

тих обсягів, на які може розраховувати Україна щодо фінансової підтримки, інвестиційної підтримки тих процесів відбудови, які будуть мати місце після закінчення війни.

*Записано з доповіді редактором*

UDK 005.342:17.036.1

**Antonio Rodriguez**  
*Master&Law Degree,  
Founder & CEO of Efficient Happiness, Spain*

### **EFFICIENT HAPPINESS, THE EXCELLENCE OF THE ORGANIZATIONAL HEALTH EFFICIENT HAPPINESS, THE EXCELLENCE OF THE ORGANIZATIONAL HEALTH**

**Abstract.** Antonio Rodriguez (Barcelona, 1989. Master and Law Degree in Laws at ESADE). Antonio founded Efficient Happiness in 2018, a pioneer company with the goal of increasing workplace happiness levels to help organizations reach their full potential and ensure people bring the best version of themselves to work. We are focused on the emotional state of organizations, what represents a new paradigm, and we have a professional and unique method perfect for all markets. We believe people are the engine of our organizations. Efficient Happiness is currently working in Spain, United States and Mexico.

*In this session, according to a post-pandemic and war and post-war scenario, taking care of people, not only in the workplace, but everywhere is more important than ever. The real innovation is not going to be about technology, is going to be about humanization. We have to take care of our people and control how emotions affect them in order to take the best decisions. Thus, resiliency policies must be taken into account if we want to overcome the most difficult moments.*

Hello! Thank you very much, I really appreciate that you invited me. I am glad to appear before you now. I'm sorry that while I don't understand Ukrainian, I spent a lot of time in Kyiv and other cities in Ukraine.

I will be very concise — I will talk about the humanization of employees. My company operates in Spain, Mexico and the USA. «Efficient Happiness» company touches on important questions about work and how it affects employees, especially this question is very acute now, in post-pandemic times. Today, everyone is talking about innovation in the field of technology, but I want to talk about innovation in the field of humanization. We must work with people, and take into account their emotions, desires and the evolution of our

relationship with them. A man should be at the centre of this whole story.

When we understand that we are dealing with people, we must understand what strategy in difficult situations, such as the situation in the world, we can use now.

There are three steps we can take:

The first step is to create a positive climate. Creating hope is up to us. The whole current situation reminds me of Viktor Frankl when he said that in the book «Man's Search for Meaning» when the main character was in a concentration camp, he said that if in the worst moment we can keep hope, then it will work to the world, inside us and outside.

The second step is related to the first. To create understanding between all communes, because we work together. We have to listen to the people around us. Because we all suffer in our own way, but at the same time together. This is the only way we can go through difficult trials together. We should be together.

And the third step is to create meaning. This step is related to the previous ones. The first step was to create hope, but hope must have meaning.

All these steps raise morale and motivation. I know that this is exactly how you behave in Ukraine, according to these golden rules.

For these three steps to work, we need to build mutual trust and respect. Trust is built without lies. We should not hide anything. If we talk about our emotions, other people show emotions. We have to open up to each other and show our emotional insides. We must allow ourselves to be united in difficult times.

Another important point is to allow people to decide for themselves and everyone will feel their part of the work in overcoming problems. Feeling part of a team gives us meaning.

We have to manage our hopes. We should be optimistic. But this does not mean that everything will be perfect. Realism is also important. We must be ready for the future. Not to live in the past, but to think about how I build my future. It is necessary to imagine the place where we want to be in the future. We must be the leaders of our lives and move forward. This way we can do the best for ourselves, our family and our friends.

The last thought I want to share with you is fundamental: communication is the most important thing for people. Do not create mistrust. It is better to speak up and avoid such hostility. They say: «there is no news, this is good news.» But in our case, we need to inform each other. By talking to each other, we create our future together.

Thank you for your attention!

**Question:** *What cultural component affects the solution of the problems you talked about?*

Each commune has its own specifics. Therefore, if there are common components, then they help to move on and work better on problems. In the book «Sapiens» by Noel Harari, he mentions the cognitive revolution and different tribes with different understandings, but they can be united by common ideas. But Ukrainians have a common big idea and meaning, and this will help solve problems.

**Question:** *What about the level of trust between government and business in Spain? Has the state of Spain been able to build proxy relations?*

No, absolutely not. There is a huge mistrust between the people and the state of Spain. The Spanish state often lied to the private sector and prevented corporations from growing. And if companies don't grow, we can't create healthy jobs and hire people. People work well with each other, but not with the state.

*Written from the speech by the editor*

Доброго дня! Дуже дякую, дуже ціную що ви мене запросили. Радий зараз виступити перед вами. Мені шкода, що поки я не розумію українську, я провів багато часу в Києві та в інших містах України.

Я буду дуже стислим — говоритиму про гуманізацію працівників. Моя компанія працює в Іспанії, Мексиці та США. Фірма «Efficient Happiness» торкається важливих питань про роботу [працю] і того, як вона впливає на співробітників, особливо це питання дуже гостре зараз, у постпандемічні часи. Сьогодні всі говорять про інновації у сфері технології, а я хочу говорити про інновації у сфері гуманізації. Ми повинні працювати з людьми, брати до уваги їхніх емоцій, бажання та еволюції наших з ними відношенні. Людина повинна бути в центрі всієї цієї історії.

