

# БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

УДК 334.02

*Валентина Лавренко*

*к.е.н., професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва,  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана», м. Київ, Україна  
valentyna.lavrenenko@kneu.ua*

## ЦИФРОВЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: КЛЮЧОВІ РИСИ ТА ОСОБЛИВОСТІ

### DIGITAL ENTREPRENEURSHIP: KEY FEATURES AND FEATURES

**Анотація.** Досліджено складові та особливості цифрового підприємництва у контексті формування цифрових бізнес-моделей та необхідності цифрової трансформації бізнесу.

**Abstract.** The components and features of digital entrepreneurship in the context of the formation of digital business models and the need for digital business transformation are studied.

Цифрове підприємництво у сучасних умовах розглядається як ключовий елемент економічного зростання, створення робочих місць та інновацій. Підприємництво у його найпростішій формі починається та асоціюється із самозайнятістю [1]. Цифрове підприємництво розходиться з цим визначенням, оскільки воно включає підприємницьку активність, що відбувається на цифрових платформах з використанням цифрових медіа-інструментів та інформаційних технологій (ІТ) у пошуках підприємницьких перспектив [2]. Цифрове підприємництво виникає, коли актив, що належить бізнесу, послуга, яку виконує бізнес, або фундаментальний елемент бізнесу оцифровуються [3]. Відповідно, цифрове підприємництво розширює традиційне поняття підприємництва в тому сенсі, що воно включає набір учасників, який постійно розвивається і є дуже різноманітним [4]. Учасники мають свої власні і відмінні компетенції, прагнення і, зрештою, цілі [3, 4].

Крім того, цифрове підприємництво глибоко ґрунтується на цифрових можливостях [5]. Цифрові підприємці можуть скористатися значними можливостями завдяки використанню потенціалу цифрових мереж. Ці можливості надаються через користувачів цифрового середовища, яким тепер можна запропонувати підтримку. Користувачі, у свою чергу, можуть пропонувати конструктивну критику та пропозиції, які підприємці можуть використати [3]. Такі сильні ринкові зміни пов'язані з поширенням бізнес-моделей, що базуються на цифрових технологіях. Деякими прикладами таких моделей є цифрові платформи та екосистеми, що дозволяють прискорити та здешевити доступ споживачів до товарів та послуг; нові системи фінансування, включаючи краудфандінг; монетизація

персональних даних та профілів, що забезпечує таргетовану пропозицію, включаючи ціноутворення та формування індивідуалізованих пакетів продуктів та послуг; сервісні моделі надання ресурсів - наприклад, Bank-as-a-Service (BaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS).

Природа бізнесу, заснованого на цифровому підприємстві, складається з ІТ, і з традиційних бізнес-знань. Це означає, що підприємцям потрібні як технічні, так і пов'язані з бізнесом знання та навички [6, 7]. Відповідно, цифрове підприємство також можна визначити як підприємницькі можливості, що створюються та реалізуються за рахунок використання технологічних платформ та іншого інформаційно-комунікаційного обладнання [2, 8].

Ще одна характеристика цифрового підприємства полягає в тому, що воно є багатогранним поєднанням бізнесу, знань та інституційного підприємства [8]. Ділове підприємство (бізнес) – це найпоширеніша форма підприємства. Це активність з пошуку або виявлення бізнес-можливостей, які можна використовувати, включаючи створення нового продукту або послуги, нові форми бізнесу та багато іншого [9]. Підприємство у сфері знань характеризується ідентифікацією та пошуком інформації чи перспектив, заснованих на знаннях, і включає розширення існуючих баз знань, а також розробку нових [10]. Інституційне підприємство характеризує дії підприємців, які використовують ресурси до створення нових організацій чи модернізації старих [11]. Цифрове підприємство є комбінацією трьох вищевказаних підприємницьких практик.

