

ному напрямку, наразі міждисциплінарного та міжпредметного синтезу йому вочевидь бракує. Нині, для того, щоб діяти за бізнес-логікою, варто враховувати можливості інформаційно-комунікаційних технологій і використовувати засоби масштабного проникнення соціальних медіа у всі сфери життя. Зазначені обставини актуалізують проблему належної розробленості інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності муніципальних утворень. Це стосується не лише змісту, а й методів і структури аналітичних досліджень.

Деякий науково-навчальний доробок має кафедра макроекономіки і державного управління, де розроблені і впроваджені в навчальний процес підготовки фахівців з публічного управління дисципліни «Галузевий аналіз», «Макроекономічний аналіз», «Моніторинг макроекономічної динаміки», «Стратегічне планування соціального та економічного розвитку», «Управління економічним потенціалом міста», «Стратегічне планування розвитку міста».

Результати аналізу стратегічного контексту муніципального утворення можуть бути корисними не лише в аспекті стратегування. Тією чи іншою мірою вони стануть у нагоді чинним і потенційним підприємцям, представникам малого й середнього бізнесу, які за об'єктивних обставин не мають достатніх коштів на проведення власних стратегічних досліджень чи замовлення професійних консультаційних послуг. За умови недостатньої розвиненості підприємницької інфраструктури муніципальне утворення буде здатне перебрати на себе функції аналітичного центру розвитку підприємництва на певній території, а при поєднанні зусиль з суміжними територіями всі учасники матимуть економію на витратах та отримають синергійний ефект.

Висновки. Сучасне бачення системи стратегічного менеджменту в муніципальних утвореннях наділяє її конструкт бізнес-логікою обґрунтування стратегічних рішень. Є всі підстави вважати, що стратегічні рішення залежать від усвідомлення та сприйняття стратегічного контексту. Напрямки подальших досліджень проявляються у площині розробки адекватних міждисциплінарних і міжпредметних методів аналізу й інструментів розробки стратегічних рішень, які враховуватимуть їх складність і багатоплановість.

Список використаних джерел

1. *Смельяненко Л.* Стратегування в системі державного управління національною економікою // Модернізація управління національною економікою : зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф., 25–26 листоп. 2016 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» [та ін.] ; редкол.: І. Й. Малий (голова) [та ін.]. – К. : КНЕУ, 2016. – С. 81–87.

2. *Наливайко А. П.* Стратегія підприємства : навч. посіб. / А. П. Наливайко, Н. М. Гаращенко, Є. В. Прохорова ; за заг. та наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяча науки і техніки України А. П. Наливайка. – К. : КНЕУ, 2016. – 485, [3] с.

Васильченко Галина Василівна,

к.е.н., доцент, ДВНЗ «Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу»,
galyna_vasylichenko@ukr.net

Васильченко Сергій Миколайович,

к.е.н., бізнес-тренер Громадського центру «Ділові ініціативи», sergo_v@ukr.net

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В ОТГ: ВИКЛИКИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ

Васильченко Галина, Васильченко Сергій
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВА:
ВЫЗОВЫ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

Vasylichenko Galyna, Vasylichenko Sergiy
BUSINESS DEVELOPMENT:
CHALLENGES OF DECENTRALIZATION

За останній рік парламент прийняв низку законів, які дозволять прискорити реформу децентралізації, зокрема створення нових об'єднань територіальних громад. Створення нових ОТГ, з одного боку, посилять автономність територій, надасть більше можливостей для місцевого самоврядування та розв'язання застарілих соціально-економічних проблем. З ін-

шого боку, просування реформи загострить проблеми економічних диспропорцій внаслідок різної економічної спроможності громад. Реформа дає можливість заробляти кошти громадам, але скористатися цією можливістю зможуть лише ті громади, які створять сприятливі умови для розвитку підприємництва та створять як можна більше нових робочих місць на своїх територіях. Громади будуть конкурувати одна з одною за приплив капіталу, за новий бізнес. Важливим є залучення прямих іноземних інвестицій. Вони дозволяють миттєво розв'язати проблему створення нових робочих місць, зайнятості та росту доходів громад. Міжнародна конкурентна боротьба за потоки інвестицій у сучасних умовах переміщується на місцевий рівень. Окремі підприємства, що локалізовані в певних місцевих громадах, стають суб'єктами міжнародної конкуренції. Відповідно, боротьба за ресурси переноситься з національного на місцевий рівень. Тому сьогодні доцільно говорити не про міжнародну конкуренцію, а про міжрегіональну конкуренцію за потоки транснаціонального капіталу, який у сучасних умовах стає основним фактором економічного росту [1].

Чи усвідомлюють новостворені та потенційні ОТГ значимість і всю важливість завдання розвитку підприємництва? Наскільки готові громади залучати прямі іноземні інвестиції?

Громадський центр «Ділові ініціативи» (м. Івано-Франківськ) з 2015 року реалізував низку проектів, пов'язаних зі стратегічним плануванням розвитку потенційних ОТГ, надавав потенційним ОТГ області методичну і практичну допомогу з розробки Стратегій місцевого економічного розвитку [2, 3]. Так, для визначення основних проблем і пріоритетів розвитку громад кожної з потенційних ОТГ проводились опитування лідерів громад Галицького району та м. Бурштин. Опитування дозволило окреслити основні проблеми, які є характерними для кожної з потенційних ОТГ, ідентифікувати серед них «ключові» та «нагальні» проблеми, що потребують невідкладного розв'язання. Респондентами були представники тих громад (населених пунктів), які входять до складу потенційних Більшівцівської, Бурштинської та Галицької ОТГ. Опитування проводилось під час проведення робочих зустрічей з мешканцями цих територіальних утворень. Аналіз розподілу відповідей респондентів щодо основних пріоритетів громад показав, що економічна діяльність, розвиток підприємництва та створення нових робочих місць є домінуючою серед інших пріоритетів для мешканців усіх трьох потенційних об'єднаних територіальних громад: рівень її «важливості» складає для Бурштинської ОТГ — 61,3 %, Галицької ОТГ — 68,0 % і Більшівцівської ОТГ — 69,3 %. Це свідчить про те, що лідери громад правильно оцінюють пріоритети. Однак серед досліджуваних потенційних громад лише одна Більшівцівська громада стала на сьогодні об'єднаною територіальною громадою.

Процес добровільного об'єднання громад проходить доволі повільно. Так, в Івано-Франківській області створено лише 12 ОТГ, а 44 – залишаються потенційними [4]. Саме таке слабе просування реформи децентралізації не дає стимулів розвитку підприємництва та гальмує приплив підприємницького капіталу в громади. Зусилля влади та грантових проектів міжнародних донорів сьогодні спрямовані, як правило, на новостворені ОТГ. Однак надзвичайно важливою є робота з потенційними ОТГ: просування ідей адміністративно-територіальної реформи, популяризація положень реформи децентралізації серед громад повинні стати основним завданням місцевих органів влади та організацій громадянського суспільства.

Список використаних джерел

1. Васильченко Г.В., Васильченко С.М. Глобалізація світової економіки та локалізація економічного розвитку // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Вип. III (51). Економічні науки. – Чернівці: ЧТЕІ КНТУ, 2013. – С. 45–50.
2. <http://www.di.if.ua/html/projects.html>
3. www.facebook.com/pg/Громадський-центр-Ділові-ініціативи-1852159481731439/events/?ref=page_internal
4. Децентралізація влади: Реформа децентралізації влади в Україні decentralization.gov.ua/