

Є.О. Малік,

к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,

Т.В. Табакова,

к.е.н., асистент кафедри фінансів,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ

Вагомим фактором розвитку системи охорони здоров'я будь-якої країни є показники фінансування та стабільність його джерел. На сьогодні, як відомо, основними джерелами фінансування охорони здоров'я в Україні є державні кошти. Проте сучасний стан закладів свідчить про недостатнє та нераціональне використання джерел фінансування, а також недосконалість бюджетних механізмів управління коштами. Тож очевидною є потреба якісних змін у системі охорони здоров'я громадян. Реалізація «Стратегії реформ – 2020» передбачає створення умов для побудови держави з сильною економікою та з передовими інноваціями. Для цього, безумовно, необхідно відновити макроекономічну стабільність, забезпечити стійке зростання економіки, однак не можна забувати про те, що без забезпечення належних умов для існування громадян, без належного рівня їх соціального захисту та без створення сприятливих умов для розвитку закладів охорони здоров'я соціально-економічний розвиток України буде неможливий. А це, в свою чергу неможливе без пошуку нових джерел фінансування.

Досвід розвинених країн світу доводить, що досягнення цієї мети можливе шляхом запровадження страхової медицини, яка є реальною альтернативою бюджетному фінансуванню, яке в сучасних умовах, не

спроможне забезпечити належний рівень медичного обслуговування громадян. Розвиток медичного страхування є об'єктивною потребою, яка продиктована необхідністю забезпечити надходження коштів до галузі охорони здоров'я.

Добровільне медичне страхування є одним із сегментів вітчизняного страхового ринку, який лише починає розвиватися в Україні. Протягом 2008–2015 рр. спостерігається позитивна динаміка за показниками чистих страхових премій добровільного медичного страхування, проте його частка в сукупних чистих страхових преміях не перевищує 8 % (рис. 1).

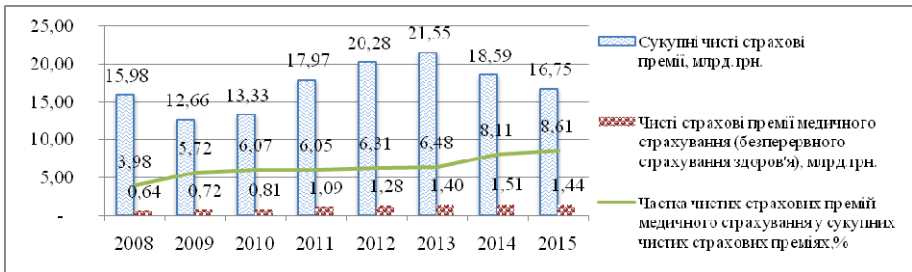


Рис. 1. Динаміка чистих страхових премій на страховому ринку України у 2008-2015*рр.**

Джерело: *за 2015 рік дані наведено за 9 місяців

** побудовано на основі [4]

Позитивні зрушення на ринку добровільного медичного страхування можна пояснити входженням у вітчизняний страховий ринок іноземних страхових компаній, які активно впроваджували нові для України технології обслуговування клієнтів, міжнародні стандарти ведення страхової справи, підвищення якості страхових послуг, тощо [1]. Проте попри всі позитивні зрушення вітчизняний ринок медичного страхування залишається не розвинутим і не вирішує проблему низького рівня розвитку закладів охорони здоров'я. Саме тому перехід до обов'язкового медичного страхування в Україні є єдиним засобом поліпшення ситуації з охорони здоров'я, що перевірено світовим досвідом і сприятиме підвищенню якості, доступності та своєчасності надання медичної допомоги населенню [2].

На сьогодні вже зроблено перші кроки на шляху до запровадження обов'язкового медичного страхування, проте цей процес є доволі

проблематичним, і ускладнюється високим рівнем тінізації національної економіки.

Задля запровадження обов'язкового медичного страхування як ефективного механізму фінансування охорони здоров'я населення першочерговим є:

- формування єдиного державного фонду соціального обов'язкового медичного страхування для громадян України з територіальними відділеннями;

- розробка та впровадження системи персоніфікованого обліку надання медичної допомоги, використання бази даних для планування системи організації та оплати медичних послуг, та як наслідок, єдиного реєстру застрахованих осіб як важливої передумови впровадження системи обов'язкового медичного страхування та виключення подвійного страхування та фінансування [2];

- розробки прогресивної системи ставок внесків до фонду обов'язкового медичного страхування, та визначення зв'язку розміру внесків з розміром доходів платників внесків, а також визначення їх нижньої межі для вразливих верств громадян, за яких внески сплачуватиме держава (пенсіонери, інваліди та ін.) [3].

Таким чином можна зробити висновок, що в системі охорони здоров'я існує безліч проблем, головною причиною яких є недостатній обсяг фінансових ресурсів. Вирішити цю проблему використовуючи виключно видатки бюджету практично неможливо, саме тому необхідним є поступовий перехід до обов'язкового медичного страхування.

Список використаної літератури

1. Зайчук С. Послуги медичного страхування в Україні / С. Зайчук // ВІСНИК КНТЕУ. – 2014. – № 3. – С. 75-84.

2. Іванов Ю.Б., Бережна Ю.В. Особливості фінансового забезпечення сфери охорони здоров'я в Україні [Електронний ресурс] / Ю.Б. Іванов, Ю.В. Бережна // Ефективна економіка. – 2014. – № 11. – Режим доступу:

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3493>.

3. Павлюк К.В. Медичне страхування як форма фінансування медичних послуг / К.В. Павлюк, О.В. Степанова // Економіка суб'єктів господарювання. – 2014. – № 3 (35). – С. 162–171.

4. Статистична інформація страхового ринку / Офіційного сайту інтернет-журналу "Форіншурер". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forinsurer.com>.

УДК 336

Т.П. Моташко,

к.е.н., асистент кафедри страхування та ризик-менеджменту,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

DIGITAL-СТРАХУВАННЯ: ПЕРЕВАГИ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ

Розвиток страхового ринку на сьогодні відбувається під впливом цифрових технологій. Прагнення страховиків зберегти свої конкурентні позиції зумовлює їх до переведення бізнесу на цифровий формат.

Digital-страхування має низку переваг та відкриває нові можливості перед учасниками страхового ринку. Digital-страхування дозволяє страховим компаніям знизити витрати, підвищити швидкість обслуговування клієнтів. Споживачі мають можливість отримати своєчасні оновлення щодо змін у страховій політиці компанії. Діджиталізація забезпечує стандартизацію і покращує якість відповідей і послуг, що надаються.

Поширення планшетів та смартфонів сприяють миттєвому налагодженню зв'язку зі страховою компанією в будь-якій ситуації. Крім того, в клієнтському обслуговуванні можуть застосовуватися відео- та ігрові технології. Відеотехнології забезпечують наочність інформації, а через ігрові програми можна інформувати клієнтів про нові продукти більш ефективно, ніж за допомогою реклами та інших традиційних каналів комунікації [1].

Значною перевагою Digital-страхування є присутність соціальних мереж, що сприяє поліпшенню якості обслуговування та налагодженні тісного зв'язку між страховою компанією та клієнтом. Також соціальні мережі слугують