

Література

1. Бутко М., Попело О. Венчурне фінансування як механізм задіяння інноваційного потенціалу підприємницького середовища регіону / М. Бутко, О. Попело // Економіст. – 2014. — №3. – С. 20-22.
2. Денисюк В.А. Венчурний капітал як джерело фінансування в інноваційному процесі / В.А. Денисюк // Проблеми науки. – 2011. – № 8. – С. 12-13.
3. Матієнко В.М. Венчурне фінансування інноваційної діяльності підприємств / В.М. Матієнко // Економічний вісник Донбасу. — 2008. — № 1(11). – С. 156-158.
4. Поручник А.М. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні: монографія / А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк. – К.: КНЕУ, 2000. – 172 с.

УДК 005.51: 005.591.6: 658.1

Омельяненко Тетяна Володимирівна
д.е.н., професор кафедри менеджменту,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
omelianenko@ukr.net

Яковенко Марія Віталіївна
магістрант програми «Менеджмент інновацій»,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
masha_yakovenko@ukr.net

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

STRATEGIC PLANNING IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN INNOVATIVE ENTERPRISE

Анотація. Ідентифіковано виразні ознаки інноваційного підприємства. Розкрито роль стратегічного планування в системі менеджменту інноваційного підприємства. Запропоновано доповнити набір загально-визнаних принципів стратегічного планування принципом обов'язкового взаємоузгодження операційної та інноваційної стратегій.

Аннотация. Идентифицированы характерные черты инновационного предприятия. Раскрыта роль стратегического планирования в системе менеджмента инновационного предприятия. Предложено дополнить набор общепризнанных принципов стратегического планирования принципом обязательного взаимного согласования операционной и инновационной стратегий.

Annotation. The article identified system features of an innovative enterprise. Review the role of strategic planning in the management system of an innovative enterprise. Proposed to add the principle of obligatory coordination of operations and innovation strategy to the set of generally accepted principles of strategic planning.

У системі менеджменту будь-якого вітчизняного підприємства стратегічне планування, а коректніше, – стратегічний процес, – посідає ключове значення. Оскільки інноваційні підприємства України визначають мейнстрім її технологічного, ринкового, а загалом і всього суспільно-економічного розвитку, то постає нагальна необхідність ідентифікації виразних ознак таких підприємств та розкриття ролі стратегічного планування в системі менеджменту інноваційного підприємства.

• Що являє собою інноваційне підприємство (ІП)? На сьогодні законодавством України легітимізоване таке визначення терміну «інноваційне підприємство» – це «підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг» [2]. Але даний монокритеріальний підхід є, на наш погляд, таким, що відсікає багато інших важливих ознак і характеристик інноваційного підприємства. Здійснений з урахуванням авторського досвіду досліджень у сфері інноваційного менеджменту порівняльний аналіз трактувань даної дефініції законодавством України та на-

уковцями, що спеціалізуються у релевантній предметній сфері (погляди деяких з них подані в табл. 1), дозволив зробити висновки про виразні ознаки інноваційного підприємства.

Таблиця 1

ДЕФІНІЦІЇ КАТЕГОРІЇ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО»

| Автор | Визначення |
|--------------------------------|---|
| Карпченко Ю.В. | Інноваційне підприємство – це таке підприємство, яке бере участь в процесі, спрямованому на втілення результатів наукових досліджень і розробок або інших науково-технічних досягнень у новий чи удосконалений продукт та (або) технологічний процес [3, с. 90] |
| Ліманські А. | Інноваційне підприємство – це підприємство, що здійснює в широкому діапазоні роботи з досліджень і розвитку (або здійснює закупівлі нових продуктів або технологій); виокремлює на таку діяльність порівняно високі фінансові ресурси; систематично впроваджує нові науково-технічні рішення; представляє велику частку новинок (виробів і технологій) в обсязі продукції і послуг; постійно впроваджує інновації на ринок [5, с. 558] |
| Клюня В.Л., Фан Юй | Інноваційне підприємство – це підприємство, яке орієнтоване на ринкові відносини і має безпосереднє відношення до інновацій в технологіях і стратегії, культурі підприємства, режим його функціонування. Воно здійснює комплексне новаторство, активно погоджує внутрішні та зовнішні ресурси, має право на інтелектуальну власність [4, с. 71] |
| Гавриш О.А., Бояринова О.К. | Інноваційне підприємство – підприємство, що орієнтоване на інновації, здійснює в широкому діапазоні роботи з досліджень і розвитку, здійснює закупівлі нових продуктів або технологій, має високий рівень фінансування інноваційної діяльності, впроваджує нові науково-технічні рішення на систематичній основі, має значну частку нових виробів і технологій в обсязі продукції та послуг, постійно реалізовує інновації на ринку [1, с. 419] |

Інноваційне підприємство слід розглядати як підприємство, що:

- здійснює комплексне новаторство;
- здійснює науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи, та / або здійснює закупівлі нових продуктів та / або технологій;
- на систематичній основі впроваджує нові науково-технічні рішення у новий чи удосконалений продукт, та / або технологічний процес, та / або організацію діяльності;
- має високий рівень фінансування інноваційної діяльності;
- володіє правами інтелектуальної власності;
- розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти, обсяг випуску яких у грошовому ви­­мірі перевищує 70 відсотків його загального обсягу виробництва.

