https://doi.org/10.32702/2306-6806.2019.12.6>
19. Терещенко О.О. Проблематика забезпечення прозорості фінансової складової процедур банкрутства.// Забезпечення транспарентності (прозорості) процедур банкрутства в Україні: Зб. Матеріалів Всеукр. науково-практичної конференції [Електронний ресурс]. — К.: КНЕУ, 2021. — с. 108-115.
20. Бабяк Н.Д. Інформаційне забезпечення контролінгу операційної діяльності підприємств торгівлі // Ефективна економіка. 2021. №4. [Електронне видання]. Фахове видання DOI: [10.32702/2307-2105-2021.4.112](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.4.112) Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8827>
21. Куліш, Г., Чепка, В., & Гавриленко, Ю. (2023). Методичні підходи до оцінки фінансового стану підприємства: переваги та недоліки. *Економічні горизонти*, (1(23), 106–120. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.274304](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.274304)
22. Kornyliuk A., Ivashchenko A. Regional Cluster Analysis as Approach For SME Development Models // – Collective monograph Transformation of the Economy, Finance and Management in a Pandemic: the Development of Digital Technologies. – Poland: “Publishing House “Baltija Publishing”, 2021. – 260 p.
23. Леонова Б.І, Островська О.А, Круш В.В. Підвищення стійкості фінансового стану суб’єктів малого бізнесу // Економіка та суспільство. 2023.

ресурс]. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3013>

24. Круш В.В., Яковець О.В. Шляхи удосконалення управління фінансами підприємств державної форми власності // Сучасні інструменти управління корпоративними фінансами: Зб. Матеріалів III Всеукр. науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених [Електронний ресурс]. – К.: КНЕУ, 2019. С. 450-452., режим доступу: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/32469/Siukf_19_138.pdf?sequence=1&isAllowed=y

25. Адонін С.В., Шаманська Д.О. Управління фінансовою стійкістю суб'єкта підприємницької діяльності. Ефективна економіка. 2022. №3. С. 93-98.

26. Гріщенко І. В. Оцінка показників фінансової стійкості підприємства. Перспективи розвитку фінансово-економічного простору України : зб. наук. праць. Вінниця, 2020. С. 208–211.

27. Денисенко М. П. Заходи покращення фінансового стану підприємства у сучасних умовах господарювання. Економіка і держава. 2019. No 12. С. 61–65. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2019.12.6>.

28. Докієнко Л. Концептуальні підходи до комплексної діагностики фінансової стійкості підприємства. Підприємництво та інновації. 2020. № 14. С. 25–31. URL: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/14.5>

29. Кравченко М. О., Лентовська М. А. Принципи забезпечення фінансової стійкості інноваційно-активних підприємств. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи : зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 08 груд. 2022 р. – Київ, 2022. – С. 65-66.

30. Партин Г.О., Папірник С.Є. Забезпечення фінансової стійкості підприємства за умов нестабільності середовища функціонування. Економіка підприємства та організація виробництва. Механізм регулювання економіки. 2022. № 7-8. С. 129-135.

31. Попович Д.В., Алимов О.С. Дослідження ефективності фінансово-господарської діяльності підприємств та засоби її підвищення у сучасних умовах. Приазовський економічний вісник. 2018. № 1. С. 31–35. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/1_06_uk/8.pdf.
32. Чемчикаленко Р. А., Сукрушева Г. О., Ткаченко А. Ю. Теоретичні основи управління фінансовим станом підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Випуск 27. С. 350–354. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/56.pdf.
33. Харічков С.К., Горголюк Я.Ю. Особливості економічної поведінки виробничих систем під впливом факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Економіка та управління підприємствами. 2018. Випуск 28-2. С. 25-28.
34. Яцух О. О., Захарова Н. Ю. Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2018. № 3. С. 173–180.
35. Ramskyi, A., & Solon'ko, A. (2018). Mechanism of formation of financial security of an enterprise. European Scientific Journal of Economic and Financial Innovation, (1), 14-20. <https://doi.org/10.32750/2018-0102>
36. Ramskyi, A., & Budnichenko, I. (2018). Financial stability of a bank - factor of stability of banking system. European Scientific Journal of Economic and Financial Innovation, (2), 5-11. <https://doi.org/10.32750/2018-0201>
37. ТОВ "КОМФІ-ТРЕЙД" https://clarity-project.info/edr/36962487/finances?current_year=2022
38. Чемчикаленко Р. А., Сукрушева Г. О., Ткаченко А. Ю. Теоретичні основи управління фінансовим станом підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Випуск 27. С. 350–354. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/56.pdf.
39. Харічков С.К., Горголюк Я.Ю. Особливості економічної поведінки виробничих систем під впливом факторів зовнішнього та

внутрішнього середовища. Економіка та управління підприємствами. 2018. Випуск 28-2. С. 25-28.

40. Яцух О. О., Захарова Н. Ю. Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2018. № 3. С. 173–180.

41. Партин Г.О., Папірник С.Є. Забезпечення фінансової стійкості підприємства за умов нестабільності середовища функціонування. Економіка підприємства та організація виробництва. Механізм регулювання економіки. 2022. № 7-8. С. 129-135.

42. Попович Д.В., Алимов О.С. Дослідження ефективності фінансово-господарської діяльності підприємств та засоби її підвищення у сучасних умовах. Приазовський економічний вісник. 2018. № 1. С. 31–35. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/1_06_uk/8.pdf.

