

соціального проекту. Хорошим рішенням є знайти баланс між цілями і завданнями проекту, а також компетенціями людей, задіяних в ньому.

Список використаних джерел:

1. Зачем корпорациям нужны программы поддержки социально значимых проектов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/06/23/597506>

2. Розвиток соціального підприємництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprise-development>

Булах І.І

викладач вищої кваліфікаційної категорії

*Відокремлений структурний підрозділ Агротехнічний коледж
Уманського національного університету садівництва м. Умань*

Шиманська О.В.

викладач вищої кваліфікаційної категорії

*Відокремлений структурний підрозділ Агротехнічний коледж
Уманського національного університету садівництва м. Умань*

Технології фандрайзингової діяльності: вітчизняний та зарубіжний досвід

Суспільство складається з безлічі організацій, з якими пов'язані всі аспекти і прояви людського життя – суспільства в цілому, економіки, науки, культури, освіти, оборони, навіть особистого життя.

Актуальним на сьогодні є вміння знаходити необхідні фонди, пробудити інтерес до свого проекту, презентувати його, чітко сформулювати заявку, розробити програму заходів для залучення додаткових ресурсів на втілення програм, проектів та дослідних робіт. Вирішенню даних питань, а також

забезпеченню розвитку і ефективної діяльності некомерційних і громадських організацій сприяє впровадження фандрайзингу, як пошуку джерел фінансування в практику роботи неприбуткових підприємств і організацій.

Український досвід у залученні коштів для громадських організацій, на перший погляд, є досить багатим і значним. Але все ж тут є важливим і зарубіжний досвід, який сприяє розвитку громадських організацій і є основами для українського досвіду і тому потребує детального вивчення.

Суб'єктами фандрайзингової діяльності є неприбуткові організації (НПО), які займаються пошуком джерел фінансування та збором коштів для реалізації проектів [3, с. 38].

Фандрайзинг, як термін, ще не є широко поширеним в Україні. В більшості випадків це поняття асоціюється з філантропією та соціальними проектами, проте важливо розуміти, що крім цього залучення ресурсів для комерційних проектів, пошук фінансового спонсора, спонсора на умовах бартеру, інвестора також є фандрайзингом [2, с. 8].

Основними законодавчими актами у сфері фандрайзингу в Україні можна вважати акти, які регламентують діяльність громадських організацій, а саме благодійних та неприбуткових – це: Конституція України, Господарський Кодекс України, Закони України: «Про благодійництво і благодійні організації», «Про волонтерську діяльність», «Про гуманітарну допомогу», «Про оподаткування прибутку підприємств», «Про податок на додану вартість».

Важливим є співставлення зарубіжного досвіду фандрайзингу, зокрема американського. Свідомість громадян Америки направляється на утвердження обов'язків кожного громадянина за загальний національний добробут. Демократичний устрій США побудований на заохоченні до благодійництва, що вже історично підтверджує законодавство Америки. Громадські організації Сполучених штатів Америки для залучення коштів використовують певні методи. Один з них, який найбільш популярний за кордоном – інтернет-фандрайзинг.

Нові можливості з'являються весь час з все більшої частки благодійних доходів, що випливають з джерел в Інтернеті. Інформація про проект розміщується на так званих «інтернет-платформах», кожен донор, або зацікавлена у проекті людина може переглянути її і цим самим зробити свій матеріальний внесок [3, с.278].

Ще одним джерелом доходу для неприбуткових організацій в Сполучених Штатах Америки є так звані «подієві заходи». Дохід може бути отриманий з спонсорської участі як це прийнято в благодійних заходах, концертах, або безпосередньо отриманий від продажу квитків на концерт.

Для багатьох громадських організацій, особливо в розвинених країнах світу, окремі донори вже давно є і продовжують бути основним джерелом фінансування. Індивідуальних донорів можна залучити через безліч засобів. Вони являють собою менш інтенсивну форму збору коштів у порівнянні з проектними пропозиціями та корпоративним фандрайзингом. Громадські організації можуть особливо виграти від індивідуальних донорів. [2].

Також громадські організації Сполучених Штатів Америки використовують різноманітні види та інструменти фандрайзингу. Одним з найбільш використовуваних видів є корпоративна підтримка, тобто корпоративний фандрайзинг відбувається у величезній різноманітності форм, найбільш значні серед них – корпоративні гранти та подарунки.

Фандрайзинг є оптимальним варіантом пошуку джерел фінансування для громадських організацій. Він ще нешироко поширений в Україні, але має великий досвід застосування у Сполучених Штатах Америки. Зарубіжні громадські організації у своїй діяльності використовують більш потужніші методи для залучення коштів.

Українські громадські організації залучають кошти для своїх проектів найчастіше застарілими методами, які втрачають свою ефективність. Для розвитку фандрайзингу в Україні потрібно створити сприятливі умови як з боку держави, так і з боку суспільства, використовуючи напрацювання зарубіжних громадських організацій. Крім того, належна міцність та сталість громадських

організацій залежатимуть від того, чи будуть спроможні вони отримати широку соціальну підтримку мас в якості членів, волонтерів та донорів. Вони повинні довести свою необхідність, а громадяни водночас усвідомити це.

Список використаних джерел:

1. Безпалько О.В. Соціальне проектування: Навч. пос. – К.: 2010. – 14с.
2. Владислав Кучереносов «Фандрейзинг: міфи і реальність» // Дайджест журналу «Вісник благодійництва» № 9 (51) Вересень 2000 – Режим доступу: <http://www.internews.ras.ru/ngo/charity/9.00/1.html> Назва з титулу екрана.
3. ДжиллКикал, Томас Лайонс. Социальнопредпринимательство: миссия – сделать мир лучше = UnderstandingEntrepreneurship. The Relentless Pursuit of Missioninan Ever Changing World. – М.: «Альпина Паблишер», 2014. – 304 с.

Волощук О.А.

к.е.н., доц.

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Величко М.І.,

студентка,

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Фандрайзинг у соціальному підприємництві в сфері неформальної освіти

Один з способів протистояння суспільним викликам є соціальне підприємництво, яке на відміну від бізнес-підприємництва здійснює свою діяльність не за для отримання прибутку, а для здійснення позитивних, суттєвих змін в суспільстві шляхом інновацій.

У соціальних підприємств в сфері неформальної освіти виникають деякі проблеми через те, що вони не кладуть собі за мету отримання доходів та прибутків, а забезпечують альтернативні послуги навчання для людей будь-