

Перспективи подальших досліджень. Запропоновані підходи вимагають розробки інноваційних механізмів узгодження попиту і пропозиції робочої сили добровольців та створення ринку праці добровольчества; врахування характеру соціально-трудова відносин і наявності механізмів взаємодії добровольців і добровольчих організацій та державного регулювання ринку праці добровольчества; дослідження мотивації участі різних шарів населення в добровольстві; визначення місця і ролі ринку праці добровольчества у суспільному виробництві. Бо ринок праці добровольчества є специфічним, він не має єдиного визначеного товару (хоча здебільшого вважається, що товаром на ринку праці добровольчества є робоча сила добровольців). У вітчизняній економічній літературі ці питання розглянуто досить слабо, наукової полеміки з цього приводу ще немає, як немає і спільної думки про те, що можна вважати об'єктивним явищем ринку праці добровольчества, яке й буде досліджено в подальшому.

Література

1. *Щекова Е.* Добровольческие трудовые отношения: основные определения / Е. Щекова // Человек и труд. — 2003. — № 4. — С. 32—33.
2. Економіка праці та соціально-трудова відносини: підручник / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. — К.: КНЕУ, 2009. — 711 с.
3. *Колот А. М.* Соціально-трудова відносини: теорія і практика регулювання: Монографія. — К.: КНЕУ, 2008. — 230 с.
4. *Колот А. М.* Соціально-трудова сфера в умовах глобальних викликів: тенденції, проблеми, можливості стійкого розвитку // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. — Спец. вип.: у 3 т. Соціально-трудова відносини: теорія і практика. — К.: КНЕУ, 2010.
5. *Гладких Е.* Власть намерена контролировать волонтерское движение / Е. Гладких / www.delo.ua.
6. *Стуль Я.* Я — волонтер. А Вы? / Я. Стуль / www.geocitis.com.

Стаття надійшла до редакції 10.05.2011 р.

УДК 331.548-057.874 (470+571)

Арзамасцева Л. П.,

д-р екон. наук, проф.,
Воронежский государственный университет,
кафедра экономики труда и основ управления

Федченко А. А.,

канд. екон. наук, доц.,
Воронежский государственный университет,
кафедра экономики труда и основ управления

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА ПОРОГЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

Достижение соответствия между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда в существенной степени зависит от профессионального самоопределения старшеклассников, находящихся на пороге профессионального выбора. Социологическое исследование рынка труда на молодежном его сегменте выявило тенденции развития профессионально-трудова намерений выпускников учебных заведений, определяющие структуру предложения труда молодежи, и структуру региональной потребности в нем. На основе выявленных тенденций сделан ориентировочный прогноз ситуации в молодежном сегменте рынка труда и рынке Воронежской области в целом. Результаты исследования позволили получить информацию о социальном самочувствии молодежи и эффективности реализации мер региональных программ по ее поддержке.

Досягнення відповідності між попитом і пропозицією робочої сили на ринку праці суттєво залежить від професійного самовизначення старшокласників, що знаходяться на порозі професійного вибору. Соціологічне дослідження ринку праці на молодіжному його сегменті виявило тенденції розвитку професійно-трудова намірів випускників навчальних закладів, що визначають структуру пропозиції праці молоді, та структуру регіональної потреби в ній. На основі виявлених тенденцій здійснено орієнтовний прогноз ситуації у молодіжному сегменті ринку праці та ринку Воронежської області РФ у цілому. Результати дослідження дали можливість отримати інформацію про соціальне самопочуття молоді та ефективності реалізації заходів регіональних програм з її підтримки.

Achieving consistency between supply and demand of labor in the labor market to a significant extent depend on professional self seniors who are on the verge of a professional choice. Sociological study of the labor market in the youth segment, it reveals trends in vocational and employment intentions of graduates, determining the structure of the labor supply of young people, and the structure of the regional demand for it. Based on identified trends made a tentative forecast of the situation in the youth segment of the labor market and the market of the Voronezh region in general. The results of the studies provided information on the social well-being of youth and the effective implementation of regional programs for its support.

Ключевые слова: Молодежный сегмент рынка труда, старшекласники, профессиональный выбор, социологическое исследование, структура предложения труда молодежи, ориентировочный прогноз, социальное самочувствие молодежи, региональные программы, мониторинги профессионального самоопределения, профориентационная работа в средних школах.

Ключові слова: Молодіжний сегмент ринку праці, старшокласники, професійний вибір, соціологічне дослідження, структура пропозиції праці молоді, орієнтовний прогноз, соціальне самопочуття молоді, регіональні програми, моніторинги професійного самовизначення, профорієнтаційна робота в середніх школах.