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього періоду, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	75 806.00	50 723.00
первісна вартість	1001	208 000.00	220 762.00
накопичена амортизація	1002	132 194.00	170 039.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	20 858.00	22 277.00
Основні засоби	1010	528 964.00	387 585.00
первісна вартість	1011	1 165 092.00	1 030 916.00
знос	1012	636 128.00	643 331.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
первісна вартість	1021	0.00	
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	
інші фінансові інвестиції	1035	0.00	
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	12 398.00	12 727.00
Відстрочені податкові активи	1045	20 075.00	20 343.00
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	658 101.00	493 655.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	1 792 150.00	1 757 724.00
Виробничі запаси	1101	6 741.00	5 306.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	
Готова продукція	1103	0.00	
Товари	1104	1 785 409.00	1 752 418.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	0.00	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	501 386.00	330 014.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	31 544.00	28 958.00
з бюджетом	1135	0.00	

у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	5 374.00	4 074.00
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	230 165.00	94 936.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 957 672.00	1 286 606.00
Готівка	1166	17 106.00	53 070.00
Рахунки в банках	1167	1 670 141.00	1 015 740.00
Витрати майбутніх періодів	1170	1 171.00	349.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	29 408.00	34 483.00
Усього за розділом II	1195	4 548 870.00	3 537 144.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	
Баланс	1300	5 206 971.00	4 030 799.00

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	4 000.00	4 000.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	0.00	
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	0.00	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	129 181.00	131 182.00
Неоплачений капітал	1425	3 500.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	129 181.00	131 182.00
Неоплачений капітал	1425	3 500.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	129 681.00	135 182.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	188 525.00	95 432.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	188 525.00	95 432.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0.00	
Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	129 765.00	122 164.00
товари, роботи, послуги	1615	4 136 364.00	3 128 251.00
розрахунками з бюджетом	1620	155 716.00	120 817.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	6 763.00	617.00
розрахунками зі страхування	1625	20 110.00	18 951.00
розрахунками з оплати праці	1630	92 304.00	149 232.00
за одержаними авансами	1635	172 948.00	125 716.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	44 139.00	49 580.00
Доходи майбутніх періодів	1665	119 719.00	71 399.00
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	17 700.00	14 075.00
Усього за розділом III	1695	4 888 765.00	3 800 185.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	5 206 971.00	4 030 799.00

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	16 579 935.00	19 795 278.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	13 113 680.00	15 966 115.00
Валовий: прибуток	2090	3 466 255.00	3 829 163.00
Інші операційні доходи	2120	129 025.00	48 375.00
Адміністративні витрати	2130	580 545.00	471 584.00
Витрати на збут	2150	2 668 938.00	3 210 884.00
Інші операційні витрати	2180	322 780.00	144 813.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	23 017.00	50 257.00
Інші фінансові доходи	2220	50 226.00	34 551.00
Інші доходи	2240	631.00	936.00
Фінансові витрати	2250	51 697.00	54 718.00
Інші витрати	2270	19 358.00	1 719.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	2 819.00	29 307.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-818.00	-5 957.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2 001.00	23 350.00

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2 001.00	23 350.00

—

..

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	27 632 364.00	16 579 935.00
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00
Премії підписані, валова сума	2011		0.00
Премії, передані у перестраховування	2012		0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	22 303 991.00	13 124 646.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	5 328 373.00	3 455 289.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00
Інші операційні доходи	2120	95 793.00	104 432.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	596 984.00	520 429.00
Витрати на збут	2150	4 531 556.00	2 662 212.00
Інші операційні витрати	2180	243 721.00	354 063.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	51 905.00	23 017.00
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220	87 120.00	50 226.00
Інші доходи	2240	479.00	631.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00
Фінансові витрати	2250	84 278.00	51 697.00
Втрати від участі в капіталі	2255		0.00
Інші витрати	2270	5 349.00	19 358.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	49 877.00	2 819.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-9 575.00	-818.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	40 302.00	2 001.00

Ім'я користувача:
Менеджменту Банщиків Петро

ID перевірки:
1016242577

Дата перевірки:
10.05.2024 17:22:51 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
10.05.2024 17:43:14 EEST

ID користувача:
100005718

Назва документа: Бобрівець_EO 401з перевірка тз .docx

Кількість сторінок: 60 Кількість слів: 11786 Кількість символів: 95294 Розмір файлу: 392.00 KB ID файлу: 101602596

Виявлено модифікації тексту (можуть впливати на відсоток схожості)

11.4%
Схожість

Найбільша схожість: 2.01% з Інтернет-джерелом (http://eadnurt.diit.edu.ua/bitstream/123456789/12862/1/Schetinina_dy.

6.59% Джерела з Інтернету 242 Сторінка 62

9.71% Джерела з Бібліотеки 588 Сторінка 66

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0%
Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи 26

Підозріле форматування 22
сторінки

Протокол аналізу звіту подібності науковим керівником

Заявляю, що я ознайомився (-лась) з Повним звітом подібності, який був згенерований Системою виявлення і запобігання плагіату щодо роботи:

Автор: Бобрівець Володимир Віталійович

Назва роботи: Управління стійкістю бізнес-організації в кризовий період

Науковий керівник: Калінін Олександр Володимирович

Підрозділ: кафедра менеджменту

Коефіцієнт подібності: 11,4 %

Після аналізу Звіту подібності констатую наступне:

- ☒ виявлені в роботі запозичення є сумлінними і не мають ознак плагіату. Тому робота визнається самостійною і допускається до захисту;
- ☐ виявлені в роботі запозичення не мають ознак плагіату, але їх надмірна кількість викликає сумніви щодо цінності роботи і самостійності її автора. Роботу направити на доопрацювання;
- ☐ виявлені в роботі запозичення є недобросовісними і мають ознаки плагіату або в ній містяться навмисні спотворення тексту, що вказують на спроби приховування недобросовісних запозичень. У зв'язку з чим, робота не допускається до захисту.

Обґрунтування:

Робота допускається до захисту

19.05.2024
(дата)


(підпис)

Калінін О. В.
(ПІБ)