

JEL A 10; Q 10; D 12

Чебакова Тетяна Олександрівна

к.е.н, доцент

КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна

t.chebakova@kneu.edu.ua

Паламаренко Анастасія Валеріївна

Студентка 4 курсу

КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна

palamarenko022@ukr.net

СУЧАСНИЙ СТАН СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ

Анотація: досліджено економічну й соціальну ефективність діяльності підприємств агробізнесу в умовах воєнного стану. Проаналізовано збитки українського агропромислового комплексу спричинені війною.

Ключові слова: агробізнес, воєнний стан, підприємство, економічна ефективність, соціальна ефективність.

Умови воєнного стану є складним періодом для країни, який супроводжується зниженням стабільності та економічних труднощів. В таких умовах діяльність підприємств агробізнесу відіграє важливу роль у забезпеченні продовольчої безпеки та економічного розвитку. Однак, досі недостатньо вивчено економічну і соціальну ефективність їхньої діяльності в умовах воєнного стану. Тому, дослідження впливу воєнного стану на діяльність підприємств агробізнесу та оцінка ефективності їх роботи є актуальною проблемою, що потребує уваги та дослідження. [1]

Основним завданням даного дослідження є вивчення економічної і соціальної ефективності діяльності підприємств агробізнесу в умовах воєнного стану. Конкретні цілі дослідження включають:

1. Аналіз впливу воєнного стану на функціонування підприємств агробізнесу.

2. Визначення економічної ефективності підприємств агробізнесу в умовах воєнного стану.

3. Оцінка соціальної ефективності діяльності підприємств агробізнесу в умовах воєнного стану.

Соціальна ефективність діяльності підприємств агробізнесу в умовах воєнного стану визначається їхнім впливом на забезпечення продовольчої безпеки та соціального благополуччя населення. Забезпечення належного рівня зайнятості, доступ до продовольства та збереження регіональної стабільності є важливими аспектами соціальної ефективності.

За допомогою даних [2] було визначено вплив воєнного стану на діяльність підприємств агробізнесу. Для цього було проаналізовано обсяг збитків українського агропромислового комплексу під час війни та оцінка економічної ефективності діяльності підприємств агробізнесу в умовах воєнного стану. Результати дослідження можна побачити на рис.1.

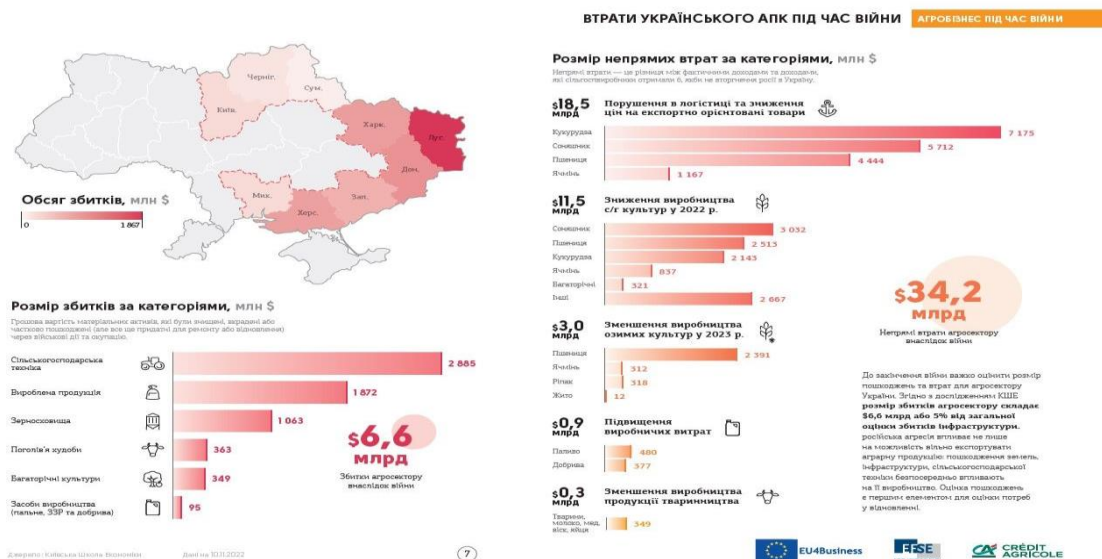


Рисунок 1. Втрати українського агропромислового комплексу під час війни [2]

Результати дослідження показали, що воєнний стан має значний вплив на діяльність підприємств агробізнесу, оскільки станом на 10.11.2022 рік розмір прямих збитків складає 6,6 млрд доларів, а непрямих – 34,2 млрд доларів [2]. Зниження стабільності та загострення економічних труднощів у таких умовах призводить до зменшення виробництва, обмеження доступу до ресурсів та збільшення вартості виробництва. Однак, деяким підприємствам агробізнесу успішно вдається адаптуватися до умов воєнного стану, використовуючи нові стратегії та підходи до управління.

Економічна ефективність підприємств агробізнесу в умовах воєнного стану залежить від їхньої здатності забезпечити стійке функціонування та збереження виробничих потужностей. Оптимізація виробничих процесів, пошук альтернативних джерел сировини та розвиток нових ринків збуту є ключовими факторами економічної ефективності.

Отже, діяльність підприємств агробізнесу в умовах воєнного стану зазнає значних збитків, але їх діяльність може бути більш успішною, за умови розробки ефективних стратегій та якісного управління. Забезпечення економічної та соціальної ефективності вимагає зосередження зусиль на стабілізації ситуації в агробізнесі та вивчення ринкових умов, адаптації до змін та пошуку нових можливостей.

Література

1. Агробізнес під час війни: підсумки і перспективи. 2023. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://agro-business.com.ua/agro/ekonomichnyi-hektar/item/26077-ahrobiznes-pid-chas-viiny-pidsumky-i-perspektyvy.html>.
2. Втрати українського АПК під час війни. 2022. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://latifundist.com/novosti/60732-opublikovano-shchorichnij-infobuk-agrobiznes-ukrayini-pid-chas-vijny>.
3. Аграрний сектор України в умовах війни: проблеми та перспективи. І. Костенко, А. Тараненко, М. Негрей. 2022. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1474>.
4. Forecasting of Winter Wheat Yield: A Mathematical Model and Field Experiments. Chebakova T., Tepliuks M. Agriculture (Switzerland), 2023, 13(1), 41.
5. A business culture quantitative analysis method. Chebakova T., Kukoba V., Tepliuks M. 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume I: Main Conference, ICTERI 2020 Kharkiv 6 October 2020 - 10 October 2020.
6. Organizational culture in cooperation of business and education in Ukraine. T. Chebakova, M. Tepliuks, V. Kukoba, T. Shkoda, S. Petrovska. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2019. Vol. 2 (29). P. 204-211.

JEL A 10; Q 10; D 21

Чебакова Тетяна Олександрівна

t.chebakova@kneu.edu.ua

к.е.н, доцент

КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна

Сивоздрав Діана Олегівна

dsyvozdrav@gmail.com

Студентка 5 курсу

КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна

ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЙ АГРОСЕКТОРУ

Анотація. Досліджено теоретичні та організаційні аспекти корпоративної культури та її вплив на діяльність компанії аграрного сектору.

Ключові слова: агробізнес, воєнний стан, корпоративна культура, економічна ефективність, підприємство.

Корпоративна культура є ключовим аспектом успіху будь-якого підприємства. Вона є додатковою системою цінностей, норм поведінки та підходів до роботи, що є характерними для підприємств, і відіграє істотно важливу роль у сприянні розвитку підприємства.