Keywords: Youth segment of the labor market, high school, vocational choice, case study, the structure of the labor supply of young people, outlooks, social well-being of young people, regional programs, professional self-monitoring, Professional orientation in secondary schools.

Введение. В условиях преодоления последствий экономического кризиса и проблема занятости молодежи продолжает сохранять свою остроту. Учитывая низкий уровень социально-психологической готовности подростков к осознанному профессиональному самоопределению, профессиональная ориентация должна сегодня носить активный характер и быть нацелена на снижение психологической напряженности и облегчения процесса социально-трудова адаптации молодых людей.

Важным инструментом исследования особенностей профессионального самоопределения старшекласников являются соответствующие регулярные мониторинговые опросы, результаты которых позволяют:

- во-первых, выявить тенденции развития профессионально-трудова намерений выпускников учебных заведений, определяющие структуру предложения труда молодежи, и структуру региональной потребности в нем;
- во-вторых, на основе выявленных тенденций в социально-профессиональных и трудова намерениях молодежи прогнозировать ситуацию в молодежном сегменте рынка труда и рынке региона в целом;
- в-третьих, получать информацию о социальном самочувствии молодежи и эффективности реализации мер региональных программ по ее поддержке.

Целью статьи является исследование особенностей профессионального самоопределения старшекласников Воронежской области.

Результаты исследования. Занятость является важнейшим фактором социально-экономического развития, основой повышения благосостояния населения. Рынок труда Воронежской области требует регулирования с целью обеспечения

соответствия между спросом и предложением рабочей силы, как по количественным, так и по профессионально-квалификационным параметрам. Для достижения этого соответствия в рамках сотрудничества кафедры экономики труда и основ управления Воронежского госуниверситета и Управления занятости населения Воронежской области было проведено социологическое исследование рынка труда на молодежном его сегменте. Выбор жизненного пути, профессиональных предпочтений и ценностных установок формируется у молодежи, находящейся в начале социально-профессионального самоопределения, т.е. у старшеклассников. Мониторинговым опросом были охвачены учащиеся выпускных (9-х и 11-х) классов средних общеобразовательных школ. Выборочная совокупность 2011 года включала 305 человек (распределение по полу: 59,7 % — женский, 40,3 % — мужской; распределение по месту жительства: 59,7 % — г. Воронеж, 40,3 % — районы области; распределение по классам: 60 % — девятый, 40 % — одиннадцатый). В программу опроса включено 18 вопросов с вариантами ответов.

О тенденциях в развитии профессионального самоопределения молодежи области свидетельствуют результаты опроса респондентов, давших соответствующий ответ на вопрос анкеты (табл. 1).

Таблица 1

ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ ВЫПУСКНИКОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
продолжу обучение	186	61,0
буду одновременно работать и учиться	91	29,8
буду работать	6	2,0
скорее всего, пойду в армию	12	3,9
не буду ни работать, ни учиться	1	,3
другое	9	3,0
Итого	305	100,0

Как свидетельствуют результаты мониторинга, абсолютное большинство респондентов (90,8 %) связывают свою будущую жизнь с продолжением обучения: 61 % опрошенных выбрали вариант «продолжу обучение» и 29,8 % собираются совмещать учебу с работой. Лишь 6 % опрошенных по окончании школы собираются сразу приступить к работе и менее 4 % — пойти в армию. Доля тех, кто не связывает жизненные планы ни с работой, ни с учебой, незначительна (0,3 %).

Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что молодые люди в абсолютном большинстве четко осознают необходимость продолжения обучения, и считать опасения ряда авторов по поводу падения престижа образования среди молодежи, утраты интереса к получению знаний вообще преждевременными. Это означает, что практически 96 % выпускников, стоящих сегодня на пороге профессионального самоопределения, объективно нуждаются в помощи квалифицированных специалистов, которые помогут правильно выбрать профессию и вариант профессионального образования, опираясь на результаты психофизиологической диагностики личности потребности рынка труда. Для диагностики отношения молодежи к труду респондентам был предложен вопрос «Считаете ли Вы труд условием жизненного успеха?». Результаты ответов приведены в табл. 2.

