

Список використаних джерел:

1. Магеррамзаде А. С. Аналіз здійснення антикризової політики в Україні / А. С. Магеррамзаде // Наук.праці МАУП. — 2018. — Вип.1 (36). — С. 162—167.
2. Шконда В. В. Проблеми розвитку людського потенціалу на сучасному етапі: Монографія В. В. Шконда, А. В. Кальянов. — Донецьк: Донбас, 2012. — 211 с.
3. Кован, С. Є. Теорія антикризового управління підприємствами: навч. посібник / С. Є. Кован. - М.: Фінакадемії, 2008. - 176 с.

УДК 368.8

Мурашко О.В.,

*к.е.н., доцент кафедри страхування, професор
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

Федотова М.,

*магістр другого року навчання,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

Фінансова стійкість страховиків в умовах економічної нестабільності

Оптимізація внутрішніх резервів страхової компанії є пріоритетним напрямком покращення функціонування страховика в цілому та збільшення його конкурентоспроможності зокрема. Але внутрішні резерви страхових компаній розглядаються як окремі напрямки покращення діяльності страховика без проведення розрахунку їх оптимального співвідношення (зокрема часток страхових послуг у страховому портфелі компанії).

Одним із основних завдань страхової компанії є отримання найбільшої кількості конкурентних переваг, що виступають базою забезпечення постійного рівня ефективності, прибутковості та рентабельності їх діяльності. Отже, конкурентоспроможність страхової компанії визначається багатьма як внутрішніми чинниками (факторами), так і зовнішніми чинниками конкурентного середовища, які взаємопов'язані між собою[1]. Для оцінки та

підвищення рівня конкурентоспроможності важливе значення має оптимізація внутрішніх факторів страхової компанії у взаємозв'язку із граничними умовами (факторами) зовнішнього середовища.

Дослідження оптимізаційних процесів з метою збільшення ефективності управлінської діяльності у страховій компанії є досить ризиковим. Саме тому побудова економіко-математичної моделі, яка виступає спрощеним відображенням фінансових потоків реально діючої страхової компанії і характеризує лише найважливіші для дослідника аспекти, надає можливість визначити суттєві властивості та поведінку за будь-яких імовірнісних ситуацій[2].

Розглянемо задачу економіко-математичного моделювання оптимізації внутрішніх факторів діяльності страхової компанії для оцінки рівня конкурентоспроможності у взаємозв'язку із граничними умовами зовнішнього середовища як задачу лінійного програмування. Це дозволяє значно спростити розрахунки, не відкидаючи найважливіші в рамках даного дослідження характеристики. Введені умовні позначення моделі наведені в табл. 1.

Таблиця 1

Умовні позначення моделі

Показники	Страхові послуги					
	1	2	...	l	...	m
Частка страхової послуги у страховому портфелі	x_1	x_2	...	x_l	...	x_m
Конкурентні переваги	c_1	c_2	...	c_l	...	c_m
Витрати на покриття збитків	z_1	z_2	...	z_l	...	z_m
Вартість надання послуг	v_1	v_2	...	v_l	...	v_m
Витрати на ведення угод з надання страхових послуг	w_1	w_2	...	w_l	...	w_m

Параметри c_l , z_l , v_l , w_l , є кількісними характеристиками діяльності страхової компанії. Частина даних параметрів, наприклад c_l , може змінюватись в залежності від зміни тактики даної компанії і відповідно отриманні нових конкурентних переваг або втраті існуючих. Інша частина параметрів z_l , v_l , w_l є

умовно постійною, оскільки залишаються постійними в рамках коротко- і середньострокового періодів функціонування страхової компанії в умовах існуючого конкурентного середовища. Зміна стратегії може вплинути на значні зміни усіх параметрів системи[3].

У рамках оптимізації внутрішніх факторів (чинників) діяльності страхової компанії у взаємозв'язку із граничними умовами зовнішнього середовища цільова функція полягає у максимізації рівня конкурентоспроможності, який визначається кількістю конкурентних переваг, обумовлених наданням певних страхових послуг:

$$F = \sum_l c_l x_l \rightarrow \max \quad (1)$$

Можливості вибору частки страхових послуг у страховому портфелі компанії x_l завжди обмежені граничними умовами, такими як страхові резерви (відображають ступінь захищеності страхової компанії в разі настання страхових випадків, тобто ступінь захищеності від негативних впливів), платоспроможний попит на страховому ринку у вартісному вираженні (відображає максимально можливе збільшення вартості надання страхових послуг), страхові тарифи тощо.

Реальні економічні задачі лінійного програмування в цілому та задача оптимізації внутрішніх факторів діяльності страхової компанії для оцінки рівня конкурентоспроможності у взаємозв'язку із граничними умовами зовнішнього середовища зокрема мають досить велику розмірність, і процес перебору усіх можливих комбінацій розв'язків (опорних планів) виявляється складним і займає дуже багато часу, що призводить до втрати адекватності знайденого оптимального плану.

Список використаних джерел:

1. Michael R. Murray, Virginia R. Prevosto Buyers should take advantage of changes // Business Insurance, 2009. Режим доступу: <http://www.businessinsurance.com/article/20090322/ISSUE0401/100027352>.

2. Гаманкова О.О. Концепція “Страхового фонду суспільства” в сучасній вітчизняній теорії страхування / О.О. Гаманкова, О.В. Мурашко, О.В. Димніч // Збірник наукових праць. – 2011. – № 17. – с.51

3. Цобер І.Ю. Аналіз підходів до оцінювання конкурентоспроможності підприємств / І.Ю. Цобер // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 6. – С. 151–155.

УДК 336.6

Німич В.Є.,

студент 4 курсу, факультету фінансів,

Науковий керівник – Круш В.В.,

ст. викладач кафедри корпоративних фінансів

і контролінгу ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Аналіз ефективності загальної та спрощеної систем оподаткування підприємств

Мале підприємництво відіграє значну роль у розвитку економіки: воно стимулює економічну конкуренцію, структурну перебудову економіки, формування нової соціальної верстви – підприємців, які складають соціальну базу економічної реформи, забезпечують стабільність суспільства. В Україні, на противагу закордонній практиці, протягом останніх років мале підприємництво влада розглядає виключно з позиції його економічного значення.

Визначальним фактором розвитку малих підприємств має бути побудова такої системи оподаткування, яка б враховувала особливості функціонування малого бізнесу. В сучасних умовах суб'єкти малого підприємництва мають можливість обирати між застосуванням загальної системи оподаткування або спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності, яка отримала назву "оподаткування єдиним податком".

Аналізуючи ефективність систем оподаткування варто розглянути переваги та недоліки кожної із систем, очевидно, що спрощена система є більш