Коли ми розуміємо, що маємо справу саме з людьми, ми повинні розуміти, яку стратегію у складних ситуаціях, як та ситуація у світі, зараз ми можемо використовувати.

Є три кроки, які ми можемо зробити:

Перший крок — це створення позитивного клімату. Створення надії залежить від нас. Уся нинішня ситуація нагадує мені про Віктора Франкла, коли він сказав, що в книзі «Людина в пошуку сенсу», коли головна героїня була в концентраційному таборі, він говорив, що якщо в найгірший момент ми можемо залишити при собі надію, то вона буде діяти на світ, всередині нас та ззовні.

Другий крок пов'язаний із першим. Створити порозуміння між усіма комунами, бо ми разом працюємо. Ми маємо прислухатися до людей поруч із нами. Тому що всі ми страждаємо у своєму роді, але водночас разом. Тільки так разом ми можемо перейти через важкі випробування. Ми повинні бути разом.

А третій крок — це створити сенс. Цей крок пов'язаний із попередніми. Перший крок був створити надію, але надія повинна мати сенс.

Усі ці кроки піднімають мораль та мотивацію. Я знаю, що в Україні ви саме так і ведете себе, за цими золотими правилами.

Щоб ці три кроки працювали, нам треба будувати між собою довіру та повагу. Довіра будується без брехні. Ми не повинні приховувати нічого. Якщо ми говоримо про свої емоції, то інші люди виявляють емоції. Ми повинні розкритися один одному і показати своє емоційне нутро. Ми повинні дати собі можливість бути об'єднані в складні часи.

Ще одна важлива точка — це наділити людей можливістю вирішувати за себе і кожен відчуватиме свою частину роботи у подоланні проблем. Почуватися частиною команди дає нам сенс.

Нам треба керувати надіями. Ми маємо бути оптимістами. Але це не означає, що все буде відмінно. Реалізм також важливий. Ми маємо бути готові до майбутнього. Не жити в минулому, а думати, як я будую своє майбутнє. Потрібно уявити місце, в якому ми хочемо бути в майбутньому. Ми повинні бути лідерами свого життя та йти вперед. Ми можемо таким чином зробити найкраще для себе, для нашої родини та друзів.

Остання думка, якою я хочу поділитися з вами, вона фундаментальна: комунікація для людей — це головне. Не можна створювати недовіру. Краще говорити та уникати такої ворожості. Кажуть: «Відсутність новин — це добрі новини». Але в нашому випадку потрібно інформувати одне одного. Говорячи один з одним, ми створюємо своє майбутнє разом.

Дякую за Вашу увагу!

**Питання:** *Який культуральний компонент впливає на вирішення проблем, про які Ви говорили?*

Кожне комуніті має свою специфіку. Тому, якщо є загальні компоненти, то вони допомагають рухатися далі і працювати краще над проблемами. У книзі «Сапієнс» Ноеля Харарі, він згадує когнітивну революцію і різні племена з різними розуміннями, але їх можуть об'єднувати спільні ідеї. Але українці мають спільну велику ідею і сенс, і це допоможе вирішувати проблеми.

**Питання:** Як щодо рівня довіри між державою та бізнесом в Іспанії? Чи змогла держава Іспанія побудувати відносини довіри?

Ні, абсолютно ні. Є величезна недовіра між людьми та державою в Іспанії. Приватному сектору держава Іспанія часто брехала і не давала корпораціям зростати. А якщо компанії не зростають, ми не можемо створювати здорові робочі місця та брати людей на роботу. Люди добре працюють один з одним, але не з державою.

*Записано з доповіді редактором*

UDK 334.72:330.322.8

**Oleh Redko**

*doctoral student and researcher*

*at the Research Institute of Economic Development*

*at KNEU named after Vadym Hetman,*

*co-founder of BIZZBIZZ LLC (Toronto, Canada; Lisbon, Portugal),*

*co-founder of «Launch Enterprises» (Spanish business accelerator*

*for Ukrainian and EU innovations, Reus, Spain),*

*International Charitable Foundation FLAMMA (Madrid, Spain; Kyiv,*

*Ukraine)*

**Yana Vdodovych**

*co-founder of BIZZBIZZ LLC*

**Eduardo Llop Pereña**

*co-founder of BIZZBIZZ LLC*

## **CROWDFUNDING, CROWDINVESTING, BUSINESS ACCELERATION: THE FUTURE OF MODERN BUSINESS**

*A tool for the full development of innovations based on the example of the business accelerator BIZZ BIZZ.* The standard operating scheme of a business accelerator is to provide services aimed exclusively at innovators and pre-seed innovative projects. Often, using the services of a business accelerator, an innovator cannot receive a range of services related to the promotion of his project. As a rule, the package of services from a standard business accelerator includes a monthly consultation, and provision of space in an office or coworking space. In this case, unsolved problems remain at the work of the innovator on his project, the solution of which he must carry out independently.

Using the BizzBizz business accelerator as an example, we can consider a more versatile system of working with startups, which