

2. Найважливіші виклики у сфері найму до 2023 року та шляхи їх подолання URL:<<https://playhunt.io/ua/blog/hiringchallenges>> (Дата звернення: 16.11.2023)
3. Тренди й стратегії рекрутингу 2023. LinkedIn. URL:<<https://www.linkedin.com/pulse/тренди-й-стратегії-рекрутингу-2023-talents-tech>> (Дата звернення: 16.11.2023).
4. Морозов А. Ю., Шуст Н. Б. Становлення інформаційного суспільства в Україні: виклики та перспективи. *Освітній дискурс: збірник наукових праць*. № 41(7-9), 2022, С. 26-38.
5. Шуст Н.Б. Проблема впливу геополітичного концепту на імплементацію демократії. *Наукові перспективи: журнал*. 2022. № 5(23) 2022. С.159-167.
6. Шуст Н.Б. Демократичні концепції та їх зв'язок з брендом країни на міжнародній арені через індекси демократії. *Наукові інновації та передові технології*. 2022. № 6(8). С. 544-551.
7. Collings, D. G., & Mellahi, K. Strategic Talent Management: A review and research agenda. *Human Resource Management Review*, 2009. 19(4), 304–313.
8. Sheila M. Rioux, Paul R. Brewster and Richard S. Wellins. "The Globalization of Human Resource Practices". January 2008. *NHRD Journal*. Vo.2. No.1. P. 88-91 URL: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0974173920080120>
9. Shust, N., Tymchuk, L., Maidaniuk, I., Sydorenko, I., Puzyrenko, Y., & Nevmerzhytska, O. Education as an Effective Component of Political Development and Socio-Economic Prosperity in Society. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*, 2022. 14(4), 463-476.
10. Smart G., Street R. Who: the A method for hiring. Ballantine Books, 2008. P.192
11. Timmes M. Millennials and gen Z: now is the time to reshape businesses to harness their power. *Forbes coaches council*. URL:<<https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2022/06/27/millennials-and-gen-z-now-is-the-time-to-reshape-businesses-to-harness-their-power/?sh=42973c6f5c98>> (Accessed: 16.11.2023).

Репін М.С.

*аспірант кафедри комерційної діяльності і логістики,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Науковий керівник - д.е.н. проф., зав. кафедри комерційної діяльності і логістики Олексюк О.І.*

ГОРИЗОНТИ ВИКОРИСТАННЯ АІ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ НАДАННЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Світовий ринок транспортно-логістичних послуг технологічно зростає і гравці ринку застосовують технології Artificial Intelligence у своєму технологічному розвитку. АІ-ринок охопив галузі економіки та поширює тенденцію загальної диджиталізації бізнесу. Більшість аналітиків зазначають, що якщо у 2021 році вартість АІ-ринку дорівнювала \$56,5 млрд., то у 2027 році очікується, що АІ-ринок досягне \$308,5 млрд. Значення показника CAGR прогнозується на рівні 31,9% [1]. За іншими прогнозами експерта Bergur Thormundsson вартість АІ-ринку зростає від \$241,8 млрд у 2023 р. до \$740 млрд у 2030 році, а значення показника CAGR сягатиме 17,3% [2]. В свою чергу експерти Next Move Strategy Consulting очікують підвищене зростання обсягу АІ-ринку, який оцінювався компанією в \$95,6 млрд у 2021 році до \$1847,58 млрд. у 2030 році, а показник CAGR матиме значення 32,9% у 2022-2030 рр. [3]. Як бачимо прогнози експертів щодо вартості АІ-ринку різняться між собою, проте усі вони вказують на його суттєве зростання.

Використання AI-технологій для удосконалення надання транспортно-логістичних послуг може призвести до значного покращення ефективності даного виду економічної діяльності. Ось деякі приклади їх застосування:

➤ *Маршрутизація.* За допомоги AI-технологій можна розробляти оптимальні маршрути для транспортування товарів з урахуванням різних факторів, що зменшує витрати на паливе, пришвидшує доставку та підвищує якість надання послуги.

➤ *Діагностування.* З використанням сенсорів та аналізу отриманих даних AI-технології можуть відслідковувати стан транспортних засобів та вчасно виявляти технічні поломки. Це значно підвищує безпеку транспортних перевезень та впливає на своєчасність виконання замовлень.

➤ *Прогнозування попиту.* AI-технології аналізуючи великі масиви даних можуть прогнозувати попит на транспортно-логістичні послуги в залежності від пори року, свят та персоналізації потреб споживача.

