

2. Забезпечення концентрації торгівлі фінансовими інструментами на біржовому сегменті.

3. Формування біржового майданчика для малих та середніх вітчизняних компаній.

Висновки. На сучасному етапі розвитку важливим напрямком розвитку малого бізнесу є формування біржової платформи для малих та середніх компаній в Україні, оскільки це дасть можливість вирішити суттєві проблеми у вказаному секторі.

Література

1. Directive 2004/39/ec of the European parliament and of the council of 21 april 2004 on markets in financial instruments amending council Directives 85/611/EEC and 93/6/EEC and directive 2000/12/EC of the european parliament and of the council and repealing council directive 93/22/EEC.

2. Directive (EU) 2016/1034 of the European Parliament and of the Council of 23 June 2016 amending Directive 2014/65/EU on markets in financial instruments.

УДК: 65.012.8:005.332.7(477)

Кисільова І.Ю.
к. ф.-м. н., доцент,

Крамаренко М.І.
Запорізький національний університет
margo.kramarenko@ukr.net

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

В умовах сучасної економічної ситуації, перед підприємствами постало питання щодо ефективного функціонування під впливом зовнішніх дестабілізуючих факторів, які мають негативний вплив на реалізацію економічних інтересів підприємства та його повноцінний розвиток.

Методом недопущення негативного впливу внутрішніх та зовнішніх факторів підприємства є створення системи управління економічною безпекою підприємства.

Козаченко А. В. та інші вважають, що сучасна система управління економічною безпекою повинна бути гнучкою, інтегрованою та відкритою, яка охоплює принципи, прийоми і способи, методи і методики, процедури, алгоритми і моделі, за допомогою яких забезпечується гармонізація інтересів підприємства з інтересами взаємодіючих з ним суб'єктів зовнішнього середовища [1, с. 107].

Складові системи економічної безпеки підприємства представлені на рис 1.

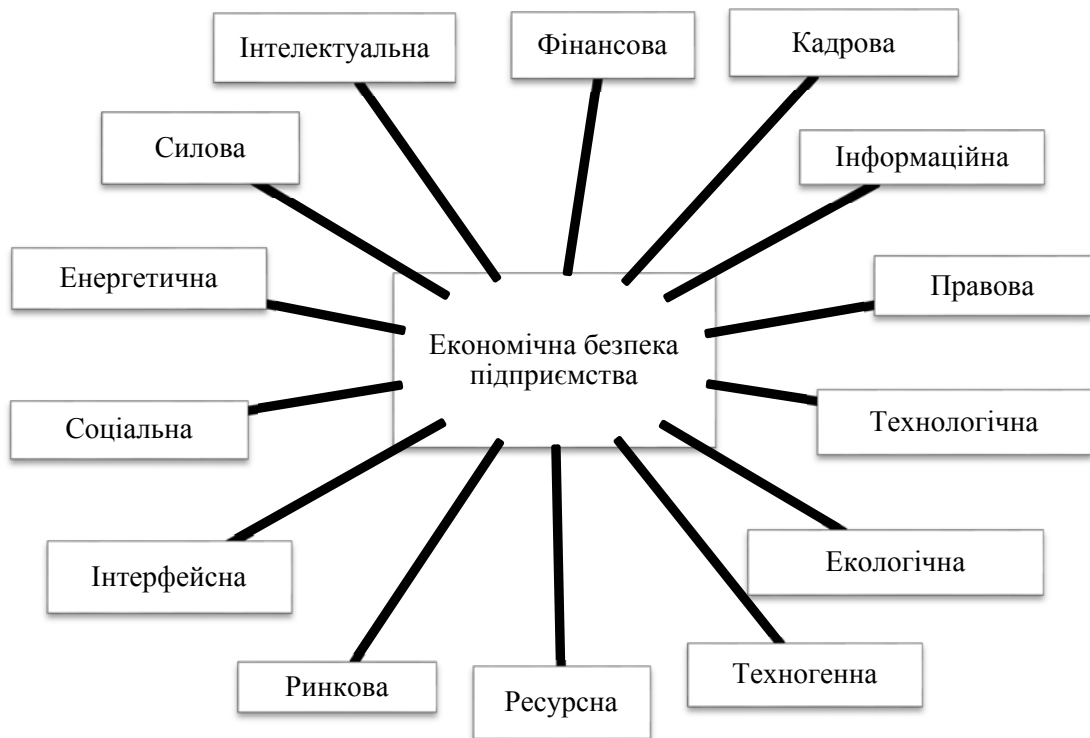


Рис. 1 Складові системи економічної безпеки підприємства

До основних завдань системи управління економічною безпекою промислових підприємств слід зарахувати: збір, аналіз, оцінку зовнішнього оточення та прогнозування розвитку подій; захист законних прав і інтересів підприємства; вивчення діяльності конкурентів, партнерів, клієнтів; забезпечення збереження матеріальних цінностей; виявлення, попередження, припинення можливих протиправних дій співробітників, конкурентів; захист комерційних таємниць тощо.

