



Рисунок 2 – Антени з фазованими ґратами

Згідно з науковими розробками І. Маска Старлінк буде відправляти повідомлення через наземні станції, які будуть передавати інформацію за допомогою радіохвиль на супутники TINTIN A і TINTIN B. Потім супутники передаватимуть повідомлення з використанням лазерів, які будуть спрямовані на місце пункту отримання, і дані будуть передаватися до необхідної станції з використанням радіохвиль. Використання бездротових з'єднань з фазованими ґратами для управління вузькими променями передбачається бути бездоганим. Технологія цілком відома, але її застосування в космічних умовах буде дуже непростим. Використання ж лазерних з'єднань у вільному космосі між супутниками поки що технологія на початковому етапі вивчення. Європейське космічне агентство раніше демонструвало можливість такого, але SpaceX доведеться відстежувати безліч цілей одночасно і досягати більш високих швидкостей передачі даних [4].

Проект Старлінк – важливий крок до майбутнього. Перспектива розвитку та використання такого інтернету дуже велика. На думку автора – цей проект повинен розвиватися та підтримуватися фінансово різними країнами світу. Як все нове, цей проект приймає багато критичних відгуків, але інженери SpaceX поступово крокують до своїх цілей. Людству залишається чекати та слідкувати за успіхами компанії та яскравою полоскою з синіх точок-супутників, що впевнено летять у таємничу даль космосу.

Список використаних джерел

1. Starlink [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Starlink>.
2. Інтернет-доступ для всіх на Землі. Принесут ли революцию глобальные спутниковые провайдеры [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.currenttime.tv/a/satellite-internet-future/30238965.html>.
3. Проект Starlink: как будет работать спутниковый интернет SpaceX? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://hi-news.ru/research-development/proekt-starlink-kak-budet-rabotat-sputnikovyj-internet-spacex.html>.
4. Как изменился Starlink от SpaceX [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://habr.com/ru/post/453554/>.

Науковий керівник: Макаренко М. Б., к.пед.н., доцент

Дроботюк О.В., к.е.н, доцент кафедри міжнародної економіки
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
khomenko@kneu.edu.ua

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ КИТАЮ

У глобальному вимірі розвитку цифрової економіки провідну роль грають дві країни – США та КНР. Так за даними ЮНКТАД, у 2019 році в США та КНР було створено більше 40% доданої вартості світового сектору інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), на ці країни припадало 50% витрат на розвиток Інтернету речей, 75% патентів на блокчейн-технології, та понад 75% глобального ринку хмарних обчислювань [4]. За підсумками 2018

року обсяг цифрової економіки Китаю досяг 4,6 трлн дол. (34,8% ВВП, наприклад в США цей показник становив 59% ВВП, в Японії – 46% ВВП)[3; 11]. Частка КНР у міжнародній торгівлі цифровими послугами становила 4,5% сукупного обсягу (131 млрд дол. або 49,3% у зовнішній торгівлі послугами Китаю у 2018 р.)[7].

Згідно з Всесвітнім індексом цифрової конкурентоспроможності IMD, у 2019 році Китай займав 22 позицію серед 63 країн. Ключовими перевагами Китаю стали гнучкість бізнесу до змін (1 місце), наукова концентрація (9), зокрема продуктивність досліджень і розробок за публікаціями (1) та роботизацією в освіті та НДДКР (1)[10]. Відповідно до дослідження Oxford Insights та International Development Research Centre, яке представлено у звіті «Government Artificial Intelligence Readiness Index 2019», Китай посідав 20 сходинку серед 194 країн за рівнем готовності уряду до впровадження та розвитку штучного інтелекту (Сінгапур на 1 місці, США – 4, а Україна – 63)[6].

Китай посідає перше місце в світі за обсягом ринку електронної комерції (у січні 2020 року – 1 трлн дол.), випереджаючи США (420 млрд дол.), Японію (99 млрд дол.), Велику Британію (85 млрд дол.) та Німеччину (82 млрд дол.). За прогнозом аналітиків Statista, до 2024 року обсяг ринку зросте до 1,3 трлн дол.[5]. Ключовим гравцем на китайському ринку електронної комерції є компанія Alibaba, частка якої перевищує 60%. Разом із зростанням електронної комерції свій стрімкий розвиток отримали платіжні системи та платформи. Зокрема, соціальна мережа WeChat (Weixin), яка належить Tencent, та Alipay (Alibaba) охоплюють майже весь китайський ринок платежів – 39,5% та 54,5% відповідно[2].

Китай входить у трійку світових інвесторів венчурного капіталу у цифрові технології, включаючи віртуальну реальність, 3D-друк, робототехніку, безпілотні апарати та штучний інтелект. Найдорожчий стартап в світі – китайський ByteDance (він є власником соціальної мережі TikTok), вартість якого оцінюється в 78 млрд дол.

