

2. Talent Management Institute. (2025). How HR Tech is Redefining Employee Engagement in the Digital Age. <https://www.tmi.org/blogs/how-hr-tech-is-redefining-employee-engagement-in-the-digital-age>

3. SAP. (2024). What is an applicant tracking system (ATS)? <https://www.sap.com/ukraine/products/hcm/recruiting-software/what-is-an-applicant-tracking-system.html>

4. Fuel50. (2025). Why 55% of Companies Are Increasing Their HR Tech Budget in 2025. <https://fuel50.com/2025/02/companies-increasing-hr-tech-budget/>

5. Guenole, N., & Feinzig, S. (2018). The Business Case for AI in HR: With Insights and Tips on Getting Started. IBM Watson Talent.

Кічурчак М.В.,
докторка економічних наук, професорка,
Львівський національний університет імені Івана Франка

ІНВЕСТИЦІЙНА АКТИВНІСТЬ У СЕКТОРІ ІНФОРМАЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ

Функціонування національної економіки неможливе без сектору інформації та комунікації, зважаючи на його важливу роль у забезпеченні ефективної взаємодії між іншими секторами, розвитку цифрових технологій, впровадженні цифровізації та інновацій. Повномасштабна війна в Україні стала серйозним випробуванням для розвитку цього сектора та інвестування в нього. Попри значні воєнні ризики, інвестиції у сектор інформації та комунікації формують передумови для його відновлення та зростання. З огляду на це виникає потреба в аналізі інвестиційної активності у цьому секторі в умовах триваючої війни в Україні.

На науково-методологічному рівні цей аналіз продовжує вивчення головних тенденцій розвитку сектора інформації та комунікації в Україні та його

ролі в національній економіці. Зокрема, на теоретичному рівні було структуровано головні напрями впливу цього сектору на виробництво суспільних благ [1], а також оцінено структурні зміни у ньому на прикладі країн ЄС [2]. Додатково визначено, що сектор інформації та комунікації є важливою складовою формування креативних індустрій як в Україні, так і в країнах ЄС [3; 4]. Окрім того, окреслено його значення для просторового розвитку та повоєнної відбудови креативних індустрій України [5]. Водночас актуалізується потреба в кількісній оцінці стану інвестування в цьому секторі в період повномасштабної війни в Україні.

Згідно з даними таблиці 1, сектор інформації та комунікації в Україні демонстрував високу чутливість до макроекономічних і безпекових викликів, спричинених триваючою війною. У період з січня 2022 р. по грудень 2024 р. спостерігалось поступове скорочення частки капітальних інвестицій у цей сектор у загальному обсязі капітальних інвестицій. Така тенденція була зумовлена втратою інвестиційної впевненості через початок повномасштабної війни, а також слабкою прогнозованістю її тривалості та інтенсивності. Втім, у 2024 р. намітилася стабілізація інвестиційної активності в секторі інформації та комунікації. Пожвавлення інвестування стало можливим завдяки зростанню довіри інвесторів, у тім числі під впливом міжнародної підтримки України, а також адаптації бізнесу до умов воєнного часу.

Водночас динаміка капітальних інвестицій у матеріальні активи у секторі інформації та комунікації у 2022-2024 рр. мала флуктуаційний характер (табл. 1). Це свідчить про обережність інвесторів щодо довгострокових або фізично вразливих вкладень, зумовлену воєнними ризиками в Україні. Протягом усього аналізованого періоду спостерігався сталий інтерес до інвестування в програмне забезпечення. Це підтверджує зростання значущості цифрових рішень, збереження попиту на цифровізацію та формування більш гнучкої моделі ведення бізнесу у секторі інформації та комунікації.

Таблиця 1 - Динаміка капітальних інвестицій у секторі інформація та комунікація України у 2022-2024 рр., % до загального обсягу

Період	Обсяг капітальних інвестицій	У тому числі							
		інвестиції в матеріальні активи	з них					інвестиції в нематеріальні активи	з них
			будівлі нежитлові	інженерні споруди	машини, обладнання та інвентар	транспортні засоби	інші матеріальні активи		
Січень-березень 2022	5,71	3,44	0,02	0,45	2,82	0,01	0,13	2,28	1,22
Січень-червень 2022	5,66	3,62	0,03	0,43	3,03	0,01	0,12	2,04	1,36
Січень-вересень 2022	5,28	3,48	0,02	0,37	2,94	0,02	0,13	1,79	1,24
Січень-грудень 2022	4,74	3,20	0,03	0,31	2,72	0,03	0,11	1,54	1,13
Січень-березень 2023	4,39	2,98	0,04	0,15	2,72	0,02	0,05	1,42	1,26
Січень-червень 2023	4,27	2,81	0,03	0,13	2,57	0,02	0,06	1,46	1,21
Січень-вересень 2023	4,19	2,77	0,02	0,14	2,51	0,04	0,06	1,42	1,23
Січень-грудень 2023	3,91	2,54	0,02	0,14	2,27	0,05	0,05	1,37	1,20
Січень-березень 2024	4,18	3,06	0,05	0,21	2,69	0,07	0,05	1,11	0,83
Січень-червень 2024	4,28	3,00	0,03	0,23	2,58	...	0,05	1,28	1,07
Січень-вересень 2024	4,19	2,94	...	0,25	2,50	0,11	0,06	1,25	1,06
Січень-грудень 2024	4,84	3,02	0,04	0,25	2,57	0,10	...	1,81	1,09

Джерело: [6]

Отже, інвестиційна активність у секторі інформації та комунікації України в умовах повномасштабної війни засвідчила стійкий інтерес до інвестування в нематеріальні активи та зниження інвестиційної активності у сфері матеріальних активів. Динаміка капітальних інвестицій у 2022–2024 рр. відобразила не лише чутливість до несприятливих безпекових умов, а й окреслила траєкторію поступового відновлення. Важливу роль у цьому процесі відіграють заходи

державної політики, які пов'язані з підтримкою стартапів у цьому секторі, забезпеченням макроекономічної стабільності та гарантій захисту інвестицій від воєнних ризиків.

Список використаних джерел

1. Кічурчак, М. (2021). Теоретико-методологічні засади впливу сектору інформаційно-комунікаційних технологій на відтворення суспільних благ у національній економіці. *Економічний простір*, 175, 7–12. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/175-1>
2. Кічурчак, М. (2022). Структурні зміни в секторі інформації та комунікації в системі креативної економіки країн ЄС: досвід для України. *Економіка і прогнозування*, (3), 115–130. <https://doi.org/10.15407/eip2022.03.115>
3. Kichurchak, M. (2023). Information and communication technologies sector development as a factor of forming creative industries in the European Union countries: Experience of the structural transformation for Ukraine. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 1(48), 399–408. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3934>
4. Kichurchak, M. (2023). Information and communication sector at the core of Ukraine's creative economy: Assessing the structure of intercorrelations for sustainable development and postwar recovery. *Формування ринкової економіки в Україні*, 49, 3–18. <https://doi.org/10.30970/meu.2023.49.0.4901>
5. Кічурчак, М. (2023). Вплив сектору інформації та комунікації на просторовий розвиток і поствоєнну відбудову креативних індустрій в економіці України. *Економічний форум*, 13(3), 12–21. <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-3-2>
6. Державна служба статистики України. (n.d.). *Офіційний сайт*. <https://www.ukrstat.gov.ua/>