

Клас — персонал підприємства ( $X_3$ ) включає такий комплекс діагностичних параметрів: структура персоналу ( $X_{31}$ ); показники руху і стабільності кадрів ( $X_{32}$ ), середній рівень заробітної плати ( $X_{33}$ ), частка в додатковій заробітній платі винагород і заохочень за інноваційність (творчість, креативність, винахідництво, продукування нових знань) ( $X_{34}$ ), умови праці ( $X_{35}$ ).

Клас — зовнішні об'єкти ( $X_4$ ): середня величина ставок за кредити банківської системи ( $X_{41}$ ); наявність високих фінансових зобов'язань у підприємства ( $X_{42}$ ), зниження рівня купівельної спроможності населення ( $X_{43}$ ), неспроможність ділових партнерів ( $X_{44}$ ), недосконалість нормативно-правової бази ( $X_{45}$ ).

Із вищенаведених діагностичних параметрів можна сформувані наявність та ефективність використання нематеріальних активів в діяльності підприємства як в цілому так і окремого об'єкта і може бути представлена у вигляді залежності:

$$Y=F_y(X_1, X_2, X_3, X_4). \quad (1)$$

Перевагами такого підходу є: інтерактивність — доповнення системи діагностичними параметрами, модулями, зручність, своєчасне визначення ризиків, розробка управлінських рішень із врахуванням нестабільності зовнішнього середовища є можливість використання лінгвістичних термів.

Подальші дослідження будуть спрямовані на визначення часткових показників кожного з класів системи та визначення більш ширшого переліку підкласів системи.

### Література

1. Кукурудзяк Л. В. Формування системи управління нематеріальними активами підприємства / Л. В. Кукурудзяк // Стратегія економічного розвитку України. — 2014. — № 34. — С. 107—113.
2. Ларман Крег. Применение UML и шаблонов проектирования: 2-е издание: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. — 624с.
3. Матвійчук А. В. Штучний інтелект в економіці: нейронні мережі, нечітка логіка: монографія / А. В. Матвійчук. — К.: КНЕУ, 2011. — 439 с.

УДК 334.7 elenahka@ukr.net

**Кузьменко Олена Михайлівна**

к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємств ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

**Kuzmenko Olena**

PhD, Associate Professor,  
Department of Economy of enterprises, SHEI «Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman», Ukraine

### РОЗМІР ФІНАНСОВОЇ ДОПОМОГИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПІЛОТНОГО ПРОЕКТУ

### THE AMOUNT OF FINANCIAL ASSISTANCE FOR THE IMPLEMENTATION OF PILOT PROJECT

**Анотація.** Розглянуто пропозицію щодо визначення розміру фінансової допомоги для реалізацію пілотного проекту із залучення до роботи членів малозабезпечених сімей і внутрішньо переміщених осіб.

**Ключові слова:** фінансова допомога, робоче місце, підприємництво.

**Summary.** We consider the proposal to determine the amount of financial assistance for the implementation of pilot project with the involvement of poor families members and idps.

**Key words:** financial aid, workplace, business.

Для виконання Постанови КМУ від 2 грудня 2015 р. № 1154 «Про реалізацію пілотного проекту із залучення до роботи членів малозабезпечених сімей та внутрішньо переміщених осіб» [1] передбачено надавати структурним підрозділам з питань соціального захисту населення Львівської, Полтавської та Харківської обласних державних адміністрацій методичну допомогу в реалізації пілотного проекту з боку фахівців з питань економіки підприємства, що і обумовлює актуальність тез.

Порядок реалізації пілотного проекту із залучення до роботи членів малозабезпечених сімей і внутрішньо переміщених осіб [2] передбачає визначення фінансової допомоги, яка надається одноразово шляхом оплати обласним центром зайнятості за заявою-дорученням учасника пілотного проекту, який має статус фізичної особи-підприємця, витрат на закупівлю

обладнання та матеріалів для організації підприємницької діяльності, передбачених його бізнес-планом. Для визначення суми фінансової допомоги пропонується використання положень Наказу від 19.07.2002 № 13 «Про затвердження нормативів вартості створення одного робочого місця у різних галузях економіки» [3].

Нормативи вартості створення одного робочого місця на підприємствах різних сфер економічної діяльності наведено у табл. 1.

Таблиця 1

**НОРМАТИВИ ВАРТОСТІ СТВОРЕННЯ ОДНОГО РОБОЧОГО МІСЦЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РІЗНИХ СФЕР ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Вид економічної діяльності	Сума витрат (тис. грн)
Електроенергетика — виробництво електроенергії тепловими електростанціями — міні-ТЕЦ на шахтному метані	233,15
Хлібопекарське та кондитерське (м'які борошняні вироби) виробництво: при новому будівництві	215,00
Хімічна промисловість	197,30
Агропромисловий комплекс — підприємства птахівничої промисловості (м'ясного напрямку продуктивності)	152,00
Автомобільний транспорт — автотранспортні підприємства зі змішаних (вантажо-пасажирських) перевезень	146,25
Автомобільний транспорт — автотранспортні підприємства з вантажних перевезень	135,43
Промисловість будівельних матеріалів — підприємства з виробництва нерудних матеріалів	120,0
Борошномельне виробництво:	
- при новому будівництві	101,70
Макаронне виробництво:	
- при новому будівництві	100,90
Вугільна промисловість — виробництво вугільних та інших брикетів	92,25
Хлібопекарське та кондитерське (м'які борошняні вироби) виробництво:	
- при реконструкції, технічному переоснащенні підприємств	74,60
Легка промисловість	74,55
Освіта, наука, культура	70,70
Металургійна і гірничодобувна промисловість	70,20
Вугільна галузь — підземні роботи	61,90
Борошномельне виробництво:	
- при реконструкції, технічному переоснащенні підприємств	60,10
Машинобудування	59,70
Промисловість будівельних матеріалів — реконструкція і технічне переоснащення підприємств з виробництва керамічних стінових матеріалів (керамічної цегли)	56,20
Макаронне виробництво:	
- при реконструкції, технічному переоснащенні підприємств	55,70
Виробництво біомінеральних добрив на основі бурого вугілля	49,2
Деревообробна промисловість	43,0
Торгівля, громадське харчування та побутове обслуговування населення (капітальні будівлі)	26,7
Торгівля, громадське харчування та побутове обслуговування населення (будівлі павільйонного типу)	11,8

