

INNOVATIVE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN BUSINESS AND EDUCATION

Відеодоповідь доступна за посиланням
(video presentation is available here):



<http://goo.gl/wCgS23>

Ілляшенко Сергій (Україна)

д-р екон. наук, професор, зав. кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю
Сумського державного університету
Illiashenko.s@gmail.com

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА

Ilyashenko Sergiy (Ukraine)

FEATURES OF TRAINING OF SPECIALISTS WITHIN SOCIETY INFORMATIZATION

Сучасний етап розвитку економіки характеризується різким зростанням ступеня інформатизації усіх аспектів життєдіяльності

людини. Зростання кількості користувачів мережі Інтернет, розвиток інформаційних технологій, різке зростання обсягів і розширення тематичної спрямованості електронних баз даних, спрощення доступу до них тощо, зменшують асиметрію інформації, вносять зміни практично в усі галузі людської діяльності. Впливають вони і на підготовку фахівців з вищою освітою. Причому ці впливи мають певний дуалізм, крайньою мірою з позицій викладача і студента, оскільки:

— з одного боку, приводять до зростання інформаційного забезпечення навчального процесу, а також доступності навчально-методичних матеріалів, розширюють можливості імітаційного моделювання багатьох процесів, які вивчаються, що дозволяє набувати теоретичних знань і практичних навичок на комп'ютерних моделях;

— з іншого, зростання ступеня поінформованості студентів, можливості практично миттєвого їх доступу (за допомогою мобільних пристроїв і WiFi) до баз даних з науковою, навчально-методичною та довідковою інформацією, а також до електронних навчальних матеріалів провідних ВНЗ світу, що викладені у відкритому доступі, різко підвищують вимоги до професорсько-викладацького складу, їх професійних компетенцій, знань найсучасніших досягнень у обраній галузі знань, здатності творчо застосовувати сучасні технології викладання тощо.

Враховуючи викладене, розкрито і систематизовано особливості підготовки фахівців в умовах зростання інформатизації суспільства.

Нові можливості, що надає використання комп'ютерних мереж і технологій в освітній сфері:

дистанційне навчання та E-learning: забезпечує доступ до освітніх послуг територіально віддалених осіб; дозволяє комплектувати віртуальні групи студентів які проживають у різних регіонах чи країнах; здешевлює і алгоритмізує навчальний процес; надає можливість використання дистанційних курсів для навчання за схемою «подвійний диплом», для ліквідації академічної заборгованості при переходах між спеціальностями чи ВНЗ; надає можливість створювати віртуальні тренажери, проводити віртуальні лабораторні і практичні роботи у яких моделюються типові ситуації майбутньої професійної діяльності; дистанційні курси у відкритому доступі використовуються як дієвий інструмент просування освітніх послуг конкретного ВНЗ;

розміщення навчально-методичної та наукової літератури на відкритих інтернет-ресурсах (репозитарії, електронні біблі-

отеки тощо): підвищує ефективність і якість, а також спрощує самопідготовку студентів, що є актуальним в умовах зміни пропорцій між аудиторним і самостійним навчанням на користь останнього; розширює можливості поглибленої підготовки студентів; є інструментом професійної орієнтації фактичних чи потенційних споживачів освітніх послуг, а також їх просування на ринку; формує теоретико-методичне підґрунтя наукових досліджень студентів;

доступ до Інтернет (у т.ч. за допомогою мобільних пристроїв і WiFi): забезпечує доступ до кращих навчально-методичних матеріалів провідних ВНЗ світу; дозволяє безпосередньо на заняттях проводити пошук, аналіз і систематизацію необхідної для виконання завдань інформації; дозволяє проводити маркетингові дослідження, наприклад, опитування споживачів; надає можливості проводити пошук і аналіз літературних джерел за тематикою наукових досліджень студентів, курсових і дипломних робіт тощо; спрощує процеси подачі матеріалів на конкурси наукових робіт, запитів на отримання грантів; є ефективним каналом спілкування один з одним і з викладачами, наприклад, для отримання консультацій у процесі виконання дипломних робіт;

розміщення на сайтах кафедр гіперпосилань на навчально-методичні чи наукові матеріали конкретних дисциплін: конкретизує напрямки пошуку навчальних матеріалів; надає уявлення про структуру і зміст дисциплін; сприяє кращому розумінню напрямів майбутньої професійної діяльності; є інструментом професійної орієнтації фактичних і потенційних споживачів освітніх послуг тощо;