Таблица 2

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС
«СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ТРУД УСЛОВИЕМ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА?»**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
труд — это важное условие жизненного успеха	163	25,4
труд — это основное условие жизненного успеха	67	10,5
важнее ум и предприимчивость	94	14,7
важнее связи и деньги	61	9,5
важнее целеустремленность и знания	126	19,7
важнее хитрость и изворотливость	34	5,3
важнее удача	30	4,7
важнее здоровье	58	9,0
другое	8	1,2
Всего	641	100,0

Осознавая первостепенную значимость труда в достижении жизненных целей, более половины респондентов (55,6 %), адекватно оценивая ситуацию, проявляя различную степень уверенности, считают условиями жизненного успеха труд, целеустремленность и знания. Весомая доля участников опроса в качестве альтернативы труда как условия успеха видит другое: ум и предприимчивость (14,7 %); связи и деньги (9,5 %); здоровье (9 %), хитрость, изворотливость, удача и т.д. (10 %).

Однако, несмотря на достаточно объективную оценку значимости труда в жизни человека вообще, ответы учащихся выпускных классов на вопрос «При каких условиях Вы согласились бы жить, не работая?» оказались полярно различными (табл. 3).

Таблица 3

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:
«ПРИ КАКИХ УСЛОВИЯХ ВЫ СОГЛАСИЛИСЬ БЫ ЖИТЬ НЕ РАБОТАЯ?»**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
при условии, если бы имел все, что хотел	166	34,9
при условии если бы имел то, что большинство окружающих	17	3,6
при условии, если бы имел еду и одежду	13	2,7
при условии, если бы имел богатого мужа/жену	82	17,2
при условии, если бы меня не заставляли работать	4	,8 %
при условии, если бы посвятил себя семье	67	14,1
при условии, если бы был ребенком богатых родителей	34	7,1
при условии, если бы имел достаточное общение с людьми	27	5,7
не согласился бы ни при каких условиях	56	11,8
другое	10	2,1
Всего	476	100,0

Так абсолютное большинство старшеклассников (почти 90 %) допускают лично для себя возможность незанятости. При распределении ответов наибольшую долю составили респонденты (34,9 %), согласные не работать, если будут иметь все желаемое, вне зависимости от источника жизненных благ. Учитывая напряженную криминогенную ситуацию в молодежной среде, мы можем предполагать, что многие из тех, кто дал такой ответ, не исключают для себя возможность криминальной занятости. Немногим более 6 % участников опроса проявили готовность не работать, довольствуясь ограниченным кругом благ: 3,6 % опрошенных согласны ограничиться тем, что имеет большинство окружающих, а 2,7 % — едой и одеждой. 39,2 % опрошенных готовы жить на иждивении семьи (родителей или мужа). И лишь 11,8 % представителей молодежи, впервые столкнувшейся с выбором жизненного пути, ответили, что ни при каких условиях не согласятся жить не работая.

С целью уточнения ближайших жизненных планов старшеклассников им был предложен вопрос о том, что волнует их в настоящее время (табл. 4).

Таблица 4

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:
«ЧТО ВАС ВОЛНУЕТ БОЛЬШЕ ВСЕГО В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?»**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
поступлю ли учиться дальше (сдам ли экзамены)	185	60,7
смогу ли найти работу и обеспечить себя	26	8,5
смогу реализовать свои возможности	59	19,3
сможет ли моя семья материально обеспечить продолжение моего образования	7	2,3
как сложится моя личная жизнь	14	4,6
буду ли я жить в достатке	12	3,9
другое	2	,7
Итого	305	100,0

Исходя из распределения ответов, представляется очевидной достаточно четкая сформированность жизненных намерений и направленности интересов преобладающего большинства выпускников средней школы на продолжение своего образования (60,7 %), их серьезная озабоченность возможностью самореализации (19,3 %), перспективой трудоустройства и проблемой будущей материальной обеспеченности (12,4 %), материальной стороной продолжения образования (2,3 %).

На вопрос о цели продолжения образования ответы распределились следующим образом (табл. 5).

Таблица 5

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:
«ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ПРОДОЛЖИТЬ ОБРАЗОВАНИЕ, ТО ПОЧЕМУ?»**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
чтобы в дальнейшем быть материально обеспеченным	144	47,2
чтобы реализовать свои творческие возможности, иметь возможность самовыражения	47	15,4
чтобы иметь возможность карьерного роста	48	15,7
чтобы изменить свою жизнь в лучшую сторону	54	17,7
чтобы получить отсрочку от армии	5	1,6
не буду продолжать образование	3	1,0
другое	4	1,3
Итого	305	100,0

Абсолютное большинство опрошенных, трезво оценивая возрастающие потребности рынка труда в квалифицированной рабочей силе, совершенно справедливо видят зависимость между получением образования и перспективой обеспечения достойной жизни (47,2 %), возможностью изменить свою жизнь в лучшую сторону (17,7 %), получить возможности карьерного роста (15,7 %) и реализовать свои творческие способности (15,4 %). И лишь 1 % респондентов не связывает продолжение образования с индивидуальными целями занятости.