Досягнення вищезазначених результатів обумовлено урядовою політикою КНР у сфері розвитку освіти, науки, технологій та інновацій. Починаючи з реформ 1978 року освіта, наука та технології стали ключовими рушіями економічних зрушень в КНР – кожен з тринадцяти п'ятирічних планів соціально-економічного розвитку містив заходи, спрямовані на стимулювання інноваційної діяльності. Швидкий розвиток ІКТ, Інтернету (зокрема мобільного), початок Четвертої промислової революції сформували нагальну потребу цифровізації галузей економіки. У 2008 році одним з перших кроків уряду КНР до цифрової трансформації було створення профільного виконавчого органу – Міністерства промисловості та інформаційних технологій, серед завдань якого розбудова інформаційної системи КНР та забезпечення інформаційної безпеки.

Стратегічні плани цифрової трансформації економіки КНР викладено в урядових стратегіях «Інтернет+», «Зроблено в Китаї 2025» (обидві на період 2015-2025 рр.), План розвитку штучного інтелекту наступного покоління (2017 – 2030). Стратегія «Зроблено в Китаї 2025» спрямована на розвиток високотехнологічного виробництва, стимулювання технологічних інновацій, малого та середнього бізнесу шляхом фінансових інструментів.

Стратегія «Інтернет+» передбачає стимулювання соціально-економічних трансформацій за допомогою цифрових технологій, взаємозв'язок всіх галузей промисловості через Інтернет, а також розвиток цифрової економіки. Згідно з урядовою концепцією Стратегія «Інтернет +» покликана інтегрувати мобільний Інтернет, хмарні обчислення, великі дані та Інтернет речей із сучасним виробництвом, сприяти розвитку електронної комерції, промислових мереж та Інтернет-банкінгу, а також допомогти інтернет-компаніям збільшити свою міжнародну присутність[1; 8].

В рамках Стратегії «Інтернет+» у 2016 році було запроваджено Трирічне керівництво «Інтернет + Штучний інтелект», а у 2017 році прийнято План розвитку штучного інтелекту наступного покоління. Середньострокова мета Плану – до 2030 року стати Китаю глобальним інноваційним центром штучного інтелекту, а також розбудувати країну на принципах інтелектуальної економіки[9].

Таким чином, в КНР швидкими темпами відбувається цифрова трансформація економіки. Цифровізація здійснює суттєвий вплив на економічного зростання – частка

цифрової економіки перевищує третину ВВП країни, а також забезпечує створення нових робочих місць (щорічне зростання зайнятості до 21%). До 2025 року, згідно з очікуваннями китайського уряду, цифрова економіка стане основним джерелом забезпечення зайнятості в країні.

Список використаних джерел

1. China unveils Internet Plus action plan to fuel growth [Електронний ресурс] // The State Council. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: http://english.www.gov.cn/policies/latest_releases/2015/07/04/content_281475140165588.htm.
2. China's Mobile Payments Market Grows Over 15% in Q3 2019, [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.chinabankingnews.com/2020/01/21/chinas-mobile-payments-market-grows-over-15-alipays-market-share-exceed-half/>.
3. China's digital economy reaches 31.3 trillion yuan in 2018 [Електронний ресурс] // Xinhua. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://www.xinhuanet.com/english/2019-05/06/c_138038007_3.htm.
4. Digital Economy Report 2019 (Overview) [Електронний ресурс] // United Nations Publications. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_en.pdf.
5. E-Commerce - China [Електронний ресурс] // Statista. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.statista.com/outlook/243/117/ecommerce/china>.
6. Government Artificial Intelligence Readiness Index 2019 [Електронний ресурс] // Oxford Insights – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.oxfordinsights.com/ai-readiness2019>.
7. International trade in digitally-deliverable services, value, shares and growth, annual [Електронний ресурс] // UNCTAD. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>.
8. Internet Plus [Електронний ресурс] // The State Council. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://english.www.gov.cn/2016special/internetplus/>.
9. Next Generation Artificial Intelligence Development Plan [Електронний ресурс] // Ministry of Science and Technology of P.R. China. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://fi.china-embassy.org/eng/kxjs/P020171025789108009001.pdf>.
10. The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2019 [Електронний ресурс] // IMD. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/release-2019/digital/imd-world-digital-competitiveness-rankings-2019.pdf>.
11. Zhang L. China's Digital Economy: Opportunities and Risks [Електронний ресурс] // VoxChina. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <http://vochina.org/show-52-139.html>.

Касяненко Я.А., студент,
кафедра управління персоналом та економіки праці,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
kas.yaroslav@gmail.com

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ HR-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Глобальні тенденції — це потужна сила, яка змінює суспільство, а з ним і робоче середовище. Зміни в розстановці сил в економіці тягнуть за собою перерозподіл влади, матеріальних багатств, конкурентних переваг і можливостей у всьому світі; інновації та несподівані ідеї, нові бізнес-моделі і дефіцит ресурсів впливають на всі сфери життя. Бізнесу потрібна чітка осмислена мета і свобода дій при залученні й утриманні персоналу, клієнтів і партнерів на десятиліття вперед. В епоху 4.0 індустріальної революції саме технології надають