

4. Методичні рекомендації щодо складання плану-графіка проведення документальних планових перевірок суб'єктів господарювання [Електронний ресурс]: наказ ДПА України від 1 квітня 2011 р. № 190 зі змінами і доповненнями. — Режим доступу:

<http://www.profiwins.com.ua/uk/letters-and-orders/gna/1945-190.html>.

5. *Нападовська Л. В.* Внутрішньогосподарський контроль в ринковій економіці: монографія / Л. В. Нападовська. — Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2000. — 224 с.

6. *Пантелеєв В. П.* Внутрішньогосподарський контроль: методологія та організація [Текст]: монографія / В. П. Пантелеєв. — К.: ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2008. — 491 с.

7. *Сагайдак Р. А.* Внутрішній контроль в управлінні сільськогосподарськими підприємствами: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.09 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит» / Сагайдак Роман Анатолійович. — К., 2008. — 23, [1] с.

УДК 65.01

Б. Н. Герасимов, д-р екон. наук, проф.,
Международный институт рынка,
г. Самара, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕХНОЛОГИИ

АНОТАЦІЯ. Будь-яка організація є економічною системою і включає певні елементи, без яких неможливо її існування. Елементи внутрішнього середовища організації тісно взаємопов'язані між собою. Головним елементом сучасної організації є менеджмент, який, у свою чергу, поділяється на кілька процесів. Сучасні теорія, методологія та технології управління економічними системами мають цілком реальні перспективи для розвитку.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: управління, системи, менеджмент, структура, теорія, методологія, технології.

АННОТАЦИЯ. Любая организация представляет собой экономическую систему и включает определенные элементы, без которых невозможно ее существование. Элементы внутренней среды организации тесно взаимосвязаны между собой. Главным элементом современной организации является менеджмент, который, в свою очередь, разделяется на несколько процессов. Современные теория, методология и технологии управления экономичес-

кими системами имеют вполне реальные перспективы для развития.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управление, системы, менеджмент, структура, теория, методология, технологии.

SUMMARY. Any firm is a kind of a system and consists of definite elements, that are vitally necessary for its existence. Elements of the internal environment of the firm are closely interconnected within themselves. The main element of a modern firm is management, which, is divided into some processes in its turn. The modern theory, methodology and technology of management of economic systems have got quite real perspectives for the development.

KEYWORDS: control, system, management, structure, theory, methodology, technologies.

Постановка проблемы. Большинство экономических систем типа «организации» (далее — организации) отдают приоритет таким ценностным ориентирам, такие как практичность, полезность, накопление богатства. Отсюда и возникают типы предпочитаемых целей: рост, прибыльность, результативность. Более конкретно цели выглядят следующим образом: объем производства, объем продаж, валовая прибыль, рентабельность — для коммерческих организаций, совпадение расходов с выделенным бюджетом — для бюджетной организации.

Организации декларируют не только важность успешного функционирования на рынке, но и необходимость дальнейшего развития. Причем сделать это они могут иногда и без посторонней помощи в отличие от систем с другой направленностью. Чем больше размерность организации, тем более становятся размытыми ее состав и границы, а поэтому суммарные экономические ценности новой организации становятся другими [6].

Самыми массовыми формами кластерных единиц являются сегодня организации. В России уже функционируют основные институты рыночной экономики и правового демократического государства. Организации сами занимаются производством и оказанием услуг, финансируют и инвестируют, ввозят и вывозят, строят и реконструируют. Но некоторые управленческие механизмы простаивают, не найдя себе достойного применения в рыночных условиях хозяйствования.

Анализ последних публикаций показывает, что недостаточно исследуются существующие проблемы управления в организациях, причем как теоретические и методологические, так и технологические.

Современный этап развития экономических систем типа «организация» — ситуация постмодерна, т.е. «включенность» каждого в функционирование организации в качестве равноправного и ответственного участника — делает эти механизмы особенно сложными. Это имеет два следствия. Личностная «захваченность» жизнью и проблемами организации позволяет ввести в действие человеческие ресурсы. Сложность организации повышает ее уязвимость во внешней среде, повышает издержки по реализации управленческих функций.