➤ *Автоматизація доставки.* За допомоги сучасних AI-технологій створюються автономні транспортні засоби, які спроможні надавати транспортно-логістичні послуги без участі людини. Також, з використанням сучасних технологій IoT та сенсорів, AI може надавати відомості про місцезнаходження вантажу в реальному часі, що дозволяє замовникам послуги відстежувати статус доставки.

Отже, до трендів AI-ринку входять чат-боти, AI-технологій, мобільні програми, які ефективно працюють у бізнесі транспортно-логістичних послуг. Завдяки AI-технології компанії автоматизують транспортно-логістичний сервіс. Прогноз ринку автоматизації транспортно-логістичних послуг надає зростання попиту на автоматизовану логістику. Автоматизовані логістичні рішення, за даними компанії Maersk [4], використовують AI-технологію, створюють цифрового двійника та збільшують продуктивність транспортно-логістичного сервісу; формулюють віртуальну копію фізичних активів, таких як обладнання, склад. Це дозволяє компанії удосконалити ланцюжки постачання у реальному часі, приймати обґрунтовані рішення. AI-технології компанії Amazon [5] і FedEx [6] автоматизують склади та транспорт.

Програмні засоби на базі AI-технології використовують для прогнозів; інвентаризації; маршрутизації; контролю автоматизованих активів і роботів. Дистанційні безпілотники з програмним управлінням на базі AI-технології доставляють медичні товари до важкодоступних регіонів. Startup компанії Zipline International Inc. пропонує безпілотними, щоб управляти комерційною системою донорства крові, яка доставляє кров та плазму в регіони світу, де логістика ускладнена [7]. Автоматизація логістики на засадах AI-технології свідчить про зростання тенденції диджиталізації світового бізнесу.

AI-ринок стикається з розв'язанням проблеми, яка поширюється на ринок транспортно-логістичних послуг, оскільки гравцям ринку надається підвищений ризик стати жертвою кіберзлочинів у відносинах з AI. Всупереч позитивним сторонам AI-технології, присутні ринкові ризики застосування. Internet Crime Complaint Center попереджає о ризиках кіберзлочинів [8]. У рамках AI злочинці отримують незаконні дані про клієнтів та впливають на кібербезпеку ринку транспортно-логістичних послуг. Проблеми кібербезпеки у відносинах AI та безпілотників теж вимагають вирішення, оскільки запис відзнятого матеріалу передається через бездротову мережу до електронних пристроїв, що суперечить кібербезпеці. AI впливає на клієнтський сервіс. У 2022 році з 1059 респондентів 43% заявили, що незадоволені розмовою з менеджером по роботі з клієнтами, керуванню AI технологією, а задоволених – 25% респондентів [9]. AI надає реалістичний зв'язок з людиною та обмежує

ступінь задоволення потреб клієнтів. Проте динамічність розвитку самих AI-технологій в майбутньому знайде вирішення цим проблемам і подальше використання штучного інтелекту для диджиталізації надання транспортно-логістичних послуг має позитивний прогноз.

У підсумку слід зазначити, що стратегічні виклики ринкової економіки передбачають трансформування галузі транспортно-логістичних послуг у національній економіці з урахуванням стратегії сталого розвитку та нових технологічних укладів. В Україні пріоритет надається глобальним викликам розвитку транспортно-логістичних послуг, які визначають розвиток Digital-економіки, Digital-інфраструктури, безпеки Digital-процесів. Виклики мобілізовані розвивати наукомісткі та високопродуктивні транспортно-логістичні послуги у контексті глобальних економічних змін та розвивати екосистеми, додають актуальності проблемі дослідження [10]. В майбутньому AI-технології допоможуть у розвитку точніших систем прогнозування попиту, оптимізації маршрутів, управління запасами та витратами, дозволять створити більш складні та ефективні логістичні мережі, що сприятиме зростанню торгівлі та обміну товарами між країнами.