Проанализировать наличие профессиональных навыков у учащихся выпускных классов позволяют данные табл. 6.

Таблица 6

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:
«ВЛАДЕЕТЕ ЛИ ВЫ КАКИМИ-ЛИБО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ НАВЫКАМИ?»**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
владею	85	27,9
не владею	69	22,6
затрудняюсь ответить	146	47,9
другое	5	1,6
Итого	305	100,0

Из полученных ответов следует, что абсолютное большинство (70,5 %) респондентов с разной степенью уверенности отмечают отсутствие профессиональных навыков (22,6 % не владеют и 47,9 % затрудняются с ответом). Более четверти (27,9 %) старшеклассников уверенно отмечают, что к моменту окончания школы уже имеют профессию. Причем доли респондентов, выбравших одинаковые варианты ответа практически равнозначны среди девятиклассников и одиннадцатиклассников. Достаточно высокий удельный вес старшеклассников, имеющих профессиональные навыки, наглядно свидетельствует об осознании молодежью значимости профессиональных знаний для успешной адаптации в сфере занятости. Подтверждением сказанному может служить распределение ответов на вопрос о том, пригодятся ли им в будущем имеющиеся профессиональные навыки (табл. 7): почти половина (48,2 %) респондентов с разной степенью уверенности дают положительный ответ.

Таблица 7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС: «КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ПРИГОДЯТСЯ ЛИ ВАМ ИМЕЮЩИЕСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ В БУДУЩЕМ?»

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
конечно, да	82	26,9
скорее да	65	21,3
скорее нет	18	5,9
конечно, нет	2	0,7
затрудняюсь ответить	135	44,3
другое	3	1,0
Итого	305	100,0

По степени сформированности профессионального выбора (табл. 8) выпускников школ можно разделить на 4 группы:

- определившиеся — их доля занимает второе место и составляет 22,3 %;
- колеблющиеся — их доля 46,9 % (первое место);
- неустойчивые — их доля 24,6 % (второе место);
- пассивные — их доля незначительна и составляет 5,6 % (четвертое место).

Таблица 8

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС
О СТЕПЕНИ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
точно определился, укажите выбранную профессию	68	22,3
определился, но в общих чертах	143	46,9
еще не определился	75	24,6
затрудняюсь ответить	17	5,6
другое	2	,7
Итого	305	100,0

Таким образом, практически восемь из десяти выпускников средней школы не сделали окончательного профессионального выбора, а значит не достаточно информированы о состоянии рынка труда, не могут объективно оценить свой потенциал и нуждаются во внешней квалифицированной помощи.

Трудности профессионального самоопределения молодежи, на наш взгляд, обусловлены причинами двоякого характера. С одной стороны, указанные трудности носят субъективный характер и связаны с деформацией жизненных ценностей и устремлений некоторой части молодежи в условиях экономической и социальной нестабильности. А с другой стороны, имеют место и причины объективного характера, связанные с неясностью перспектив экономического развития региона в целом и отдельных отраслей производства в частности, недостаточным финансированием науки, культуры и образования, спадом в сложившихся условиях профориентационной деятельности школы, предприятий, учреждений профессионального образования.

Важным моментом изучения особенностей профессионального самоопределения выпускников средней школы является выявление ключевых мотивов выбора профессии (табл. 9).

Таблица 9

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС О МОТИВАХ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
соответствие способностям	145	24,2
высокая оплата труда	175	29,3
престижность профессии	122	20,4
общественная значимость профессии	46	7,7
возможность трудоустройства по профессии	85	14,2
другое	25	4,2
Всего	598	100,0

В ходе опроса наряду с возможностью иметь высокий заработок (29,3 %) почти каждый четвертый респондент в качестве ведущего мотива профессионального выбора отметил соответствие будущей профессии способностям опрашиваемого. Наиболее распространенными мотивами выбора являются также престижность профессии (отметил каждый пятый) и возможность трудоустройства (выбрал каждый седьмой). Общественная значимость профессии в структуре мотивов оказалась на последнем месте (7,7 %).

Следует заметить, что остаются неизвестными критерии, позволяющие опрашиваемому давать оценку степени соответствия собственных способностей требованиям избираемой профессии и перспективам трудоустройства по выбранной профессии: результаты профориентационной работы или субъективная оценка самого ученика, его родителей и учителей. От обоснованности таких оценок во многом зависит успешность самого профессионального выбора.

Продолжая тему мотивации трудового самоопределения (табл. 10), в качестве наиболее привлекательных сторон будущей профессии 29,5 % респондентов отметили возможность иметь хороший заработок.

