

Власова І. В.

*к.е.н., доцент кафедри інвестиційної діяльності
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*

Руденко Н.О.

*студентка 3-го курсу фінансово-економічного факультету
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*

Тенденції розвитку корпоративних фінансів в умовах глобалізації

Останні десятиріччя корпоративні фінанси розвиваються під впливом процесів глобалізації, експансії нової, інформаційно-інноваційної економіки та перманентних фінансових криз. Як слушно зазначає У. Бек «сучасне суспільство вступило в період хаотичних змін, в зону мегаризиків, епоху різного роду криз, які ускладнюються глобалізацією суспільних процесів» [1]. І цей факт потребує врахування в процесі формування моделі управління фінансами.

Глобальним трендом розвитку корпоративних фінансів є глобальна інтеграція міжнародного бізнесу. Г. Башнянин, П. Куцик, О. Ковтун відмічають, що «... інноваційним явищем глобальної інтеграції бізнесу є метакорпоратизація, яка призводить до трансформації ТНК в дійсно глобальні корпорації» [2, с.22].

Ще одним трендом розвитку сучасних корпоративних фінансів є визнання соціальної відповідальності менеджменту перед суспільством. Сучасний фінансовий менеджер повинен при прийнятті рішень враховувати інтереси як власників корпорацій, так і працівників та суспільства. Практичний багаторічний досвід показує, що незважаючи на правильні фінансові розрахунки й ринкові оцінки компаній, спротив персоналу заважає створенню єдиної організаційно збалансованої корпорації, а також стає на перешкоді

обміну досвідом і знаннями між групами співробітників компаній, що консолідуються[7, с. 224].

Глобалізація економічного розвитку всіх господарських і соціальних сфер життя сучасного суспільства має одним із своїх наслідків формування глобальної конкуренції. Це означає, з одного боку, наявність потенційних можливостей для будь-якого підприємства вільно маневрувати по всьому простру світового господарства, а з іншого – необхідність витримувати на власних теренах зростаючу конкуренцію, яку створили закордонні компанії і великі транснаціональні корпорації (ТНК). Вони є лідерами глобалізаційних процесів, демонструють приклади оптимального використання фінансових ресурсів, забезпечують міжнародний обмін передовими технологіями [5]. З кожним роком перед ТНК як одних із суб'єктів міжнародних економічних відносин виступає потреба у вдосконаленні та виборі інвестиційних пріоритетів, що полягає у розробці та побудові ефективного та рентабельного інвестиційного портфеля з врахуванням впливу тенденцій до збільшення потоку інвестицій в конкурентоспроможній галузі такі, як: наука, технології, інновації [6, с. 273].

Функціонування транснаціональних корпорацій в Україні, наприклад, призводить до активізації залучення вітчизняної економіки у світові процеси та вихід на нові ринки товарів і послуг. Однак з іншого боку ТНК реалізують власну політику, віддаючи пріоритет тим сферам діяльності, які вигідні міжнародним компаніям, а не економіці України[8, с. 23]. Експортноорієнтований характер вітчизняної економіки та її провідних галузей сформував ряд загроз, які доволі часто визначають деструктивний вплив зовнішніх шоків на корпоративний сектор. Стратегія українських корпорацій протягом тривалого періоду часу залишається обмеженою з точки зору використовуваного інструментарію, і побудована в першу чергу на викори- станні цінових переваг[9, с. 33].

Мікроекономічний аспект глобалізації проявляється у поширенні діяльності підприємства за межі внутрішнього ринку. При цьому, як правило,

застосовується загальна ділова стратегія, що спирається на можливості міжнародного поділу праці, переваги великомасштабного виробництва, синергічного ефекту [3].

Змінюються і напрямки стратегічного інвестування. В глобальній економіці для забезпечення довгострокового зростання вартості корпорації у багатьох випадках уже не є вирішальною прибутковість окремих проектів. З'явилась нова категорія - стратегічний ефект - результат, що досягається при операціях на геоекономічному атласі світу з використанням високих геоекономічних технологій.

Зусилля фінансових менеджерів також концентруються на забезпеченні гнучкості, актуальної в умовах невизначеності. На це спрямовані наступні заходи:

- інвестування у створення гнучкої моделі виробництва;
- ітеративний фінансовий аналіз діяльності корпорації у ракурсі розвитку ринків і активності конкурентів;
- спільне використання фінансових ресурсів у межах складних диверсифікованих корпоративних об'єднань тощо.

