

ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАТИВНОСТІ

Сучасний період розвитку суспільства в нашій країні відкриває нові можливості для оновлення змісту освіти, пошуку та залученню новітніх технологій у навчальному процесі, що надає змогу формувати духовно багате й професійно підготовлене покоління. Особливе місце посідає питання щодо оновлення змісту вищої освіти, яка має бути спрямованою на гуманізацію та гуманітаризацію навчального процесу. У зв'язку з цим все частіше висловлюються думки, що у студентів-нефілологів повинна формуватися відповідна професійна компетенція, у тому числі й лінгвістична, яка передбачає вільне володіння не лише українським фаховим мовленням, а й іншомовним. Найвищим рівнем формування мовної особистості й виявом мовної культури вважається «рівень володіння фаховою метамовою (терміносистемами, фразеологією, композиційно-жанровими формами текстотворення) та рівень мовного іміджу соціальних ролей (політика, державного діяча, керівника, вченого та ін.)» [1, с. 2].

Мета статті — проаналізувати інформаційний потенціал Інтернет-порталів у процесі формування іншомовної компетенції та шляхи оптимізації навчального процесу. Об'єктом статті є інтерактивність та комунікативність, які підтримуються в навчальному процесі шляхом залучення інформаційних технологій.

На сучасному етапі розвитку методики вивчення іноземних мов основними принципами навчального процесу є комунікативність, інтерактивність, автентичність спілкування, вивчення іноземної мови в культурному контексті, автономності та гуманізації навчального процесу. Всі ці принципи сприяють формуванню та розвитку не лише міжкультурної компетенції як складової комунікативних умінь та навичок, а також відкривають можливість сформувати соціальне замовлення суспільства щодо надання мовної свідомості студентам — майбутнім фахівцям із різних галузей народного господарства, оскільки уміння спілкуватися мовою професії підвищує ефективність

праці, допомагає краще орієнтуватися не тільки на виробництві, а й у безпосередніх ділових контактах з колегами.

Оскільки інформаційні технології поряд з Інтернетом є невід'ємною частиною нашого сьогодення, постає цілком закономірне питання про використання потенціалу Інтернет ресурсів для виявлення шляхів та способів оптимізації навчального процесу. Як відомо, кінцевою метою вивчення іноземної мови є навчитися вільно орієнтуватися в іншомовному середовищі та адекватно реагувати в різноманітних ситуаціях, тобто спілкуванні. Сучасні погляди на результати навчання сприяють ефективному поєднанню традиційних підходів до навчання іншомовного мовлення з новітніми інноваційними методами та тенденціями. В першу чергу мова йде про методи оптимізації навчального процесу та підвищення мотивації та заохочення студентів до самостійної та індивідуальної роботи, що є одним з сучасних напрямків навчального процесу у вищій школі. Інтелект не почне діяти, доки не відбудеться певної мотивації та заохочення до дій, які мають супроводжуватися емоційним забарвленням, а традиційні форми навчання інколи цього бракують, і це стримує пізнавальний процес. Тому саме новітні технології мають доповнювати традиційні методики і сприяти підвищенню мотивації та бажань пізнавати нове шляхом створення реальних умов для спілкування та сприяти формуванню адекватної мовленнєвої поведінки, тобто те що ми називаємо автентичним спілкуванням.

Ще один фактор, який сприяє формуванню комунікативної компетенції, полягає в тому, що під час ознайомлення з матеріалом відбувається перенос інформації в реальну практику, й успіх цього процесу, насамперед, залежить від того наскільки адекватно здобута інформація, знання, навички та вміння відповідають тим умовам та реаліям, у яких вони мають використовуватися. Таким чином модель навчання має відповідати моделі реального спілкування.

Використання Інтернет-ресурсів є високо мотивованим, його мета полягає в тому, щоб зацікавити студентів у вивченні іноземної мови шляхом акумулювання та розширення їх знань та досвіду. Використання іноземної мови зводиться не лише до встановлення контактів та спілкування, знання мови також передбачає певну соціокультурну компетенцію, оволодіння певними культурними цінностями, критеріями. Через Інтернет студент залучений до пошуку широкого спектру інформації та вирішення питань, що, в першу чергу, є цікавим для самого студента; а успішне вирішення завжди приносить задоволення та підвищує впевненість та самооцінку студента.

