

Кожного року збільшується кількість туристських підприємств, що використовують франчайзингову систему для розвитку бізнесу, це обумовлено взаємовигідними відносинами між партнерами і створенням умов якісної роботи компаній.

Список літературних джерел

1. Аналіз франшиз по категоріям [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://fdf.org.ua/news/451-analiz-franshiz-po-kategoriyam>

2. Каталог франшиз [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://franchising.ua/katalog-franshiz/7/turizm/>

Казущик А. А., к.э.н., доцент,
доцент кафедри економіки і управління,
Башлак М. А., аспірант,
Гомельський державний університет
імені Франциска Скоріны, *Республіка Беларусь*

ТЕНДЕНЦИИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Согласно последнему Мировому Барометру Туризма UNWTO мировой рынок туризма в 2017 году показывает устойчивый рост. Так, международное туристическое прибытие выросло на 7 % (1,322 миллиона человек). В географическом разрезе это выглядит так: международное туристическое прибытие в Европу в целом достигло 671 миллиона человек (+ 8 % к 2016 году), в Южной и Средиземноморской Европе (+13 % к 2016 году), Западной Европе (+7 % к 2016 году), Восточной Европе (+5 % к 2016 году). Азиатский регион показал рост +6 % к 2016 году, что составило 324 миллиона международного туристического прибытия в 2017 [1].

Оценивая покупательские предпочтения на рынке туристических услуг, можно выделить несколько отчетливых трендов, которые будут актуальны в текущем 2018 году.

1. Удаленные рабочие места, вынесение процессов в Интернет будут способствовать совмещению рабочих поездок и отдыха, что возможно за счет Wi-Fi доступа, развития мессенджеров

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**

для корпоративного общения, онлайн-инструментов для управления проектами, коворкинга как предоставления временных офисов с соответствующей инфраструктурой (корпоративный сектор, зона с фиксированными рабочими местами, конференц-зал и другое).

2. Увеличение доли поездок с целью общения, поиска нового круга друзей. Данный тренд коррелирует с ростом числа пользователей социальных сетей и мессенджеров. Так, по данным отчета Global Digital Statshot, подготовленного компаниями We Are Social и Hootsuite, на август 2017 года количество пользователей соцсетей в мире превысило 3 млрд человек из 7,524 млрд человек населения. Доступ к Интернету имеют 3,819 млрд человек (более 51 % населения планеты). Активных пользователей социальных сетей 3,028 млрд человек (40 % населения). Мобильными устройствами пользуются 5,052 млрд человек (67 % населения), выход в соцсети с мобильных устройств осуществляют 2,78 млрд человек (37 % населения). Самая популярная социальная платформа в мире — Facebook. За ним следуют YouTube, WhatsApp, Facebook Messenger и WeChat. Facebook каждый месяц пользуется более 2 млрд людей, причем в основном с мобильных устройств (87 %). 59 % зарегистрированных в Facebook пользователей заходят в нее ежедневно. 44 % пользователей указали себя в профиле как женщины, 56 % — как мужчины. За год число десктоп-пользователей Интернета уменьшилось на 18 % (до 41 % от общего числа), а пользователей мобильных версий, наоборот, выросло на 21 % (до 54 %). От веб-браузинга на планшетах отказались 7 % пользователей (их стало 5 %), в то время как 27 % (всего 0,14 %) перешли на другие устройства. [4].

3. Самостоятельное планирование путешествия. IT-технологии (искусственный интеллект, мобильные приложения по самостоятельной организации туристами трансфера, питания, проживания и других аспектов) меняют традиционную структуру туристического рынка и сам турпродукт. Функции, ранее выполняемые туристическими агентствами и туристическими операторами, теперь доступны туристу самостоятельно. Так, в базе данных системы интернет-бронирования мест проживания Booking.com содержатся примерно 1 007 000 тысяч объектов размещений в 220 странах, сайт доступен в 42 языковых версиях [2].

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**

4. Дальнейшее развитие наряду с традиционными (агротуризм, экотуризм, историко-культурный, событийный) целевых видов туризма: гастрономического, мистического, игрового и других. Так, на официальном сайте Республики Беларусь среди пяти причин посетить Беларусь (радушные жители, архитектура 12–17 веков, уникальная природа, активный отдых) третью позицию занимает белорусская кухня [3]. Развитие различных форм оздоровительного туризма. Новый тренд — велнесс-туризм как сочетание специальной диеты, различных оздоровительных процедур, а также физических упражнений в особой атмосфере. По статистике только 7 % от общемирового числа поездок (691 млн) напрямую связаны с оздоровлением; в 11 % из них оздоровление становится основной целью путешествия, в остальных случаях велнесс — это своеобразное дополнение к основному отдыху.

Список использованной литературы

1. Мировой рынок туризма в 2017 году [Электронный ресурс] — URL: media.unwto.org/press-release/2018-01-15/2017-international-tourism-results-highest-seven-years/ — Загл. с экрана.

2. Booking.com [Электронный ресурс] — URL: <https://www.booking.com> — Загл. с экрана.

3. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс] — URL: <http://www.belarus.by/> — Загл. с экрана.

4. Количество пользователей соцсетей в мире превысило 3 млрд [Электронный ресурс]. — <https://www.searchengines.ru/social-users-3bln.html>

Карпенко Ю. В., к.е.н., доцент кафедры туристичного та готельного бізнесу,

Карпенко Н. М., доцент кафедры туристичного та готельного бізнесу,

ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ВІДНОСИН ВЛАСНОСТІ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

Ставлення у суспільстві до власності безпосередньо залежить від ефективності правового регулювання суспільних відносин, правил, за якими суб'єкти (учасники) правовідносин володіють,

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**