Таблица 10

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:
«КАКИЕ СТОРОНЫ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМИ?»**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
возможность иметь хороший заработок	225	29,5
перспектива сделать карьеру	124	16,3
возможность творчества, самовыражения	75	9,8
возможность работать в хорошем коллективе	71	9,3
возможность приносить пользу людям, обществу	73	9,6
чтобы работа не была физически тяжелой	24	3,1
возможность добиться высокого социального положения	60	7,9
возможность принимать самостоятельные решения	27	3,5
возможность иметь свободное время	41	5,4
возможность иметь власть	14	1,8 %
возможность спокойной жизни без физических и нервных нагрузок	22	2,9
другое	6	,8
Всего	762	100,0

Не ограничиваясь материальными притязаниями, значительная доля опрашиваемых наиболее важными считает те стороны профессии, которые позволяют человеку самореализоваться, самоутвердиться и почувствовать свою общественную значимость: перспективу сделать карьеру (16,3 %); возможность творчества (9,8 %), получить общественное признание (9,6 %), добиться высокого социального статуса (7,9 %), принятия самостоятельных решений (3,5 %). Каждый пятый из опрашиваемых считает для себя важными комфортные условия труда: 9,3 % — благоприятный климат в трудовом коллективе; 6 % — нетяжелый с физической и эмоциональной точек зрения характер работы; 5,4 % — возможность иметь свободное время. И лишь около 2 % опрошенных стремятся с помощью профессиональной деятельности реализовать жажду власти.

При ответе на вопрос о влиянии на профессиональный выбор ответы респондентов распределились следующим образом (табл. 11).

Таблица 11

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС О ВЛИЯНИИ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
профессию выбрал самостоятельно	213	53,5
на выбор профессии повлияли родители, родственники	92	23,1
на выбор профессии повлияли друзья, знакомые	36	9,0
на выбор профессии повлияли учителя	5	1,3
на выбор профессии повлиял школьный психолог	2	0,5
на выбор профессии повлияли публикации в СМИ, Интернете	25	6,3
другое	25	6,3
Всего	398	100,0

Как свидетельствуют результаты опроса, абсолютное большинство опрошенных выбрали профессию самостоятельно (почти 53,5 %), на выбор каждого третьего повлияли родители, родственники, друзья и учителя, каждого восьмого — публикации в СМИ и другие факторы. Лишь 0,5 % воспользовались советом школьного психолога. Последний момент, на наш взгляд, представляется достаточно тревожным, поскольку, воспользовавшись помощью квалифицированного специалиста, многие школьники могли бы избежать ошибок в профессиональном выборе из-за субъективности собственных оценок и ограниченности объективных сведений о своих способностях, возможностях овладения избранной профессией.

Отвечая на вопрос о выборе варианта профессионального обучения (табл. 12), абсолютное большинство учащихся, указывают высшие учебные заведения (76,7 % — 1 место), техникумы и колледжи (9,2 % — 2 место), опережая совокупную долю тех, кто предполагает получать профессиональные знания в училищах или на специализированных курсах (4,6 %). Доля тех, кто по тем или иным причинам затрудняется с ответом, достаточно высока и составляет около 8 %.

Таблица 12

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС
О ВЫБОРЕ ВАРИАНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
в ВУЗЕ	234	76,7
в техникуме, колледже	28	9,2
в училище, лицее	12	3,9
на специализированных профессиональных курсах	2	,7
затрудняюсь ответить	24	7,9
другое	5	1,6
Итого	305	100,0

Среди тех, кто не определился с выбором профессии, ответы о причинах неопределенности распределились следующим образом (табл. 13).

Таблица 13

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС О ПРИЧИНАХ ТРУДНОСТЕЙ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
не могу выбрать из нескольких нравящихся мне профессий	105	26,1
пока не выбрал учебное заведение, где хотел бы учиться	75	18,7
еще не задумывался о выборе профессии	18	4,5
не знаю, как выбирать профессию	24	6,0
не знаю, какие профессии пользуются, и будут пользоваться в будущем спросом	71	17,7
плохо знаю свои способности	33	8,2
мало знаю о профессиях	18	4,5
не привлекает ни одна профессия	10	2,5
другое	48	11,9
Всего	402	100,0

Более четверти ответивших отметили, что их интересует несколько профессий, колеблются с выбором учебного заведения 18,7 % респондентов. Высока доля лиц, проявляющих пассивность: не задумывающихся над проблемой выбора профессии или не интересующихся ни одной из них, а также выбравших вариант «другое» (14,4 %). Причины, лежащие, по нашему мнению, в основе указанной пассивности, были рассмотрены выше (при анализе табл. 8). Особую тревогу вызывает тот факт, что 36,4 % ответов свидетельствуют о дефиците профориентационной работы среди старшеклассников: каждый третий из них не знает своих способностей, что представляют собой те или иные профессии, какие из них пользуются спросом, как выбирать профессию.