У всьому світі компанії у всіх галузях усвідомлюють важливість цифрової трансформації для стійкості своїх прибутків та подальшого існування та процвітання. Тому бізнес-функції, такі як продажі, маркетинг, людські ресурси, операції, фінанси, дослідження та розробки та підтримка клієнтів, мають бути перетворені для можливої реалізації у цифровому середовищі. Цифрова трансформація надає можливості створення нових ринків чи оптимізації існуючого співробітництва, а розуміння цифровізації може сформуванати додаткові перспективи. Цифровізація уможливіє цифрове підприємство та цифрову трансформацію.

### *Література*

1. Gohmann S.F. Institutions, latent entrepreneurship, and self-employment: an international comparison. *Entrep. Theory Pract.* 2012. № 36(2). P. 295–321.
2. Giones F., Brem A. Digital technology entrepreneurship: a definition and research agenda. *Technol. Innov. Manag. Rev.*, 2017. №7(5). P.44–51.
3. Kraus S. Digital entrepreneurship: a research agenda on new business models for the twenty-first century. *Int. J. Entrep. Behav.* 2019. № 25. P. 353–375.
4. Autio E. Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strat. Entrep. J.* 2018. №12(1). P.72–95.
5. Richter C. Digital entrepreneurship: innovative business models for the sharing economy. *Creat. Innov. Manag.* 2017. № 26(3). P.300–310.

6. Rashidi R. Presenting a butterfly ecosystem for digital entrepreneurship development in knowledge age. In: 7th International Conference on Application of Information and Communication Technologies. IEEE, Baku. 2013
7. Najda-Janoszka M. Matching imitative activity of high-tech firms with entrepreneurial orientation. J. Entrep. Manag. Innov. 2012. № 9(1) P. 52–67.
8. Davidson E., Vaast E. Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment. In: Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences, pp. 1–10. IEEE. 2010.
9. Shane S., Venkataraman S.: The promise of entrepreneurship as a field of research. Acad. Manag. Rev. 2000. № 25. P.217–226.
10. Rowley, J.: From learning organisation to knowledge entrepreneur. J. Knowl. Manag. 2000. № 4.7– 15.
11. Maguire, S., Hardy, C., Lawrence, T.B.: Institutional entrepreneurship in emerging fields: HIV/Aids treatment advocacy In Canada. Acad. Manag. 2004. № 47, 657–679.

**УДК: 330.341**

*Ірина Новікова*

*д.е.н., старший дослідник, провідний науковий співробітник*

*Науково-дослідної частини,*

*Київського національного університету імені Тараса Шевченка,*

*ie\_novikova@meta.ua*

## **ФОРМУВАННЯ ТА КОНСОЛІДАЦІЯ БІЗНЕСОВО-НАУКОЄМНИХ ПАРТНЕРСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ МЕРЕЖЕВИХ ПЛАТФОРМ: КЕЙС EEN**

### **FORMATION AND CONSOLIDATION OF BUSINESS-SCIENTIFIC PARTNERSHIPS WITH USING TRANSNATIONAL NETWORK PLATFORMS: CASE OF EEN**

**Анотація.** Досліджено теоретичні та організаційні аспекти впровадження сучасних мережових інструментів у формуванні та консолідації міжнародних бізнесово-наукоємних партнерств, а також у проблематиці дифузії інновацій у глобальному ринковому середовищі.

**Abstract.** The theoretical and organizational aspects of the implementation of modern network tools in the formation and consolidation of international business-science partnerships, as well as in the diffusion of innovation in the global market environment researched.

Формування та консолідація міжнародних бізнесово-наукоємних партнерств у контексті розвитку інноваційної економіки є чинником серйозної перебудови ландшафту креативно-підприємницької політики в світі, зокрема в Україні. Це новий підхід до швидкого реагування на екологічні, медичні, енергетичні, кібернетичні, військові та ін. виклики повсякдення, стимулювання економічного зростання, створення висококваліфікованих робочих місць тощо, який націлений на досягнення успіху у векторі трансформації в