Основними принципами, на яких повинна ґрунтуватися система управління економічною безпекою промислових підприємств, повинні бути: принцип розвитку, принцип адаптивності, принцип єдності, принцип компетентності, принцип економічної доцільності, принцип оперативності, принцип комплексності, принцип законності, принцип безперервності [2, с. 138-145].

Формування системи економічної безпеки має охоплювати такі етапи:

1. вивчення специфіки діяльності підприємства;
2. вивчення зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства;
3. оцінка складових економічної системи підприємства;
4. моделювання нової економічної системи підприємства;
5. впровадження нововведень в діяльність підприємства.

Управління економічною безпекою на підприємстві здійснює служба економічної безпеки підприємства.

Отже, під системою економічної безпеки можна розуміти процес попередження, захисту та розвитку підприємства під впливом зовнішніх та внутрішніх дестабілізуючих факторів.

Формування системи економічної безпеки дозволяє підприємству мінімізувати ризики щодо виникнення загроз діяльності підприємства; вона дозволяє своєчасно реагувати та вживати заходів щодо недопущення кризових явищ та ситуацій у процесі здійснення діяльності.

Література:

1. Козаченко, Г. В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення [Текст] : [монографія] / Г. В. Козаченко, В. П. Пономарьов, О. М. Ляшенко. – К. : Лібра, 2003. – 280 с.
2. Васильєв, О. В. Формування системи управління економічною безпекою промислових підприємств [Текст] / Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: «Економічна думка», 2013. – Том 14. – № 2. – С. 138-145.

УДК 330.322

Кот Вікторія Вікторівна
студентка фінансово-економічного факультету
ДВНЗ «Київський національний економічний університет»
vicky_kot@ukr.net

КРАУДІНВЕСТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ФІНАНСУВАННЯ

В сучасних реаліях важливо слідкувати за тенденціями розвитку технологій, які можуть змінити будь-яку сферу життя. Розвиток малого та середнього бізнесу активно стимулює економіку країни, але інколи молоді компанії не мають капіталу для первинного публічного розміщення власних акцій на фондовому ринку. Тим паче не завжди креативні проекти отримують чи то державне, чи то приватне фінансування через значний ризик втрати фінансових вигод при їх реалізації. В зв'язку з розвитком новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, в 2005 році з'явилося перше поняття «краудфандингу» (колективне фінансування).

Акціонерний (пайовий) краудінвестинг вважається новітньою формою краудфандингу. Теоретичні аспекти дослідження ролі краудфандингу, як додаткового джерела для фінансування інновацій, підтверджуються практикою його використання у розвинених країнах. Так, лідером цього ринку серед країн залишаються США, на які припадає 60 % обороту краудфандингу [2, с.4] . В Україні подібні ідеї не набрали до цього часу такої популярності, як у вищезгаданій країні.

Вперше поняття «краудфандинг» виникло в 2005 році в США, тоді була створена перша платформа для приваблення інвестицій, але лише в 2010 році поняття «краудінвестингу» набуло світового поширення.

Сутність поняття «краудінвестинг» формувався за концепцією краудфандингу, проте його особливості полягає не тільки в залучення капіталу групою інвесторів, але й в тому, що він передбачає дохід інвесторів при купівлі частки акцій. Більше того, лівова частка таких молодих підприємців, як приваблюють інвестиції подібним чином, роблять це тому, що IPO, як зазначалось, на перший час не доступне.

Такий метод фінансування дозволяє залучати кошти як і від професійних інвесторів, бізнес-ангелів, так і від середнього класу. Платформи краудінвестингу дають можливість показати інвесторські здібності.

Суть продукту полягає в наступному: публікація проекту бізнесу (існуючого або стартапа) на інтернет-порталі проекту і акумулювання коштів інвесторів. Після збору необхідної суми коштів, команда експертів проекту займається юридичним оформленням отримання часток, а кошти перераховуються на рахунок проекту бізнесу, за вирахуванням комісійних проекту.

Використовуючи форми колективного фінансування, автори проектів повинні враховувати їх зв'язки зі спільнотою, оскільки вони мають важливіше значення для реалізації проектів, ніж при традиційних формах фінансування. Робота з певною суспільною групою або формування такої спільноти впливає на вибір стратегічних рішень на ранній стадії реалізації проектів [4, с.3] .