О степени осознанности потребности в квалифицированной помощи в выборе профессии позволяют судить данные табл. 14.

Таблица 14

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС
О ПОТРЕБНОСТИ В ПОМОЩИ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
обязательно нужна	18	5,9
была бы полезна	110	36,1
не знаю, нужна ли	67	22,0
не нужна	104	34,1
другое	6	2,0
Итого	305	100,0

Доля тех, кто с разной степенью уверенности нуждается в помощи в профессиональном самоопределении, составляет 42 % опрошенных. Несмотря на недостаточный уровень профессиональной ориентированности, значительная часть выпускников уверена в своем выборе (каждый третий) и поэтому считает, что не имеет потребности в помощи в выборе профессии. Каждый пятый респондент затруднился дать положительный или отрицательный ответ на вопрос.

Таким образом, на наш взгляд, можно сделать вывод о том, что более половины старшеклассников, несмотря на отсутствие у них знаний и навыков, необходимых для правильного выбора профессии, все же не склонны считать, что им нужна помощь квалифицированных специалистов в этом ответственном деле.

Ответы на вопрос о том, намерены ли обратиться за помощью в службу занятости, если не смогут найти работу самостоятельно, распределились следующим образом (табл. 15).

Таблица 15

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС О НАМЕРЕНИИ ОБРАТИТЬСЯ
В СЛУЖБУ ЗАНЯТОСТИ ЗА ПОМОЩЬЮ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
намерен обратиться	37	12,1
не намерен обращаться	143	46,9
затрудняюсь ответить	122	40,0
другое	3	1,0
Итого	305	100,0

Удельный вес старшеклассников, которые ориентированы на получение помощи в трудоустройстве со стороны службы занятости составил лишь 12,1 %. Максимальной оказалась доля тех, кто уверен, что не испытывает потребности в услугах службы занятости (46,9 %). Очень высока доля респондентов, затрудняющихся ответить на вопрос (40 %). Последнее обстоятельство в сочетании с весомой долей давших однозначно отрицательный ответ на поставленный вопрос, дает основание предполагать, что значительная часть старшеклассников, готовящихся впервые вступить на рынок труда, либо завышают свои потенциальные возможности трудоустройства, либо имеют весьма ограниченные представления о возможностях службы занятости.

С целью проверки степени осведомленности респондентов о функциях службы занятости и заинтересованности в получении соответствующих ее услуг в анкету был включен вопрос, распределение ответов на который приведено в табл. 16.

Таблица 16

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС
«КАКИЕ УСЛУГИ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ ВАС МОГЛИ БЫ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ?»**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
служба занятости — помощь в трудоустройстве (подбор конкретного места работы)	104	21,1
служба занятости — обучение приемам поиска работы (самопрезентация, составление резюме и т. д.)	39	7,9
служба занятости — обучение основам бизнеса, помощь при открытии собственного дела	102	20,6
служба занятости — помощь в выборе профессии	48	9,7
служба занятости — получение пособия по безработице	16	3,2
служба занятости — помощь в профессиональной подготовке, повышении квалификации	110	22,3
никакие	71	14,4
другое	4	,8
Всего	494	100,0

В ходе опроса особое внимание выявлено к таким направлениям деятельности службы занятости, как помощь в профессиональной подготовке и повышении квалификации (22,3 %), помощь в трудоустройстве (21,1 %), обучение основам бизнеса и помощь при открытии собственного дела (20,6 %), помощь в выборе профессии и обучение приемам поиска работы (17,6 %).

Высокая заинтересованность опрошенных (более 80 % ответов) в услугах, связанных непосредственно с обеспечением занятости, иллюстрирует:

- во-первых — активную жизненную позицию, ориентацию на повышение своих потенциальных возможностей в сфере занятости и шансов на трудоустройство;
- во-вторых — наибольшую степень осведомленности о такого рода возможностях службы занятости.

Высокую степень уверенности в своих возможностях подтверждает тот факт, что лишь 3,2 % респондентов заинтересованы в получении пособия, (а значит, допускают возможность попадания в ряды безработных), и более 14 % опрошенных отвергают любую помощь со стороны службы занятости.