Целью научных исследований последних лет является выделение элементов организаций и её менеджмента, структурирование процессов управления и технологизация единиц управленческой деятельности — функциональных задач, которые реализуются в повседневной жизни организации.

Результаты исследования. Основными *элементами* (внутренними переменными) организации являются миссия, цели, структура, культура, задачи, ресурсы, технологии, результаты, объекты (процессы), менеджмент. Они требуют четкого формулирования, определения, построения, поддержания их функционирования и, наконец, непрерывного совершенствования и развития.

Теория организации включает законы и принципы системной организации, понятие организации как объекта управления, представление состава элементов и их описание, правовые формы организаций, основные виды организационных структур, проектирование (инжиниринг) и перепроектирование (реинжиниринг) организаций, эффективность деятельности организаций. Это основной перечень разделов современного исследования объектов и процессов, существующих в организации. При этом важна еще отраслевая и процессно-функциональная направленность деятельности организаций.

Объект — это составная часть, обеспечивающая совместно с другими объектами какую-либо сторону деятельности организации для достижения ее целей и миссии. Основными объектами организации являются стратегия, персонал, маркетинг, финансы, операции, инновации, качество, информация, безопасность жизнедеятельности (БЖД) [1, 2].

Процессы управления объектами, протекающие в организации, делятся на две части: управление операциями и систему управления, включающие все остальные процессы. Для построения системы управления организацией необходимо реализо-

вать одновременно системный, процессный и функциональный подходы. Модель системы «организация» представлена на рис. 1.

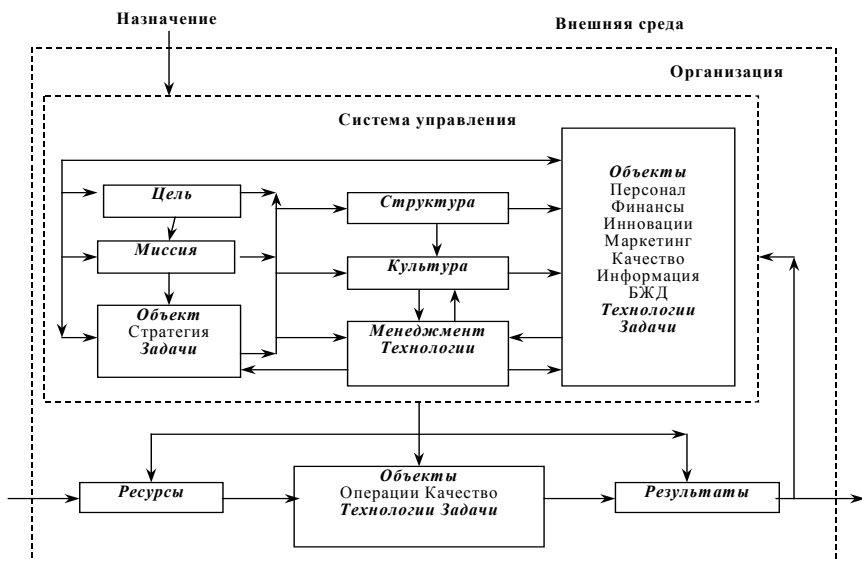


Рис. 1. Модель системы «организация»

Очевидно, что организация по своей природе полифункциональна и многомерна. Признание естественной полифункциональности организации влечет ряд важных следствий для формирования желательной (идеальной) модели рыночной организации и модели её взаимоотношений с другими организациями.

Функции управления — виды управления, необходимые для осуществления некоторой деятельности (работы, воздействия). Существует довольно много подходов к определению функций управления. В одних источниках выделяют три, в других — шесть функций и т.д. В соответствии с авторской концепцией предложено девять основных функций управления: прогнозирования, планирования, организации, нормирования, учета, контроля, анализа, регулирования, координации [2].

Система «организация» — это совокупность элементов, которые находятся в непрерывном взаимодействии, а также тес-

но связаны с внешней средой [1]. Организация в системном представлении — это замкнутое пространство, потребляющее ресурсы и производящее конкретные результаты на основе операционной деятельности. Всё остальное (цели, миссия, задачи, структура и т.д.) в организации способствует эффективному преобразованию входов (ресурсов) в выходы (результаты). Окружающая среда влияет на организацию через пространства внешней среды: социум, материально-вещественную среду, ценностные ориентации, административную деятельность, культуры.

