

Наталія ВАСИЛЬКОВА

к.е.н., доцент,

доцент кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

n.vasilkova@kneu.edu.ua

МОДЕЛІ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ (EdTech)

PRICING MODELS IN THE EDUCATION TECHNOLOGY (EdTech) MARKET

Освітні технології, широко відомі як EdTech, поєднують освіту і технології, що допомагає поліпшити освітній процес під керівництвом викладача та покращити результати навчання студентів. Хоча цифрова трансформація в сфері освіти та застосування освітніх технологій започатковані доволі давно і активно розвивались в останнє десятиліття, стрімке зростання EdTech у світі відбулось у період пандемії Covid-19.

До стимулюючих позитивну динаміку в цій сфері факторів слід також віднести: постійні інновації в технологіях, які відкривають нові можливості для освітнього процесу; прагнення покращити якість освіти через адаптування до запитів сучасних поколінь студентів та змін у середовищі; реалізація концепції навчання впродовж життя і зростання попиту з боку працівників різних галузей на освітні продукти, що дозволяють у зручному форматі і в зручний час, оновлювати свої знання з урахуванням динамічних змін та інноваційних перетворень у відповідних професійних сферах. Можна сказати, що Covid-19 викликав необхідність прискорити цифровізацію та сформувати нове навчальне середовище, яке, водночас, краще відповідає інтересам сучасних учнів, студентів, працівників. При цьому цифрова освіта передбачає не перенесення всього навчання в режим онлайн, а використання цифрових середовищ для покращення та доповнення навчання. Обсяг глобального ринку освітніх технологій у 2021 р. оцінювався в 85 млрд дол США, у 2022 році - в 127,34 млрд дол США і, згідно прогнозів, до 2031 року він перевищить 628,06 млрд дол США, зростаючи щорічно в середньому на 19,4% протягом 2023-2031 років [1].

У сфері EdTech використовуються різні моделі ціноутворення - від одноразових платежів до регулярних транзакцій, зокрема моделі: фіксованої ставки, на основі підписки, на основі використання, на основі кожного користувача тощо. Однією з поширених моделей ціноутворення на ринку освітніх технологій є freemium, яка поєднує безкоштовне надання частини продукту та плату за розширену версію. При цьому користувачі нерідко можуть обрати один із варіантів підписки, які пропонують різні рівні доступу або функції (рівневе ціноутворення). Унікальною моделлю оплати підписки є комбінація фіксованої ставки та багаторівневого ціноутворення: підписка тим дешевша, чим вона довша. Така

модель вигідна як користувачеві, який заощаджує кошти, так і для компанії, яка може краще прогнозувати свій дохід. Також однією з поширених цінових моделей є пакети за кожну функцію - на відміну від багаторівневого ціноутворення, цей метод дозволяє користувачу створювати спеціальні пакети та платити лише за функції, які він фактично використовує.

Дані свідчать, що розвитку EdTech сприяє зацікавленість великої кількості інвесторів у цьому бізнесі, який у 2010 р. залучив 500 млн дол венчурного капіталу в світі, а в 2020 р. - вже 16,1 млрд дол [2]. Очікується, що подальше зростання ринку EdTech-рішень буде пов'язано з прогресом у новітніх технологіях, таких як Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI) та доповнена/віртуальна реальність (AR/VR). Так, інтеграція доповненої та віртуальної реальності в рішення EdTech допомагає запропонувати студентам інтерактивний досвід. Додатковий імпульс розвитку EdTech забезпечить більше впровадження гейміфікації (освіта через ігрове навчання), гібридних моделей та мобільного навчання.

Список використаних джерел

1. EdTech Market - Global Industry Analysis, Growth, Share, Size, Trends, and Forecast. Growth Market Reports. 2022. 72 p URL: <https://growthmarketreports.com/report/edtech-market-global-industry-analysis> (дата звернення 15.10.23).
2. Global EdTech Venture Capital in 2020. Holon IQ. URL: <https://www.holoniq.com/notes/16-1b-of-global-edtech-venture-capital-in-2020> (дата звернення 15.10.23).