Однако такой уверенности в своей компетентности и потенциальных возможностях трудоустройства противоречат результаты ответа на вопрос о степени осведомленности респондентов о потребностях рынка труда (табл. 17). Абсолютное большинство (почти 95 %) выпускников ответили, что не знают или знают в общих чертах, по каким профессиям легче найти работу. Соответственно, считают, что хорошо осведомлены лишь менее 5 %.

Иллюстрируя свою слабую осведомленность по вопросу о потребностях рынка труда, большинство давших конкретный ответ считают, что легче трудоустроиться, имея профессию юриста и экономиста (ранг 2 и 3). С двойным отрывом от указанных следуют профессии программиста и специалиста по компьютерам, со значительным отрывом — бухгалтера, продавца, предпринимателя, водителя, учителя и т.д.

Таблица 17

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС
«ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ПО КАКИМ ПРОФЕССИЯМ ЛЕГЧЕ НАЙТИ РАБОТУ?»**

Варианты ответа	Распределение ответов	
	Количество	Процент
не знаю	205	67,2
знаю в общих чертах (перечислите эти профессии)	83	27,2
хорошо знаю (перечислите эти профессии)	15	4,9
другое	2	0,7
Итого	305	100,0

Руководствуясь своими представлениями о наиболее востребованных и престижных профессиях, учащиеся выпускных классов школ Воронежской области 2011 года делают свой выбор. Первые 22 места в рейтинге наиболее престижных среди опрошенных старшеклассников приведены в табл. 18.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС
«ПО КАКОЙ ПРОФЕССИИ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ОБУЧАТЬСЯ?»**

Варианты ответа	Распределение ответов		
	Количество	Процент	Рейтинг профессий
инженер	15	4,9	6
программист	31	10,2	2
психолог	10	3,3	8
учитель	2	0,7	14
логист	3	1,0	13
экономист	26	8,5	3
парикмахер	6	2,0	11
юрист	32	10,5	1
журналист, рекламист	19	6,2	5
врач	22	7,2	4
эколог	2	0,7	14
военнослужащий	10	3,3	8
повар	6	2,0	11
менеджер (управляющий)	6	2,0	11
дизайнер	9	3,0	9
технолог	4	1,3	12
актер, режиссер	8	2,6	10
строитель	3	1,0	13
бухгалтер	3	1,0	13
госслужащий	6	2,0	11
бизнесмен	12	3,9	7
портной	2	0,7	14
другое	27	8,9	*
пока не выбрал профессию/специальность	41	13,4	*
Итого	305	100,0	

Как и в предыдущие годы, лидируют в рейтинге профессии юриста, программиста и экономиста. В большинстве случаев, отмечая важность высокого уровня оплаты, респонденты зачастую отдают предпочтение тем профессиям, которые не являются высокооплачиваемыми и пользующиеся особым спросом на рынке труда, а привлекательными в силу своей традиционной престижности и общественной значимости. Практически не вызывают интерес у молодежи, за редким исключением, рабочие специальности, а именно они имеют спрос на региональном рынке труда.

Несмотря на финансовое неблагополучие бюджетной сферы и невысокую потребность регионального рынка труда, значительная часть молодежи продолжает выбирать профессии врача (ранг 4), военнослужащего (ранг 8). Нельзя не отметить, что рыночные преобразования накладывают свой отпечаток на профессиональные предпочтения некоторой части молодежи, включающей в свой выбор профессии бизнесмена и менеджера (ранг 7 и 11), хотя их удельный вес сравнительно невысок.

Выводы. Подводя итоги анализа профессионального самоопределения молодежи, вступающей в сферу занятости, необходимо сделать следующие выводы.

Сегодня значительная часть подростков и молодежи, сталкивающаяся с проблемой трудового самоопределения, психологически не готова адекватно оценить свои способности и возможности и совместить их с потребностями современного рынка труда.

В результате мониторингового опроса учащихся выпускных классов Воронежской области выявлен ряд особенностей восприятия молодежью труда и осознания своего места в системе занятости.

- Абсолютное большинство старшеклассников свои жизненные планы связывают с продолжением обучения — 90,8 %; из них 29,8 % — собираются совмещать обучение с работой и лишь 0,3 % — не собираются в ближайшее время ни работать, ни учиться.

- Вместе с тем заслуживает особого внимания тот факт, что почти 90 % выпускников школ готовы жить не работая — вне зависимости от источника дохода, что подразумевает допустимость иждивенческих настроений, а также участия в теневой и откровенно криминальной занятости.

- Важным моментом является то, что большинство (76, %) выпускников школ ориентированы на учебу в высших учебных заведениях.