Используя онтологическую схему социально-деятельностной системы, представленную в работе [5], была выполнена интерпретация организации с использованием элементов организации и основных процессов, протекающих внутри неё, а также элементов влияния внешней среды [1] (рис. 2).

Для выделения задач необходимо структурировать управленческую деятельность организации. Для этого были выделены объекты и процессы управления ими. Так как напрямую процессами или функциональными подсистемами (ФП) управлять невозможно, они разделены на функционально-управляющие блоки (ФУБ) или подпроцессы. Однако и ФУБ напрямую управлять также весьма сложно. Поэтому появилось понятие «функциональная задача управления» (ФЗУ), которая представляет собой совокупность процедур по преобразованию некоторой входной информации в некоторую выходную информацию [3]. Получить функционально-полный состав ФЗУ можно по матрице «ФУБ — Функция управления», т.е. конкретная ФЗУ — это выполнение одной функции управления в рамках данного ФУБ [4]. Пример наименования ФЗУ: планирование подбора персонала, организация поставки ресурсов, анализ квалификации специалистов.

Последовательно решая ФЗУ в рамках одного ФУБ, производится управление данным ФУБ. Управляя некоторой совокупностью ФУБ внутри одного процесса, происходит управление этим процессом или ФП внутри организации. Управляя всеми процессами, производится управление организацией в целом [1]. Между различными процессами осуществляется непрерывный обмен информацией, что делает структуру СУ организацией взаимозависимой и весьма сложной для построения.

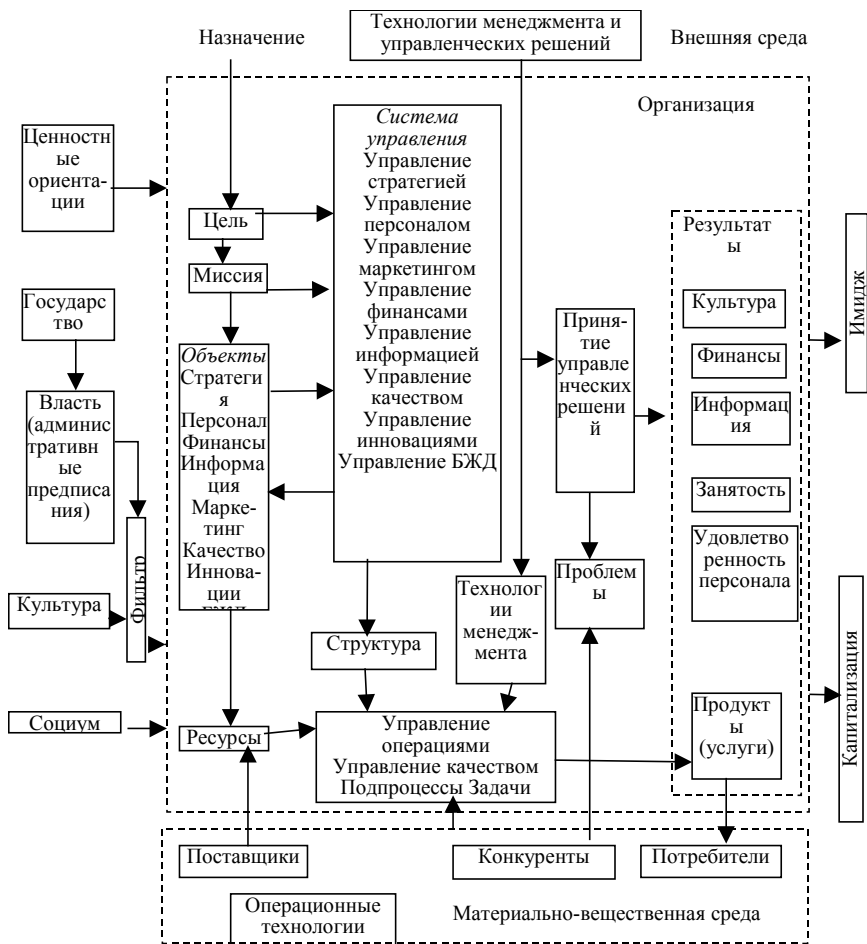


Рис. 2. Онтологическая схема экономической системы типа «организация»