- Що являє собою система менеджменту ІІІ та яким є місце в ній стратегічного планування? Система менеджменту інноваційного підприємства включає в себе велику кількість складових елементів. Їх ідентифікація, здійснена згідно вимог функціонального підходу, за­свідчує обов'язкову наявність підсистеми інноваційного менеджменту, підсистеми операційного менеджменту, підсистеми маркетингового менеджменту, підсистеми фінансового менеджменту, підсистеми кадрового менеджменту тощо, тоді як процес стратегічного планування відіграє по відношенню до всіх них роль системного інтегратора.

- У чому полягає ключова проблема менеджменту ІІІ? Два рівнозначні за важливістю фо­куси уваги менеджменту інноваційного підприємства – це:

- 1) управління поточною діяльністю з виготовлення та реалізації інноваційних продуктів (продукції та / або послуг);

- 2) управління технологічним, продуктовим та організаційним розвитком підприємства.

- 3 цього впливає, що ключова проблема менеджменту інноваційного підприємства, що має бути розв'язаною в процесі стратегічного планування його діяльності, – це узгодження його операційної стратегії (саме вона визначає характер поточної діяльності інноваційного підприємства) зі стратегією впровадження технологічних, організаційних та продуктових ін­новацій (саме вона визначає напрями та характер подальшого розвитку інноваційного під­приємства). Ці фокуси уваги зводяться воедино, в одну точку, в процесі стратегічного планування.

- Як стратегічне планування сприяє розв'язанню ключової проблеми менеджменту ІІІ? Розв'язанню проблеми сприятиме коректний підбір використовуваних у процесі розроблення стратегій методів і методик аналізу та прогнозування змін зовнішнього та внутрішнього се­редовища інноваційного підприємства (йдеться, зокрема, про методи організаційного аналі-

зу, методи економічного аналізу, методи ринкового прогнозування, методи науково-технічного прогнозування тощо).

Але визначальним для інноваційного підприємства є, на нашу думку, покладання в основу здійснення стратегічного процесу, окрім таких загально визначених принципів, як цілевстановлення, багатоваріантність та селективність, реалістичність і досяжність, гнучкість тощо, ще й специфічного принципу циклічно повторюваної перевірки розроблених операційної та інноваційної стратегій на взаємоузгодженість і взаємовідповідність. Згідно цього принципу процес розроблення й узгодження зазначених стратегій має тривати доти, допоки всі невідповідності між ними не будуть усунені. Такий циклічно (по колу) повторюваний перебіг ходу планувальної діяльності займає безперечно більше часу, ніж одноразово здійснювані дії по розробленню стратегічних планів, але й гарантує успіх і сьогоденної поточної діяльності, і перспективного подальшого розвитку інноваційного підприємства.

Література

1. *Гавриш О.А.* Диференціація промислових підприємств як інноваційно функціонуючих виробничо-економічних систем / О.А. Гавриш, К. О. Бояринова // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – № 12. – С. 417–424. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2015_12_61

2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 року // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36. – Ст. 266. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

3. *Карпченко Ю.В.* Инновации в малом бизнесе / Ю.В. Карпченко // Известия ТулГУ. (Серия «Экономические и юридические науки»). – 2010. – №2–2. – С. 90–98. – Режим доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-malom-biznese>

4. *Клюня В.Л.* Инновационное предприятие: сущность, содержание и отличительные признаки / В.Л. Клюня, Фан Юй // Весник БДУ. Сер. 3. – 2011. – № 1. – С. 67–71. – Режим доступу : <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/6055/1/16%20%D0%9A%D0%9B%D0%AE%D0%9D%D0%A4%D0%90%D0%9D%20%D0%AE%D0%99.pdf>

5. *Ліманські А.* Управління інноваційним підприємством / А. Ліманські. – // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – № 628 (Серія «Проблеми економіки та управління»). – С. 556–560. – Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/1116/1/89.pdf>

УДК 658.7

Лиса Світлана Іванівна

*к.е.н., ст. викладач кафедри торговельного підприємництва та логістики
КНТЕУ*

p-svitlana@ukr.net

Зубрицька Аліса Олександрівна

*студентка 3 курсу факультету торгівлі та маркетингу,
КНТЕУ,*

alya_zubritskaya@mail.ua

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

THE EFFICIENCY OF THE LOGISTICS OUTSOURCING OF COMMERCIAL ENTERPRISES

Анотація. Проаналізовано стан використання аутсорсингу на ринку логістичних послуг. Розглянемо роботу логістичних операторів різного ступеня інтегрованості. Висвітлено найважливіші фактори та особливості розвитку логістичного аутсорсингу на ринку України.

Аннотация. Проанализировано состояние использования аутсорсинга на рынке логистических услуг. Рассмотрено работу логистических операторов различной степени интегрированности. Освещены важнейшие факторы и особенности развития логистического аутсорсинга на рынке Украины.