Література

1. Artificial Intelligence Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2022-2027 [Електронний ресурс]. Research and Markets. 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5547109/artificial-intelligence-market-global-industry#cat-pos->. (Last accessed: 29.10.2023).
2. Market size and revenue comparison for artificial intelligence worldwide from 2018 to 2030 [Електронний ресурс]. Global data and business analytics platform Statista. 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.statista.com/statistics/941835/artificial-intelligence-market-size-revenue-comparisons/>. (Last accessed: 29.10.2023).
3. Artificial Intelligence (AI) Market [Електронний ресурс] Next Move Strategy Consulting. 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.nextmsc.com/report/artificial-intelligence-market>. (Last accessed: 29.10.2023).
4. Logistics solutions [Електронний ресурс] A.P. Moller - Maersk. 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.maersk.com/>. (Last accessed: 29.10.2023).
5. Digital Services and Device Support [Електронний ресурс] Amazon.com, Inc.. 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?nodeId=200127470>. (Last accessed: 29.10.2023).
6. Powering global connections. CORPORATE OVERVIEW [Електронний ресурс] // FedEx Corp.'s. 2023. Режим доступу до ресурсу: <https://www.fedex.com/content/dam/fedex/us-united-states/About/upload/Q1-FY24-Corporate-Overview.pdf>. (Last accessed: 29.10.2023).
7. The latest in autonomous delivery technology [Електронний ресурс]. Zipline. 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.flyzipline.com/>. (Last accessed: 29.10.2023).
8. Protecting our digitally-connected world is a top priority and focus of the FBI [Електронний ресурс]. Internet Crime Complaint Center (IC3). 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ic3.gov/>. (Last accessed: 29.10.2023)
9. AI in logistics - statistics & facts [Електронний ресурс]. Global data and business analytics platform Statista. 2023. Режим доступу до ресурсу: <https://www.statista.com/topics/11469/ai-in-logistics/#topicOverview>. (Last accessed: 29.10.2023).
10. Репін М.С. Сучасні виклики розвитку транспортно-логістичних послуг у контексті глобальних економічних змін. Збірник наукових праць "Вчені записки". Київ : КНЕУ, 2023.

Степанюк К.О.

студент 4-го курсу «Економіка підприємства»

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Науковий керівник – к.е.н., професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва Швиданенко Г. О.

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСАД ДИНАМІЧНОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В ПРОЦЕСІ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ

Вступ. У світлі сучасних викликів і глобальних трансформацій, які формують розвиток економіки післявоєнного періоду, дослідження основних принципів динамічного розвитку інновацій стають необхідною складовою стратегічного управління та досягнення сталого економічного зростання. Сучасний світ поступово змінюється під впливом технологічних революцій, геополітичних зрушень та нових викликів. Це спонукає до системного розуміння та ефективного використання інноваційних підходів у процесі налагодження економіки після конфліктів.

Результати дослідження. В Україні, ще з початком незалежності почали прийматися численні документи стратегічного планування, законодавчі акти про інноваційну діяльність науково-технічні програми. В наш час, навчальні заходи більш спрямовані на наданні багатьох практичних кейсів студентам, надаючи їм змогу вирішувати реальні можливі задачі, пропонуючи свої нові ідеї, застосовуючи набуті знання та використовуючи розумовий ресурс для запропонування абсолютно нового, інноваційного способу вирішення поставленої задачі.

Україна починає переймати досвід таких країн як США та Фінляндія, адже ці країни є лідерами по досвіду міжнародного стимулювання інноваційного співробітництва між бізнесом і наукою (університетами). Дані програми забезпечують стабільність плинності кадрів та економіки, адже бізнеси одразу отримують готови спеціалістів з практичними навичками, котрі готові навчатися та працювати [1].

Щоб підтримувати економіку і під час ведення бойових дій та після них, то Україні також слід розглянути досвід фінансування США Для фінансування фундаментальних і прикладних робіт держава створює спеціальні програми фінансування, такі як [1]:

- а) програма створення компаній інвестування малих підприємств (SBIC);
- б) програма трансферу технологій малих підприємств (STTR);
- в) програма інноваційних досліджень малих підприємств (SBIR).

В даний час дані способи поліпшення інноваційної діяльності у всій країні не мають передового характеру, адже існують інші нагальні проблеми [2]. Україна знаходиться на межі руйнації науково-технічного та інтелектуального потенціалу суспільства, у зв'язку з воєнною навалою збільшився темп еміграції з країни робочої сили. Кількість працівників, задіяних у виконанні наукових досліджень і розробок зменшується, частка на наукові дослідження в розрахунку на одного науковця в Україні складають в рази менші ніж в європейських країнах (Державна служба статистики України, 2022) [4].

Першим кроком до відновлення інноваційної діяльності та її розвитку стане створення нових робочих місць з привабливою заробітною платою та належними умовами праці, щоб українці, котрі емігрували за час війни, хотіли повернутися до рідної країни та розвивати вітчизняну економіку. Для цього потрібні великі залучення фінансів, проте наразі проблемою є недостатність фінансування в інноваційний розвиток. Більша частина інвестицій припадає