Представленные в работе [2] технологии реализации функций управления подчеркивают это взаимодействие. Если какую-то функцию удалить, тогда необходимо возложить ее обязанности на какую-то другую или продлить информационные связи. Однако это надо обосновать, что очень непросто, так как каждая функция выполняет вполне определенную роль, которую нельзя игнорировать. Так как технологии функции управления используются во многих других технологиях, то там, где они встречаются, можно использовать их целиком.

Науку управления экономическими системами в настоящее время можно условно разделить на три равноправных раздела: теорию, методологию и технологию [1].

Теория управления экономическими системами (организациями) определяется как совокупность понятий, описывающих процессы во внутренней и внешней среде и задающих их как объективную реальность. Знания об управлении позволяет специалисту строить эту реальность, находясь в тоже время в этой реальности. Она является искусственной, а поэтому могут быть описаны лишь принципы, подходы и методы создания этой реальности.

Теория управления включает основные концепции управления в социальных и экономических средах, исследование видов управленческой деятельности, содержание сфер управленческой деятельности, параметры внешней и внутренней среды организации, состав функций управления и их место в управленческой деятельности, состав и содержание показателей эффективности управленческой деятельности. Основное направление развития теории управления — формулирование законов целесообразной человеческой деятельности по преобразованию интеллектуальных и материальных ресурсов в продукты/услуги, обеспечивающие высокое качество жизни человека.

Методология управления экономическими системами занимается процессом использования знаний на практике, а также получением знаний на основе практической деятельности и перенесением их в теорию. В основе знания о методах менеджмента лежат онтологические представления о мышлении и деятельности. Знание, используемое управленцем, имеет три составляющих: онтологическую, т.е. сущностные характеристики; идентифицирующую — специфические характеристики для данного объекта; ситуационную — характеристики, специфические для данного времени [5]. Две последние составляющие требуют исследования идентификации объекта и анализа ситуации.

Частью методологии управления являются исследования, обеспечивающие получение временной и ситуационной (пространственной) составляющих процессов и объектов организации. Методология оснащает мышление управленца средствами построения цепочек знаний, позволяющих синтезировать их из разных предметных областей, а используя их затем для объяснения наблюдаемых и прогнозируемых феноменов (событий, явлений, процессов) и управления ими.

Технология управления экономическими системами — это совокупность операций по решению задач, реализуемых в рамках

управления процессами, также совокупность операций, реализующих элементы менеджмента. В работе [4] описаны несколько групп технологий, в т.ч. функций управления, элементов организации, этапов разработки и принятия управленческих решений, управленческих ролей, элементов менеджмента, процессов, подпроцесов и некоторых отдельных ФЗУ. В качестве единичных процедур — «строительных кирпичей» — технологий управления и менеджмента предлагается ввести логические, социальные, психологические и технические средства. Такое разделение позволит получить адекватные результаты в процессе управления, а также обуславливает необходимость использования таких средств, которые и выводят управленческую деятельность на заданные результаты.

Менеджмент является главной движущей силой в деятельности любой организации. Менеджмент, ориентируясь на цели и миссию организации, использует свои технологии и созданную организационную структуру для эффективного решения совокупности управленческих процессов и их составных частей. Носителями главных постулатов менеджмента организации являются **люди**. Эффективность использования человеческих ресурсов организации зависит от состава и содержания решаемых управленческих задач и применяемых технологий менеджмента.

Существуют три основных аспекта менеджмента в деятельности организаций: поведение отдельных людей, поведение людей в группах, поведение руководителя в роли предпринимателя (менеджера) или в роли лидера и его влияние на поведение людей и групп [3].

Менеджмент представляет собой формы взаимодействия индивида с окружающим миром, которые зависят от ряда факторов: системного, индивидуального и социального характера [3]. Менеджмент — это управление человеческими отношениями [5]. Управление этими отношениями в организациях выполняется с помощью нескольких элементов.