До числа основних змін у сфері фінансового посередництва, що викликані поширенням світових глобалізаційних процесів, відносяться:

- концентрація фінансового, і насамперед, банківського капіталу шляхом реалізації конкурентної стратегії злиття і поглинання та розвиток стратегічних альянсів;
- зростання потреби у банківському обслуговуванні транснаціональних корпорацій з розвитком їх в усіх країнах світу. Операції банків урізноманітнюються, з'являються нові (нетрадиційні) банківські операції та послуги;

Отже, людство розвивається нині у формі інформаційного суспільства, у якому корпорації у специфічних умовах глобалізації є ключовими економічними агентами національного та світового ринкового господарства. Специфічною особливістю, домінантою корпоративних фінансів є те, що у

процесі функціонування фінансових відносин корпорації, формування, використання та руху капіталу створюються умови зростання вартості її активів. Специфічне суспільне призначення корпоративних фінансів полягає у тому, що у процесі функціонування фінансових відносин корпорації створюються умови для руху капіталу і тим самим уможливорюється зростання вартості її активів [4].

Список використаних джерел:

1. Бек У. Общество риска: На пути к другому модерну / Пер. с нем. В. Седельника, Н. Федоровой. - М.: Прогресс-Традиция, 2000. - 383 с.
2. Башнянин Г. Механізми діяльності та стратегії розвитку транснаціональних корпорацій як ключових акторів сучасної глобалізованої економіки / Г.Башнянин, П.Куцик, О. Ковтун // Економіст. – 2015. – No 2. – С. 18–24.
3. Климаш Н. І. Корпоративні фінанси [Електронний ресурс] / Н. І. Климаш. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/48.31.pdf>.
4. Рязанова Н. С. Корпоративні фінанси в умовах сучасного інформаційного суспільства [Електронний ресурс] / Н. С. Рязанова. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: http://www.kdu.edu.ua/conf_fzd/materials2014.pdf.
5. Transnational Corporations. — Vol. 18, No. 2. — August 2009. — P. 113—174.
6. Шевченко Ю. А. Управління інвестиційною поведінкою ТНК у глобальному турбулентному середовищі [Електронний ресурс] / Ю. А. Шевченко. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/20974/1/271-276.pdf>.
7. Рябець Н. М. Вплив людського фактора на результативність процесу корпоративної консолідації в умовах сучасних глобальних трансформацій [Електронний ресурс]./ Рябець Н. М. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/18352/1/223-230.pdf>.
8. Некрасова Т. С. Транснаціональні корпорації в економіці держави: важелі впливу та наслідки для розвитку [Електронний ресурс] / Т. С. Некрасова. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/19461/1/11-29.pdf>.

9. Гапонюк М. А. Глобальні фактори в розвитку корпоративного сектору України [Електронний ресурс] / М. А. Гапонюк./ Фінанси, облік і аудит : зб. наук. пр.– 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/12418/1/24-36.pdf>.

УДК 339.727

Ісхакова О.М.

старший викладач Університету митної справи та фінансів

Бірінський Р.Є.

студент Університету митної справи та фінансів

Хеджування валютного ризику: особливості та концептуальні складові

На сьогоднішній день існує безліч факторів, які впливають на зміну валютного курсу, такі як: попит та пропозиція валюти, рівень процентних ставок і прибутковості цінних паперів, стан платіжного балансу, динаміка ВВП, інфляція, величина грошової маси та багато інших факторів. Тому виникає питання, яким же чином можна врахувати вплив всіх цих факторів при прогнозуванні ймовірнісних коливань валютного курсу.

До основних математичних моделей прогнозування валютних курсів відносять моделі на базі показникових та статичних функцій, динамічних рядів, аналітичних залежностей. Кожен з цих підходів є досить складним і трудомістким, що вимагає великої кількості статистично достовірних даних, а також чіткої постановки завдань і цілей [1].

Хеджування валютних ризиків – це актуальне питання для будь-якого учасника зовнішньоекономічної діяльності, який проводить валютно-обмінні операції. Через невизначеність майбутньої поведінки курсів валют компанія може зазнати значних збитків внаслідок негативної зміни курсу. Під валютним хеджуванням зазвичай розуміється захист коштів від несприятливого руху