подання інформаційних матеріалів і спілкування у соціальних мережах: дозволяє приверти увагу та підтримувати інтерес студентів і слухачів до конкретних ВНЗ, кафедр, викладачів, спеціальностей підготовки чи навчальних дисциплін; стимулює формування груп за інтересами, у яких провадиться спілкування студентів і викладачів, тематику якого можна цілеспрямовано ініціювати та коригувати відповідно до поставленої мети (інтерес до спеціальності чи дисципліни, поглиблена підготовки, генерування і перевірка ідей тощо); надає можливості ведення професійно-орієнтаційної діяльності і просування освітніх послуг.

Слід зазначити, що поширення інформаційних технологій, зростання аудиторій користувачів Інтернет чинить вплив на викладачів, підвищує вимоги до їх кваліфікації, вимагає коригування технологій надання освітніх послуг тощо:

- розміщення на електронних ресурсах відкритого доступу авторських навчально-методичних матеріалів викладачів, а також матеріалів їх наукових досліджень, підвищує вимоги до їх змісту і форми подачі, сприяє уникненню плагіату;

- доступність для студентів кращих зразків навчально-методичних матеріалів на електронних ресурсах змушує викладачів відповідним чином коригувати структуру і зміст матеріалів власних курсів дисциплін, шукати оригінальні форми їх подачі, які будуть цікавими для добре поінформованих студентів;

- доступність Інтернет для студентів у реальному режимі часу (за допомогою мобільних пристроїв і WiFi) різко збільшує ступінь їх поінформованості, вони можуть миттєво перевірити достовірність інформації, яку надає викладач, коректність наведених ним прикладів і фактів тощо, що змушує викладача підтримувати на найвищому рівні свій рівень кваліфікації і актуалізувати його;

- поширення інформаційних комп'ютерних технологій у всіх галузях людської діяльності, володіння ними студентів, змушує викладачів активно застосовувати їх у навчальному процесі, демонструвати прийоми їх використання у професійній діяльності випускників.

Викладене актуалізує необхідність формування і розвитку у ВНЗ та їх структурних підрозділах WEB-культури як мотиваційно-поведінково-культурного механізму активізації їх діяльності в Інтернет. У загальному випадку WEB-культура ВНЗ розглядається [1] як сукупність знань, умінь, досвіду, переконань, особливостей поведінки і взаємовідносин персоналу, мотивації їх поведінки, організації діяльності і управління, які визначають характер сприйняття колективом ВНЗ WEB-технологій, готовність і здатність використовувати їх у науково-освітній діяльності.

Узагальнюючи викладене слід зазначити, що автором розкриті основні особливості підготовки фахівців у ВНЗ, які спричинені зростанням ступеня інформатизації суспільства, розширенням сфери використання інформаційних комп'ютерних та інтернет-технологій, і які вносять революційні зміни у технології навчання.

Список використаних джерел

1. Illiashenko S.N. Web-culture as a factor of company's competitiveness enhancement / S.N. Illiashenko // Marketing and Management of Innovation, 2014. — № 3. — P. 121—129.

Тези розміщено за посиланням:



<http://goo.gl/zt7cJV>

Кизенко Олена (Україна)

канд. екон. наук, СМС, доцент кафедри стратегії підприємств,
заступник директора Інституту управлінського консультування
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»
e.kyzenko@ukr.net

**ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ
BUSINESS INTELLIGENCE В ПОДОЛАННІ ПРОБЛЕМ
ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ЕКОНОМІСТІВ**

Kyzenko Olena (Ukraine)

**USE OF THE SOFTWARE BUSINESS INTELLIGENCE
IN OVERCOMING PROBLEMS OF PRACTICAL TRAINING
OF ECONOMISTS**

Конкурентне середовище сучасного бізнесу вимагає посиленої уваги до релевантності інформації, що використовується в управлінських процесах. У сучасних умовах ведення бізнесу кожне підприємство накопичує великі масиви даних, які, зазвичай, без додаткової аналітичної обробки не можуть слугувати ані системною інформацією про бізнес, ані знаннями, що можна використовувати для підтримки прийняття управлінських рішень. З посиленням процесів інформатизації різних сфер суспільного життя змінюється профіль компетенцій сучасного економіста. Від про-