Автор выделил следующие элементы менеджмента: власть, мотивацию, стиль, лидерство, коммуникации, групповую динамику, конфликты, деловую этику, совместную деятельность, социальную ответственность. Эти элементы тесно связаны между собой и непосредственно влияют на человеческие отношения в организации, которые, в свою очередь, влияют организационную культуру, а также на решение ФЗУ. Собственно менеджмент и является совокупностью представленных выше элементов, которые действуют одновременно или в определенной последова-

тельность. Система менеджмента организации представлена на рис. 3.

Поведение человека в обществе и на работе является следствием сложного сочетания индивидуальных характеристик личности и внешней среды и включает: умственные и физические способности, предрасположенность, ожидания и восприятие. Кроме того, к факторам, характеризующим личность и ее поведение, относятся природные свойства индивида, его индивидуально-психологические особенности, система потребностей, мотивов, интересов и система управления личностью, ее «Я-образ». Личность проявляется через качества отдельного человека и его поведение, отражая уникальный характер приспособления индивида к окружающей среде [3]. Часть факторов менеджмента имеет эмоциональную окраску и иначе связана со свойствами личности.

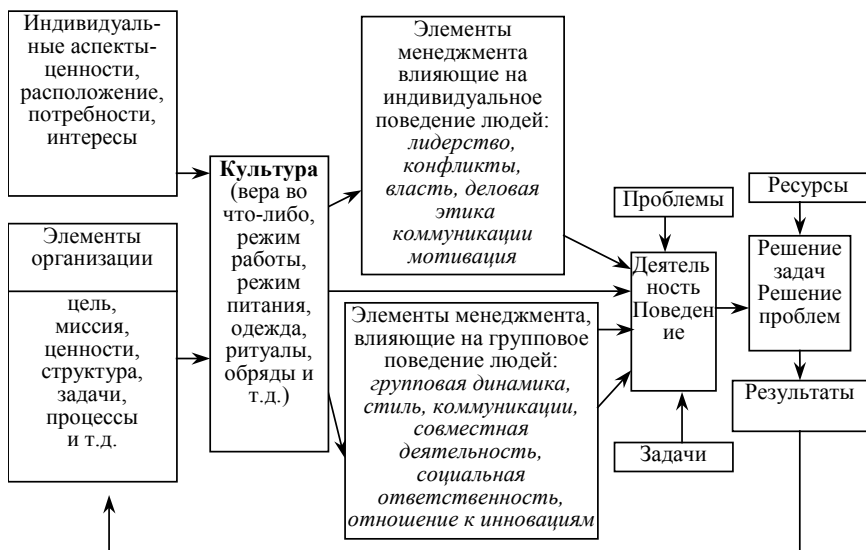


Рис. 3. Системное представление менеджмента организации

Важнейшими элементами российского менеджмента являются формирование новой системы ценностных ориентаций и жизненных установок профессиональной деятельности. В связи с этим появляются новые образцы деятельности управленца, которые необходимо осваивать, а также появилась новая предметная область — управление организационными изменениями.

Таким образом, поведение работников в организации — это сложный, многофункциональный и взаимовлияющий процесс, который влияет на деятельность организации и ее имидж во внешней среде.

Практически все элементы менеджмента реализуются с помощью некоторого спектра технологий, часть из которых достаточно обстоятельно описаны в работе [2]. Технологии менеджмента — хрупкая вещь, процесс управления может потерять эффективность при неквалифицированном исполнении или пропуске каких-то процедур. Сложность однозначного технологического описания многих процессов или их частей затруднительна. Однако есть общие процедуры и операции, которые можно выделить и отразить их в виде технологического процесса.

Таким образом, необходимо развитие всех управленческих процессов организации и их перевод в технологическую плоскость для тиражирования применения и передачи опыта. Действенная система управления организационным развитием на основе оценки инновационного потенциала гарантирует эффективную деятельность организации и ее поступательное движение в сложных экономических условиях рыночного пространства.

Особо следует отметить, что необходимо формировать у управленца мышление методологического уровня. При этом требуется освоение основных постулатов российского менеджмента, поскольку речь идет не об «отделочных работах» в отдельных уголках личности, а о строительстве здания заново. Поэтому эклектические построения сегодняшних курсов менеджмента, скопированные с западных образцов, не могут быть эффективными для российского образования [1].