Комунікативний підхід, насамперед, представляє собою стратегію, яка моделює спілкування, вона спрямована на створення психологічної та мовної готовності до спілкування, на свідоме осмислення матеріалу, а також розуміння вимог до ефективності висловлювань. Для користувачів реалізація комунікативного підходу в Інтернеті не є складною; комунікативне завдання пропонує студентам проблему або питання для обговорення, такий вид роботи передбачає не лише пошук релевантної інформації, а і її аналіз та оцінку. Такі види роботи, насамперед, спрямовані на реалізацію та розкриття індивідуальності кожного студента, а саме індивідуального підходу до навчання: кожен студент воліє сам обирати ті мовні структури та лексичні одиниці для інтерпретації власних думок та поглядів. Мовні форми вираження думок і поглядів не нав'язуються студентам. Саме особистість поставлена в центрі теорії навчання і, таким чином, реалізується особистісний підхід до навчального процесу, що є основним критерієм сучасної дидактики.

Комунікативне вивчення мови через залучення ресурсів Інтернет-порталів підкреслює важливість розвитку вмінь та бажання студентів використовувати влучно здобутий матеріал та інформацію для ефективного спілкування. Такий вид діяльності сприяє формуванню практичних навичок та вмінь впоратися з ситуаціями, коли наявний лексичний матеріал недостатньо адекватний для вирішення комунікативного завдання. Це, певним чином, формує відповідальність за свої навички, дає змогу реально оцінити свої успіхи а також вдало виявляти та вирішувати навчальні проблеми. Розвиток самостійності студента через глобальну мережу представляє собою поступовий процес, який треба заохочувати але не доводити до єдиної кінцевої мети навчання, тому глобальна мережа є одним із засобів отримання інформації а не метою навчання.

Одним з сучасних критеріїв навчального процесу є створення взаємодії під час навчального процесу, тобто інтерактивності. Інтерактивність, перед усім, передбачає координацію зусиль усіх учасників процесу спілкування та обміну інформації, взаємодоповнення та наявності співпраці, де основний акцент робиться на розвиток вмінь спілкування та групової роботи. Така взаємодія сприяє формуванню не лише мовленнєвої та комунікативної компетенції, а й розвиває розумові здібності: аналіз, синтез, порівняння, співставлення, вербальне та змістовне прогнозування — ці вміння виходять за рамки мовної компетенції. Така робота розвиває соціальні та психологічні якості студентів: підвищує впевненість, самооцінку, здатність працювати в колективі; створює сприятливу атмосферу для навчання, виступає як засіб інтерак-

тивного навчання. Інтерактивність не лише створює реальні ситуації із життя, але й змушує студентів адекватно реагувати на них через мову. Успішна взаємодія завжди формує мовленнєву компетенцію, яка полягає в умінні спонтанно, гармонійно реагувати на висловлювання інших учасників спілкування, виражаючи свої емоції та почуття. Інтерактивність можна, в певній мірі, розглядати як спосіб самовдосконалення: здатність спостерігати та копіювати використання мови, навичок, взірців поведінки партнерів по спілкуванню, отримувати нові значення проблем під час колективного обговорення.

Таким чином можна зробити висновок, що нині Інтернет-ресурси разом з іншими інформаційними технологіями являють собою широкий спектр навчального матеріалу для підвищення мотивації та зацікавленості до вивчення іноземних мов на етапі формування мовленнєвої та професійної компетенції студентів економічних спеціальностей. При вдалому поєднанні традиційних та новітніх підходів до вивчення іноземної мови можливо зробити навчальний процес цікавим і максимально ефективним.

Література

1. *Мацько Л.* Матимемо те, що зробимо // Дивослово. — 2001. — № 9. — С. 2—3.
2. *Тоцька Н.* Методика роботи викладачів вищого технічного навчального закладу над українським професійним мовленням студентів // Дивослово. — 2003. — № 1. — С. 62—65.

К. Кардаш, директор Key Language School

РОЛЬ ІНТЕРАКТИВНОЇ ДОШКИ ПРИ ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Останнім часом для поліпшення якості навчання широко використовуються сучасні інноваційні технології, зокрема електронні інтерактивні дошки. Це ефективний спосіб впровадження