

КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ

Актуальність теми. Для досягнення успіху, особливо в умовах воєнних дій, організації повинні розвинути ефективний стратегічний облік на доповнення до вже існуючої системи управлінського обліку. Дані традиційного управлінського обліку, попри свою вагомість, не є достатньою інформаційною базою для прийняття рішень на майбутнє, через те, що вони орієнтовані на сталі події. Стратегічний облік сприяє інтегрованому мисленню, котре дозволяє враховувати повний спектр даних, необхідних для прийняття рішень.[1]

Мета. Описати важливість використання Глобальних принципів управлінського обліку для прийняття стратегічних управлінських рішень, ключовим маркером яких є розробка та реалізація стратегії.

Результати дослідження. Щоб усунути низку проблем, які виникають впродовж діяльності господарюючих суб'єктів, має бути розроблена стратегія комунікаційного обліку, котра включатиме наступні деталі:

- пріоритет організації;
- потреби споживачів комунікаційного управлінського обліку;
- існуючої системи стратегічного обліку;
- можливості та наслідки, які можуть бути;
- співробітники і запроваджені сучасні ІТ-системи;
- показників ефективності [2].

Комунікаційна бізнес-модель — це принцип, за яким організація створює вартість. Оскільки стратегічний облік вимагає докладного розуміння бізнес-моделі, ринку та макроекономічного середовища, він зумовлює сталість успіху розвитку підприємства у воєнний час. Стратегічний облік допомагає організаціям приймати вдалі рішення, виокремлюючи з інформації її інвестиційну цінність. Рішення, що ґрунтуються на об'єктивних даних чи виважених судженнях, а не припущеннях, роблять стратегічний успіх більш досяжним. Усі глобальні принципи управлінського обліку є похідними від цього прагнення.

- Комунікація породжує інформацію, що впливає на:
 - розробку та реалізацію стратегії — це діалог ;
 - застосовується точково;
 - сприяє прийняттю ефективніших рішень.
- Під впливом комунікації Інформація стає релевантною:
 - інформація є найактуальнішою;
 - інформація задовольняє принципу надійності і доступності;
 - інформація є контекстуалізованою.
- Під впливом комунікації аналізується вплив на вартість :
 - моделі забезпечують вплив на розуміння варіантів;
 - послідовність дій визначається їхнім впливом на результат.
- Комунікація вибудовує розумне керування:
 - впливає на довіру;
 - здійснює вплив на підзвітність і надійність;
 - аналізує сталий розвиток ;
 - професійна добротапорядність і етика.

Стратегічний управлінський облік здійснюється досвідченими та компетентними фахівцями, які застосовують Глобальні Принципи, щоб підтримувати й покращувати систему управління ефективністю в організації у сферах власної діяльності [3].

Традиційний управлінський облік починається і завершується спілкуванням. Комунікація ефективізує процес прийняття рішень за рахунок передачі інформації на всіх етапах прийняття рішень. Належний обмін важливою інформацією в рамках управлінського обліку дозволяє отримувати релевантну інформацію для подальшого аналізу. Наслідки дій в тій чи іншій сфері бізнесу стають більш зрозумілими і прийнятними. Якщо менеджери будуть отримувати потрібну інформацію в необхідні дати, вони зможуть приймати оптимальні рішення, які забезпечать створення вартості в довготривалій перспективі. У такий спосіб стратегічний облік впливає на процес прийняття релевантних рішень [4].

Розробка і реалізація стратегії — це комунікація. Реалізація стратегії повинна обговорюватися на всіх рівнях суб'єктів господарювання за участю всіх співробітників, щоб усунути розрізненість. Це дозволяє чітко розмежувати головні цілі та індивідуальні завдання.

Висновки. Таким чином, релевантна інформація може виконувати як фінансовий, так і нефінансовий характер, вирішувати зовнішні та внутрішні питання, акцентуючи увагу на екологічних та соціальних. Після отримання релевантної інформації, актуалізується можливість її використання для прогнозування та аналізу процесу прийняття стратегічних управлінських рішень. Комунікація є важливою складовою системи управлінського обліку та допомагає підприємствам досягти успіху в умовах сталого розвитку [5]

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Глобальні принципи управлінського обліку. Американський інститут сертифікованих публічних бухгалтерів; Інститут привілейованих управлінських бухгалтерів. URL: <https://www.cgma.org/content/dam/cgma/resources/reports/downloadabledocuments/ukranian-full-gmaps-document.pdf>.
2. Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0982201-18>.
3. Про затвердження змін до Інструкції про порядок складання та оприлюднення фінансової звітності банків України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0034500-18#n30>.
4. Ловінська Л. Г. Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток бухгалтерського обліку та звітності в Україні. Фінанси України. 2014. № 9. С. 21 –30.
5. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0095>.