Ориентация на человеческие ценности вызвана необходимостью становления человека в центре событий, отношений и деятельности. Интеллект, техника, образованность, нравственность человека становятся адекватными растущей сложности мира, в котором ему приходится жить и развитием которого одновременно ему приходится управлять. Революционные изменения в менеджменте есть «очеловечивание» менеджмента, направленное на преодоление экологических, духовных и информационных потрясений и трех асимметрий человеческого разума (интеллектуальной, информационной, технократической).

Таким образом, менеджмент в рамках управленческой парадигмы в экономических системах с учетом российской ментальности имеет все основания стать основополагающей базой для практической деятельности управленцев всех направлений и уровней.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Основные тенденции развития современной науки *управления экономическими системами* можно представить в виде следующих направлений [1]:

использование системного, процессного, функционального, при необходимости ситуационного подходов, а также их одновременного сочетания в управленческой деятельности;

проблематизация рыночных условий и их противоречий на управленческую деятельность организации;

формирование важнейших постулатов организационной культуры, которые способны эффективно влиять на результативность работников;

интеграция элементов менеджмента для определения влияния на формирование и развитие активной профессиональной позиции работников организации, в т.ч. на инновационные восприимчивость и активность;

генерация, выращивание и продвижение инновационных идей для повышения качества и эффективности реализации элементов организации и её менеджмента;

формирование системы управления безопасностью жизнедеятельности организации.

Предстоит большая работа по исследованию различных сторон деятельности организаций и созданию на их базе стройных постулатов *управления экономическими системами*:

в области теории организации — описание важнейших элементов организации с точки зрения их функционирования в системе, способы построения её структуры и возможности её перестроения под новые цели и задачи;

в области теории управления — введение только объективно необходимых понятий, принципов и законов управления в экономической сфере, выделение и описание областей применения единиц управленческой деятельности;

в области методологии управления — осмысление форм и содержания основных видов профессиональной управленческой деятельности, описание основных методов и средств управления в эффективных организациях;

в области технологии — описание опыта успешной управленческой деятельности в виде взаимосвязанных операций, которая позволяет эффективно решать управленческие задачи и разрешать проблемы организаций;

в области менеджмента — разработка методов отдельного и совместного влияния на людей различных элементов воздейст-

вия и описание технологий менеджмента с использованием различных методов, реформирование отдельных факторов российской ментальности и их влияния на эффективность управленческой деятельности.

Развитие экономических систем (организаций) требует новых теоретических подходов и методов реформирования для повышения эффективности их деятельности с целью выполнения заявленных ориентиров и ценностей. Наиболее эффективным направлением реформирования экономических систем типа «организация» является развитие их систем управления на основе реинжиниринга, методология которой изложена в работе [4].

Литература

1. *Богатырев В. Д., Герасимов Б. Н.* Основы теории управления экономическими системами: учеб. пособие. — Самара: Изд. Самар. госуд. аэрокосм. ун-та, 2008. — 260 с.
2. *Герасимов Б. Н.* Основы российского менеджмента: Теория менеджмента. Технологии менеджмента. ч. I—2: учеб. пособие. — Самара: СГАУ, МИР, 2006. — 518 с.
3. *Герасимов Б. Н.* Организационное поведение: учеб. пособие. — Самара: СГАУ, 2010. — 168 с.
4. *Герасимов Б. Н.* Организационный реинжиниринг: монография. — Самара: СГЭА. 2008. — 265 с.
5. *Цяф В. М.* Методология современного менеджмента: метод. материалы. — Самара: СГЭА, Самар. шк. бизнеса, 2004. — 124 с.
6. *Guth W. D.* Personal Values and Corporate Strategi. — Harvard Business Review. 1965. vol. 43. — P. 117—129.

УДК 339.13

В. Г. Герасимчук, д-р экон. наук, проф.,
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут»

ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

АНОТАЦІЯ. Розглянуто теоретичні основи управління організацією з позицій єдності загальних і спеціальних функцій управління. Підкреслено важливість використання практики успішного господарювання у процесі вдосконалення методології управління. Ак-