Найбільша вартість створення одного робочого місця на підприємствах електроенергетики (виробництво електроенергії тепловими електростанціями), а найменша — у сфері торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування населення. Хлібопекарське та кондитерське (м'які борошняні вироби) виробництво має різну вартість створення одного робочого місця залежно від того, чи здійснюється реконструкція, технічне переоснащення або нове будівництво виробництва. Проте, розмір фінансової допомоги на може дорівнювати вартості створення одного робочого місця на підприємствах різних сфер економічної діяльності, оскільки потребується індексація цієї вартості.

Наказ «Про затвердження нормативів вартості створення одного робочого місця у різних галузях економіки» було затверджено наприкінці 2002 року, тому для проведення індексації треба визначити показник інфляції за останні 14 років, який дорівнює 1,559 [4]. Тобто вартість створення одного робочого місця на підприємствах електроенергетики буде дорівнювати 363,48 тис. грн (233,15 тис. грн x 1,559), а вартість створення одного робочого місця на підприємствах торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування населення дорівнює 18,4 тис. грн (11,8 тис. грн x 1,559). Вартість створення одного робочого місця на підприємствах в інших сферах економічної діяльності розраховується аналогічно.

Отже, граничний розмір фінансової допомоги за видами економічної діяльності для організації підприємницької діяльності учасниками пілотного проекту має визначатися за умов застосування коефіцієнту інфляції, а пріоритетні види підприємницької діяльності визначаються центрами зайнятості населення у кожному регіоні окремо.

### Література

1. Постанова «Про реалізацію пілотного проекту із залучення до роботи членів малозабезпечених сімей та внутрішньо переміщених осіб» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1154-2015-п>
2. «Порядок реалізації пілотного проекту із залучення до роботи членів малозабезпечених сімей та внутрішньо переміщених осіб» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1154-2015-п>
3. Наказ «Про затвердження нормативів вартості створення одного робочого місця у різних галузях економіки» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0628-02>
4. Зведена таблиця індексів інфляції [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/SH000042.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/SH000042.html)

УДК 330.145

olena.kyzenko@kneu.ua

#### Кизенко Олена Олександрівна

к.е.н., доцент кафедри стратегії підприємств  
ДВНЗ «Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана», Україна

#### Kyzenko Olena O.

Ph.D., assistant professor of Enterprise Strategy  
Department, SHEE «Kyiv National Economic  
University named after Vadym Getman»,  
Ukraine

### П'ЯТЬ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ, ЩО ЗМІНИЛИ ЕКОНОМІКУ ПІДПРИЄМСТВА

### FIVE MANAGEMENT TOOLS THAT CHANGED THE BUSINESS ECONOMICS

**Анотація.** У дослідженні проаналізовано вплив сучасних управлінських технологій на економіку підприємства. Зокрема розглядаються такі інструменти управління, як Big Data Analytics, Digital Transformation, Collaborative Commerce, Supply Chain Management, Change Management Programs.

**Ключові слова:** підприємство, інструменти управління, аутсорсинг, Big Data, управління ланцюжками постачання.

**Summary.** The study analyzes the impact of modern technology on economy management company. In particular are considered such management tools as Big Data Analytics, Digital Transformation, Collaborative Commerce, Supply Chain Management, Change Management Programs.

**Keywords:** enterprise, management tools, outsourcing, Big Data, Supply Chain Management

Трендами сучасного етапу суспільного розвитку є інформатизація і мережева комунікація, що мають прояв у всіх сферах життя, включаючи і трансформацію різних аспектів діяльності підприємства. Віртуалізація підприємницьких структур чи окремих функцій підприємства, інформаційна перенасиченість, визначальний вплив інновацій і креативності на зміну бізнес-моделі, клієнтоорієнтованість та екологізація бізнесу змінюють традиційні підходи до визначення форм і методів господарювання, принципів формування і раціонального використання всіх видів ресурсів; організації виробничо-комерційної діяльності підприємства. Вплив цих процесів на економічне управління організацією було розглянуто у попередніх роботах, зокрема [1]. Відповідно, розробляються і починають впроваджуватись у компаніях новітні управлінські технології, що змінюють економіку підприємства [2, 3], основні з яких маємо на меті розглянути у межах цього дослідження.

Розвиток ІТ-технологій, перш за все хмарних сервісів, що дозволяють виконувати складні обчислення, опрацьовувати та зберігати великі масиви даних використовуючи потужності віддаленого сервера, робить доступним практично для кожного підприємства використання технологій бізнес-аналітики великих масивів даних (Big Data Analytics). Big Data Analytics дозволяє швидко обробляти, аналізувати і спільно використовувати різними підрозділами підприємства, в тому числі і територіально віддаленими, великі масиви даних (Big Data) для швидкої ідентифікації раніше невідчутних для підприємства кореляційних зв'язків між факторами і процесами виробничо-комерційної діяльності для економічного обґрунтування управлінських рішень. Детальніше застосування технологій бізнес-аналітики на вітчизняних підприємствах було проаналізовано в попередніх роботах [4], вислід з яких полягає в тому,