

У наукових працях досить часто зустрічається конструкція *pour* + дієслово, яка виражає причину. Це можна пояснити простотою утворення конструкції та легкістю її вживання.

Таким чином, у науковому дискурсі використовуються найчастіше такі засоби вираження персуазивної модальності, як складнопідрядне речення з *puisque* (тоді як у розмовній мові вживається частіше речення з *parce que*), та складносурядне речення з *car*. За допомогою цих засобів автор підсилює достовірність фактів і переконує у вірогідності висловлення та істинності твердження.

Філіпенко В. І., доцент,
кафедра міжнародної економіки

ВИКОРИСТАННЯ CASE STUDY В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»

Серед інтерактивних, або активних методів навчання, вагоме місце належить методу аналізу ситуацій (*case study*). *Case study* — це метод навчання на основі аналізу реальної ситуації в бізнесі, економіці. Важливість використання даного методу в лекціях з курсу «Міжнародної економіки» зумовлюється, з одного боку, необхідністю формування професійної компетенції студентів, а з іншого — набуття ними системи цінностей, життєвих установок, оптимальної поведінки в економічному середовищі.

Формат викладу матеріалу не дає можливості достатнього обґрунтування *case study* в конкретних темах лекційного курсу та відповідного поетапного підходу до його тлумачення.

Практично *case study* в курсі «Міжнародна економіка» можна використовувати у більшості тем, де варто виокремити одну-дві проблемних ситуації для обговорення їх студентами. Враховуючи ліміт лекційного часу, пропонується активне обговорення кейс методу упродовж 30 хв. Роздатковий матеріал та завдання видаються студентам по групах напередодні.

Наприклад, при вивченні тем «Світовий ринок праці», «Міжнародна трудова міграція» на лекціях можна використати проблемну ситуацію у вигляді кейс-методу.

1. Статистичні дані, взяті із World Development Indicators (WDI) 2008, показують, що у 2006 році перекази мігрантів у Мексику дорівнювали 25,1 млрд дол., в Індію — 25,4 млрд дол., загальна кількість мігрантів у цих країнах становила відповідно 644 тис. осіб та 5,7 млн осіб.

Завдання: проаналізувати дану ситуацію, визначити позитивні та негативні сторони цього процесу. Обґрунтувати і довести дві тенденції:

а) якщо перекази мігрантів інвестуються, то вони стимулюють зростання виробництва;

б) якщо грошові перекази витрачаються на споживання, то викликають позитивний мультиплікаційний ефект.

За якої критичної маси перекази у названих країнах можуть позитивно вплинути на поточний рахунок платіжного балансу? Чи можуть перекази мігрантів справляти антициклічний вплив на економіку даних країн?

2. У Мексиці «Elektra» — мережа з продажу електротехніки, побутової техніки та меблів, яка представляє Western Union, стимулює споживання шляхом надання знижок на товари, придбані за рахунок грошових переказів. Ця компанія доставляє дану техніку і меблі, придбані мігрантами в США, їхнім родичам до Мексики.

Як це впливає на стратегію бізнесу кооперацій, глобальну транспортну та фінансову інфраструктуру?

3. У сучасних умовах усе більша частина грошових переказів мігрантів здійснюється через системи неофіційних грошових переказів (НГП), які формують глобальну мережу, що охоплює всі континенти.

Завдання:

а) навести приклади існування таких систем та їх наслідки;

б) чи можна вважати, що перекази мігрантів через системи НГП є одним із чинників глобалізації світових господарських процесів?

Для визначення синергійного ефекту студентам пропонується кілька кейсів, пов'язаних з міжнародними міграційними процесами, але в різних країнах та регіонах світу. Як свідчить практика, результати case study можуть мати ефект при підготовці презентацій на семінарах, а також написанні та захисті дипломних робіт.