- Престижность получения среднего профессионального образования значительно ниже: продолжить обучение в техникумах и колледжах собираются 9,2 % выпускников; поступить в училище, лицей, на специализированные курсы хотят 4,6 % опрошенных.

- Адекватно оценивая высокую значимость современного образования для достижения жизненных целей, большинство выпускников средней школы к моменту ее окончания с разной степенью уверенности отмечает отсутствие определенных профессиональных знаний и определенно ориентированы на продолжение своего образования. При этом значительная доля молодежи, осознавая глубокую дифференциацию возможностей в условиях рыночных отношений, серьезно озабочена перспективами самореализации (19,3 %), трудоустройства и будущей материальной обеспеченности (12,4 %).

- Приоритетными мотивами выбора профессии являются: возможность иметь хороший заработок в будущем, соответствие способностям, престиж профессии. Второе место занимают мотивы легкости трудоустройства. Замыкают рейтинг мотивы социальной значимости. Явным стереотипом является нежелание молодежи устраиваться на непрестижную, низкооплачиваемую работу, иметь занятость по рабочим специальностям.

- В выборе профессий выпускниками школ доминируют специальности юриста, программиста, экономиста. Высокий рейтинг специалиста по рекламе, психолога, бизнесмена, что соответствует рыночным общероссийским тенденциям. Однако наряду с выбором «рыночных» профессий и специальностей следует отметить достаточно высокий уровень ориентации учащихся выпускных классов на престижные профессии прошлых лет — времен самоопределения их родителей — профессии врача, военнослужащего, инженера. Последнее обстоятельство свидетельствует о высокой степени влияния на профессиональный выбор молодежи старшего поколения, несмотря на то, что большинство участников опроса указывают на самостоятельность в принятии решения.

- Более половины школьников самостоятельно выбрали будущую профессию, на каждого третьего повлияло мнение родителей, друзей, учителей. Менее 1 % старшеклассников воспользовались советом школьного психолога.

- При оценке значимости отдельных сторон будущей профессии респондентами доминируют материальные и социально-статусные (16,3 % респондентов счи-

тають важним моментом перспективу зробити кар'єру; 29,5 % — можливість сразу хорошо заработать; общественную значимость работы — 21,5 %); второе место занимает возможность творчества и саморазвития личности и третье — нетяжелая работа, хороший коллектив и возможность иметь свободное время — условия труда, не обусловленные содержанием профессии. Замыкает рейтинг стремление с помощью профессиональной деятельности реализовать жажду власти.

На фоне слабой профессиональной ориентированности значительной части старшеклассников, затрудняющихся в оценке своих профессионально значимых способностей и потребностей рынка труда, но отвергающих квалифицированную помощь, вызывают сомнения правильность совершаемого ими профессионального выбора и возможность будущей успешной занятости. В этой связи представляется особенно важным и своевременным регулярное проведение мониторингов особенностей профессионального самоопределения и расширение профориентационной работы в средних школах с целью оказания профессиональной помощи подросткам в процессе выбора профессии, специальности, формы профессионального обучения, сферы и условий занятости в соответствии с индивидуальными способностями и интересами личности и общественными потребностями.

Стаття надійшла до редакції 30.05.2011 р.

УДК 005.953 (045)

Червінська Л. П.,
д-р екон. наук, проф.,
кафедра управління персоналом та економіки праці,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

ВИКОРИСТАННЯ «АЛЬТЕРНАТИВНОЇ» ЗАЙНЯТОСТІ ПЕРСОНАЛУ

У статті доведено, що використання «альтернативних» форм зайнятості персоналу перетворилося на інструмент основного стратегічного планування бізнесу. Розкрито вітчизняний та зарубіжний досвід, переваги та загрози для організації при використанні різних форм «альтернативної» зайнятості персоналу.

В статье доказано, что использование «альтернативных» форм занятости персонала превратилось в инструмент основного стратегического планирования бизнеса. Раскрыто отечественный и зарубежный опыт, преимущества и угрозы для организации при использовании разных форм «альтернативной» занятости персонала.

It is well-proven in the article, that the use of «alternative» forms of employment of personnel grew into the instrument of the basic strategic planning of business. Home and foreign experience, advantages and threats for organization at the use of different forms of «alternative» employment of personnel are exposed.

Ключові слова: «Альтернативні» форми зайнятості персоналу, лізинг персоналу, аутсорсинг кадрових процесів, аутстафінг.

Ключевые слова: «Альтернативные» формы занятости персонала, лизинг персонала, аутсорсинг кадровых процессов, аутстаффинг.

Key words: «Alternative» forms of personnel employment, the personnel leasing, outsourcing of the personnel management processes, out staffing.